



# Tourismusbericht 2016

Tourist-Information und Stadtmarketing

**Mayenzeit**  
725 Jahre Stadt

# Themen-Inhalt

- 725 Jahrfeier
- Weitere Veranstaltungen
- Zertifizierungen Tourist-Information und Museen
- Kooperation Elzerland – LEADER-Förderung
- Zahlen – Daten – Fakten
- Marketing und Werbung
- Vorschau 2017

# Stadtjubiläum 725 – Jahre Stadtrechte

Eine Erfolgsgeschichte – Veranstaltungen um das Stadtjubiläum, insbesondere aber die Veranstaltungswoche.

Alle Veranstaltungen in 2016 liefen unter dem Slogan 725- Jahre Stadt Mayen. Dazu wurde ein Logo entwickelt, angelehnt an das Mayenzeit-Logo, welches von Vereinen, Institutionen, Betrieben mitverwendet wurde.

Innerhalb der Stadtverwaltung wurde durch einen Arbeitskreis, dem Personen aus allen Fachbereichen angehörten, das Festjahr/Festwoche geplant und durchgeführt. Federführend war hier der FB1.

Das Logo:



Der Flyer zur Festwoche:



# Stadtbjubiläum 725 –Jahre Stadtrechte

Impressionen von der Festwoche/Festjahr 2016:



## Weitere Veranstaltungen in 2016

- Letzter Festspielsommer unter der Leitung von Peter Nüesch
- Ehrenamtstag RLP in Mayen
- Open-Air-Konzert der Big Band der Bundeswehr
- 65. Stein- und Burgfest
- Europafest im Rahmen der Festwoche
- Römerfest an Terra Vulcania
- 1. Festival der Magier & Hexen
- Weihnachtsmarkt auf dem Marktplatz
- weitere Veranstaltungen wie Fastnacht, Schützenfest u.v.m.



Dies nur einige wenige Veranstaltungen, stellvertretend für alle in Mayen im vergangenen Jahr zur Festwoche, die stattgefunden haben.

# Zertifizierungen Tourist-Information und Museen

2016 waren wieder verschiedenen Zertifizierungen in der Tourist-Information, als auch in den Museen ausgelaufen, die erneuert werden mussten.



## **SQ 1 Deutschland:**

Erfolgreiche Re-Zertifizierung der Tourist-Information, des Eifelmuseum/Deutsches Schieferbergwerk und Terra Vulcania. Alle drei Einrichtungen sind auch Teil der Q-Stadt Mayen.



## **Reisen für Alle – Barrierefreiheit geprüft:**

Auch hier konnten alle drei Einrichtungen erfolgreich die Re-Zertifizierung abschließen. Die Zertifizierungsurkunden wurden im Juni 2017 von Minister Wissing überreicht



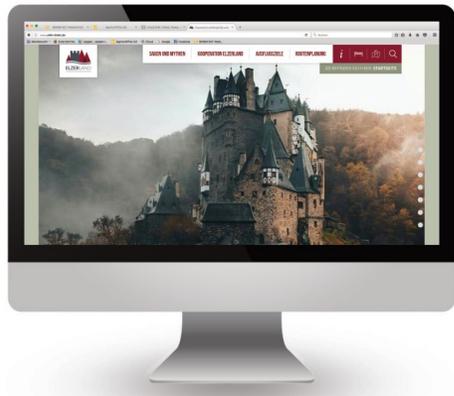
## **i-Marke:**

Erfolgreiche Re-Zertifizierung der Tourist-Information in 2016. Mit 108 von 120 Punkten (=90%) gehört die TI zu den Besten in RPL (142 TI's) und Bund (705 TI's)



## Kooperation Elzerland – LEADER-Förderung

2016 wurde der Kooperationsvertrag zwischen den Partnern Stadt Mayen, VG Vordereifel, VG Rhein-Mosel, VG Kaisersesch, Generaldirektion kulturelles Erbe, Vereinigung der Benediktiner zu Maria Laach e.V. Benediktinerabtei Maria Laach, Burg Eltz vertreten durch Graf und Gräfin Eltz geschlossen.



Mit Beschluss vom 23.02.2016 wurde auch der Beitritt der Stadt Mayen beschlossen. Der Beitrag pro Jahr beträgt 3.450 € pro Partner. Die Federführung für die Kooperation „Elzerland – Traumorte rund um Burg Eltz und Laacher See“ hat die Stadt Mayen übernommen. Für die Gründung der Marketingkooperation - „Erstellung eines CI/CD und eines gemeinsamen Internetauftrittes“ - wurde eine LEADER-Förderung beantragt, die 06.04.2017 bewilligt wurde.

Durch die Bewilligung eines vorzeitigen Maßnahmenbeginns konnte per Ausschreibung die Agentur Meid Meid und Partner für die Erstellung des CI/CD und des Layouts für die Internetseiten verpflichtet werden. Die Internetseiten werden auf dem Eifelframework von Infomax laufen. Die Seiten werden in Form von Storytelling „Sagen & Mythen“ erstellt, die Vorarbeiten zu den Sagen wurden ebenfalls bereits abgeschlossen. Derzeit läuft die Texterstellung durch die Agentur, und die Vorbereitung der Internetplattform für die Kooperation. Das CI/CD wurde festgelegt, ein Logo entwickelt. Die Buchungsplattform Deskline wird mit den Regionen Eifel und Mosel direkt verbunden, die Daten werden von dort eingespielt und übernommen.



Burg Eltz



Abtei Maria Laach



Genovevaburg



Schloss Bürresheim



Burg Thurant



Monreal



Kloster Maria Martental

Icons zu den Partnern



# Zahlen – Daten – Fakten

## Gästezahlen in der Tourist-Information:

Die Besucherströme in der Tourist-Information werden seit 2002 aufgezeichnet und ausgewertet. Seit dieser Zeit hat sich diese Zahl mehr als verdoppelt.

<b>2002</b>	Gesamtbesucher in der TI	10.650 Besucher	davon ortsansäßige - 1.666 Besucher
<b>2014</b>	Gesamtbesucher in der TI	18.068 Besucher	davon ortsansäßige - 4.993 Besucher
<b>2015</b>	Gesamtbesucher in der TI	21.734 Besucher	davon ortsansäßige - 3.333 Besucher
<b>2016</b>	Gesamtbesucher in der TI	23.142 Besucher	davon ortsansäßige - 4.247 Besucher

Die Tourist-Information hat auch am **Samstag geöffnet** (Sommer 10-13 Uhr, Winter 10-12 Uhr).

## Beschäftigte in der TI in 2016:

2,75 VZÄ ( Leiterin und zwei Sachbearbeiter/-in), alles touristische Fachkräfte (Betriebswirtin f. Tourismus, Betriebsfachwirt Tourismus, Internationale Touristikassistentin).

2 Auszubildende für Kaufleute für Tourismus & Freizeit (1. und 3. Ausbildungsjahr)



# Zahlen – Daten – Fakten

## Tourismusstandort Mayen – Statistische Zahlen:



Mayen verfügt über:

- 7 Hotels/Hotel-Restaurant/Hotel-garni/Hotel-Pension mit insgesamt 135 Betten. Die Hotels haben zwischen 10 - 27 Betten und sind allesamt nicht zertifiziert.
- 4 Pensionen davon eine Reiterpension G\*\*\* zertifiziert. Insgesamt stehen hier 54 Betten zur Verfügung.
- 10 Ferienwohnungen und 2 Ferienhäuser mit insgesamt 51 Betten
- Davon zertifiziert: eine FeWo mit F\*\*\*, zwei Ferienwohnungen mit F\*\*\*\* und ein Ferienhaus mit F\*\*\*\*\*.
- Insgesamt stehen derzeit für Mayen 341 Betten im Angebot (Urlaubsverkehr).

Seit 2017 steht mit der Vulkanpark-Jugendherberge, Kategorie 4+ eine der modernsten Jugendherbergen im Land zur Verfügung und mit 101 Betten das größte Haus in Mayen. Durch den Umbau vom November 2015 bis März 2017 sind die Gäste- und Übernachtungszahlen in 2016 zurückgegangen.

Das gastronomische Angebot in Mayen umfasst vom Imbiss, über Cafés, Bistros, Gasthäusern, Restaurant mit gut bürgerlichem bis gehobenen Angebot, Eisdielen u.a. fast alle Bereiche der Kulinarik.

Für Wohnmobilstellplätze stehen am Viehmarktplatz sechs parzellierte Stellplätze und eine Ver-/Entsorgungsanlage zur Verfügung. Die Übernachtungsplätze mit einer Aufenthaltsdauer von max. 3 Tagen.

<b>Gäste- und Übernachtungszahlen im Überblick:</b>	2012	27.401 Gästeankünfte	75.866 Übernachtungen
	2013	27.184 Gästeankünfte	73.173 Übernachtungen
	2014	28.890 Gästeankünfte	76.323 Übernachtungen
	2015	31.276 Gästeankünfte	80.349 Übernachtungen
	2016	23.410 Gästeankünfte	65.349 Übernachtungen (in 2016 war die Jugendherberge wegen Umbau geschlossen)

In diesem Zeitraum bewegt sich die Auslastung zwischen 33-34%, die durchschnittliche Aufenthaltsdauer bewegt sich zwischen 2,57 bis 2,79 Tagen.

# Zahlen – Daten – Fakten

## Wohnmobilstellplatz in der Polcher Straße:

In den letzten 5 Jahren kamen im Durchschnitt 1.441 Wohnmobile nach Mayen, mit zusätzlich 2.722 Übernachtungen. Diese Gäste bleiben im Durchschnitt 1,9 Tage. Hier ist die Auslastung, insbesondere in den Sommermonaten 100%.

**2016**      1.656 Wohnmobilstellplätze (+4,9%)      3.027 Übernachtungen (+3,4%)      Aufenthaltsdauer im Durchschnitt 1,8 Tage

## Ausgaben pro Tag und Gast:

**Wohnmobilstellplatz** im Durchschnitt **40 €**.

Übernachtungsgästen in **Hotels/Pensionen** rd. **32 €**

Übernachtungsgästen in **Ferienwohnungen/Privatvermietung** bei rd. **29 €**

**Tagesgäste** im Durchschnitt rd. **27 €**

Unsere Buchungsplattform Deskline 3.0 wurde in 2016 auf TOSC 4 umgestellt und unterscheidet sich kaum mehr von gängigen Buchungsportalen. Leider sind in Mayen die wenigsten Gastgeber direkt von den Gästen buchbar. Allerdings haben wir alle Gastgeber gelistet, damit nur 1x die Daten gepflegt werden müssen und diese auch überregional dargestellt werden können. <http://www.mayen.de/Tourismus-und-Events/Hotels-und-Gastronomie/Unterkuenfte/>



Wohnmobilstellplatz Mayen



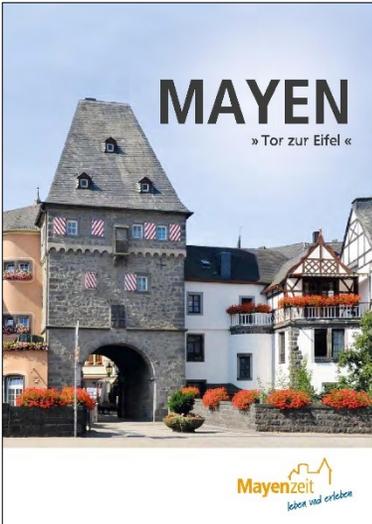
Reiterpension Hochscheid G\*\*\*



Ferienhaus Genoveva Gemach F\*\*\*\*\*

# Marketing und Werbung

In 2016 wurden neben den bestehenden Flyern und Werbematerialien zwei neue Produkte erstellt.



## Imagebroschüre Mayen:

Auf Grund der Nachfrage wurde eine Imagebroschüre für Mayen erarbeitet und in einer Auflage von 5.000 Stück produziert. Diese Auflage wurde sehr stark nachgefragt und kommt bei den Gästen und Besuchern sehr gut an.



## Flyer Museumswelten:

Bis 2016 wurden für jede museale Einrichtung ein Flyer erstellt. Diese wurden nun in einem Flyer zusammengeführt. Die Texterstellung hat Hans Schüller übernommen und das Layout wurde ebenfalls so konzipiert, dass das CI/CD erhalten geblieben ist. Die Flyer wurde in deutsch, englisch, niederländisch und französisch aufgelegt.

# Marketing und Werbung

## Neue Anzeigenformate:

**Museumswelten Mayen**

Eine Reise durch Raum und Zeit

- Eifelmuseum
- Deutsches Schieferbergwerk
- Terra Vulcania

**TERRA VULCANIA**  
www.terra-vulcania.de

**Mayenzeit Eifelmuseum**  
www.eifelmuseum-mayen.de

Eifelmuseum und Deutsches Schieferbergwerk,  
Genoveaburg, Mario-Adorf-Burgweg, 56727 Mayen  
**Terra Vulcania**, An den Mülhsteinen 7, 56727 Mayen  
www.deutsches-schieferbergwerk.de

Die Anzeigenvorlagen wurden in verschiedenen Größen erstellt, sodass bei Printmedien fast alle gängigen Raster abgedeckt sind.

**Mayen - Das Tor zur Eifel**

Kultur · Wandern · Radfahren

**Feuer - Wasser - Stein**

Das sind die Elemente der Vulkanischen Osteifel und mittendrin **Mayen**. Verbinden Sie Wandern oder Radfahren mit Kultur, hier ist es möglich.

Besuchen Sie die Burgfestspiele oder die traditionellen Märkte und Veranstaltungen.

Oder erleben Sie das Eifelmuseum mit Deutschem Schieferbergwerk, das Vulkanpark-Erlebnis-Zentrum Terra Vulcania, das Mayener Grubenfeld oder die Römerwarte Katzenberg.

Genießen Sie ein Stück „Mayenzeit“!

**Wir haben Zeit für Sie**  
Tourist-Information Mayen  
Altes Rathaus am Markt · 56727 Mayen  
GPS: 50°32879 N - 7°22205 O  
Tel.: 0 26 51 / 90 30 04 (-07)  
Fax: 0 26 51 / 90 30 09  
eMail: touristinfo@mayenzeit.de

**EIFEL** **Mayenzeit** leben und erleben

© Marzi InterMedia 2013. www.mlig.info  
Fotos: Kappest und Tourist-Information Mayen

**www.mayenzeit.de**

# Marketing und Werbung

## Beispiele, wie in Printmedien geworben wurde:

**In Mayen die Eifel erleben...**  
*Mayen – das Tor zur Eifel – zeigt über und unter der Erde die faszinierende Welt der Eifel.*



Eifelmuseum "Schick/Ti Mayen"

Hoch über der Stadt, in der Genovevaburg, wird im Eifelmuseum und dem Dt. Schieferbergwerk Wissenswertes leicht und anschaulich vermittelt – ein Themenmuseum zum Erleben und Anfassen: die Eifel live! Treten Sie ein in eine einzigartige Erlebniswelt.

Die Fußgängerzone und der Marktplatz der Stadt, zu Füßen der Burg, laden zum Verweilen und Einkaufen ein. Mayen ist Startpunkt vieler „Traumpfade“, insbesondere des „Förstersteigs“, mit dem Wandersiegel zertifizierte Premiumwanderwege, aber auch Ausgangspunkt zahlreicher Fahrradrouten.

Als eine der zehn Festspielstädte Deutschlands bietet Mayen mit seinen Burgfestspielen vom Mai bis August ein einzigartiges kulturelles Highlight im Kultursommer Rheinland-Pfalz.

Als Stadt der Märkte hat Mayen in jeder Jahreszeit einen besonderen Markt zu bieten. Der Lukasmarkt, mit seiner über 610-jährigen Tradition, ist eines der größten Volksfeste in Rheinland-Pfalz. Der Pfingstmarkt, das Römerfest an Terra Vulcania/Mayener Grubenfeld, das Stein- und Burgfest sowie das Festival der Magie mit mittelalterlichem Hexen- und Magiermarkt laden Besucher ein.



Genovevaburg "Seydel/Stadt Mayen"

Mayen liegt im Vulkanpark Osteifel. Als letztes Informationszentrum des Vulkanparks wurde das Vulkanpark-Erlebniszentrum „Terra Vulcania“ am Mayener Grubenfeld für Besucher geöffnet. Mit der Ausstellung „SteinZeiten“ wird in die 7.000-jährige Steingeschichte entführt und die Vulkan- und Bergbaulandschaft findet der Besucher gleich nebenan im Freigelände Mayener Grubenfeld.



Terra Vulcania "Kappest/Vulkanpark GmbH"

Informationen und Kontakt unter:  
**Tourist-Information Stadt Mayen** - Altes Rathaus am Marktplatz - 56727 Mayen  
 Tel.: 02651/9030-04 bis 9030-07 - Fax: 9030-09 - touristinfo@mayenzeit.de - [www.mayenzeit.de](http://www.mayenzeit.de)



**Traumpfad Förstersteig - Mayen**



**Eifelmuseum und Deutsches Schieferbergwerk**  
 Genovevaburg • Mario-Adorf-Burgweg • 56727 Mayen  
 Tel 02651-498508  
 museumskasse@mayenzeit.de  
[www.eifelmuseum-mayen.de](http://www.eifelmuseum-mayen.de)

## Das Eifelmuseum mit Deutschem Schieferbergwerk

In der Genovevaburg, hoch über dem Marktplatz in Mayen, befindet sich das Eifelmuseum und das „Deutsches Schieferbergwerk“ eine Ausstellung zu Schiefergeschichte und Schieferabbau, im Stollensystem unter der Burg. Ein modernes Themenmuseum zum Anfassen und Mitmachen und das Museum für die Eifel. Das Deutsche Schieferbergwerk, gibt einen rasanten Einblick in die Schieferwelt unter Tage.

Fünf multimedial gestalteten Ebenen im Eifelmuseum „erklären“ die Eifel und mit dem Deutschen Schieferbergwerk können zwei Museen in der Genovevaburg besucht werden: EifelTotal • Landschaft • Mensch & Landschaft • Glaube & Aberglaube • Geologie • Deutsches Schieferbergwerk. Zwei Museen unter einem Dach und als drittes im Bunde, das Vulkanpark-Erlebniszentrum Terra Vulcania am Mayener Grubenfeld.

Vom Goloturm, dem 34 m hohen Bergfried der Genovevaburg und Teil des Museums, hat man einen grandiosen Ausblick über Mayen.

Einzelführungen in allen Museen an den Wochenenden (Zeiten siehe Homepage), Gruppenführungen nur nach vorheriger Anmeldung. Anmeldung an der Museumskasse. **WS**

## Vulkanpark-Erlebniszentrum »Terra Vulcania« am Mayener Grubenfeld

Das Vulkanpark-Erlebniszentrum »Terra Vulcania« in Mayen heißt die Besucher wieder ab 18. März willkommen. Als 3. Museum in der Stadt Mayen ist es zusammen mit dem Außengelände, die Ergänzung zum Eifelmuseum und Deutschen Schieferbergwerk.

Eine besondere Ausstellung ist direkt neben dem Vulkanpark-Erlebniszentrum Terra Vulcania in einem besonderen Gebäude untergebracht. »SteinZeiten« sind dort angesagt. Was hat der Mensch mit dem vulkanischen Stein gemacht? Was wusste er damit anzufangen? Wie hat er diesen Stein gewonnen? Und wie hat er ihm Gestalt gegeben? Fragen über Fragen!

Und wer noch etwas Besonderes erleben möchte, sucht der „Schatz am Silbersee“. Bis Mitte September kann man immer am Samstag und Sonntag auf Schatzsuche gehen, ein besonderes Erlebnis für Familien. **WS**



**Vulkanpark-Erlebniszentrum »Terra Vulcania«**  
 An den Mühlesteinen 7  
 56727 Mayen  
 Tel 02651 - 491506  
[terra-vulcania@mayenzeit.de](mailto:tterra-vulcania@mayenzeit.de)  
[www.terra-vulcania.de](http://www.terra-vulcania.de)

## REISETIPP Mayen, das schicke Tor zur Eifel im Festjahr 2016

Die Stadt Mayen wird in diesem Jahr stolze 725 Jahre alt. Dies ist kein frei erfundenes Datum, sondern durch eine Urkunde schwarz auf weiß belegt. Es war am 29. Mai des Jahres 1291, als der deutsche König Rudolf von Habsburg seinem treuen Gefolgsmann, dem Trierer Erzbischof Boemund von Warsburg, unter anderem Stadtrechte für Mayen verlieh. Dieses historische Ereignis gibt Anlass für eine Reihe von Veranstaltungen, die über das ganze Jahr verteilt sind. Das Highlight im Jahr 2016 bildet

die dazugehörige Festwoche vom 02. bis zum 11. September. Aber auch darüber hinaus gibt es vieles zu sehen und zu entdecken! Hoch über der Stadt, in der Genovevaburg, wird im Eifelmuseum und im Deutschen Schieferbergwerk Wissenswertes leicht und anschaulich vermittelt – zwei Themenmuseen zum Erleben und Anfassen: Eifel live! Im Stollen unter der Burg befindet sich eine einzigartige Erlebniswelt rund um den Schiefer. Die Fußgängerzone und

der Marktplatz der Stadt, zu Füßen der Burg, laden zum Verweilen und Einkaufen ein. Ein großes Freizeitangebot, unter anderem mit Wandern und Radfahren, wartet auf die Besucher. Insbesondere die Traumflade rund um Mayen sind ein wahres Wanderparadies. Im Stadtteil Kürrenberg befindet sich der „Vulkanpark Kletterwald“, ein sportliches Erlebnis für die ganze Familie. Ebenfalls für Familien mit Kindern einen Besuch wert ist der Töll-Park. Als eine der zehn Festspielstädte Deutschlands bietet Mayen mit den Burgfestspielen vom 24. Mai bis zum 24. August ein einzigartiges kulturelles Highlight im Rahmen des Kultursommers Rheinland-Pfalz. Als Stadt der Märkte hat Mayen in jeder Jahreszeit auch einen besonderen Markt. Am bekanntesten ist der Lukasmarkt. Mit seiner mehr als 610-jährigen Tradition ist er Mitte Oktober eines der größten Volksfeste in Rheinland-Pfalz. Mit dem Mayener Advent erstrahlt die Stadt im Lichterglanz, der Goloturm der Genovevaburg überträgt in dieser Zeit als überdimensionale Kerze die Stadt. Der Weihnachtsmarkt auf dem Marktplatz öffnet an allen Adventswochenenden. Mayen liegt zudem im Vulkanpark Osteifel. Das Vulkanpark-Erlebniszentrum „Terra Vulcania“ am Mayener Grubenfeld erzählt in seiner Ausstellung



„SteinZeiten“ alles Wissenswerte über 7000 Jahre Basaltabbau. Das Original-Abbauebiet findet der Besucher gleich nebenan im Freigelände Mayener Grubenfeld. Eine Attraktion ist der „Schatz 700“, dort erhält man einen Einblick in das wundersame und faszinierende Leben der Fledermause. Weitere Stationen des Vulkanparks und der „Straßen der Römer“ ist die Römerwarte Katzenberg, eine der größten Höhenbefestigungen in der Region, deren Nachbau heute zu besichtigen ist. Mayen ist das Tor zur Eifel – zum Leben und Erleben.

Das Mayener Grubenfeld, am Vulkanpark-Erlebniszentrum Terra Vulcania gelegen.



**INFORMATIONEN**  
 Tourist-Information Stadt Mayen  
 Altes Rathaus am Marktplatz, 56727 Mayen  
 Telefon: 02651 903004 bis 903007, Fax 903009  
[touristinfo@mayenzeit.de](mailto:touristinfo@mayenzeit.de), [www.mayenzeit.de](http://www.mayenzeit.de)



**VERANSTALTUNGSKALENDER MAYEN 2016**

28.04.2016:	Open Air-Konzert mit der Big Band der Bundeswehr
15.05.-16.05.2016:	Pfingstmarkt (Düsseldorfer Markt)
29.05.2016:	725 Jahre Stadtrechte Mayen – Der Geburtstag
29.05.-11.09.2016:	Ausstellung Stadtrechtdokumente „Schätze ans Licht“ im Eifelmuseum
24.05.-24.08.2016:	Burfestspiele Mayen – Genovevaburg 16.07.-17.07.2016:
11. Römerfest – Terra Vulcania/Mayener Grubenfeld	
28.08.2016:	13. Landesweiter Ehrennamenstag
02.09.-11.09.2016:	Festwoche zur Stadtrechtsverleihung 725 Jahre Stadt Mayen
09.09.-11.09.2016:	65. Stein- und Burgfest mit historischem Handwerker- und Bauernmarkt
11.09.2016:	ADAC Moselschiefer-Classic
15.10.-23.10.2016:	611. Lukasmarkt
29.10.2016:	13. Festival der Magie, Innenstadt und Genovevaburg
29.10.-30.10.2016:	Mittelalterlicher Hexen- und Magiermarkt, Genovevaburg
27.11.-08.12.2016:	Weihnachtsmarkt (Adventswochenenden Fr-So) und Mayen im Lichterglanz

Änderungen vorbehalten

# Vorschau 2017

## **Tourist-Information:**

Eine Auszubildende hat die Prüfung zur Kauffrau für Tourismus & Freizeit mit Erfolg abgelegt und konnte befristet für den Bereich Museen/Marketing übernommen werden.

Zum 01.08.2017 wird ein neuer Auszubildender als Kaufmann für Tourismus & Freizeit seine Ausbildung in der TI beginnen.

## **Museen:**

- Mit der Übernahme der Kauffrau für Tourismus & Freizeit, kann nun im Bereich des Marketing für die Museen ein neuer Weg gegangen werden. Durch persönliche Besuche bei Busveranstaltern, Vereinen, aber auch in den Ferienparks in der näheren Umgebung soll die Zusammenarbeit verstärkt bzw. gefestigt werden.
- Mit Bannern und Werbeplakaten wird auf die Museumswelten Mayen aufmerksam gemacht. Ein Arbeitskreis trifft sich regelmäßig, um die Marketingaktivitäten voran zu bringen und deren Wirkung zu prüfen.
- Die Werbung für die Museen wurde umgestellt und es wird verstärkt mit redaktionelle Berichte/PR-Anzeigen geworben. Die ersten Erfolge zeichnen sich ab. Auch die Busmailings zweige Erfolge, es wurden bereits Busveranstalter angesprochen die nun regelmäßig nach Mayen kommen. Die Besucherzahlen in den drei Museen entwickeln sich in 2017 sehr positiv.
- Im Eifelmuseum wird im September eine Ausstellung zu „90 Jahre Nürburgring“ – Vollgas – Auf Rädern durch die „Grüne Hölle“ eröffnet. Als offizielle Partner des Nürburgrings erhoffen wir uns Synergien mit der Ausstellung am Nürburgring.
- Zusammen mit den Museen in Koblenz, Andernach, Bendorf, Neuwied und Lahnstein wird es am 1. September (18-22 Uhr) eine „Lange Nacht der Museen“ geben. In Mayen sind das Eifelmuseum/Deutsches Schieferbergwerk, Terra Vulcania, das Fastnachtsmuseum, die Stehbach-Galerie, die Galerie Ellner und das Atelier Rolf Schneider dabei. Beworben wird u.a. über Koblenz, die in diesem Jahr die Partner in ihre Veranstaltung die Region mit einbinden wollen.

## **Kulturstädte:**

Auf Anregung der Kulturdezernentin Dr. Theis-Scholz aus Koblenz treffen sich nun Vertreter der Städte Koblenz, Mayen, Andernach, Bendorf, Neuwied und Lahnstein, um Synergien bei Veranstaltungen, bei den musealen Einrichtungen, aber auch bei der Planung einer gemeinsamen Veranstaltung in 2018 zu sprechen. Man möchte sich enger Vernetzen und Koblenz möchte mehr mit der Region um Koblenz durchführen.

Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit!

© Claudia Schick – Leiterin Tourist-Information/Stadtmarketing