

Mitteilung	5145/2018	Fachbereich 1 Herr Hoffmann
Kooperation Elzerland; Sachstandsbericht		
Folgenden Gremien zur Kenntnis: Ausschuss für Kultur und Tourismus		

Information:

Sachstandsbericht zum Stand der Maßnahmen im Rahmen der Kooperation Elzerland – Traumorte rund um Burg Eltz und Laacher See.

- Die Agentur Meid Meid & Partner ist weiterhin Partner der Kooperation und hat für die Marketingaktionen für 2018 umfangreiche Maßnahmen zu bearbeiten.
- Die Internetseite ist seit Dezember 2017 online und wird sehr gut angenommen. Die Texte liegen nun in Englisch und Niederländisch vor und werden derzeit von der Agentur eingegeben. Voraussichtlich im Mai 2018 werden diese dann online geschaltet. Von den Touristikerinnen werden noch Wanderweg und Radwege ergänzt. Hier müssen aber gute Kartengrundlagen vorliegen, um diese in das System einpflegen zu können.
- Die Touristikerinnen der beteiligten Kommunen erarbeiten in einer Arbeitsgruppe (regelmäßige Treffen) derzeit Angebot und Tagespauschalen, die ebenfalls auf der Plattform Deskline/Elzerland eingepflegt werden.
- Seit Februar 2018 ist die Facebook-Seite des Elzerlandes online. Diese wurde ebenfalls von der Agentur Meid Meid & Partner erstellt. Über einen abgestimmten Redaktionsplan werden regelmäßig Informationen gepostet. Aktuelle Themen werden von den Touristikern direkt eingegeben.
- Für Messebesuche und Auslage in den Tourist-Informationen wurde ein Flyer produziert (Auflage 5.000 Stück), der als erste Information zur Kooperation dienen soll. Dieser Flyer ist schon fast vergriffen.
- Als eigentliches Werbemedium wird derzeit eine 24-seitige Broschüre erstellt (Meid Meid & Partner), hier wird demnächst der 1. Entwurf vorliegen.
- Neue Produkte werden gesucht, die unter dem Elzerland angeboten bzw. verkauft werden können. So wird es in Zusammenarbeit mit der Kaffeerösterei in Mayen eine spezielle Kaffeemischung geben. Menüangebote in der Gastronomie u.a. auch in Mayen sind angefragt bzw. schon bestätigt und weitere Angebote werden derzeit zusammengetragen. Bereits bestehende Angebote der Partner werden ebenfalls in die Internetplattform eingepflegt. Leider gestaltet sich das aufwendiger als erhofft, da nicht alles von den Seiten der beteiligten Partner gezogen werden kann. Dies übernehmen die Touristikerinnen.
- Werbung wurde im Eifel-Gästejournal gemacht, im Ferienkatalog Mayen-Vordereifel, sowie im neuen Freizeitführer des Weiss Verlags.
- Die LEADER-Förderung der Maßnahmen „Erstellen eines CI/CD und des Internetauftritts“ sind abgeschlossen, die Endabrechnung und der Verwendungsnachweis sind an die ADD verschickt. Diese Projekte wurden mit 65%

gefördert.

Die Federführung und Koordinierung aller Maßnahmen wird von der Stadt Mayen, hier die Tourist-Information, übernommen.

Finanzielle Auswirkungen:

keine

Anlagen:

keine