

<b>Mitteilung</b>	<b>5851/2020</b>	<b>Fachbereich 1</b> Herr Hoffmann
<b>Relaunch der städt. Homepage <a href="http://www.mayen.de">www.mayen.de</a></b>		
<b>Folgenden Gremien zur Kenntnis:</b> <b>Ausschuss für Kultur und Tourismus</b>		

**Information:**

Der Relaunch für die Website der Stadt Mayen wurde für das Haushaltsjahr 2020 als Investition in Höhe von 42.000 Euro eingebracht. Vorbehaltlich der Haushaltsgenehmigung durch die Aufsichts- und Dienstleistungsdirektion soll diese Maßnahme nun ausgeschrieben werden.

Der Relaunch soll nicht nur der optischen Aufwertung der Website [www.mayen.de](http://www.mayen.de) dienen, sondern auch mit einer höheren Nutzerfreundlichkeit einhergehen. Unter anderem soll die Auffindbarkeit über Suchmaschinen verbessert, die Darstellung auf mobilen Endgeräten optimiert und barrierefrei angeboten, die Suchfunktion nutzerfreundlicher gestaltet und inhaltlich optimiert sowie externe Webportale (z.B. rlpdirect, Bürgerinfosystem Session, Deskline, Interamt, Online-Terminvereinbarung) und Social-Media-Plattformen (Facebook, Youtube etc.) eingebunden werden.

Die Verwaltung wird nun eine beschränkte Ausschreibung mit Teilnahmewettbewerb, in der alle mindestens notwendigen Leistungen aufgeführt werden, durchführen. Mit dieser Ausschreibung wird dann der technische Ausschuss befasst. Im Anschluss haben die Dienstleister drei Wochen Zeit ein Angebot abzugeben. Nach Abschluss dieser Frist verbleiben der Verwaltung vier Wochen bis zur Ermittlung des Gewinners. Daraufhin kann mit der Umsetzung des Relaunchs begonnen werden. Die neue Website wird nach Vorgabe der Verwaltung am 1. Februar 2021 online gehen.

**Finanzielle Auswirkungen:**

Die notwendigen Mittel sind in den Haushaltsplan 2020 eingepreist. Die Investitionshöhe beträgt **42.000 Euro**, die laufenden Kosten für die kommenden Haushaltsjahre ab 2021 voraussichtlich je **8.200 Euro**. Zum Vergleich: Derzeit belaufen sich die jährlichen Kosten auf rund 11.500 Euro.