

Projektfortschrittsbericht



Projektmanager Bereich 1.1.1	Datum	Version		
		1		
Projekttitle Arbeitskreis „Digitale Transformation“				
Projekthintergrund Aufgrund der zunehmenden Bedeutung der digitalen Transformation für den öffentlichen Raum, beschäftigten sich die Mitarbeiter der Stadtverwaltung Mayen im Rahmen der Digitalwerkstatt am 04.04.2019, welche durch die Entwicklungsagentur Rheinland-Pfalz e.V. gestaltet und moderiert wurde, mit der Digitalisierung des Standortes Mayen. Durch die Analyse von bewährten Praxisbeispielen wurde die Notwendigkeit der Digitalisierung für den Standort beleuchtet und weitere Ideen entwickelt				
Projektnutzen Durch die Umsetzung der nachstehenden Digitalisierungsmaßnahmen soll die Attraktivität des Standortes kontinuierlich gesteigert und die Lebensqualität in bestehenden und neuen Stadtstrukturen verbessert werden.				
Projektziel Um den digitalen Wandel der Stadt Mayen zum Wohl der Bürger und der Unternehmen aktiv mitzugestalten und die Lebensqualität vor Ort zu verbessern, wird die Stadt Mayen bis zum Jahr 2025 Digital Kommune, Mayen leben-erleben 4.0.				
Meilenstein/ Unterziele	Maßnahmen	Verantwort- lichkeit	Ziel- datum	Status
Verbesserung des Verwaltungsservices	Online Terminvereinbarung	FB 1.1	01./2021	In Bearbeitung
Verbesserung des Verwaltungsservices	Beantragung Personalausweis	KommWis	offen	offen
Verbesserung des Verwaltungsservices	Wohnsitzänderung	FB 1.1/ KommWis	2021	offen
Verbesserung des Verwaltungsservices	Akteneinsicht in Teilgenehmigungsakten	FB 1.1	11/2020	In Bearbeitung
Verbesserung des Verwaltungsservices	Akteneinsicht in Baugenehmigungsakten	FB 1.1	11/2020	In Bearbeitung
Verbesserung des Verwaltungsservices	Handwerkerparkausweis	FB 1.1	2021	offen
Verbesserung des Verwaltungsservices	Gewerbebeanmeldung-und abmeldung	FB 1.1	2021	offen
Verbesserung des Verwaltungsservices	Sondernutzung öffentlicher Flächen	FB 1.1	2021	offen
Verbesserung des Verwaltungsservices	Verkehrsbehördliche Anordnung und Aufgrabungsgenehmigung	FB 1.1	2021	offen

Meilenstein/ Unterziele	Maßnahmen	Verantwort lichkeit	Ziel- datum	Status
Verbesserung des Verwaltungsservices	Ausnahmegenehmigung Container, Gerüste etc	FB 1.1	2021	In Bearbeitung
Verbesserung des Verwaltungsservices	Implementierung ChatBot	FB 1.1	03/2021	In Bearbeitung
Nutzung von Innovativem Wissen zur	Aktive Unterstützung der Unternehmen im Kontext von Anbindungen an Google Maps	FB 1.3./ SteG	10/2020	In Bearbeitung
Nutzung von Innovativem Wissen	Informationsveranstaltung Einzelhandel und Digitalisierung	FB 1.3./ SteG	2021	offen
Nutzung von Innovativem Wissen	Akquisition innovativer Unternehmen insbesondere durch digitale Aufwertung des städtischen Leerstandes und anschließender zielgruppengerechter Vermarktung (Schaffung von Co-Working-Spaces in Leerständen)	FB 1.1./ SteG	2021	In Bearbeitung
Schaffung von digitalen Infrastrukturen	Nutzung von VR im Rahmen von Baumaßnahmen	FB 3.1.	2021	offen
Schaffung von digitalen Infrastrukturen	Smartes Parken (Digitale Erhebung freier Parkplätze)	FB 3.2	12/2023	offen
Schaffung von digitalen Infrastrukturen	WLAN_ Hotspots	FB 1.3.	Laufend	In Bearbeitung
Schaffung von digitalen Infrastrukturen	Smarte Straßenlampen	FB 3.2/ Klimaschutz	2025	offen
Schaffung von digitalen Infrastrukturen	Ausbau von GigaBit Netzen	FB 1.3.	2025	laufend
Schaffung von digitalen Infrastrukturen	Ladestationen E-Autos	FB 3.2/ Klimaschutz	2025	offen
Schaffung von digitalen Infrastrukturen	Digitalisierung der Straßenunterhaltung	FB 3.2	06/2023	In Bearbeitung
Nutzung digitaler Daten	Smart City Karte	FB 1.1/ Steg	01/2020	In Bearbeitung
Nutzung digitaler Daten	Digitalisierung Friedhofswesen	FB 3.3	2021	offen
Nutzung digitaler Daten	Verkehrsmessstellen/ Klimamessstellen	FB 3.2/ Klimaschutz	2022	offen
Nutzung digitaler Daten	Automatische Zählerstanderfassung	FB 3.2/ Klimaschutz	2022	offen
Zielgruppenorientierte Vermarktung Touristischer Attraktionen	Erstellung eines digitalen Stadtrundgang, nutzbar mittels Smartphone	FB 1.3	10/2020	In Bearbeitung

Meilenstein/ Unterziele	Maßnahmen	Verantwort- lichkeit	Ziel- datum	Status
Zielgruppenorientierte Vermarktung Touristischer Attraktionen	Verstärkte Nutzung bewegter Bilder / Youtube-Channel	FB 1.3	2020/21	laufend
Zielgruppenorientierte Vermarktung Touristischer Attraktionen	Relaunch HP	FB 1.3	01/2020	In Bearbeitung
Fortschritte im Projekt seit letztem Fortschrittsbericht				
<ul style="list-style-type: none"> • Onlineterminvereinbarung Civento, Bürgeranregung, Bewohnerparkausweis, Schankerlaubnis, Anmeldung und Abmeldung KITA (Little Bird), Hundeanmeldung-abmeldung, Fundanzeige, Verbrennungsanzeige, Corona Prozess, Telefonberatung 115, Implementierung FormularServer, Einführung eines digitalen Anordnungs-und Rechnungswesen-Workflows (Zusammen mit der Ausweitung von Telearbeitsmöglichkeiten und Anderem konnte der Corona-Lage geeignet begegnet werden) • Flyer Wissen zur Akquisition von innovativem Wissen, Implementierung DorfFunk App • Überarbeitung der touristischen Seiten, Korrekturen und Ergänzungen der Einträge im Online-Lexikon, Sehenswürdigkeiten und Attraktionen auf Tripadvisor darstellen, Verstärkte Nutzung bewegter Bilder / Youtube.Channel 				
Geplante nächste Schritte				
<ul style="list-style-type: none"> • Implementierung einer Smart City Map (Leader Förderprojekt) (Beschaffungsprozess) • Relaunch HP • Erstellung eines digitalen Stadtrundgangs (Leader Förderprojekt) (Umsetzungsprozess) 				
Problembereiche, erforderliche Gegenmaßnahmen und Verantwortlicher				

Anlagen: Darstellung der strategischen Zusammenhänge

Finanzwirtschaftliche Perspektive
 Leitfrage: **Welche Ziele leiten sich aus den finanziellen Erwartungen ab?**

Strat. Ziele	Maßnahmen	Messgrößen
Verbesserung der Wirtschaftlichkeit sowie Effizienzsteigerung und Nutzung von Synergieeffekten	-Investitionen in Entwicklung, Prozesse und Infrastruktur -Optimierung der Dienstleistungsstruktur auf das Maximierung der Wertschöpfung -Senkung von direkten und indirekten	-Investitionsquote -Investitionsgrad -Wachstumsquote -Abschreibungsquote -Kostensenkungspotenzial -Wirtschaftlichkeit

Bürger-/Touristenperspektive
 Leitfrage: **Welche Ziele hinsichtlich Struktur und Anforderungen unserer Bürger und Besucher müssen verfolgt werden, um unseren finanziellen Ziele zu erreichen?**

Strat. Ziele	Maßnahmen	Messgröße
Zielgruppenorientierte Vermarktung und Imageverbesserung	-Identifizierung von Kundengruppen -Angebotserweiterung zur Tourismusförderung	Touristenakquisition Bürgerzufriedenheit Wachstum des Werbeetat Anteil der Aufwendungen für digitale Projekte & Werbung im Verhältnis zum Gesamtwerbeetat

Interne Prozessperspektive
 Leitfrage: **Welche Maßnahmen in Bezug auf unsere Prozesse müssen unternommen werden, um die Ziele Finanz- und Kundenperspektive zu erfüllen?**

Strat. Ziele	Maßnahmen	Messgröße
Verbesserung des Verwaltungsservice Verbesserte Steuerung durch die Nutzung von digitalen Daten	-Identifizierung von Bürgerbedürfnissen -Optimierung von Arbeitsabläufen -Steuerung von technologischen und ökonomischen Größen	-Prozesszeit -Prozessqualität -Prozesskosten -Bürgerzufriedenheit -Produktivität

Potentialperspektive
 Leitfrage: **Welche Ziele hinsichtlich unserer Potenziale müssen erreicht werden, um den aktuellen und zukünftigen Herausforderungen gewachsen zu sein?**

Strat. Ziele	Maßnahme	Messgröße
-Schaffung von digitalen Infrastrukturen -Nutzung von innovativem Wissen	-Identifizierung und Optimierung von technologischen Infrastrukturen -Identifizierung von Ersatzinvestitionen	-Pflegezustand -Anlagenabnutzungsgrad -Personalpotenziale

Vision:
Digital
Kommune-
Mayen
leben,
erleben 4.0

