

Mitteilung	7653/2024	Fachbereich 1 Herr Hoffmann
Innenstadtprogramme Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren (Bund) und Innenstadtimpulse (Land); Sachstandsbericht		
Folgenden Gremien zur Kenntnis: Stadtrat		

Information:

1. Förderprogramm Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren

Am 16.02.2022 beschloss der Stadtrat die Antragsstellung zum Förderprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ unter der Vorlage 6657/2022. Das Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung hat den Förderantrag am 18.10.2022 positiv beschieden, so dass mit der Umsetzung der Maßnahmen im Jahr 2023 begonnen wurde.

Schwerpunkt des Förderprogramms war der „Masterplan – Unser roter Faden“. Hier wurde von einer Fachagentur ein Konzept erarbeitet, das das Ziel hat, die Entwicklung der Stadt Mayen, insbesondere aber die Innenstadtentwicklung voranzutreiben, Leerstände abzubauen und die Innenstadt als Ort des Geschehens wieder attraktiver zu machen. Hierzu wurden umfangreiche Untersuchungen durchgeführt, die dazu geführt haben, dass man sich von einigen ursprünglich angedachten Ideen bei der Antragstellung verabschiedet und die Mittel zugunsten anderer Projekte innerhalb des Förderprogramms in Absprache mit dem Fördermittelgeber verschoben hat. Auch vorher nicht absehbare Preissteigerungen haben zu Verschiebungen innerhalb der einzelnen Maßnahmen geführt, einige wenige musste man streichen, da sie nicht mehr zu dem Gesamtkonzept gepasst haben. Mit Änderungsbescheid vom 27.05.2024 hat der Fördergeber diesen Änderungen zugestimmt.

Der Stadtrat hat in seiner Sitzung am 02.05.2024 die Zustimmung zur Umsetzung des Masterplans erteilt.

Nachfolgend die Sachstände zu den einzelnen Maßnahmen:

Masterplan – unser roter Faden	Die Fachagentur hat ihre Untersuchungen abgeschlossen, der Stadtrat der Umsetzung des Masterplans zugestimmt. Die Verwaltung führt mit Unterstützung der Fachagentur und weiteren externen Beratern die Vorarbeiten zur Umsetzung des Masterplans durch. Dies wird voraussichtlich am Ende des Jahres 2025 abgeschlossen sein, so dass man mit der eigentlichen Umsetzung am 01.01.2026 beginnen kann.
Umsetzung des Masterplans -neu-	Für die Vorarbeiten zur Umsetzung des Masterplans wird eine externe Unterstützung im Sinne von Befragungen, Studien und Beratungen o.ä. durch externe Berater und Agenturen benötigt. Dies wird nach Bedarf entschieden und beauftragt bis zum Ende des Förderzeitraums.
Untersuchungen zur Optimierung der E-	Das Projekt ist abgeschlossen und wurde

Mobilität	den städtischen Gremien vorgestellt.
Erstellung einer Gestaltungssatzung	Die Fachagentur ist beauftragt und erarbeitet zurzeit, auf der Grundlage der in den verschiedenen Gremien verabschiedeten Vorgaben, einen Entwurf.
Erstellung eines Beleuchtungskonzeptes	Das Projekt ist abgeschlossen.
Beraterhonorare	Hier ging es um die Unterstützung bei der Durchführung der einzelnen Projekte. Da man hier einen Großteil der Mittel nicht benötigt hat, wurden diese zugunsten des neuen Projektes „Umsetzung des Masterplans“ umgeschichtet.
Errichtung eines Kultur- und Vereinsheims	Die Errichtung des Kultur- und Vereinsheims ist abgeschlossen und die Einrichtung wird rege genutzt, siehe auch Vorlage Nr. 7643/2024. Zurzeit überprüft die Verwaltung einen Weg, wie dieses Projekt nach dem Wegfall der Förderung weiterhalten werden kann.
Pop-Up-Stores/Unterstützung von Startups	Nach anfänglichen Anlaufschwierigkeiten ist dieses Projekt inzwischen sehr erfolgreich. Vier Leerstände konnten bisher belegt werden, einer davon hat leider wieder geschlossen, aber für einen fünften wurde gerade der Mietvertrag abgeschlossen. Anfragen von weiteren Interessenten liegen vor.
Einrichtung eines Verfügungsfonds	Aus dem Verfügungsfonds konnten inzwischen einige kleinere Maßnahmen zur Innenstadtbelebung durchgeführt werden.
Live-Musik in der Innenstadt	Ist in den Jahren 2023 und 2024 sehr erfolgreich durchgeführt worden, eine größere Abendveranstaltung im Sommer 2024 hat alle Erwartungen übertroffen. Aufgrund dieses Erfolges wird die Maßnahme bis zum Ende des Förderzeitraums in 2025 fortgeführt.
Plakatierungskampagne	Diese Maßnahme wurde vorerst zurückgestellt, bis das Marketingkonzept aus dem Förderprogramm Innenstadtimpulse abgeschlossen ist.
Stadtfest Bienenmarkt	Das Fest hat sehr erfolgreich in den Jahren 2023 und 2024 stattgefunden. Da aber der Focus der Stadt Mayen gemäß den Ausführungen des Masterplans nicht auf der Bienenfreundlichkeit liegt, wird das Fest nach Beendigung der Förderung nicht mehr stattfinden.
Spielgeräte Stadt der Bienen	Diese Maßnahme wurde zugunsten anderer Projekte gestrichen.
Spielbrett	Diese Maßnahme wurde zugunsten anderer Projekte gestrichen.
Altes Rathaus	Die Sanierung ist abgeschlossen und eine gastronomische Nutzung erfolgt.
Digitaler City Guide	Die digitale Infosteile ist auf dem Marktplatz installiert und wird zur Informationssuche

	angenommen.
Beschaffung einheitlicher Stadtmöbel	Die Möbel sind geliefert und werden in den nächsten Wochen aufgestellt.
Umsetzung des Beleuchtungskonzeptes	Diese Maßnahme war zunächst durch den Fördergeber gesperrt, danach wurde sie zugunsten anderer Projekte gestrichen.

2. Förderprogramm Innenstadtimpulse

Mit Beschluss vom 12.10.2022 hat der Stadtrat der Antragstellung zum Förderprogramm Innenstadtimpulse zugestimmt. Der Förderantrag wurde mit Bescheid vom 16.12.2022 bewilligt.

Nachfolgend die Sachstände zu den einzelnen Maßnahmen:

Innenstadtkonzept	Die Fachagentur urbanegestalt PartGmbH hat mit den Arbeiten begonnen und wird zur Vorbereitung eines Workshops mit Bürgerbeteiligung dem Ausschuss für Stadtentwicklung, Wirtschaft und Digitales am 07.11.2024 ihre Vorgehensweise darlegen.
Dekoration der Seile	Verschiedene Dekorationen haben stattgefunden
Dekoration der Schaufenster	Verschiedene Dekorationen haben stattgefunden
Digitale Frequenzmessung	Die Kostenvoranschläge liegen über den zur Verfügung stehenden Mittel. Derzeit wird geprüft, ob eine Umsetzung bis zum Ende des Förderzeitraums dennoch möglich ist.
Stadtfest zum Auftakt der Burgfestspiele	Hat in den Jahren 2023 und 2024 stattgefunden. Eine weitere Umsetzung über den Förderzeitraum hinaus ist derzeit nicht geplant.
Innenstadtmarketing und Kommunikation	Die Fachagentur hat hierzu umfangreiche Handlungsempfehlungen erarbeitet, die von der Verwaltung in der Umsetzung sind. Unter anderem wurde eine AG Kommunikation gebildet.
Generation Y & Z - Was ändert sich?	Hier wird ein erstes Treffen mit der Zielgruppe und der Fachagentur stattfinden. Dies konnte in Zusammenarbeit mit den Mayener Schulen erreicht werden.