

Mitteilung	7832/2025	Fachbereich 1 Herr Hoffmann
Ergebnisse Studie „Generation Y und Z: Was ändert sich?,“		
Folgenden Gremien zur Kenntnis: Haupt- und Finanzausschuss		

Information:

Im Rahmen des Landesförderprogramms „Innenstadt Impulse“ wurde eine Studie zum Thema „Generation Y und Z – was ändert sich“ in Auftrag gegeben. Ziel war es, ein vertieftes Verständnis zu erlangen, wie junge Menschen die Innenstadt erleben und welche Maßnahmen die Stadt Mayen entwickeln kann, um diese für die Zukunft wichtigen Zielgruppen nachhaltig an die Innenstadt zu binden.

Es wurden zwei Workshops für die jeweiligen Altersgruppierungen Generation Y und Generation Z durchgeführt, in der die Erwartungen der Generation Y und Z an die Innenstadt abgefragt wurden. Hier ging es um die Bereiche Einkauf, Freizeit, Gastronomie und Kultur.

In einer abschließenden Expertenrunde, bestehend aus Vertretern der beiden o.a. Zielgruppen, des Einzelhandels und der Wirtschaftsförderung der Stadt, wurden die Erwartungen zusammengefasst und daraus die beigefügten Handlungsempfehlungen für die Stadt abgeleitet.

Finanzielle Auswirkungen:

Keine

Anlagen:

Anlage 1_Abschluss-Empfehlung_Projekt Gen. YZ