

Ideensammlung "Innenstadt-Impulse" 2025

lfd. Nr.	Herleitung	Ideengeber	Maßnahme	Förderfähigkeit
1	Masterplan - Aufwertung der Burgfestspiele	Fachbereich 1	Theater und Ausstellungen in Leerständen	ja
2	Masterplan - Aufwertung der Burgfestspiele	Fachbereich 1	Aufwertung altes Arresthaus mit Sitzmöglichkeiten, Überdachung	nein
3	Masterplan - Veranstaltungsmanagement	Fachbereich 1	Oktoberfest	nein
4	Masterplan - Veranstaltungsmanagement	Fachbereich 1	Mayen wird zur Bühne - Großveranstaltung mit mehreren Bühnen mit verschiedenen Musikrichtungen als Festival, Gelände wie LKM, mit bekanntem Hauptact national	ja
5	Masterplan - Veranstaltungsmanagement	Fachbereich 1	Lichterfest (Illumination Burg und Gebäude auf dem Marktplatz. Weinstände, Livemusik; ähnlich Klangwelle oder Winnigen)	ja
6	Masterplan - Veranstaltungsmanagement	MY Gemeinschaft	Auflebung Bitburger Bier Abend	ja
7	Masterplan - Veranstaltungsmanagement	Fachbereich 1	Kultursommer: vielfältiges Veranstaltungsprogramm in der Innenstadt	ja
8	Masterplan - Veranstaltungsmanagement	Fachbereich 1	Gastro-Beats: Live-Musik Abends in der Gastronomie, Kultur an wechselnden Orten	ja
9	Masterplan - Veranstaltungsmanagement	Fachbereich 1	Orchester mit Filmmusik	ja
10	Masterplan - Veranstaltungsmanagement	Fachbereich 1	Leinwand Küster	ja
11	Masterplan - Veranstaltungsmanagement	Fachbereich 1	Lounge mit Open Stage mit mobiler, grüner Bühne	ja
12	Masterplan - Veranstaltungsmanagement	Fachbereich 1	Kurzzeitige Anmietungen von Leerständen z.B. Adventsmarkt, Second/Hand Flohmarkt, Mädchenflohmarkt	ja
13	Masterplan - Veranstaltungsmanagement	Fachbereich 1	Verantaltungskalender mit Vorverkauf	vielleicht
14	Masterplan - Leerstandsmanagement	Fachbereich 1	Kultur an wechselnden Orten, Live-Musik, Ausstellungen, Lesungen, mobile Sitzobjekte	ja
15	Masterplan - Leerstandsmanagement	Fachbereich 1	VHS Kurse in Leerständen	ja
16	Masterplan - Leerstandsmanagement	Fachbereich 1	Lean Leerstandssoftware	ja
17	Masterplan - Leerstandsmanagement	Fachbereich 1	Entwicklung von langfristigen Nutzungskonzepten für brachliegende Immobilien	ja
18	Masterplan - Leerstandsmanagement	Arbeitskreis Leerstandsmanagement	mobiles Catering in Leerständen	ja
19	Masterplan - Leerstandsmanagement	Fachbereich 1	Shop in Shop Konzept Pop-Up	ja
20	Masterplan - Leerstandsmanagement	Arbeitskreis Leerstandsmanagement	offenes Atelier, Anmietung eines Leerstandes und zur Verfügung Stellung an Künstler aus Mayen	ja
21	Masterplan - Leerstandsmanagement	Fachbereich 1	Anmietung von Leerständen für Wochenmarkthändler im Winter	ja
22	Masterplan - Leerstandsmanagement	Fachbereich 1	Eröffnung Technik-Zentrum ähnlich TZK oder Handwerks-Maker Space	vielleicht
23	Masterplan - Leerstandsmanagement	Fachbereich 1	Förderung von StartUps zur Einrichtung/Renovierung, Baumärkte beteiligen	vielleicht
24	Masterplan - Leerstandsmanagement	Fachbereich 1	Digitale Werbeflächen in Leerständen	vielleicht
25	Masterplan und Innenstadt Impulse - Kommunikation und Marketing	Fachbereich 1	einheitliche Fotos, Filmsequenzen, Drohnenaufnahmen	nein
26		Fachbereich 1	Dekoration der Innenstadt: Fotopoint, Stellwände Burgfestspiele, Banner, Beamer, Mayaner Jung	ja
27	Masterplan - Sauberkeit & Sicherheit	Fachbereich 1	Kehr- und Säuberungsdienst	nein
28	Masterplan - Digitalisierung/Aufwertung Einzelhandel	Fachbereich 1	Digitaler Stadtgutschein - Trolley maker	nein
29	Masterplan - Digitalisierung/Aufwertung Einzelhandel	Fachbereich 1	behindertengerechte Erschließung des Einzelhandels	vielleicht
30	Masterplan - Digitalisierung/Aufwertung Einzelhandel	Fachbereich 1	Schließfächer für Einkäufe	nein
31	Masterplan - Digitalisierung/Aufwertung Einzelhandel	Fachbereich 1	digitale Innenstadt (Marktplatz, Verkaufsplattform, Lieferung, Shopping-Plan, kombinierte Rabatte)	ja
32	Masterplan - Digitalisierung/Aufwertung Einzelhandel	Fachbereich 1	Entwicklung Digitalisierungsstrategie durch Spezialisten	ja
33	Masterplan - Digitalisierung/Aufwertung Einzelhandel	Fachbereich 1	Schaffung eines Co-Working-Space	vielleicht
34	Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren - Beleuchtungskonzept	Fachbereich 1	Anstrahlung der Brunnen	vielleicht
35	Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren - Beleuchtungskonzept	Arbeitskreis Erweiterung Innenstadt Impulse	Bessere Beleuchtung der Innenstadt	nein
36	Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren - Beleuchtungskonzept	Fachbereich 1	Beleuchtung von Gebäuden	vielleicht
37	Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren - Beleuchtungskonzept	Fachbereich 1	Beleuchtung Herz-Jesu und Clemenskirche	nein

38	Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren - Beleuchtungskonzept	Fachbereich 1	Beleuchtung Burg	nein
39	Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren - Beleuchtungskonzept	Fachbereich 1	Anstrahlung Stadtmauer	vielleicht
40	Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren - E-Mobilitätskonzept	Fachbereich 1	Radwegweise anbringen	nein
41	Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren - E-Mobilitätskonzept	Fachbereich 1	Radabstellanlagen für E-Bikes inkl. Schließfächer (Abstellkarussell)	nein
42	Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren - Gestaltungssatzung	Fachbereich 1	Anschaffung von Einfriedungen, Schirmen, Kundenstopper, Möbel Gastronomie, Werbeanlagen, Markisenbespannung (ggf. bezuschusst)	vielleicht
43	Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren - Gestaltungssatzung	Fachbereich 1	Erstellung einer Handreichung zur Gestaltungssatzung	ja
44	Innenstadt Impulse - Innenstadtkonzept	Fachbereich 1/Zentralbereich	Anschaffung von mobilen Grün ggf. mit digitalisierter Bewässerung	ja
45	Innenstadt Impulse - Innenstadtkonzept	Fachbereich 1	Erweiterung der Möblierung	nein
46	Innenstadt Impulse - Innenstadtkonzept	Fachbereich 1	Oktogon umnutzen, Überdachung, Begrünung	vielleicht
47	Innenstadt Impulse - Innenstadtkonzept	Fachbereich 1	Aufwertung altes Arresthaus mit Sitzmöglichkeiten, Überdachung	
48	Innenstadt Impulse - Innenstadtkonzept	Fachbereich 1	Pflanzpyramiden/FlowerTower für Sommer und Winter (inkl. Beleuchtung)	ja
49	Innenstadt Impulse - Innenstadtkonzept	Fachbereich 1	Machbarkeitsstudien Fassaden und Dachbegrünung inkl. Förderprogramm	ja
50	Innenstadt Impulse - Innenstadtkonzept	Fachbereich 1	Stadtstrand/Sandkasten mit Liegestühlen	vielleicht
51	Innenstadt Impulse - Innenstadtkonzept	Fachbereich 1	Grüne Oasenstadt	vielleicht
52	Innenstadt Impulse - Innenstadtkonzept	Fachbereich 1	Nutzung Forum: Oase mit Spielmöglichkeiten für Kinder	vielleicht
53	Innenstadt Impulse - Innenstadtkonzept	Fachbereich 1	Anlieger Betreuungsset für Beepatenschaften - Entwicklung eines Konzepts	ja
54	Innenstadt Impulse - Innenstadtkonzept	Fachbereich 1	Spielmöglichkeiten für Kinder	vielleicht
55	Innenstadt Impulse - Marketingkonzept	Fachbereich 1	Social Media Kampagne Zeig mir was Dir an Mayen gefällt	ja
56	Innenstadt Impulse - Marketingkonzept	Fachbereich 1	Dekoration: Fotopoint, Stellwände Burgfestspiele, Banner, Beamer, Mayener Jung	ja
57	Innenstadt Impulse - Studie Generation Y & Z	Fachbereich 1	Erneuerung des bestehenden oder Anlage eines neuen Wasserspielplatzes	nein
58	Innenstadt Impulse - Studie Generation Y & Z	Fachbereich 1	Anmietung eines multifunktionalen Objektes (Wickel- und Stillmöglichkeiten, Vereinstreffen, Spiele, Treffpunkt für junge Menschen, Veranstaltungen)	ja
59	Innenstadt Impulse - Studie Generation Y & Z	Fachbereich 1	Treffpunkte ohne Verzweigung (Tischtennis, Basketball, Sitz- und Sportmöglichkeiten)	nein
60	Innenstadt Impulse - Studie Generation Y & Z	Fachbereich 1	weiße Tafel	ja
61	Innenstadt Impulse - Studie Generation Y & Z	Fachbereich 1	Leerstandsmanagement mit Unterstützung in der Gründerphase	ja
62	Innenstadt Impulse - Studie Generation Y & Z	Fachbereich 1	Mitmachmöglichkeiten Marktplatz (ThaiChi etc.)	ja
63	Innenstadt Impulse - Studie Generation Y & Z	Fachbereich 1	Abstellmöglichkeiten E-Bikes	nein
64	Innenstadt Impulse - Studie Generation Y & Z	Fachbereich 1	Sicherheit am Abend schaffen	ja
65	Innenstadt Impulse - Studie Generation Y & Z	Fachbereich 1	Social Media Strategie für diese Zielgruppe	ja
66	Innenstadt Impulse - Studie Generation Y & Z	Fachbereich 1	After Work Veranstaltungen	ja
67	Innenstadt Impulse - Studie Generation Y & Z	Fachbereich 1	Sport auf dem Marktplatz/Burggärten Thai-Chi	ja
68	Innenstadt Impulse - Studie Generation Y & Z	Fachbereich 1	Tischtennisplatte, Basketballkorb und weitere Sitzmöbel am Forum oder Clemenskirche	nein
69	Innenstadt Impulse - Studie Generation Y & Z	Fachbereich 1	Temporäre Sportanlagen Fitness, Skaten	ja
70	Innenstadt Impulse - Studie Generation Y & Z	Fachbereich 1	Floh- und Krammärkte, Vintage, Mädchen	ja
71	Innenstadt Impulse - Studie Generation Y & Z	Fachbereich 1	langer Donnerstag	ja
72	Innenstadt Impulse - Studie Generation Y & Z	Fachbereich 1	mobiles Grün mit Sitzflächen Marktplatz	ja
73	Innenstadt Impulse - Studie Generation Y & Z	Fachbereich 1	Schränke mit Spielen zur Selbstbedienung	vielleicht

74	Innenstadt Impulse - Studie Generation Y & Z	Fachbereich 1	Spielmöglichkeiten für Kinder	nein
75	Innenstadt Impulse - Studie Generation Y & Z	Fachbereich 1	Stadtstrand/Sandkasten mit Liegestühlen	vielleicht
76	Innenstadt Impulse - Studie Generation Y & Z	Fachbereich 1	Treffpunkt Jugendliche ähnlich Cafe Spökes	vielleicht
77	BID/LEAP Maßnahmenplan 2016	Arbeitskreis LEAP	Winter- und Weihnachtsbeleuchtung (Silhouette Mayen als Leuchtobjekt, Pflanzpyramide/FlowerTower für Sommer und Winter inkl. Beleuchtung)	ja
78	BID/LEAP Maßnahmenplan 2016	Arbeitskreis LEAP	Anstellung eines Kümmerers	vielleicht
79	Brainstorming 24.03.2025 MY und Brückengemeinschaft	Arbeitskreis Erweiterung Innenstadt Impulse	Fassadengrün	nein
80	Brainstorming 24.03.2025 MY und Brückengemeinschaft	Arbeitskreis Erweiterung Innenstadt Impulse	Neubepflanzung der Beete inkl. Patenkonzept	ja
81	Brainstorming 24.03.2025 MY und Brückengemeinschaft	Arbeitskreis Erweiterung Innenstadt Impulse	Erweiterung/Professionalisierung der langen Donnerstage	ja
82	Brainstorming 24.03.2025 MY und Brückengemeinschaft	Arbeitskreis Erweiterung Innenstadt Impulse	Imagefilm inkl. Marketing über soziale Medien	ja
83	Brainstorming 24.03.2025 MY und Brückengemeinschaft	Arbeitskreis Erweiterung Innenstadt Impulse	Sauberkeit - Kaugummikehrmaschine	vielleicht
84	Brainstorming 24.03.2025 MY und Brückengemeinschaft		Erneuerung des bestehenden oder Anlage eines neuen Wasserspielplatzes	nein
85	Brainstorming 24.03.2025 MY und Brückengemeinschaft		Blumenkästen	ja
86	Brainstorming 24.03.2025 MY und Brückengemeinschaft		mobile Mülleimer für Veranstaltungen mit Aufdruck	vielleicht
87	Brainstorming 24.03.2025 MY und Brückengemeinschaft		Bewegungsmelder an Straßenlaternen	nein
88	Brainstorming 24.03.2025 MY und Brückengemeinschaft		Spielmöglichkeiten für Kinder	vielleicht
89	Brainstorming 24.03.2025 MY und Brückengemeinschaft	Brainstorming 24.03.2025 MY und Brückengemeinschaft	Leinwand für Karaoke Veranstaltungen	ja
90	Brainstorming 24.03.2025 MY und Brückengemeinschaft	Arbeitskreis Erweiterung Innenstadt Impulse	Tanzabende mit Tanzcouch auf dem Marktplatz mit DJ und Preisverleihung	ja
91	Brainstorming 24.03.2025 MY und Brückengemeinschaft		Freundlichkeitsoffensive Stadtverwaltung, Einrichtung einer Beschwerdestelle	nein
92	Seniorenbeirat	Seniorenbeirat	Pixelbüro - Digitalisierung für Senioren	vielleicht