

2378/VII

Gremium:	Kulturbeirat	x	öffentlich
Sitzung am:	08.05.2019		

Kulturmarketing für Siegburg

Sachverhalt:

Mit dem Ziel einer effektiveren Vermarktung des kulturellen Angebots der Stadt arbeiten Frank Baake und Silke Göldner gemeinsam mit Vertretern der einzelnen Fachbereiche an einem Kulturmarketingkonzept für Siegburg. Dabei geht es vor allem um die Bereiche „Lokales Marketing“, „Überregionales und nationales Marketing“, „Digitales Marketing“ und um Kultur in Siegburg als Marke überhaupt. Neben einer Profilbestimmung der Marke Siegburg Kultur geht es vor allem darum, die Zusammenarbeit der Fachbereiche im Kulturmarketing zu optimieren.

Lokales Marketing: Hier wird u.a. anderem darüber beraten, wie wir künftig sämtliche Anlaufstellen, die wir nutzen können, von der Tourist-Info über die Bürger-Info und das Oktopus bis zu den Theken der Rhein-Sieg-Halle zu „Welcome Centern“ entwickeln können. Hier geht es aber auch um effektive Flächenwerbung und den kult.plan.

Überregionales Marketing: Hier geht es vor allem um die Vermarktung des Rhein Sieg Forums als Kongresszentrum aber auch um die Vermarktung einzelner Projekte und Themen mit entsprechender Ausstrahlung (Mittelalterlicher Markt, Keramik, Kunstausstellungen mit dem KSI, Beethovenwettbewerb etc.)

Digitales Marketing: Hier soll ein Kompetenzteam aus denjenigen bestehen, die in den Fachbereichen für die Homepages und Social Media zuständig sind, mit dem Ziel der besseren Vernetzung und des Wissensaustausches.

Siegburg Kultur als Marke: Ausgehend von dem bestehenden Angebot, werden zu diesem Thema ein klares Profil und Vorschläge ausgearbeitet, wie dieses Profil als Marke sichtbar werden kann. Denkbar wäre eine Marke „Siegburg Kultur“ mit Untermarken wie „Siegburg Literatur“, „Siegburg Musik“, „Siegburg Kongress“ etc... . Zugleich sollen Kernziele definiert werden und Zielgruppen definiert werden, die mit der Kulturarbeit erreicht werden bzw. erreicht werden sollen.

Siegburg, 20.03.2019