

Punkt 8.5

FB Tourismusförderung
2381/VII

Gremium:	Kulturbeirat	x	öffentlich
Sitzung am:	08.05.2019		

Rückblick Mittelalterlicher Markt zur Weihnachtszeit 2018 und Ausblick 2019

Sachverhalt:

Der Mittelalterliche Markt zur Weihnachtszeit hat sich zu einem wichtigen tourismusfördernden Instrument entwickelt, das weit über die Grenzen des Rhein-Sieg-Kreises hinaus wahrgenommen wird. Seit vielen Jahren gehören Busreisegruppen aus dem benachbarten Ausland zu den regelmäßigen Besuchern. Im Jahr 2018 wurde der Markt erstmals in das Programm eines taiwanesischen Reiseveranstalters aufgenommen, der seinen Kunden im Rahmen einer Rundreise die schönsten Weihnachtsmärkte Deutschlands präsentiert. Besonders das Konzept des Mittelalterlichen Marktes, auf elektrische Beleuchtung weitestgehend und musikalische Beschallung gänzlich zu verzichten, wurde von den Gästen aus dem Fernen Osten sehr positiv bewertet.

Der Besuch des Marktes gehört für Schulklassen und Kindergartengruppen aus Siegburg und Umgebung zur vorweihnachtlichen Tradition. Die Nachfrage an Veranstaltungen wie „Gruselwusel“ und Schulklassenführungen steigt von Jahr zu Jahr. Auch die Buchungszahlen der Handwerkerführung für Erwachsene nehmen stetig zu.

Die Kindergeburtstage zählen ebenfalls zu den gut gebuchten Programmpunkten. Die Tourist-Information strebt dennoch in Absprache mit dem Veranstalter (Mittelalter Marketing GmbH) eine Weiterentwicklung des Angebotes an, um ein neues attraktiveres Rund-um-Paket zu konzipieren. Mit dem derzeitigen Konzept können weder Gaukler noch Caterer gewinnbringend arbeiten. Zudem ist die Nachfrage nach speziell betreuten Kinderveranstaltungen so hoch, dass sie von den zur Verfügung stehenden Künstlern nicht mehr gedeckt werden kann.

Ein wichtiger Entwicklungsschritt muss auch die Schaffung zusätzlicher Sitz- und Stehmöglichkeiten zwischen den Gastronomieständen sein. Veranstalter und Tourist-Info sind sich einig, dass dies die Aufenthaltsqualität der Besucher steigert. Bestärkt werden diese Überlegungen durch die Ergebnisse einer Kundenbefragung, die im Dezember 2018 vom Team der Tourist-Information auf dem Mittelalterlichen Markt durchgeführt wurde. Weitere geäußerte Anregungen waren die Entzerrung der Besucherströme zu Stoßzeiten, die Schaffung von Mitmachangeboten für Erwachsene (z.B. bei Betriebsfeiern) und eine Ergänzung des Warenangebotes.

Seitens des Veranstalters besteht die Absicht, diese Verbesserungen zeitnah umzusetzen. Bislang scheiterte dies an der zur Verfügung stehenden Veranstaltungsfläche. Die Tourist-Info ist mit dem städtischen Ordnungsamt im Gespräch, um Lösungen für die Schaffung des zusätzlichen Platzbedarfs zu finden.

Im Jahr 2018 wurde das Pauschalangebot in Zusammenarbeit von Tourist-Info, Veranstalter und Siegburger Hoteliers inhaltlich abgerundet. Für das Jahr 2019 (23.11. – 22.12.2019) ist angedacht, Pauschalangebote für Siegburger Ferienwohnungen zu konzipieren, falls diese Interesse an einer

Zusammenarbeit bekunden.

Die Tourist-Info beabsichtigt, sich am Publikumswettbewerb „Best Christmas City“ zu beteiligen, um den Mittelalterlichen Markt einer breiten Öffentlichkeit darzustellen.

Siegburg, 20.03.2019