



Gemeinsam handeln

Mit unseren Einzelhändlern
Mit unseren Gastronomen
Mit unseren Dienstleistern
Mit allen, die Siegburg voranbringen wollen.

Befragt wurden
130 Geschäftsleute

UMFRAGE 2019

siegburg
erleben.com

WERBEGEMEINSCHAFT DES
VERKEHRSVEREINS SIEGBURG e. V.



**WICHTIG
FÜR UNSERE
KOMMUNIKATION
MIT IHNEN!**
Bitte unbedingt Ihre
Firmen-Stammdaten auf
der Rückseite eintragen!

UMFRAGE GEMEINSAM HANDELN

FRAGENKATALOG ZUR AUSWERTUNG DER KONZEPTE UND VERANSTALTUNGEN 2018

ALLGEMEIN:

1. Für wie wichtig halten Sie angesichts der wachsenden Online-Konkurrenz einen geschlossenen Auftritt des stationären Einzelhandels?
 Sehr wichtig Unentschieden Eher unwichtig
2. Begrüßen Sie die Werbemaßnahmen des Verkehrsvereins Siegburg? Funkspots, Hauswandbanner, Plakate, Flyer, Anzeigen, Facebook
 Ja, sie sind wichtig, um mehr Frequenz in die Innenstadt zu bringen. Ist mir egal.

VERKAUFSOFFENE SONNTAGE:

3. Wünschen Sie sich über die drei beschlossenen Verkaufsoffenen Sonntage hinaus mehr VKOs?
 Wünsche mir mehr als drei. Wenn ja, wie viele im Jahr? Drei reichen für mich aus.

SAMSTAGS-ÖFFNUNGSZEITEN:

4. Sind **gemeinsame Öffnungszeiten** am Samstag bis 18 Uhr in der Innenstadt aus Ihrer Sicht wichtig?
Beispiele: Einkaufscenter wie Huma (mit einheitlichen längeren Öffnungszeiten) und Städte wie Köln und Bonn (z. B. samstags bis 20 Uhr).
 Ja Nein Weiß nicht.

LATE-NIGHT-SHOPPEN AM 9. JUNI UND 15. DEZ. BIS 23 UHR:

5. Waren die Termine dafür gut gewählt? Ja Nein
6. Wünschen Sie sich eine Ausweitung/Änderung der Öffnungszeiten? Ja, bis Uhr Nein
7. Hat das Late-Night-Shopping die Besucherfrequenz/Umsatz bei Ihnen erhöht? Ja Nein

HOLZGASSENFEST:

8. Hat das Holzgassen-Fest am Sonntag zur Belebung dieses Teils der Fußgängerzone beigetragen? Ja Nein
9. Wünschen Sie sich, dass es wiederholt wird? Ja Nein

STRASSENFESTE:

10. Könnten Sie sich ähnliche sonntägliche Straßenfeste mit Verkaufsständen der Geschäfte vorstellen wie KAISERSTASSENFEST, ABTEIFEST AUF DEM MARKT, S-CARRÉFEST Ja Nein

SONSTIGES:

11. Sind Maßnahmen wie der **BLACK FRIDAY** oder der **WINTER-SALE** aus Ihrer Sicht geeignet, mehr Frequenz in die Innenstadt zu bringen und nützen sie dem Handel sowie der Gastronomie? Ja Nein

CITYPORTAL:

12. Sind Sie schon auf dem kostenlosen Cityportal der Stadt Siegburg – cityportal.siegburg.de? Ja Nein

MITGLIEDSCHAFT IM VERKEHRSVEREIN SIEGBURG e.V.

- Ja, ich bin schon Mitglied Nein, ich bin noch kein Mitglied Nein, aber ich bitte um nähere Informationen über eine Mitgliedschaft



Viele Fragen zum gemeinsamen Handeln

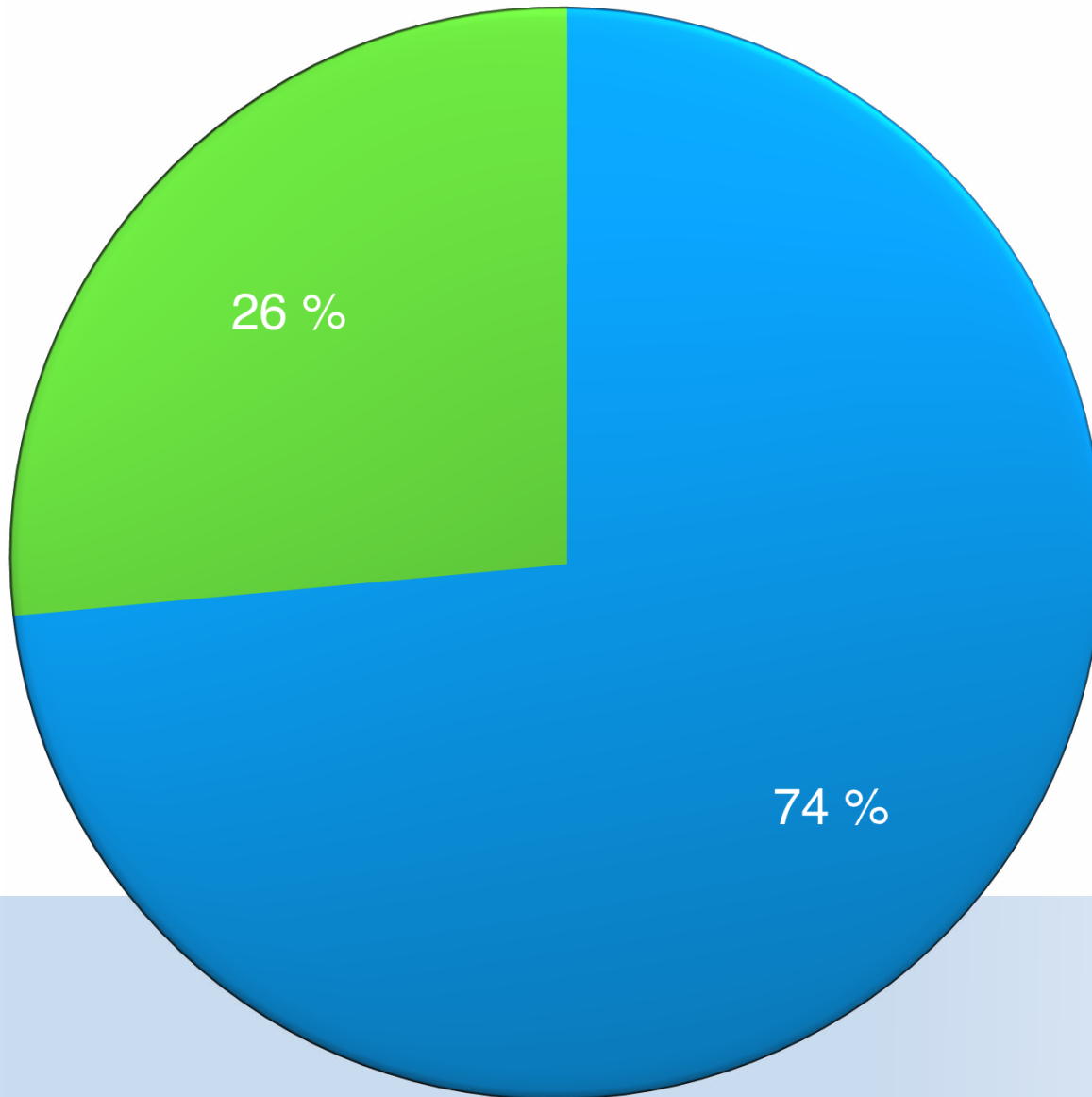
Umfrage unter 130 Siegburger Geschäften, Kaufhäusern, Filialisten, Dienstleistern und Gastronomen.

Wir brauchen repräsentative Zahlen



● Antwort erhalten

● keine Antwort



74 Prozent Rücklaufquote

Von 130 ausgegebenen
Fragebögen sind 91
beantwortet worden.

Hohe Umfrage-
Beteiligung



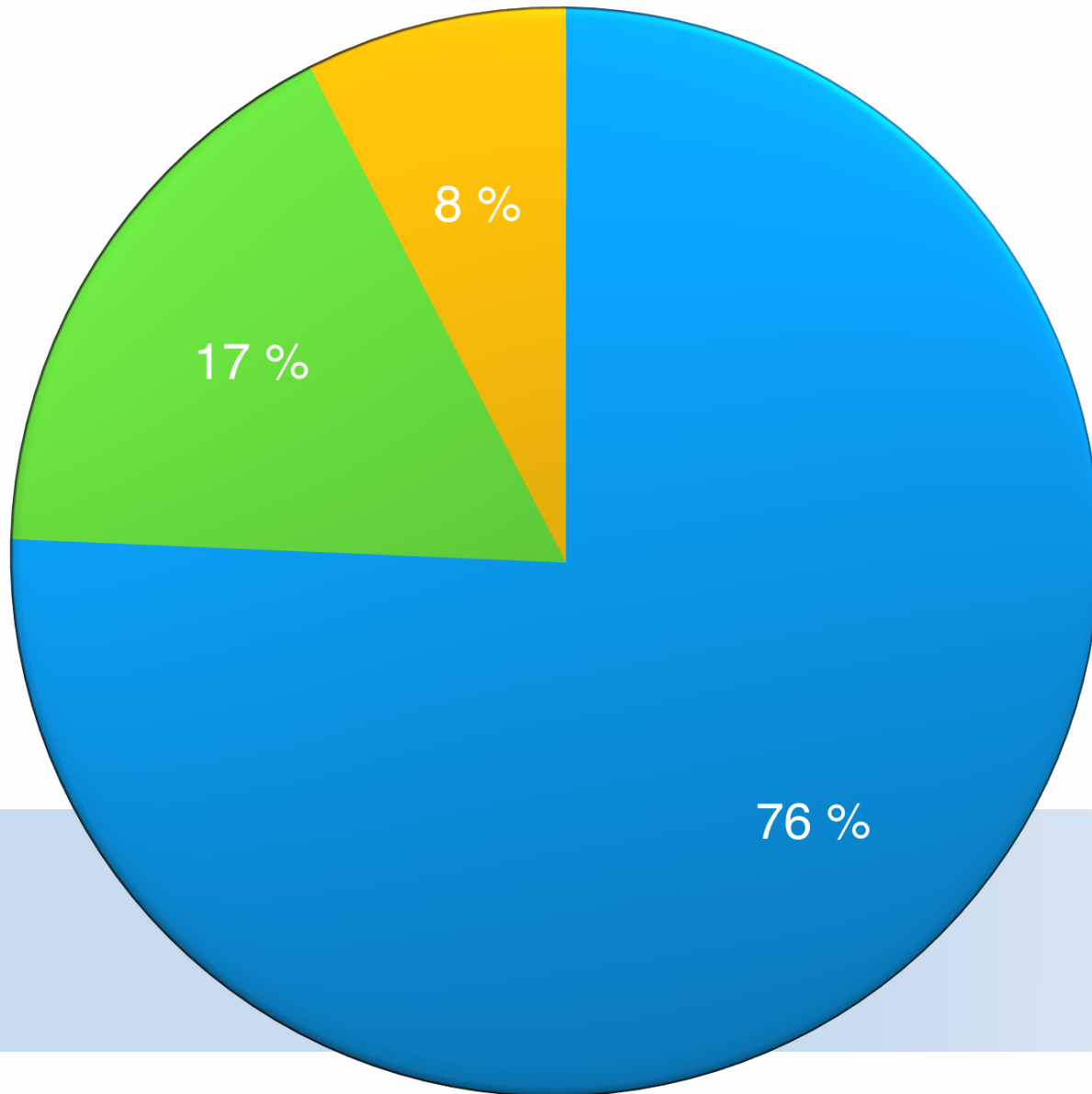
Ein repräsentatives Bild quer durch die Siegburger Geschäftswelt

Filialisten und
inhabergeführte Geschäfte
haben geantwortet



1

● sehr wichtig ● unentschieden ● eher unwichtig



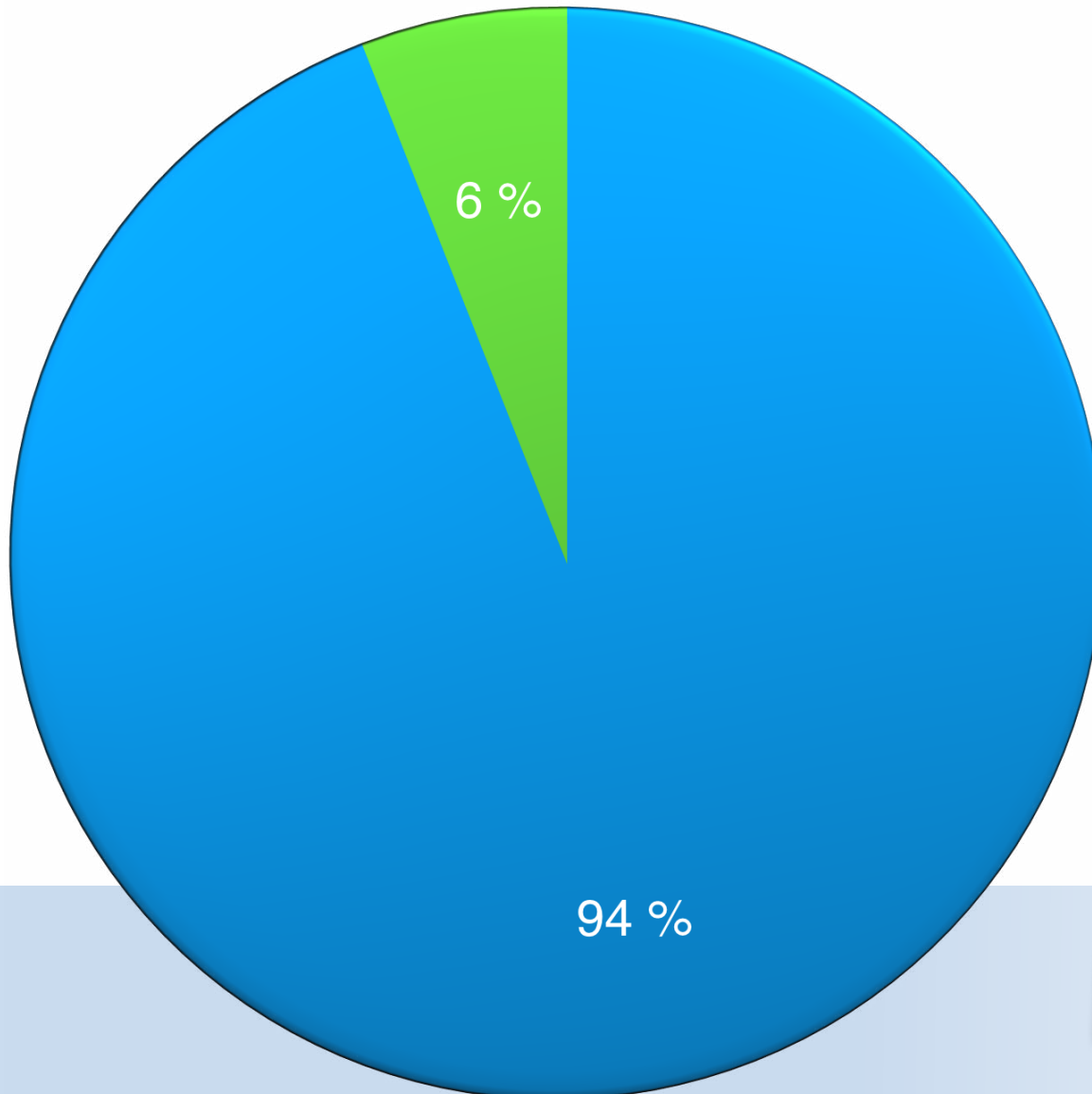
Gemeinsamer Auftritt gegen Online

Für wie wichtig halten Sie einen geschlossenen Auftritt des stationären Einzelhandels angesichts der wachsenden Online-Konkurrenz?

Das Interesse am Thema ist sehr groß – 76 Prozent sind für gemeinsames Handeln



● sind wichtig ● eher unwichtig



2

Werbemaßnahmen des Verkehrsvereins Siegburg.

Sind sie wichtig, um
z. B. mehr Frequenz in die
Innenstadt zu bringen?

94 Prozent begrüßen
die Aktivitäten
des Verkehrsvereins

siegburg
erleben.com

WERBEGEMEINSCHAFT DES
VERKEHRSVEREINS SIEGBURG e. V.

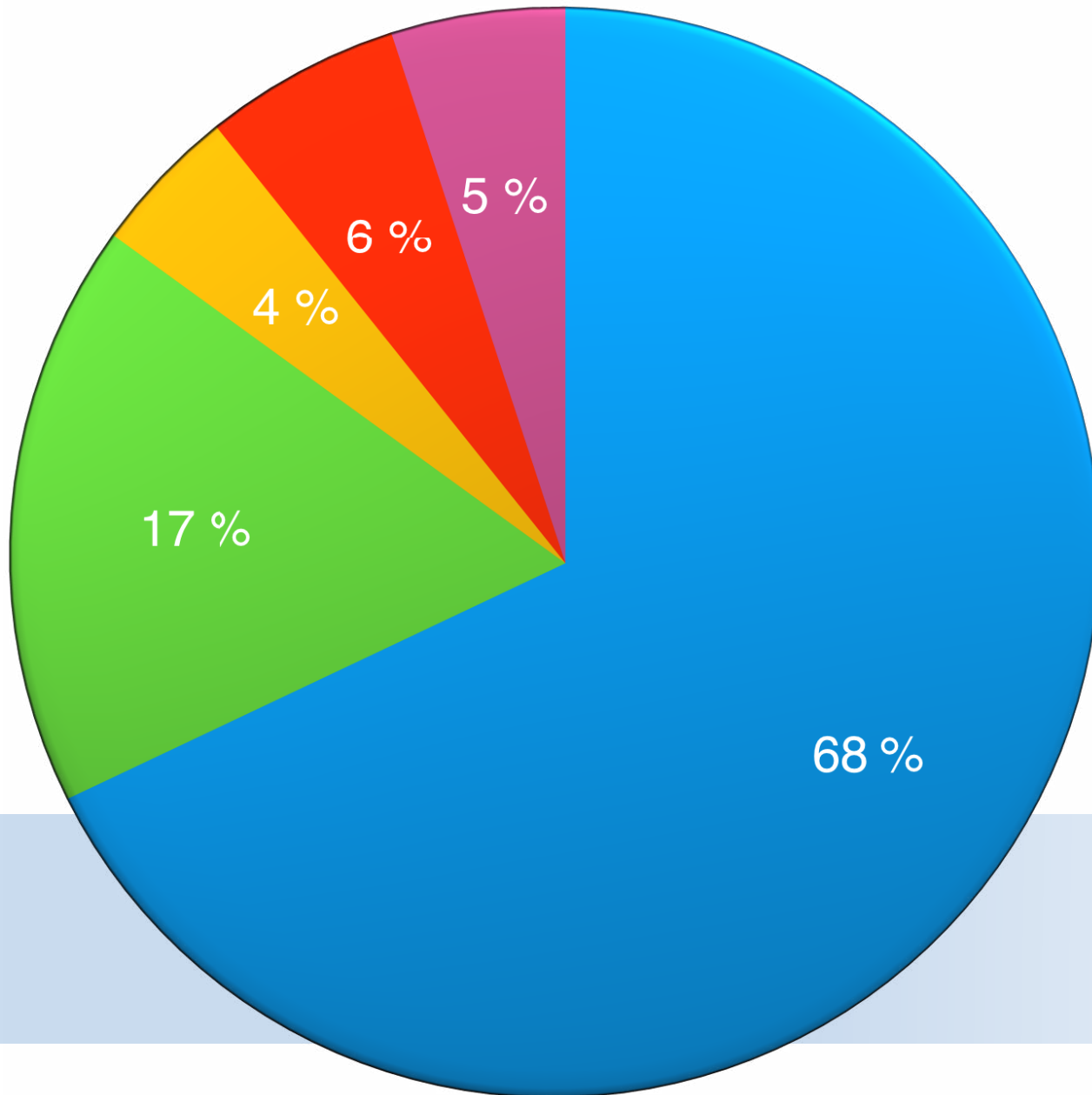
● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● mehr als 6



3

Verkaufsoffene Sonntage.

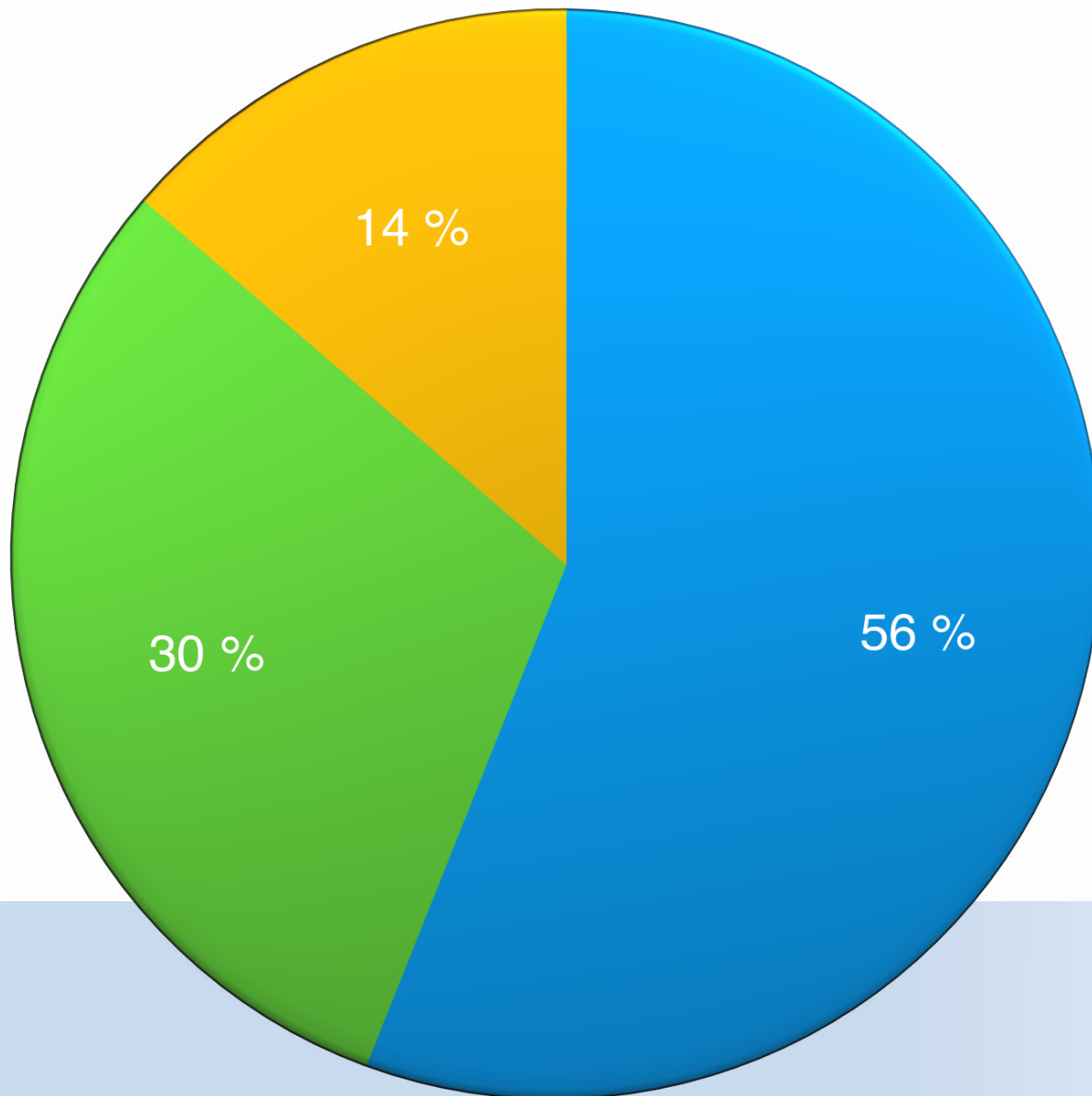
Wünschen Sie sich über
die drei beschlossenen
Verkaufsoffenen Sonntage
hinaus noch weitere?



68% sind für
drei Sonntage



● ja, wichtig ● unwichtig ● weiß nicht



4

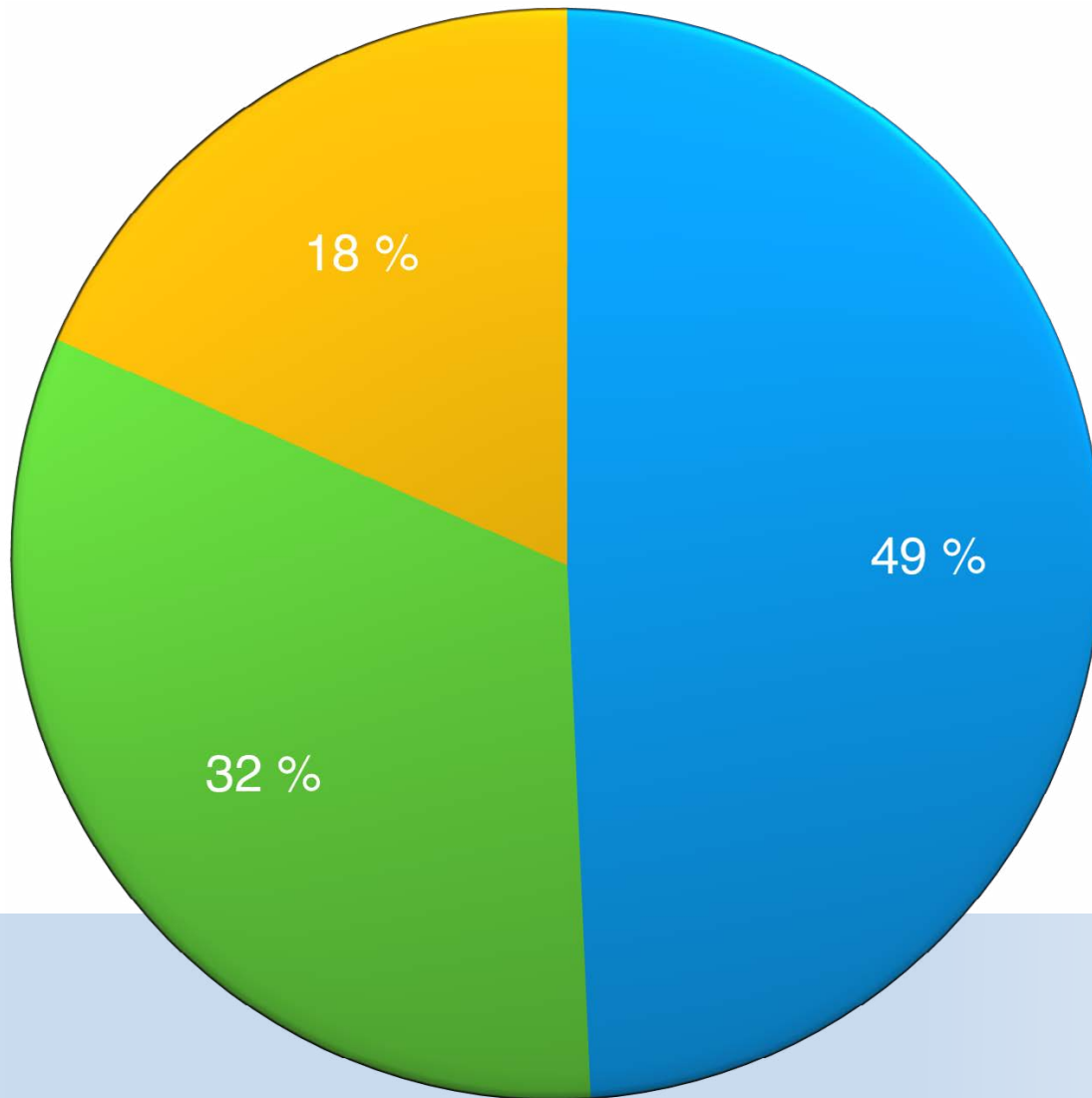
Gemeinsame Öffnungszeiten.

Sind gemeinsame Öffnungszeiten am Samstag bis 18 Uhr in der Innenstadt wichtig?

Eine deutliche Mehrheit ist für gemeinsame Öffnungszeiten



● ja ● nein ● keine Antwort



5

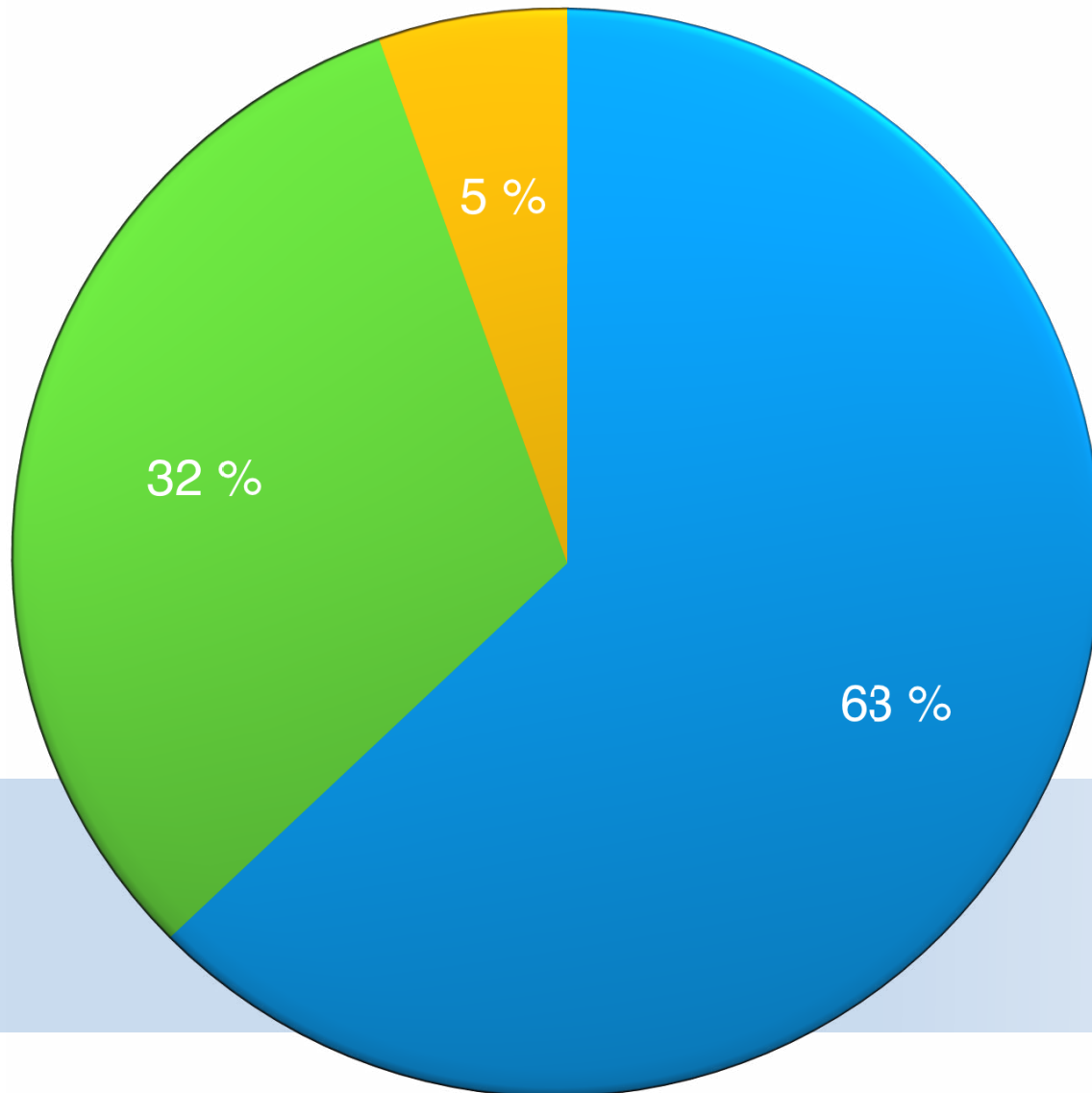
Lange Einkaufs-Abende.

Waren die Termine gut gewählt?

Viele Befragte haben nicht teilgenommen – hier gibt es noch viel Überzeugungsarbeit



● bis 22 Uhr ● bis 23 Uhr ● bis 21 Uhr



6

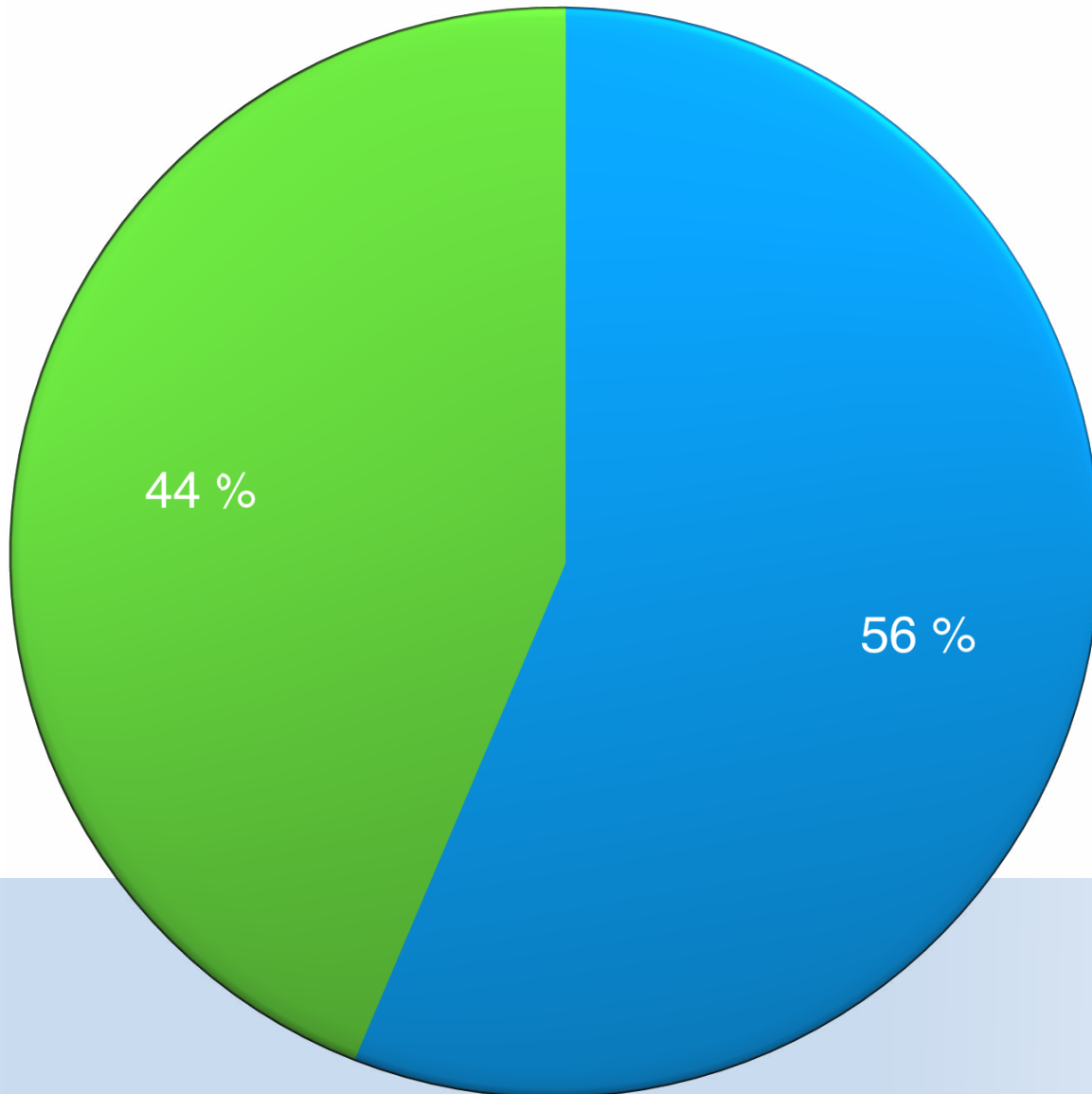
Lange Einkaufs-Abende.

Welche Öffnungszeiten sind gewünscht?

Offen bis 22 Uhr ist klarer Favorit



● ja ● nein



7

Lange Einkaufs-Abende.

Hat das Late-Night-Shopping
Besucherfrequenz und Umsatz
bei Ihnen erhöht?

Umsatz und
Frequenz erhöht

8

● ja

● nein



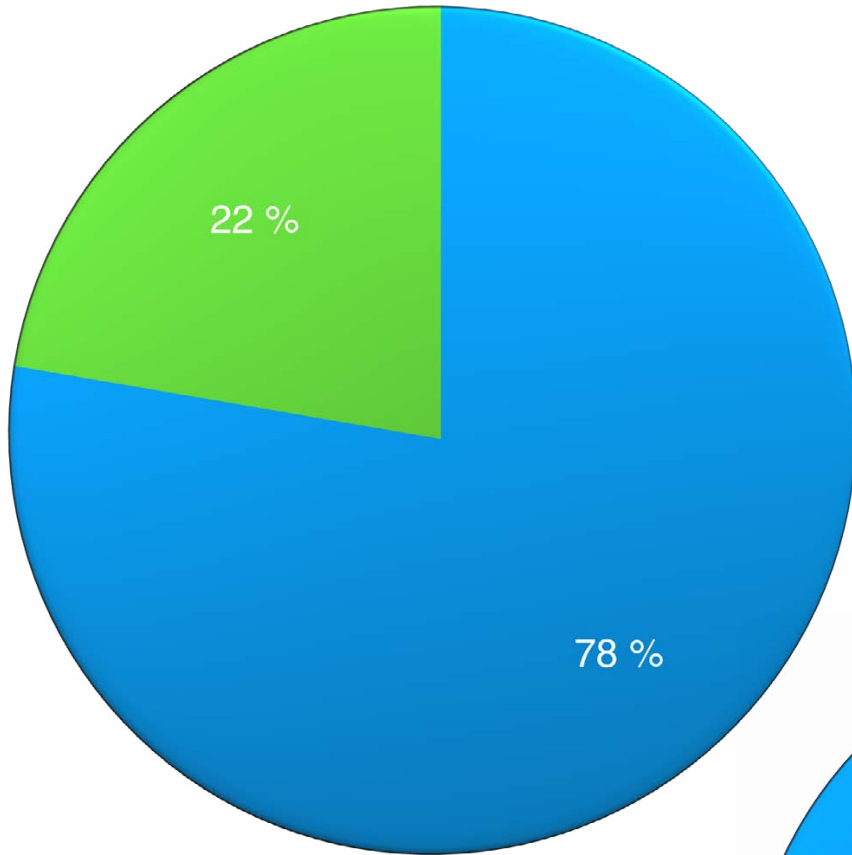
Holzgassenfest.

8

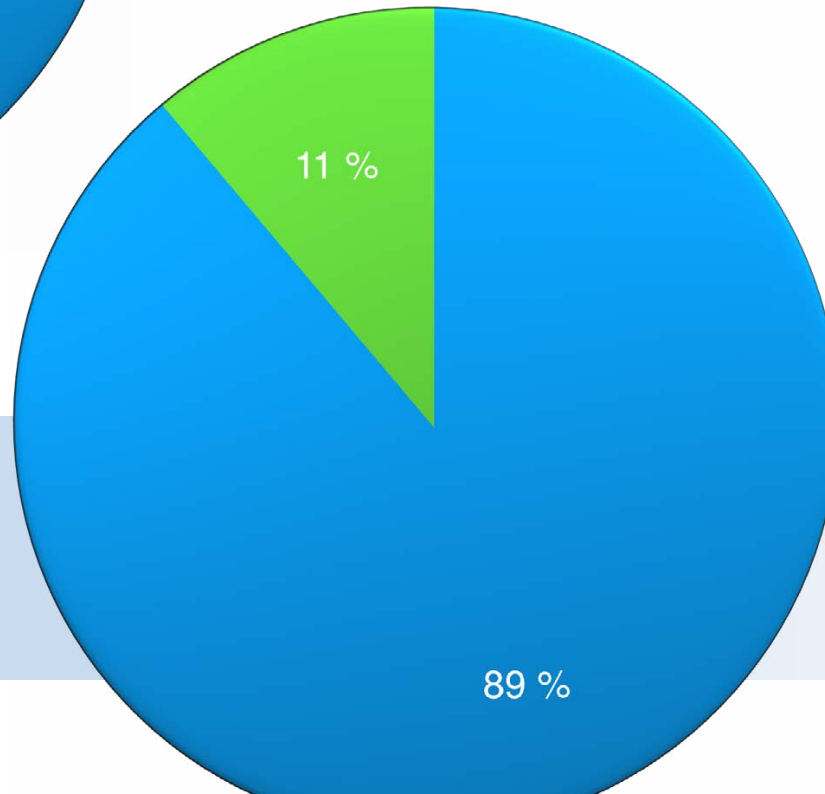
Hat das Holzgassen-Fest am Sonntag zur Belebung des Viertels beigetragen?

9

Wünschen Sie eine Wiederholung?



Deutliche
Zustimmung



9

● ja

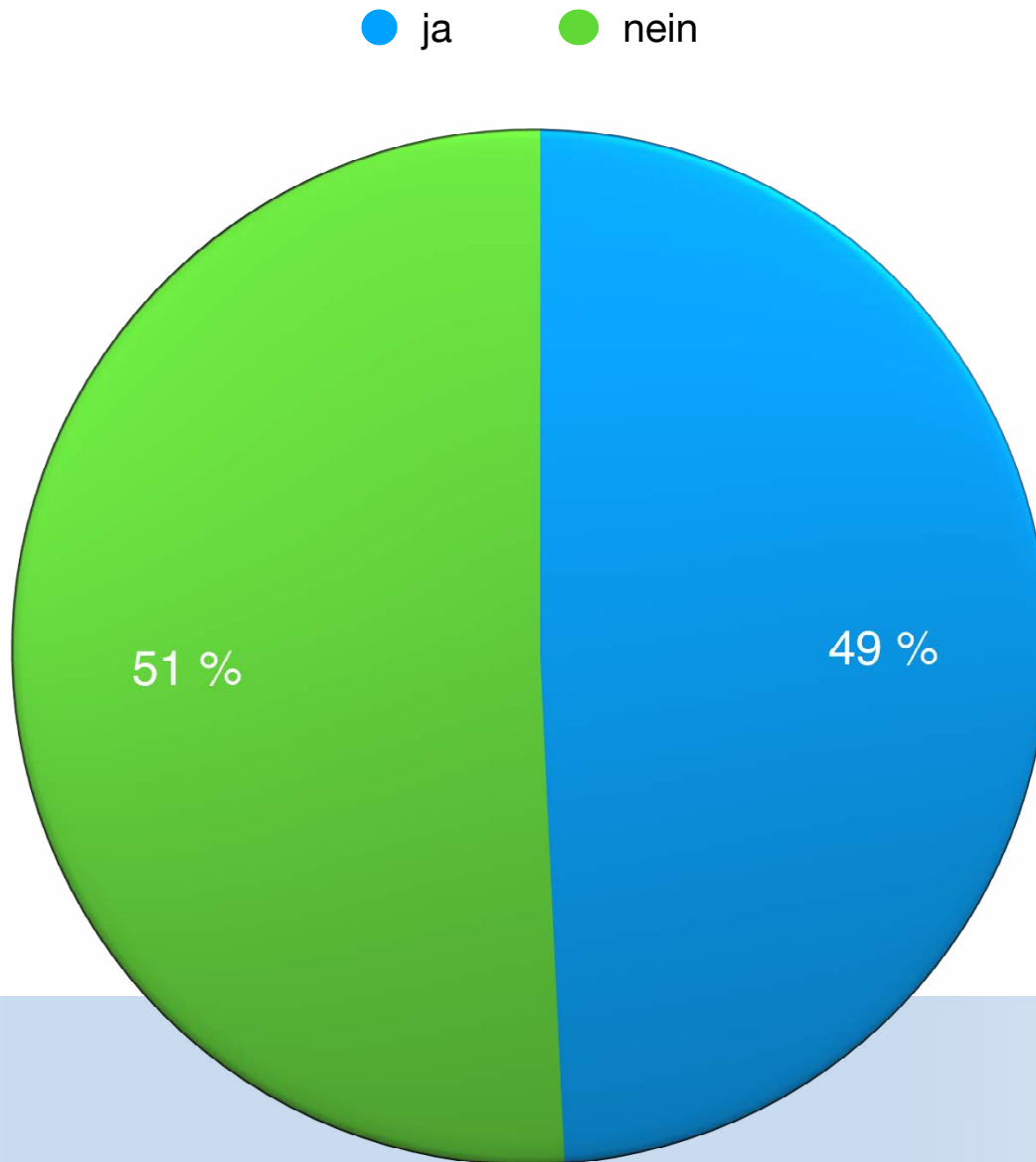
● nein



10

Weitere Strassenfeste am Sonntag

Können Sie sich ähnliche
Veranstaltungen mit Verkaufsständen
vor den Geschäften in anderen
Straßen vorstellen wie ein
Kaiserstraßenfest oder S-Carré-Fest?



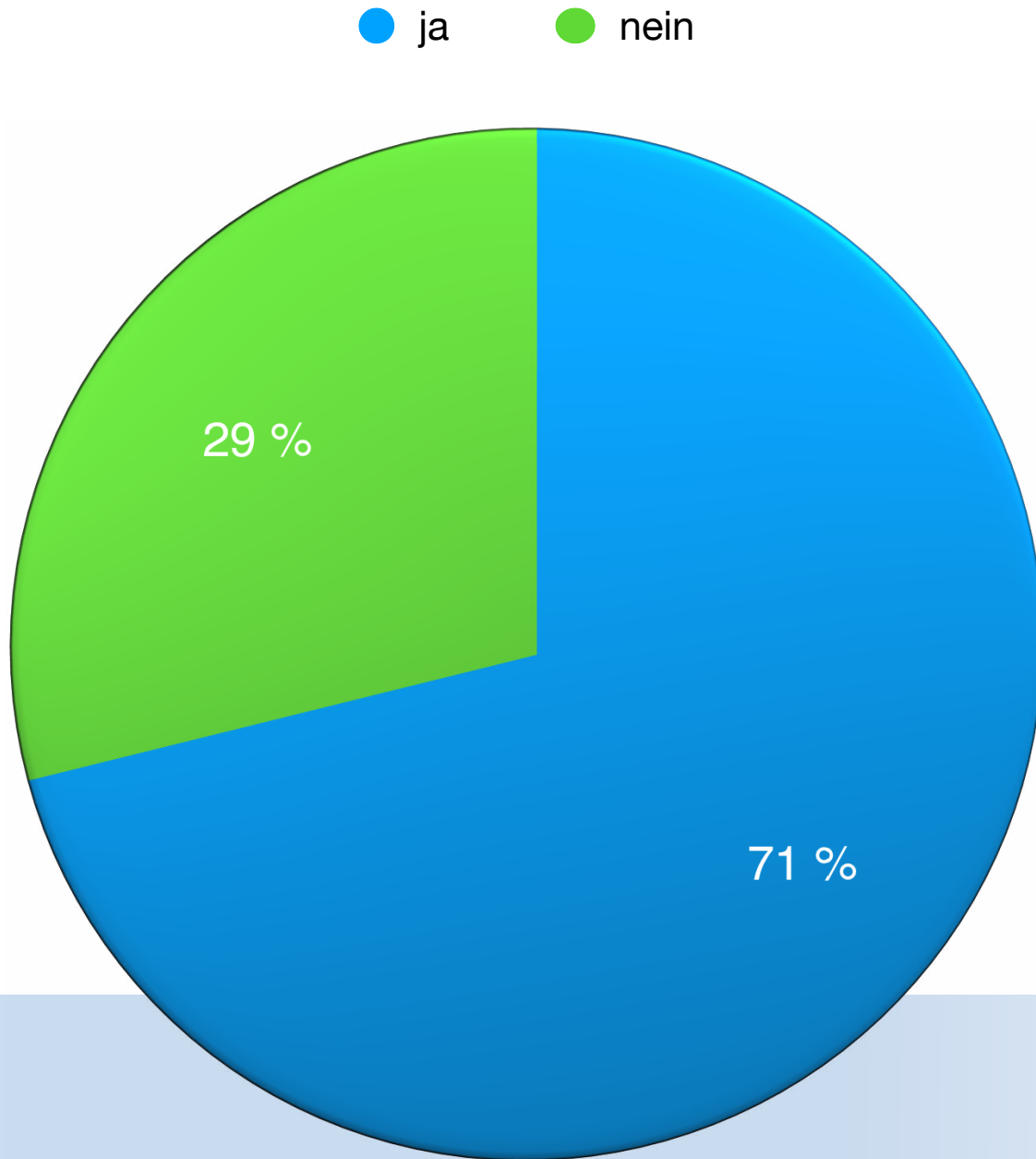
Hier wollen wir
gemeinsame Konzepte
mit den Geschäftsleuten
entwickeln



11

Black Friday und Winter-Sale

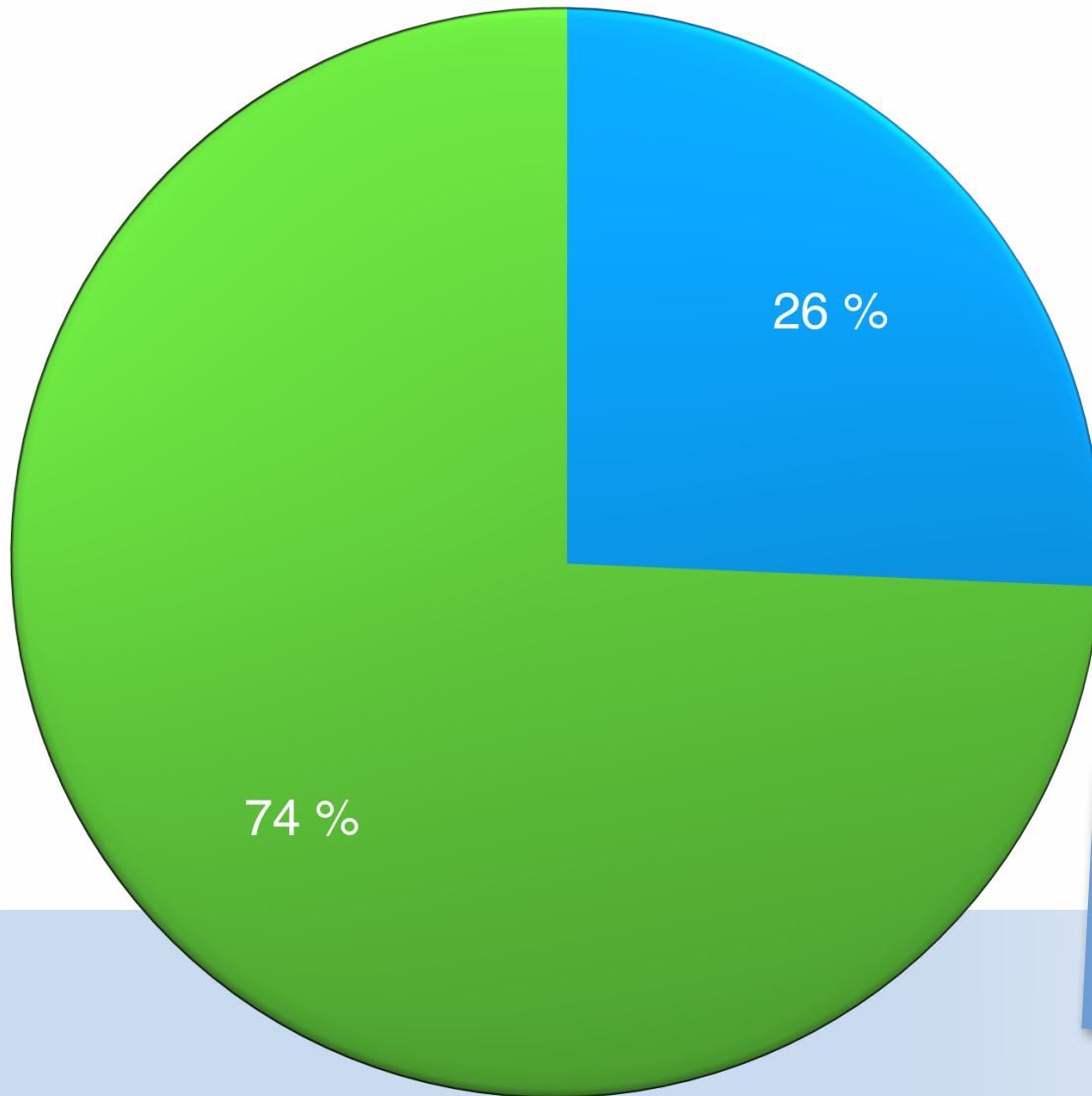
Können solche Themen mehr Frequenz in die Innenstadt bringen und nützen sie dem Handel sowie der Gastronomie ?



Die große Mehrheit ist dafür



● ja ● nein



12

cityportal.siegburg.de.

Sind Sie schon auf dem
kostenlosen Cityportal der
Kreisstadt Siegburg präsent?

Alle zur Präsenz auf dem
auf dem Cityportal
motivieren





Der Verkehrsverein dankt

Wir bedanken uns herzlich
bei allen Teilnehmern an der
Umfrage und werden die
Ergebnisse in unsere Arbeit
einfließen lassen