

Planungs- und Bauaufsichtsamt
2504/VII

Gremium: Planungsausschuss
Sitzung am: 25.06.2019

öffentlich

Einzelhandelskonzept Auftragsvergabe

Sachverhalt:

Die Kreisstadt Siegburg plant die Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes aus 2009. Das Einzelhandelskonzept dient als wichtiger städtebaulicher und auch rechtlicher Baustein der zukünftigen Stadtentwicklung, insbesondere des zentralen Versorgungsbereiches der Kreisstadt. Grundsätzliches Ziel des Konzeptes ist es, aufgrund aktueller Bestandserhebungen Empfehlungen für die perspektivische Entwicklung des Einzelhandels zu formulieren, damit die hohe Attraktivität der Einkaufsstadt Siegburg weiter gestärkt und nachhaltig entwickelt werden kann.

Seitens der Verwaltung wurde auf der Grundlage der im Vorfeld durchgeführten Markterkundung ein detailliertes Leistungsverzeichnis erarbeitet. Einzelheiten können der dieser Beschlussvorlage beigefügten Leistungsbeschreibung (Anlage) entnommen werden.

Mit Schreiben vom 7.5.2019 wurden folgende drei Büros aufgefordert, ein Angebot über die Erstellung eines Einzelhandelskonzeptes für die Kreisstadt Siegburg (Fortschreibung) abzugeben:

- Junker + Kruse, Stadtforschung Planung, Markt 5, 44137 Dortmund
- Dr. Donato Acocella, Stadt- und Regionalentwicklung, Arndtstraße 10, 44135 Dortmund
- Stadt- und Regionalplanung Dr. Jansen GmbH, Neumarkt 49, 50667 Köln

Die Auswahl auf die drei vorgenannten Büros erfolgte nach vorausgegangener Recherche in Bezug auf bereits durchgeführte Projekte und z.T. auf gute Erfahrungswerte in der Zusammenarbeit mit den jeweiligen Büros im Rahmen anderer Projekte. Als Angebotsfrist für die freihändige Vergabe des Auftrages galt der 3.6.2019. Die Durchführung dieses Vergabeverfahrens im Rahmen einer „freihändigen Vergabe“ ist hier (Vergabe von freiberuflichen Leistungen) zulässige Vergabeart, da der geschätzte Auftragswert unterhalb des EU-Schwellenwertes für europaweite Vergabeverfahren liegt (seit 1.1.2018 liegt der EU-Schwellenwert bei 221.000 €).

Von den angeschriebenen Büros sind bei der Stadt Siegburg drei Angebote eingegangen:

- Junker + Kruse, Stadtforschung Planung, Markt 5, 44137 Dortmund
- Dr. Donato Acocella, Stadt- und Regionalentwicklung, Arndtstraße 10, 44135 Dortmund
- Stadt- und Regionalplanung Dr. Jansen GmbH, Neumarkt 49, 50667 Köln

Die Prüfung und Wertung der Angebote fand, wie vorab allen beteiligten Büros bekannt gegeben wurde, in der Folge auf mehreren Stufen statt:

1. Stufe: Prüfung zwingender Ausschlussgründe wegen inhaltlicher oder formeller Mängel

Alle drei Angebote waren form- und fristgerecht eingegangen. Die Prüfung ergab keine Anhaltspunkte für einen Ausschluss vom weiteren Verfahren.

2. Stufe: Prüfung bieter- und auftragsbezogener Eignungskriterien

Wie bereits zuvor beschrieben, handelte es sich um eine freihändige Vergabe, bei der nur geeignete Büros zur Angebotsabgabe aufgefordert wurden. Die Fachabteilung hatte hierzu entsprechende Markterkundung vorgenommen

3. Stufe: Prüfung und Wertung der Angebote

Alle drei Angebote wurden durch die Fachabteilung geprüft und entsprechend des folgenden Kriterienkataloges gewertet:

Nr.	Kriterien	Gewichtung
1	Preis (brutto)	20 %
2	Projektkonzeption Darstellung der Arbeitsschritte <ul style="list-style-type: none">- Darstellung der aktuellen Rahmenbedingungen im Einzelhandel und ihrer Bedeutung für die Situation in Siegburg- Flächendeckende Erhebung des Einzelhandelsbestandes in der Gesamtstadt Siegburg- Ermittlung und Darstellung aktueller ökonomischer Rahmenbedingungen auf Angebots- und Nachfrageseite unter Zugrundelegung sekundärstatistischer und primärstatistischer Daten- Zielaussagen und Empfehlungen sowie Instrumente zur zukünftigen Steuerung der Einzelhandels- und Zentrenentwicklung in der Stadt Siegburg- Aussagen über den Kommunikationsprozess- Aussagen über Umfang des Endberichtes	65 %
3	Projektorganisation (Personal-, Zeit- und Kostenplanung) Transparenz, Nachvollziehbarkeit und Angemessenheit <ul style="list-style-type: none">- des Sachmittel- und Personaleinsatzes- der Zeitplanung- der Kostenplanung für die einzelnen Arbeitsschritte	15 %
Summe		100 %

Punktevergabe für Kriterien:

A – Preis (Kriterium 1):

Der Angebotspreis (in €, brutto) wird anhand einer Punkteskala von 0 bis 10 Punkten bewertet:
10 Punkte erhält das Angebot mit dem niedrigsten Preis
1 Punkt das Angebot mit dem höchsten Preis
Alle anderen Angebote erhalten interpolierte Werte

B – Qualitative Kriterien (Kriterien 2 bis 3):

Die Bewertung des Angebotes erfolgt über eine Punkteskala mit 0 / 2,5 / 5 / 7,5 / 10 Punkten.
Unterkriterien werden innerhalb des Hauptkriteriums gleich gewichtet.

Im Bereich der qualitativen Kriterien erhält der Bieter

10 Punkte	wenn die Angaben im Angebot das Kriterium optimal erfüllen
7,5 Punkte	wenn die Angaben im Angebot das Kriterium gut erfüllen
5 Punkte	wenn die Angaben im Angebot das Kriterium befriedigend erfüllen
2,5 Punkte	wenn die Angaben im Angebot das Kriterium lediglich ausreichend erfüllen
0 Punkte	wenn die Angaben im Angebot das Kriterium nicht mehr ausreichend erfüllen

Finanzielle Auswirkungen:

Die für die Vergabe der Planungsleistungen notwendigen Mittel stehen im Rahmen der Haushaltsanmeldungen für 2019 zur Verfügung bzw. sind für den Haushalt 2020 angemeldet.

Leit- und strategische Ziele:

Betroffene Leitziele:

Leitziel A:

Die nachhaltige und umweltschützende Stadtentwicklung

Betroffene strategische Ziele:

Strategische Ziele Nr.1 und Nr. 2:

Siegburg bewahrt seine historische Stadtstruktur und stärkt seine Attraktivität als Einkaufsstadt und Dienstleistungszentrum

Zielauswirkungen:

Weitere Steigerung der Attraktivität und nachhaltige Entwicklung der „Einkaufsstadt“ Siegburg

Dem Planungsausschuss zur Kenntnisnahme

Der Beschlussvorschlag zur Auftragsvergabe erfolgt unter TOP 12.3 im nicht öffentlichen Teil dieser Planungsausschusssitzung.

Siegburg, den 05.06.2019

Anlage:

- Leistungsbeschreibung „Honoraranfrage zur Erstellung eines Einzelhandelskonzeptes für die Kreisstadt Siegburg – Fortschreibung“