



Jahresprogramm 2020 des Fachbereichs Tourismusförderung

Zu den Aufgaben des Fachbereichs Tourismusförderung gehören die Dienste in der Tourist Information, der Tourismusförderung, der kulturellen Öffentlichkeitsarbeit sowie die Durchführung von Veranstaltungen und die Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing Siegburg.

Tourist Information

Durch den Natursteig Sieg hat sich Siegburg zu einem beliebten Touristenziel für Wanderungen entwickelt. Auch mehrtägige Aufenthalte gehören zu den oft nachgefragten Angeboten. Darüber hinaus betreut die Tourist Information die gut ausgelastete Fahrradabstellanlage neben dem Amtsgericht.

Die Tourist Information berät zudem über Touren, Radfahrtouren und den Natursteig Sieg und gibt viele Tipps zu Ausflugszielen in der Region. Neben den klassischen Dienstleistungen wie Kartenvorverkauf (CTS), Verkauf von Bahntickets im ÖPNV, steht die Organisation und Betreuung von (Kultur-) Veranstaltungen, Betriebs- und Tagesausflügen, klassischen Stadtführungen als auch thematischen Stadtführungen im Vordergrund. Das touristische Angebotsspektrum wurde in 2019 durch individuelle auf die Stadt Siegburg und Region zugeschnittene Führungen erweitert sowie durch touristische Merchandise-Artikel ergänzt. Die Nutzung des Ausstellungsraums für Künstler im ICE-Bahnhof wird ebenfalls durch die Tourist Information abgewickelt. Dieser wurde 2019 sehr gut angenommen und wird in 2020 weiter fortgeführt.

Cityportal

Das City Portal ist seit dem 30.09.2018 unter www.cityportal.siegburg.de online und ist sowohl ein Abbild der Siegburger Stadtgesellschaft, als auch der Geschäftswelt.

Das Portal ist der erste Baustein im Zuge der Modernisierung des Internetauftritts www.siegburg.de und beinhaltet ein responsives Webdesign, das eine Anpassung auf allen Endgeräten ermöglicht. Aktuell gibt es vom Einzelhandel, Dienstleistern, Vereinen, Ferienwohnungen u.v.m. rund 423 Rückmeldungen. Die Teilnahme ist kostenlos. Das CityWLAN steht unter dem Namen hotspot.siegburg in der Fußgängerzone und in den öffentlichen Gebäuden zur Verfügung.

Siegburger Keramikmarkt

Immer am zweiten Wochenende im Juli präsentieren ca. 87 professionelle Werkstätten und internationale Keramiker eindrucksvolle Facetten der aktuellen Keramikunst. Am Samstag und Sonntag, jeweils von 11 bis 18 Uhr, können sich Sammler und Liebhaber der Keramik in stimmungsvoller Kulisse auf dem Marktplatz von dem erlesenen Angebot inspirieren lassen: Es gibt moderne und vielfältige Unikateramik, individuelle und serielle Gebrauchskeramik, zartes Porzellan und hochwertigen Schmuck sowie künstlerische Objekte zu entdecken. In 2020 wird die neue Ausstellung unter dem Motto „Meteorites and other poems“ mit Maria Gezsler – Garzuly - Ungarn im Stadtmuseum präsentiert.

Siegburger Stadtfest

Das Siegburger Stadtfest findet immer am letzte vollen Augustwochenende statt. „3 Tage. 2 Nächte. 1 Fest“. Wir feiern die ganze Stadt.“ So lautete das Motto des diesjährigen Stadtfestes. Veranstalter ist die Stadtmarketing Siegburg GmbH. Die Besucher erwartete ein abwechslungsreiches Programm, das auf fünf farblich unterteilten Meilen stattfand und für jeden Geschmack etwas bereithielt. 50 Siegburger Vereine und 80 Bands und Musikgruppen, überwiegend aus Siegburg, sorgten für gute Laune und ausgelassene Stimmung. Am Markt angegliedert, präsentierten sich viele Siegburger Vereine auf der blauen Meile. Musikalisch ruhiger ging es auf der pinken Meile in der Holzgasse zu. Auch Liebhaber der rheinischen Mundart durften sich auf ein schwungvolles Bühnengeschehen auf Kaiserstraße freuen. Zudem konnten sich die Kinder durch spielerische und sportliche Aktivitäten austoben.

Mittelalterlicher Markt zur Weihnachtszeit

Auch in diesem Jahr kann man an der Zahl der Anfragen aus dem In- und Ausland erkennen, dass der Stellenwert dieser Großveranstaltung für Siegburg unverändert hoch ist.

Der Mittelalterliche Markt zur Weihnachtszeit hat sich zu einem wichtigen tourismusfördernden Instrument entwickelt, dass weit über die Grenzen des Rhein-Sieg-Kreises hinaus wahrgenommen wird.

Dazu trägt auch das umfangreiche Kulturprogramm bei, das sich zwar an jedermann richtet, aber insbesondere auch die Kinder als spezielle Zielgruppe anzieht. Für die Schulklassen und Kindergartengruppen aus Siegburg und der Nachbarschaft gehört der Besuch des Marktes zur vorweihnachtlichen Tradition. Die Nachfrage an Veranstaltungen wie „Gruselwusel“ und Schulklassenführungen ist auch in diesem Jahr ungebrochen. Auch die Buchungszahlen der Handwerkerführung für Erwachsene nehmen stetig zu.

Nach einer Kundenbefragung im Dezember 2018 wurde der Wunsch geäußert, noch mehr Sitzmöglichkeiten zu integrieren. Nach Absprache mit dem Veranstalter (Mittelalter Marketing GmbH) wurden auf dem Marktplatz mehr überdachte Stehtische integriert, um die Aufenthaltsqualität und die Verweildauer der Besucher zu steigern.

Mittelalterliches Gelage

Das nun zur Marktseite platzierte, authentische Chapiteau bietet für Familien, Freunden, Kollegen (10 bis 24 Personen) außergewöhnliche Momente bei Speis und Trank.

Führungen - Zeitreise für Erwachsene

Auch die Führung „**Zeitreise für Erwachsene**“ (Hier können die Teilnehmer das mittelalterliche Leben in Siegburg entdecken. Überlieferte Bräuche, traditionelle Gebräuche und die mittelalterliche Sprache stehen im Mittelpunkt) wird fest in das Kulturprogramm des Mittelalterlichen Marktes aufgenommen.

Das ein- und zweitägige Pauschalangebot in Kooperation mit den Siegburger Hoteliers wird 2019 weiterhin fortgeführt.

Führungen und Tag der offenen Töpferei

Die Stadtführung „Die Siegburger Töpfer“ stellt die Verbindung von der modernen Keramik zur Siegburger Töpfertradition her. Nach einem Rundgang im Stadtmuseum wird das Keramikatelier Hasenberg in der Kaiserstraße besichtigt. Die Teilnehmer begeben sich auf eine Zeitreise und lernen die traditionelle und historische Siegburger Keramik und mit der Besichtigung des Keramikateliers auch die zeitgenössische und moderne Keramik Kunst kennen. Am bundesweiten „Tag der offenen Töpferei“ – immer am zweiten Wochenende im März – öffnet auch das Keramikatelier seine Türen: Spannende Einblicke in künstlerische Aspekte und Entstehungsprozesse der großen keramischen Plastiken, die ihr Schaffen auszeichnen, sowie in die Produktion des umfangreichen Angebotes der Gebrauchsgeschirre. Den Besuchern wird an diesem Tag auch die Gelegenheit gegeben, eigene Erfahrungen mit der wertvollen Erde zu machen.

Märchenhaftes Siegburg – Ein Märchen-Festival für die ganze Familie

Der Erlebnistag „Märchenhaftes Siegburg“ entstand 2017 als Abschlussprojekt der Auszubildenden Dilan Cakmak in Anlehnung an Engelbert Humperdinck und dessen Märchenoper „Hänsel und Gretel“. Die Veranstaltung hat ein umfangreiches Kinderprogramm mit tollen Mitmach-Aktionen, Märchenprinzessinnen, einem Theaterstück und professionellen Märchenerzählern. Aufgrund des großen Erfolges fand die Veranstaltung im größeren Rahmen erstmals am 01.07.2018 statt. Über den Tag verteilt, besuchten ca. 1000 Besucher das Fest. Aufgrund guter Resonanzen war eine Wiederholung in 2019 angedacht. Zum 4. Mal in Folge können sich Besucher am Sonntag, den 05.07.2020 von 11 bis 17 Uhr über einen märchenhaften Tag in Siegburg freuen. In 2020 kooperiert der Fachbereich Tourismusförderung zusammen mit der städtischen Bibliothek und dem Schwimmbad Oktopus hinsichtlich der Programmgestaltung für das Märchenfest.

Siegburg Sommer Live

Der Mittwochabend hat sich in den letzten Sommern zu einem festen Termin im Kalender vieler Siegburger und Gäste aus den benachbarten Städten und Gemeinden entwickelt. Die erfolgreiche Veranstaltungsreihe „Mittwochs in Siegburg Live“ wurde ab diesem Jahr durch das „Casbah“ in Zusammenarbeit mit der Kreisstadt Siegburg neu ausgerichtet. Unter dem neuen Titel „Siegburg Sommer Live“ wurde unter Einbeziehung der lokalen Gastronomie eine größere Varianz bei der Auswahl der Bands geboten. Vom 26. Juni bis zum 4. September verwandelte sich der Marktplatz mittwochs um 18 Uhr mit seinem neuen musikalisch-gastronomischen Angebot zu einer Bühne für Jedermann. Einige ausgesuchte Highlights in diesem Sommer waren die Siegburger Kultband „HAUSMarke“, die Band „Queen Kings“, „Planschemalöör“, die mit ihrem „Surfpop op Kölsch“ für bunte karnevalistische Stimmung sorgten und „Sir Williams“, die dem Publikum mit einer Robbie-Williams-Tribute-Show einheizte. Auch in 2020 können sich die Besucher auf ein abwechslungsreiches Programm im Sommer freuen.

Städtepartnerschaften

In 2020 sind verschiedene Austausch vorgesehen u.a. eine Bürgerfahrt zum Patenboot der Stadt Siegburg nach Kiel, ein Besuch der Besatzung des Patenbootes zum Mittelalterlichen Weihnachtsmarkt mit Glühweinverkauf für einen guten Zweck sowie die Beteiligung von Siegburger Schülerinnen und Schüler am Lauf „Course Baltard“ in Nogent-sur-Marne.

Darüber hinaus findet ein reger Austausch zwischen der Siegburger Big Band „Knapp daneben“ (Leitung Gernot Strässer) und den Partnerstädten Selcuk und Nogent-sur-Marne statt.

Kooperation im Tourismus – Messen

Die Messebeteiligung in Kooperation mit der Naturregion Sieg wird weiter fortgeführt.

Kooperation im Tourismus – Veranstaltungen

Auch 2020 wird erneut der Siegtal-Festival-Sommer stattfinden. Präsentiert werden kulturelle Events aus den Bereichen Musik (Klassik, Pop, Rock und andere), Literatur, Theater, Kunst und Film, die in den Monaten Juni, Juli und August im Siegtal zwischen Siegburg und Windeck stattfinden.

Kooperation im Tourismus - Siegtal pur

Die Veranstaltung wird wie gewohnt am ersten Sonntag im Juli, im nächsten Jahr am 5.7.2020 stattfinden. Für Siegburg als Start- bzw. Endpunkt der Strecke geht es darum, wieder eine publikumsträchtige und zum Thema Fahrrad passende Veranstaltung zu organisieren.

Kooperation im Tourismus – Naturregion Sieg

Die Erweiterung des Natursteigs Sieg um drei weitere Etappen im Kreis Siegen-Wittgenstein ist noch in Bearbeitung. Die Neugestaltung der Internetpräsentation www.naturregion-sieg.de und die Einführung des neuen Buchungssystems Feratel für die Qualitätsgastgeber der Naturregion Sieg sind gut angelaufen.

Kooperation mit den Kulturbetrieben

Bis 2020 werden die Kooperationsziele zwischen dem FB Tourismus, dem zukünftigen Rhein Sieg Forum und den Siegburger Hotels zunehmend aufgebaut. Fachbereichsübergreifende Marketingaktivitäten sollen für die gemeinsame Schnittmenge zu den Themen Kultur, Tagungen, Hallenerweiterung und Tourismus gezielt umgesetzt werden.

Zusammenarbeit mit Stadtmarketing Siegburg

Die Termine für die verkaufsoffenen Sonntage und langen Einkaufsnächte 2020 noch nicht fest.

Termine 2020:

Märchenhaftes Siegburg- Ein Erlebnis für die ganze Familie	05.07.2020
Antikmarkt	Steht noch nicht fest
Tag der offenen Töpferei	14./15.3.2020
Siegtal- Pur	05.07.2020
Keramikmarkt	11./12.07.2020
Siegburger Stadtfest	28. - 30.08.2020
Siegtal Sommer Festival	Juli/August 2020
Siegburg Sommer Live	Juni/September 2020
Mittelalterlicher Markt zur Weihnachtszeit	28.11.2020 bis 22.12.2020
Konzert MM	Steht noch nicht fest
Siegburg, im Oktober 2019	

I.A.
gez. Jacqueline Ruland