

# Siegburg als Fairtrade-Stadt: Auswirkungen auf den (Arbeits-)Alltag in der Stadtverwaltung und die Stadtgesellschaft



Stand: 16. Februar 2021

Verfasserin: Karin Willnauer (Wirtschaftsförderung Stadt Siegburg)

	Minimum zur Erfüllung des Kriteriums	Darüberhinausgehende (mittel- und längerfristige) Möglichkeiten des Engagements
<b>Kriterium 1: Ratsbeschluss / Arbeitsalltag in der Stadtverwaltung</b>	<p>1.) „Die Kommune XY beschließt, an der Kampagne Fairtrade-Towns teilzunehmen und die Auszeichnung als Fairtrade-Town anzustreben. Hierzu sollen die fünf Kriterien der Fairtrade-Towns Kampagne erfüllt werden.“</p> <p>2.) Bei allen Sitzungen des Rates und der Ausschüsse sowie im Büro des Bürgermeisters werden <b>Fairtrade- Kaffee und ein weiteres Produkt aus fairem Handel ausgeschenkt.</b></p> <p><u>Falls es keinen Ausschank gibt:</u> Aus dem Beschluss sollte hervorgehen, dass grundsätzlich keine Bewirtung erfolgt. Es ist jedoch notwendig, dass die Kommune den unzureichenden Beschluss kompensiert, indem sie zum Beispiel beschließt, bei <b>städtischen Veranstaltungen (wie z.B. dem Neujahrsempfang), in Präsentkörben, beim Blumenschmuck und sonstigen Anlässen und</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterstützung von TransFair e.V. mit Materialien und Hilfestellung bei der Planung der <b>Auszeichnungsfeier</b> sowie mit der Teilnahme eines Vertreters bzw. einer Vertreterin von TransFair e.V. für die Überreichung der Urkunde.</li> <li>• Werbung bei Mitarbeiter*innen für <b>Nutzung von fairem Tee &amp; Kaffee in den Büros</b></li> <li>• <b>faire öffentliche Beschaffung</b> = Einkauf von Produkten und Dienstleistungen, die unter menschenwürdigen und ökologisch- sowie sozialverträglichen Arbeitsbedingungen hergestellt wurden: <a href="#">Moeglichkeiten-einer-oekologischen-sozial-nachhaltigen-Beschaffung-FEMNET-Leitfaden.pdf</a>, <a href="#">Fair-einkaufen-in-Fairtrade-Towns-2018.pdf (femnet.de)</a>, Beratungs- und Schulungsangebot von TransFair e.V., Servicestelle</li> </ul>

	<p><b>Gelegenheiten auf fair gehandelte Produkte</b> zu verwenden. Einen solchen Wortlaut sollten Sie in Ihrem Ratsbeschluss aufnehmen. <i>„Die Kommune kompensiert den unzureichenden Beschluss mit der Verwendung von fair gehandelten Produkten bei städtischen Veranstaltungen.... .“</i></p> <p>Der Beschluss sollte darüber hinaus eine Formulierung enthalten wie: <i>„Sofern eine Bewirtung erfolgt, werden Fairtrade-Produkte entsprechend des Kriteriums Nr. 1 verwendet.“</i></p>	<p>Kommunen in der Einen Welt bei Engagement Global, FEMNET e.V.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Kriterien zur fairen Beschaffung in Ausschreibungen</li> <li>○ Arbeitskleidung aus nachhaltig angebaute Baumwolle für Mitarbeiter*innen in Ordnungsamt, Straßenreinigung, Feuerwehr, Bauhof etc.</li> <li>○ Geschirrtücher aus fairer Baumwolle</li> <li>○ Reinigungsmittel</li> <li>○ Bürobedarf</li> <li>○ Souvenirs in Tourist Information und Stadtmuseum</li> <li>○ Ausschank im RHEIN SIEG FORUM</li> <li>○ Spielzeuge &amp; Mittagsverpflegung in den Kitas/Kindergärten</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>eigene Materialien</b>, z.B. Flyer, Aufkleber etc. (Kosten liegen bei den Kommunen) → Nutzbarmachung für das <b>Stadtmarketing</b>: z.B. „Ich bin fairer Handel“ mit lokalen Prominenten, Plakate auf Citylights / Ströer, Briefstempel, eigenes Fairtrade-Town Siegburg Logo</li> </ul>
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzierung und <b>Förderung von lokalen Aktivitäten</b> und Projekten zu Fairem Handel/Fairer Beschaffung, wie z.B. Zuschüsse für Initiativen/ Aktionen oder die mietfreie Überlassung von Räumlichkeiten</li> </ul>
<b>Kriterium 2: Steuerungsgruppe</b>	<p>mindestens drei Personen aus den Bereichen Zivilgesellschaft (z.B. Eine-Welt-Laden, Verbraucherzentrale), Politik / Verwaltung und Wirtschaft</p> <p>Kernaufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfüllung der Kriterien auf dem Weg zur Fairtrade-Town</li> <li>• Setzen von Schwerpunktthemen für den fairen Handel vor Ort,</li> <li>• Koordination &amp; Organisation von Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit,</li> <li>• Gewährleistung von Informationsaustausch zwischen allen Beteiligten</li> </ul> <p>Treffen der Steuerungsgruppen: ca. alle 2 - 3 Monaten durchzuführen, je nach Projektphase</p>	<p>Möglichst breites Bündnis</p>
<b>Kriterium 3: Produkte</b>	<p>In den lokalen <b>Einzelhandelsgeschäften</b> und bei Floristen sowie in <b>Cafés und Restaurants</b> werden</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Noch mehr Produkte und Händler</li> </ul>

	<p><b>mindestens zwei</b><sup>1</sup> Produkte aus fairem Handel angeboten. Richtwert ist hier die Einwohnerzahl.</p> <p>Notwendige Anzahl:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 9 Geschäfte (Verkauf)</li> <li>• 5 Gastronomiebetriebe (Ausschank)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einbezug der Wochenmarkthändler und/oder neuer Marktbesucher, die mit Fairtrade-Produkten handeln</li> <li>• jährliches Fairtrade-Frühstück</li> <li>• städtischer Führer für Fairtrade-Produkte in Siegburg (und der Region – mit dem RSK zusammen?)</li> </ul>
<p><b>Kriterium 4: Zivilgesellschaft</b></p>	<p><b>Öffentliche Einrichtungen wie Schulen, Vereine und Kirchengemeinden</b> setzen <b>Informations- und Bildungsaktivitäten</b> zu fairem Handel um und <b>bieten Produkte aus fairem Handel an</b>.</p> <p>Notwendige Anzahl:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Schule</li> <li>• 1 Kirchengemeinde</li> <li>• 1 Verein</li> </ul> <p>Bsp.: fair gehandelte Sportbälle und Trikots, Verkauf von fairen Snacks in der Pause / auf Pfarrfesten, Umstellung auf Fairtrade-Kaffee im Lehrerzimmer</p>	<p>Möglichst breites Bündnis</p>

<sup>1</sup> Ausnahme Floristen: Hier genügt ein Produkt (Blumen).



<b>Kriterium 5: Öffentlichkeitsarbeit</b>	<b>vier Artikel pro Jahr</b> in den regionalen Medien (auch Veröffentlichungen von Online-Artikeln oder Beiträge auf der <b>städtischen Homepage</b> zählen)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stände auf <b>Stadtfest, Weinfest, Jugend- und Sportfest</b></li><li>• gemeinsame Aktivitäten mit den <b>Partnerstädten</b></li></ul>
---	--	---

Quelle: [Kriterien - Mitmachen - fairtrade-towns.de - Fairtrade-Towns \(fairtrade-towns.de\)](https://www.fairtrade-towns.de)