

VERKEHRSVEREIN SIEGBURG E. V.

**FORUM DER WIRTSCHAFT
FÜR DIE KREISSTADT**



SEIT 1902 REPRÄSENTANZ DES HANDELS, DER GASTRONOMIE UND DER DIENSTLEISTER

Ehrenamtliche Initiative mit mehr als 200 Mitgliedern

Der Verkehrsverein Siegburg e. V. von 1902 ist die Repräsentanz des Einzelhandels, der Gastronomie und der Dienstleister in Siegburg. Er verkörpert mehr als 200 Mitglieder aus diesen Wirtschaftssektoren sowie die Regionalbanken (Kreissparkasse Köln, VR Bank Rhein-Sieg eG). Der Verkehrsverein Siegburg vertritt die Interessen und Positionen der Wirtschaftsakteure in unserer Stadt. Er finanziert sich aus den Beiträgen seiner Mitglieder.



PROFESSIONELLE MARKETING-KAMPAGNEN FÜR SIEGBURG

Kommunikation über Stadtgrenzen hinaus – offline wie online

Der Verkehrsverein Siegburg sorgt offline wie online (www.Siegburg-erleben.com) für einen professionellen Marketingauftritt sowie eine medienübergreifende Werbelinie. Es geht um eine geschlossene Wahrnehmung der Marke „Siegburg“ auch über die Grenzen der Kreisstadt hinaus. Erreicht wird ein Einzugsgebiet mit rund 300.000 Menschen.



**Veranstaltungsideen,
Emotionen, Themen:
das Siegburg-Gefühl**

CORPORATE IDENTITY: WIR PRÄGEN DIE „MARKE SIEGBURG“ MIT

Am Stadt-Auftritt ausgerichteter multimedialer Auftritt

Multimedialer, am Stadt-Auftritt ausgerichteter Auftritt in Printmedien, Radio, Internet und Social Media: Als Werbegemeinschaft der Kreisstadt steht der Verkehrsverein für die Corporate Identity eines attraktiven Einkaufs- und Dienstleistungsstandortes und baut diese konsequent aus. Die vom Verkehrsverein betriebene Seite www.facebook.com/Siegburg hat inzwischen 7260 Follower.



KONTINUIERLICHE MEDIALE PRÄSENZ FÜR DIE EINKAUFSS- UND ERLEBNISSTADT SIEGBURG

Ansprech- und Dialog-Partner für die Medien

Kontinuierliche mediale Präsenz für Handel, Gastronomie und Dienstleistung in Siegburg: Der Verkehrsverein ist etablierter Ansprechpartner für Medienvertreter, wenn es um Themen aus dem Handel, der Gastronomie und der Dienstleistung geht. So sorgt dieser Verein ständig dafür, dass Siegburg als Erlebnis-Stadt nachhaltig im Gespräch bleibt.

Beispiel: Eine Anzeigen-Kooperation mit dem Extra-Blatt

Die Initiative des Verkehrsvereins Siegburg e.V. zur Stärkung der Siegburger Einzelhandels.

Siegburger motivieren in ihrer Stadt zu kaufen.

Siegburg-City Mit Unterstützung der Kreisstadt Siegburg, des Siegburger Wochenmarktes und Extra-Blatt. Die Zeit gehen wie im Fluge. Jede Menge Vorbereitungen müssen getroffen werden und die Auswahl der Geschenke nimmt Zeit in Anspruch. Also hier nicht bis zum letzten Moment warten, sondern den langen Einkaufsabend am 14. Dezember dafür nutzen. Viele Geschäfte, die ihre Türen an diesem Samstag bis in den späten Abend geöffnet halten, überraschen auch dieses Jahr wieder mit satten Rabatten und anregenden Angeboten. Die Kreisstadt wartet.

Danke, Siegburg!

WIR KAUFEN HIER.

TREU BLEIBEN.
Unterstützen Sie die Siegburger Geschäfte und Gastronomen.

SIEGBURG ERLEBEN.COM

Logos: Kreisstadt Siegburg, Siegburger Wochenmarkt, Siegburg, Siegburg e.V.

KAMPAGNEN UND EVENTS: STÄNDIGER EINSATZ FÜR EIN LEBENDIGES SIEGBURG

Schnell und gezielt reagieren und agieren

- „Wir kaufen hier“ – ein Aufruf im Sommer 2020 an die Menschen, Siegburg, seinen Kaufleuten, Gastronomen und Dienstleistern treu zu bleiben – und im November die Aktion „Rundum Sicher Shoppen“.

- Maikäferfest – eine Veranstaltung des Siegburger Frischemarktes und des Verkehrsvereins Anfang Mai
- Black Friday – besondere Rabatte sorgen für Frequenz in der Innenstadt
- Planung und Abstimmung immer Hand in Hand mit der Verwaltung.

SIEGBURG ERLEBEN.COM

SIEGBURGER TERMINE

HERBST

Sa. 06. Sept. FLOHMARKT - Markt und City - 11 bis 18 Uhr
 Sa. 13. Sept. 14. HIT CITYLAUF - Rund um den Michaelsberg - 10 bis 17 Uhr
 So. 20. Sept. INTERNATIONALES Kinder-, Jugend-, Kultur- und Sportfest
 KINDERFLOHMARKT - Markt und Fußgängerzone - 11 bis 18 Uhr
 So. 26. Sept. LANGER SIEGBURGER SAMSTAG - Fußgängerzone - shoppen bis 21 Uhr
 OKTOBERFEST der Markthändler - Markt - bis 16 Uhr
 So. 27. Sept. ANTIKMARKT - Markt - 11 bis 18 Uhr
 So. 08. Nov. SIEGBURG SONNTAG - Fußgängerzone - shoppen von 13 bis 18 Uhr
 SIEGBURG JANZ JECK - Karnevalsöffnung - 11 Uhr 11 bis 17 Uhr - Markt
 SCHLEMMEN OP KÖLSCH - Streetfood & Kölsches - Markt - ab 11 Uhr
 WOCHENMARKT - Markt - 13 bis 18 Uhr
 Di. 10. Nov. MARTINSZUG - Innenstadt

WINTER

14. Nov. – 30. Dez. ADVENTSMARKT - Galeria Karstadt Kaufhof - Bauer's Güteprüfung
 Fr. 27. Nov. BLACK FRIDAY - City - Shoppen & Sparen - bis 21 Uhr
 28. Nov. – 22. Dez. MITTELALTERLICHER MARKT zur Weihnachtszeit - Markt
 Fr. + Sa. 11 Uhr bis 21 Uhr - So. bis Do. 11 Uhr bis 20 Uhr
 So. 06. Dez. SIEGBURG SONNTAG - Fußgängerzone - shoppen von 13 bis 18 Uhr
 GÜLHWIEN-ROUTE - ADVENTSMARKT - MITTELALTERLICHER MARKT
 Sa. 19. Dez. LANGER SIEGBURGER SAMSTAG - Fußgängerzone - shoppen bis 21 Uhr
 28. Dez. – 09. Jan. SIEGBURGER WINTER SALE - in der ganzen City
 Shoppen - Sparen - Gutscheine einlösen - Umtauschen

* unter Vorbehalt der Genehmigung – alle Terminangaben ohne Gewähr

SIEGBURGER FRISCHE-MARKT Montag-Freitag Samstag Markt - 7 bis 15 Uhr Markt - 7 bis 14 Uhr

SIEGBURG ERLEBEN.COM **Wochenmarkt** **BTWIN**

Danke, Siegburg!

TREU BLEIBEN.

SIEGBURG ERLEBEN.COM

WIR KAUFEN HIER.
Unterstützen Sie die Siegburger Geschäfte und Gastronomen.

Danke, Siegburg!

WIR KAUFEN HIER.

SIEGBURG ERLEBEN.COM

TREU BLEIBEN.
Unterstützen Sie die Siegburger Geschäfte und Gastronomen.

ENTWICKLUNG VIELER ERFOLGREICHER LOKALER UND SUBLOKALER EVENTS

Immer neue Anlässe für Besuche der Innenstadt

- Siegburger Weinfest – zum 13. Mal fand es 2019 am langen Christi-Himmelfahrt-Wochenende im S-Carré statt und zog rund 30.000 Besucher an.
- Holzgassenfest – buntes Live-Programm, Handmade-Künstler. 2019 zum 39. Mal veranstaltet. 2020 pandemiebedingt ausgefallen.
- Mitinitiator des Siegburger Unternehmerfrühstücks – Veranstalter sind die städtische Wirtschaftsförderung, der Verkehrsverein Siegburg e. V., die Kreissparkasse Köln und die VR-Bank Rhein-Sieg eG.



CORONA VERHINDERTE 2020 FAST ALLE GEPLANTEN EVENTS





Wir stehen in den Startlöchern für die Zeit nach der Pandemie

AKTEURE ZUSAMMENBRINGEN, TERMINE ABSTIMMEN, FESTE PLANEN UND ORGANISIEREN

Mehrwert durch Kooperation von Vereinen & Unternehmen

- Henrich & Friends – Akteure des Siegburger Einzelhandels und der Gastronomie präsentierten sich bei diesem vom Verkehrsverein und dem Baustoffzentrum inszenierten Abend-Event zum zweiten Mal (2019) erfolgreich mit ihren Angeboten.
- Saisonstart mit verkaufsoffenem Sonntag (2019) – Familien-Einkaufstag zum Antikmarkt im April.
- Schlemmen op Kölsch (2019) – vielbesuchte Veranstaltung am 11.11. zum Sessionsstart auf dem Siegburger Markt.
- Black Friday – besondere Rabatte sorgen für Frequenz in der Innenstadt

Das Team des Verkehrsvereins plant Veranstaltungen und das dazu passende Marketing



VERANSTALTUNGEN MIT AUSSTRAHLUNG WEIT INS UMLAND SIEGBURGS HINEIN

Gründerväter des beliebten Siegburger Stadtfestes

- Glühweinroute und Adventsmarkt in der Kaiserstraße – flankierend zum Mittelalterlichen Markt. Im vergangenen Jahr Pandemiebedingt ausgefallen.
- Bis 2018 Siegburger Stadtfest – 2019 übergab der Verkehrsverein dieses weit über die Stadtgrenzen hinaus beliebte Format in die Hände der Stadt, die es erfolgreich weitergeführt hat.



KONSTRUKTIVER DIALOG-PARTNER FÜR VERWALTUNG UND POLITIK

Unterstützung fundierter Standort-Entscheidungen

- Umfrage unter Siegburger Geschäftsleuten – 2019 ermittelte der Verkehrsverein über eine Befragung der Siegburger Geschäftsleute und Gastronomen den tatsächlichen Bedarf an verkaufsoffenen Sonntagen, langen Shopping-Abenden und gemeinsamen Samstag-Öffnungszeiten. Die Ergebnisse stellte er Verwaltung und Politik zur Verfügung.
- Vorbereitung verkaufsoffener Sonntage – Erstellung von Vorlagen als Grundlage für fundierte Entscheidungen des Rates.

Langjährige Kooperation mit der Wirtschaftsförderung

- Der Verkehrsverein Siegburg kooperiert mit der Siegburger Wirtschaftsförderung. In regelmäßigen Abständen finden Abstimmungsrunden statt. Aufgrund der langjährigen Kontakte sind die Reaktionszeiten bei Bedarf sehr kurz. Dies hat sich auch in der Corona-Pandemie bewährt.

GEBÜNDELTES KNOW-HOW DURCH STRATEGISCHE VERNETZUNG

Im Beirat des Verkehrsvereins sitzen unter anderem:

- Torsten Außem – Geschäftsführer von GALERIA Karstadt Kaufhof in Siegburg, zuvor in der strategischen Abteilung der GALERIA Kaufhof-Hauptverwaltung in Köln
- Thomas Kronefeld – Geschäftsführender Gesellschafter der TK Fashion Group (120 Mitarbeiter*innen)
- Amir Youssefi – Retail-Manager Northern Europe bei Snipes SE

UNSER GEMEINSAMES OBERZIEL:

Einkaufs- und Erlebnisstadt Siegburg für die Zukunft sichern

- Siegburg als Wirtschafts-, Handels- und Erlebnisstandort auch im Hinblick auf eine wachsende Online-Konkurrenz nachhaltig für die Zukunft sichern.



KOMPETENTE DIALOG-PARTNER FÜR VERWALTUNG, VERBÄNDE UND POLITIK

Der Vorstand des Verkehrsvereins Siegburg e. V.



- Sisis Vassiliadis, 1. Vorsitzender
- Dirk Höfinghoff, 2. Vorsitzender
- Martina Reichenbach, Geschäftsführerin
- Franz-Dieter Wirtz, Schatzmeister
- Christian Hylla, Schriftführer

Interkommunale Abstimmung und Zusammenarbeit

- **Nachbarkommunen:** Der Verkehrsverein unterhält enge Kontakte zu Verwaltungs- und Verbandsverantwortlichen für Handel, Gastronomie und Dienstleistung. Unser Ziel ist eine sinnvolle Abstimmung von Veranstaltungsformaten und Terminen.
- In engem Dialog stehen wir beispielsweise mit Jannis Vassiliou, Vorsitzender des Einzelhandelsverbandes-Bonn Rhein-Sieg Euskirchen, sowie Repräsentanten der IHK Bonn/Rhein-Sieg.

KURZER AUSBLICK: WARUM GEMEINSAM GEHANDELT WERDEN SOLLTE

Konzertierte Aktion von Verwaltung, Politik und Wirtschaft

Die Corona-Pandemie hat den Online-Handel massiv anschwellen lassen. Für eine Rückkehr zu einer lebendigen Innenstadt als entscheidendes wirtschaftliches Standbein Siegburgs ist eine konzertierte Aktion von Verwaltung, Politik und Wirtschaft notwendig. Der Verkehrsverein bietet sich mit seiner Mitgliedschaft und seinem Know-how als Plattform dafür an.



DAS MARKETING-TEAM: WERBEDESIGNER, JOURNALISTEN, SOCIAL-MEDIA-BERATER

Professionelles Handling einer breiten Themen-Palette

Die Planung und Durchführung von Events organisiert das Team des Verkehrsvereins weitestgehend ehrenamtlich: mithilfe der Geschäftsleute im Netzwerk sowie in enger Zusammenarbeit mit der Verwaltung. Im Marketing erfahren wir professionelle Zuarbeit durch die Siegburger Agenturen KoKollektiv und absolut@office. Sie erarbeiten mit der PR- und Marketing-Beratung avaris | konzept Kampagnen für Veranstaltungen und Themen.

Siegburg, im März 2021

Sissis Vassiliadis

1. Vorsitzender
Verkehrsverein Siegburg e. V.



Unsere Webseite
www.siegburg-erleben.com
informiert über alle Events