

1. Warum sind Sie heute in dieser Innenstadt? (alle vorlesen) Einkaufen / Einkaufsbummel / Shopping Gastronomie (z.B. Restaurant, Café, Bar) Freizeit- und Kulturangebot / Sightseeing Dienstleistungsangebot (z.B. Friseur, Reinigung, Bank) Wohnen Behördengang / Arzt / Arbeit / Ausbildung

2. Wie viele Einzelhandelsgeschäfte werden Sie heute voraussichtlich besuchen (Gesamtzahl)?
 1 2 3 bis 5 6 und mehr weiß ich noch nicht keines

3. Wie lange werden Sie sich heute voraussichtlich in dieser Innenstadt aufhalten?
 unter 1 Stunde 1-2 Stunden mehr als 2 Stunden weiß ich noch nicht

4. Welche Schulnote würden Sie dieser Innenstadt in Bezug auf ihre Attraktivität geben?
 Schulnoten: 1 = sehr gut bis 6 = ungenügend 1 2 3 4 5 6

5. Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf die folgenden Aspekte? (alle vorlesen, Benotung nach Schulnoten 1 bis 6, zusätzlich weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen)

Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Erreichbarkeit mit PKW / Motorrad	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Erreichbarkeit mit dem Fahrrad	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Parkmöglichkeiten	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Gute Orientierung und Wegeführung	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Gastronomieangebot (z.B. Restaurant, Café, Bar, Außengastronomie, Fast Food)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Freizeit- und Kulturangebot (z.B. Kino, Theater, Museen, Ausstellungen, Sport)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Dienstleistungsangebot (z.B. Frisüre, Reinigung, Bank)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Veranstaltungsangebot (Stadtfeste, Weihnachtsmärkte, verkaufsoffene Sonntage)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Allgemeines Ambiente / Flair / Atmosphäre	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Gebäude / Fassaden	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Plätze, Wege, Grünflächen, Sitz- und Verweilmöglichkeiten	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Sehenswürdigkeiten	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Sauberkeit	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Sicherheit	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Lebendigkeit	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Erlebniswert (Neues entdecken, inspirieren lassen, Spaß haben)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Bequemlichkeit	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Einzelhandelsangebot insgesamt	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Bekleidung	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Schuhe / Lederwaren	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Uhren / Schmuck	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Unterhaltungselektronik / Computer / Foto / Telekommunikation	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Wohnen / Einrichten / Dekorieren	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Büro / Schreibwaren	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Sport / Spiel / Hobby	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Apotheken	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Bücher	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Körperpflege / Kosmetik / Drogeriewaren	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>
Lebensmittel	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen <input type="checkbox"/>

6. Wenn Sie sich über das Angebot dieser Innenstadt informieren (z.B. Handel, Gastronomie, Veranstaltungen), welche Kanäle/Medien nutzen Sie dann? (alle vorlesen)

Bewertungsportale (z.B. Yelp, Tripadvisor) Blog/Podcast Facebook Google Instagram

Regionale Zeitungen / Magazine (online) digitale Stadtportale Stadt-App lokale Onlinemarktplätze Prospekte / Flyer / Plakate

Regionale Zeitungen / Magazine (print) Regionales Radio / TV Internetseiten und Onlineshops lokaler Geschäfte

7. Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? (alles vorlesen)

Diese Innenstadt ist für mich persönlich...

...der Ort für den täglichen Einkauf. ja nein ...zukunftsorientiert aufgestellt. ja nein

...ein Ort zum Bummeln und Shoppen. ja nein ...ein Ort der kurzen Wege. ja nein

...online gut vertreten/digital gut aufgestellt. ja nein ...ein Ort zum Ausgehen (Cafés, Bars, Kneipen, Restaurants etc.). ja nein

...ein Ort zum Wohlfühlen und Leute treffen. ja nein ...ein touristisches Ausflugsziel. ja nein

8. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diese Innenstadt Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?
 Bitte antworten Sie anhand einer Skala von 1 bis 10. Eine 1 bedeutet dabei „äußerst wahrscheinlich“, eine 10 bedeutet „unwahrscheinlich“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.
 Weiß nicht/kann ich nicht beurteilen 99

Äußerst wahrscheinlich 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Unwahrscheinlich

9. Wie oft besuchen Sie diese Innenstadt in etwa zum Einkaufen?
 täglich wöchentlich monatlich quartalsweise seltener

10. Sollten die Geschäfte dieser Innenstadt sonntags zukünftig häufiger öffnen?
 Ja eher ja eher nein nein

11. Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in der Innenstadt durch das Angebot, online einkaufen zu können, in den letzten zwei bis drei Jahren verändert?
 Ja, ich kaufe verstärkt online ein und besuche daher diese Innenstadt zum Einkaufen seltener
 Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkaufen unverändert häufig
 Nein, ich kaufe überhaupt nicht online ein

12. Wie hat sich ihr Einkaufsverhalten durch die Corona-Krise generell verändert? Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu? (alles vorlesen)

Ich kaufe verstärkt online ein. ja nein Ich gebe aktuell weniger Geld für Waren, Gastronomie und Dienstleistungen aus als vor der Corona-Krise. ja nein

Ich kaufe verstärkt bei großen Online-Marktplätzen oder -Händlern (z.B. Amazon, Ebay, Otto, Zalando) ein. ja nein Ich besuche diese Innenstadt seltener. ja nein

Ich kaufe verstärkt online bei lokalen Händlern oder Marktplätzen ein. ja nein Ich kaufe bewusst mehr in dieser Innenstadt ein, um die lokalen Anbieter zu stärken. ja nein

13. Wohnen Sie:
 in dieser Stadt oder außerhalb

14. Können Sie uns bitte auch noch die Postleitzahl Ihres Wohnorts nennen (oder Ort im Ausland)?
 Postleitzahl
 oder: Land/Ort im Ausland:

15. Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in diese Innenstadt gekommen?
 Öffentliche Verkehrsmittel PKW / Motorrad Fahrrad zu Fuß

16. Geschlecht männlich weiblich

17. Alter Jahre **nicht vom Interviewer auszufüllen**

00	10	20	30	40	50	60	70	80	90
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

18. Ggf. Zusatzfragen (individuell für Städte, bis zu 10 Antwortkategorien möglich)
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

IFH-Ur
 Vitale
 2020
 IFH-Cor
 (nicht v
 viewwa
 1000
 100
 2000
 200
 300
 400
 500
 600
 700
 800
 900