

Amt für Wirtschaft  
1306/VIII

**Gremium:** Wirtschaftsförderungsausschuss öffentlich  
**Sitzung am:** 09.05.2022

## **Siegburg-Gutschein**

### **Sachverhalt:**

Der „Siegburg-Gutschein“ ist ein Projekt der Stadtmarketing Siegburg GmbH, die sich dafür einsetzt, den Handel zu stärken und den Standort Siegburg auch über die Region hinaus bekannt zu machen.

Der Gutschein ist ein Zahlungsmittel in ansprechendem Design, welches alle Akzeptanzstellen des Gutscheins präsentiert und ein schönes Geschenk für alle, die jemandem eine Freude bereiten wollen, ihm aber gern die freie Wahl lassen, sich auszusuchen was ihm/ihr gefällt.

Das gemeinsame Werbemittel für den Standort Siegburg ist für die teilnehmenden Unternehmen absolut kostenlos.

Derzeit gibt es 70 Akzeptanzstellen in Siegburg (Einzelhandel, Wochenmarkt, Restaurants, Hotels etc. ...).

Wie funktioniert es?

- Der Gutschein wird in einer der 5 Vorverkaufsstellen\* erworben und mit einem konkreten Geldwert ausgestattet.
- Diese Summe wird von der Stadtmarketing Siegburg GmbH verwaltet.
- Der Gutschein wird verschenkt.
- Der/Die Beschenkte erfährt, wo man den Gutschein einlösen kann, und überlegt sich, was ihm am besten gefällt. Er/Sie kommt nach Siegburg löst den Gutschein in einem der beteiligten Siegburger Geschäfte ein und hat ein schönes Einkaufserlebnis, an das man sich gern zurückerinnert.
- Sämtliche Erlöse aus den Gutscheinen werden unverzüglich zu 100% an die adressierten Geschäfte und Dienstleister weitergegeben.

\*Vorverkaufsstellen:

- online unter [eservice.siegburg.de/gutschein](https://eservice.siegburg.de/gutschein)
- im Stadtmuseum,
- in der Tourist Information im ICE Bahnhof,
- im Bürgerservice und auch
- in den Geschäftsstellen der Kreissparkasse und der VR-Bank

Vorteile für die teilnehmenden Unternehmen:

- Kostenfreie Darstellung des Geschäftes auf dem Gutschein.
- Kostenfreie Darstellung des Geschäftes auf der Homepage der Kreisstadt Siegburg.
- Kostenfreie Berichterstattung über die Akzeptanzstellen in siegburgaktuell.

Dies ermöglicht neue Kunden für sich zu begeistern.

Ziel ist, das sich möglichst viele Händler, Dienstleister, Institutionen an dem Gutschein beteiligen und man Siegburg sozusagen als Präsentkorb „verschenken“ kann.

Aufgrund der Corona-Pandemie konnten beispielsweise viele Weihnachtsfeiern nicht stattfinden. Die Wirtschaftsförderung nahm dies zum Anlass verstärkt bei Firmen sowohl direkt als auch über Artikel im städtischen Newsletter „siegburg aktuell“ für den Siegburg-Gutschein als Alternative zu werben. Die Verkaufszahlen von 2019 – 2021 verdeutlichen mit einer Verzehnfachung, dass das Angebot Innenstadt stärkend in Anspruch genommen wurde.

Siegburg, 21.04.2022