

An den Rat der Kreisstadt Siegburg

Betreff: Siegburg-Sonntage 2022 in Siegburg

Der Rat möge beschließen, für das Jahr 2022 im Rahmen von drei Veranstaltungstagen je einen verkaufsoffenen Sonntag zu genehmigen.



Sonntag, 02.10.2022 – Gourmet-Tag

ANLASSBEZUG: Die Siegburger Gourmet-Tage „So schmeckt die Welt“ auf dem Markt und in der Siegburger Innenstadt – Treffpunkt für Menschen aus Siegburg und aus den Nachbarstädten. Die Veranstaltung knüpft an die langjährig beliebte Schlemmermeile in der Siegburger Innenstadt an.

2. Sonntag, 06.11.2022 – Karnevals-Erwachen

ANLASSBEZUG: Siegburg Sonntag mit Karnevalserwachen, Foodmeile und Kinderkirmes – Stärkung und Unterstützung des Siegburger Vereinslebens und Erhalt des karnevalistischen Brauchtums.

3. Sonntag, 18.12.2022 – Mittelalterlicher Markt

ANLASSBEZUG: Der weithin bekannte Mittelalterliche Markt zur Weihnachtszeit, der Adventsmarkt an der Galeria und die beliebte Glühweinroute durch Siegburg – alles in langjähriger Tradition mit immensen Besucherströmen.

ANTRAGSBEGRÜNDUNG: STADT ALS ORT DES SOZIALEN MITEINANDERS ERHALTEN

Innenstädte sind über Generationen hinweg Orte der persönlichen Begegnung. Diese hat den Menschen lange gefehlt. An Sonn- und Feiertagen stattfindende Märkte und Veranstaltungen inklusive anlassbezogener Verkaufsoffnungen werden in Siegburg quer durch alle Schichten und Altersgruppen sehr gut angenommen. Auch der überwiegend alteingesessene Inhaber-geführte Handel und Dienstleistungssektor in der Kreisstadt öffnet sich bei solchen Anlässen gern dem persönlichen Austausch mit den Besuchern und Besucherinnen. Viele persönliche Bekanntschaften werden bei solchem Anlässen wiederbelebt. Die Begegnungen an verkaufsoffenen Sonn- und Feiertagen unterscheiden sich elementar vom werktäglichen Einkauf, der im Regelfall an enge Zeifenster gebunden ist.

Bei anlassbezogenen Veranstaltungen des Verkehrsvereins Siegburg und der Kreisstadt Siegburg wird soziale Gemeinschaft gelebt und genossen. Innenstadt erfüllt so ihre seit Generationen gelebte Funktion in bester Weise. Der Verkehrsverein Siegburg e.V. von 1902 erfüllt bei der Vorbereitung und Durchführung in privater Initiative eine Schnittstellenfunktion. In Netzwerk-Veranstaltungen aktiviert er lokale Gewerbetreibende und leistet so einen Beitrag für das Gelingen anlassbezogener Veranstaltungen. Diese tragen maßgeblich dazu bei, die attraktive Innenstadt im Bewusstsein der Menschen zu halten. Streng achtet der Verkehrsverein auf den Anlassbezug der beantragten Verkaufsoffnungen.



BEDEUTUNG DER VERKAUFSÖFFNUNG AN SONN- UND FEIERTAGEN

Wie ausgeführt, haben verkaufsoffene Sonn- und Feiertage für die Menschen und den Handel eine unverzichtbare soziale und wirtschaftliche Bedeutung. Sie können daher neben anderen Instrumenten dazu dienen, die vorhandene, sehr gute und hervorragend eingeführte Struktur Siegburgs zu stärken. Aktiv ist hier eine Vielzahl arbeitgebender Akteure. Gastronomie, Dienstleistung und Handel verzeichnen auch durch die gestiegene Bettenzahl der Stadt (Hotelgewerbe, KSI) eine steigende Zahl internationaler Besucher. Getrieben wird dies auch durch den nationalen Trend der „Tagesreisen“ sowie den Wunsch, die Umgebung zu entdecken. Siegburg ist hierfür eine ideale Destination.

Die Stadt stellt sich auch durch anlassbezogene Veranstaltungen und Verkaufsoffnungen an Sonn- und Feiertagen bislang noch erfolgreich gegen den wachsenden Trend zum anonymen Einkaufen im Internet. Soziales Miteinander und Mensch-zu-Mensch-Interaktion behaupten sich hier in digitalen Zeiten. Aus dieser Motivation heraus ist uns die umfassende Einbindung der Siegburger Vereine sehr wichtig. Auch wenn der Anlassbezug im neuen Gesetzesrahmen entfallen ist, möchte der Verkehrsverein mit erlebnis-orientierten Maßnahmen auch das sonntägliche Stadtleben weiterhin in den Mittelpunkt stellen.

HOHE ZENTRALITÄT SIEBURGS

Die Stadt Siegburg hat mit ihren etwas über 41.000 Einwohnern als Kreisstadt eines des größten Flächenkreise unseres Landes eine übergeordnete Bedeutung. Dies dokumentiert sich auch in einer außerordentlich hohen Zentralität von 141 bis etwa 154 aus – je nachdem, welches Marktforschungs-Institut die Daten erhoben hat.

Das führt dazu, dass das Umsatzvolumen des Siegburger Einzelhandels sehr deutlich das Nachfragevolumen aller Siegburger Bürger übertrifft, zumal hier zu berücksichtigen ist, dass natürlich auch die Siegburger Bürger Teile ihres Nachfragevolumens stationär wie auch online außerhalb der Stadt Siegburg ausgeben. Nur etwa ein Drittel der Siegburger Innenstadt-Umsätze resultieren durch eigene städtische Nachfrage, zwei Drittel stammen von Menschen von außerhalb der Stadt. Diese langfristig gewachsene äußerst bedeutende zentrale Einkaufsfunktion der Stadt ist mit entsprechenden Verkaufsflächen und Arbeitsplätzen in der Stadt verankert. Das für die Händler der Stadt Siegburg bestehende Marktgebiet umfasst inklusive der Stadt selbst etwa 590.000 Einwohner.

Für all diese Menschen ist diese Stadt ein unverzichtbarer Ort der Begegnung und Kommunikation. Das sollten wir ihnen an einer sehr begrenzten Zahl von Tagen im Jahr auch an Wochenenden und Feiertagen ermöglichen. Deshalb beantragen wir die nachfolgenden verkaufsoffenen Sonntage als Voraussetzung für die nachfolgend beschriebenen Veranstaltungen.

(IHK Einzelhandelsreport Bonn/Rhein-Sieg-Kreis 2022) i



**SIEGBURG IST WEIT ÜBER DIE EIGENEN STADTGRENZEN
HINAUS EIN SOZIALER MITTELPUNKT
UND ORT DER BEGEGNUNG FÜR DIE MENSCHEN.**



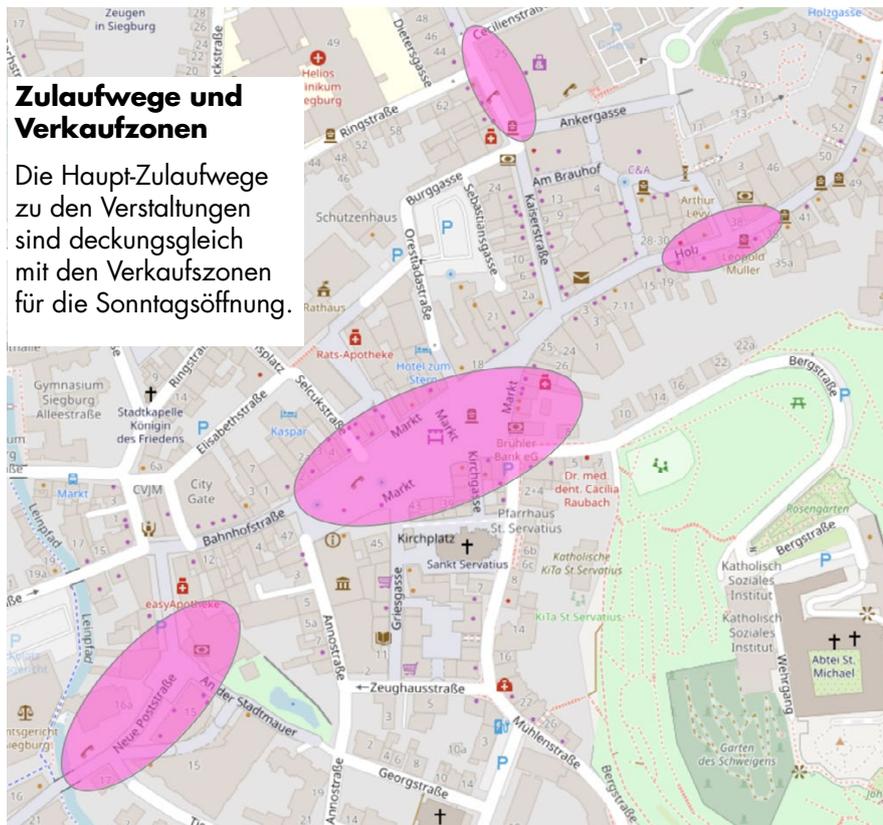
Folgende Sonntage beantragen wir hiermit für das Jahr 2022, um Siegburgs Innenstadt als sozialen Mittelpunkt und wichtigen Ort der Begegnung zu erhalten und zu stärken:

SONNTAG 02. OKTOBER

AM 01. UND 02. OKTOBER LÄDT DIE STADT ZU DEN SIEGBURGER GOURMET-TAGEN EIN.

Konzeptioneller Schwerpunkt:

Wir wollen damit die gute Tradition der über Jahre hinweg beliebten Siegburger „Schlemmermeile“ wiederbeleben. Wir sind zuversichtlich: Auch dieses neue Format wird ein beliebter sozialer Treffpunkt für Menschen in sowie rund um Siegburg werden. Die Palette reicht wie in Zeiten der Schlemmermeile „von Currywurst bis Kaviar“. Gastronomie und Geschäfte tragen dieses Begegnungsfest mit Ständen in die gesamten Innenstadt. Künstler:innen werden für Open-Air-Flair und gute Laune sorgen. Kulinarisch ist die geplante Sause klassenlos von „Pommes rut-wiess“ bis zu erlesenen Meeresfrüchten, von Kölsch vom Fass und Cola über Weine bis zu einem Gläschen Schampus.



Zulaufwege und Verkaufszonen

Die Haupt-Zulaufwege zu den Veranstaltungen sind deckungsgleich mit den Verkaufszonen für die Sonntagsöffnung.

Folgende Bereiche sind als Veranstaltungsfächen vorgesehen:

Sternförmig vom Markt nach Norden entlang der Kaiserstraße bis zur Johannesstraße/Heinrichstraße, nach Osten entlang der Holzgasse bis zur Zeithstraße/Kreisverkehr Neuenhof, nach Westen entlang der Humperdinkstraße sowie Ringstraße. Im Süden von der Neuen Poststraße bis zum ICE-Bahnhof und entlang der Mühlenstraße bis zum Kranz Parkhotel.

Bitte entnehmen Sie dem Plan die Flächen (in pink dargestellt), für die die Veranstaltungsschwerpunkte vorgesehen sind.

Die Siegburger Schlemmermeile
Hier ein Veranstaltungsflyer vom Schlemmer-samstag aus dem Jahr 2016





AM 06. NOVEMBER LÄDT DIE STADT ZUM „SIEGBURG SONNTAG“ ein:

KARNEVALSERWACHEN · FOOD-MEILE · KINDERKIRMES

Konzeptioneller Schwerpunkt:

Stärkung und Unterstützung des Siegburger Vereinslebens und Erhalt des karnevalistischen Brauchtums.

Am 06. November findet am ‚unteren‘ Marktplatz wieder das traditionelle Karnevalserwachen statt. Dazu findet am Markt und auf der Kaiserstraße wieder „Siegburg schlemmt... op kölsch!“ statt; ein Schlemmer-Festival des Verkehrsvereins mit ausgewählten Foodtrucks. Hinzukommend wird am ‚oberen‘ Markt eine Kinderkirmes mit Programm stattfinden. Es werden sich Teilnehmer am Marktplatz einfinden, die die konzeptionelle Brücke zwischen den Jecken und den übrigen Besuchern füllen soll. Die Jecken pflegen das traditionelle Karnevalserwachen seit langer Zeit. Hier werden alle Siegburger Vereine und Karnevalsgruppen nach dem Aufmarsch durch ganz Siegburg erwartet. Im Rahmen eines Bühnenprogramms werden Prinzenpaare verabschiedet und neu vorgestellt. Somit wird die Zielgruppe generationsübergreifend und nachhaltig angesprochen.

Folgende Bereiche sind als Veranstaltungsflächen und damit auch zum Sonntagsverkauf vorgesehen:

Sternförmig vom Markt nach Norden entlang der Kaiserstraße bis zur Johannesstraße/Heinrichstraße, nach Osten entlang der Holzgasse bis zur Zeithstraße/Kreisverkehr Neuenhof, nach Westen entlang der Bahnhofstraße, Humperdinckstraße, Ringstraße sowie Neue Poststraße bis zum ICE-Bahnhof und nach Süden entlang der Mühlenstraße bis zum Parkplatz Kranz Parkhotel.



DER AUFMARSCH DER VEREINE IST EIN BELIEBTER TREFFPUNKT FÜR JUNG UND ALT – SIEGBURG ENDLICH WIEDER IM KARNEVALS-FIEBER.

Zulaufwege und Verkaufzonen

Die Haupt-Zulaufwege zu den Veranstaltungen sind deckungsgleich mit den Verkaufzonen für die Sonntagsöffnung.





**AM 18. DEZEMBER LÄDT DIE STADT
ZUM „SIEGBURG SONNTAG“ EIN:**

**MITTELALTERLICHER MARKT ZUR WEIHNACHTSZEIT,
ADVENTSMARKT AN DER GALERIA
UND GLÜHWEIN-ROUTE DURCH SIEGBURG**

Der Mittelaltermarkt existiert seit vielen Jahren und zieht immense Besucherströme auch von außerhalb an. Parallel findet ein Adventsmarkt an der Galeria Karstadt-Kaufhof mit Getränke-, Speisen- und Kinderangeboten statt. Zusätzlich wird an diesem Tag eine Glühwein-Route angeboten. Hier werden über 20 Gastronomen – mit zum Teil separaten Verkaufsständen – in der Innenstadt verteilt Angebote schaffen. Somit ist die Veranstaltungsfläche fast deckungsgleich mit dem Bereich, in dem die Verkaufsstellen öffnen dürfen. Hier durch besteht ein berechtigtes, öffentliches Interesse an einer verkaufsoffenen Innenstadt.

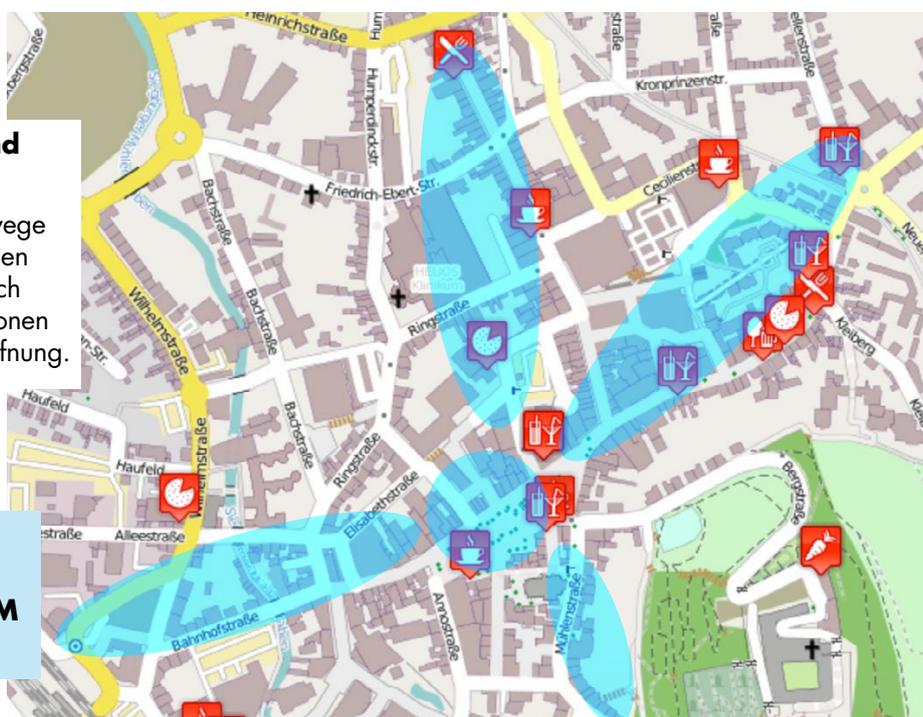
**Folgende Bereiche sind als Veranstaltungsflächen
und damit auch zum Sonntagsverkauf vorgesehen:**

Sternförmig vom Markt nach Norden entlang der Kaiserstraße bis zur Johannesstraße/Heinrichstraße, nach Osten entlang der Holzgasse bis zur Zeithstraße/Kreisverkehr Neuenhof, nach Westen entlang der Bahnhofstraße, Humperdinckstraße, Ringstraße sowie Neue Poststraße bis zum ICE-Bahnhof und nach Süden entlang der Mühlenstraße bis zum Parkplatz Kranz Parkhotel.



Zulaufwege und Verkaufszonen

Die Haupt-Zulaufwege zu den Veranstaltungen sind deckungsgleich mit den Verkaufszonen für die Sonntagsöffnung.



**BESUCHERZÄHLUNG 2021
MITTELALTERLICHER MARKT
VERANSTALTUNGSZEITRAUM
CA. 180.000**

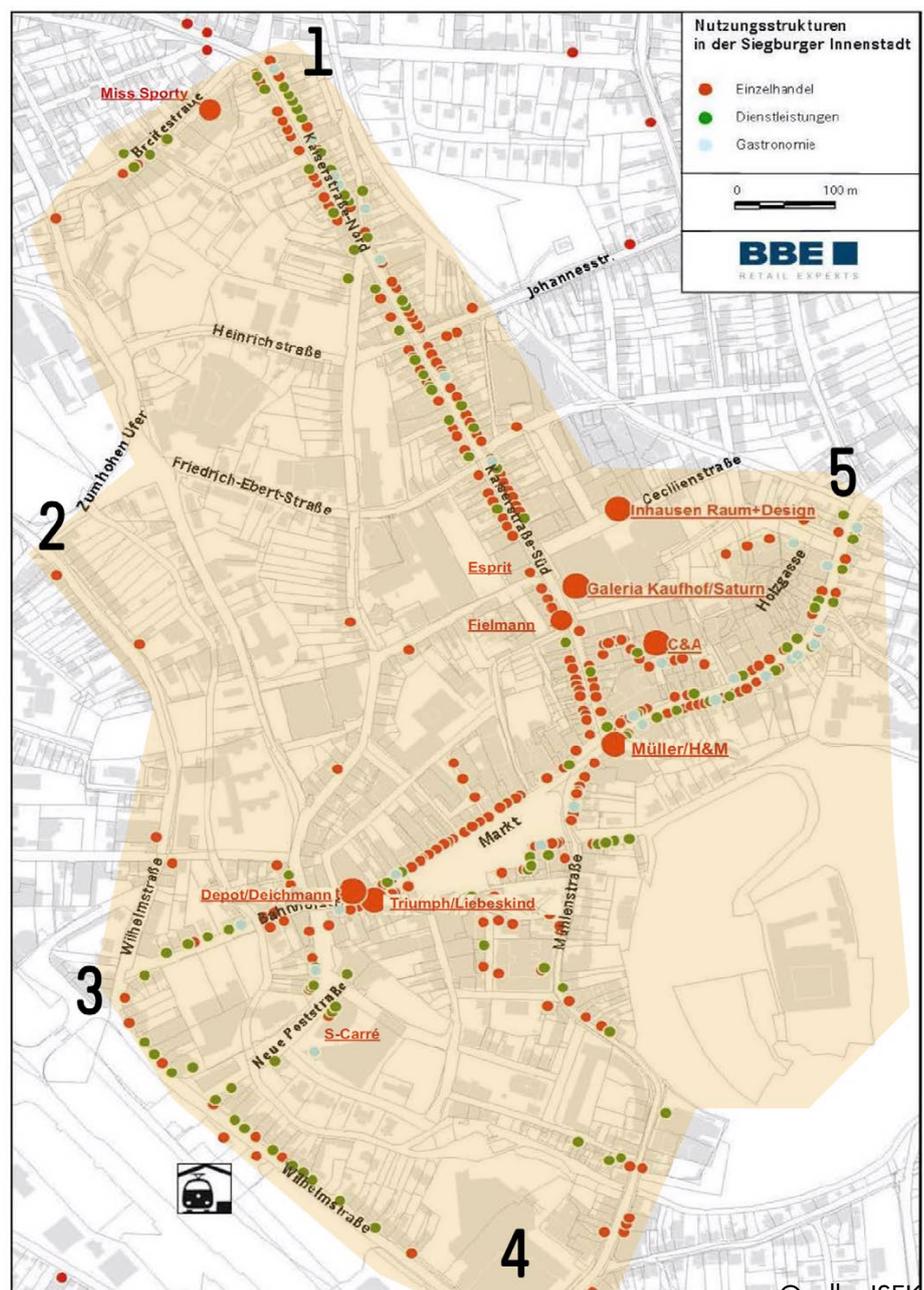


Definition Innenstadt Siegburg:

Der Innstadte Einzelhandel erstreckt sich sternförmig vom Markt nach Norden entlang der Kaiserstraße bis zur Luisenstraße, nach Osten entlang der Holzgasse bis zur Zeithstraße und nach Westen entlang der Bahnhofstraße und der Neuen Poststraße bis zur Wilhelmstraße und dem ICE-Bahnhof (siehe Abbildung)

Definition der Siegburger Innenstadt in Straßenzügen laut BBE-Gutachten als Nutzungsbereich des Antrages:

1. nördlicher Abschluss:
Kaiserstraße 141/
Ecke Weierstraße
2. westlicher Abschluss:
Wilhelmstraße 139
3. südwestlicher Abschluss:
Mahrstraße 6
4. südlicher Abschluss:
Kreuzung Frankfurter
Straße/Ecke Kreishaus
5. südöstlicher Abschluss
Alfred-Keller-Straße/
Ecke Neuenhof





Fazit und Zusammenfassung:

Nur durch gemeinsames Handeln und attraktive, generationsübergreifende Veranstaltungsformate mit begleiterscheinenden, sonntäglichen Verkaufsöffnungen können wir nach den vielen Monaten der sozialen Distanz wieder Menschen zusammen bringen. Zudem auch den den akuten Gefahren für die Innenstadt erfolgreich begegnen. Aus diesem Grund wenden wir uns als Verkehrsverein mit einem für die gesamte Stadt essenziellen Anliegen an die Politik.

Wir brauchen dies auch, um die Arbeitsplätze in unseren Geschäften zu sichern und gegen die wachsende Center-, Outlet- und Online-Konkurrenz bestehen zu können. Drei verkaufsoffene Sonntage sind für Siegburgs Innenstadt wichtig, weil sie in den Ausläufern des social-distancing die Mensch-zu-Mensch Aktionen fördern. Auf Erfahrungswerten beruhende Prognosen ziehen aufgrund der Lage und Erreichbarkeit Siegburgs viele Familien aus dem Umland zu unseren Aktionen und Veranstaltungen. Im Durchschnitt gehen wir von 16 000 flanierenden Personen aus, die unsere Veranstaltungen besuchen.

Die Besucher möchten einen erlebnisreichen Tag in Siegburg verbringen, mit den vielen Angeboten, die hier geboten werden: Restaurants und Cafés, Museum und Konzerte, Galerien und Veranstaltungen. Im Mittelpunkt steht der Mensch und das Miteinander – dafür organisieren wir die beliebten Siegburg-Veranstaltungen.

Siegburg, 18.05.2022

Sissis Vassiliadis

1. Vorsitzender
Verkehrsverein Siegburg von 1902 e.V.



Anlagen:

1. REKORDJAHR ONLINE – ONLINEUMSATZ 2020 DEUTLICH ÜBER 80 MRD.

„Nachdem die Einkaufsrealität der Konsument*innen mit dem Shutdown und dem Bedarf an Social Distancing innerhalb kürzester Zeit auf den Kopf gestellt wurde, zog das Onlinewachstum deutlich über das Niveau von 2019 – welches seinerseits schon rekordverdächtig war.“ **ii**

Diese Abbildung dokumentiert den Umsatzwachstum im deutschen Online-Handel. Neuerlich ist die Bedrohung des für die Siegburger City so wichtigen stationären Einzelhandels ganz klar sichtbar.

Die Bedrohung unseres Einzelhandels manifestiert sich auch in der Tatsache, dass Online-Konkurrenten wie Amazon niedrigere Gehälter (Beschäftigung nach niedrigen Tarifgruppen in der Logistikbranche) zahlen, einen sehr hohen Automatisierungsgrad aufweisen und vergleichsweise günstige Lagerflächen statt teurer Ladenflächen in Innenstadtlagen unterhalten. Sie sparen sich zudem die aufwändige Kundenberatung von Mensch zu Mensch. Denn der Handel kann nach wie vor bei einem Publikum punkten, das auf Beratung setzt, Ware gerne in Augenschein nimmt und ausprobiert und umso lieber in die Stadt kommt, je mehr dort geboten wird – an Handelsvielfalt, aber auch an allgemeiner Aufenthaltsqualität und an lockenden Veranstaltungen. Attraktive Innenstädte sorgen für Frequenz, von der auch der Handel profitiert – und umgekehrt sorgt guter, vielfältiger Handel für Frequenz, von der auch die Innenstädte an sich profitieren.

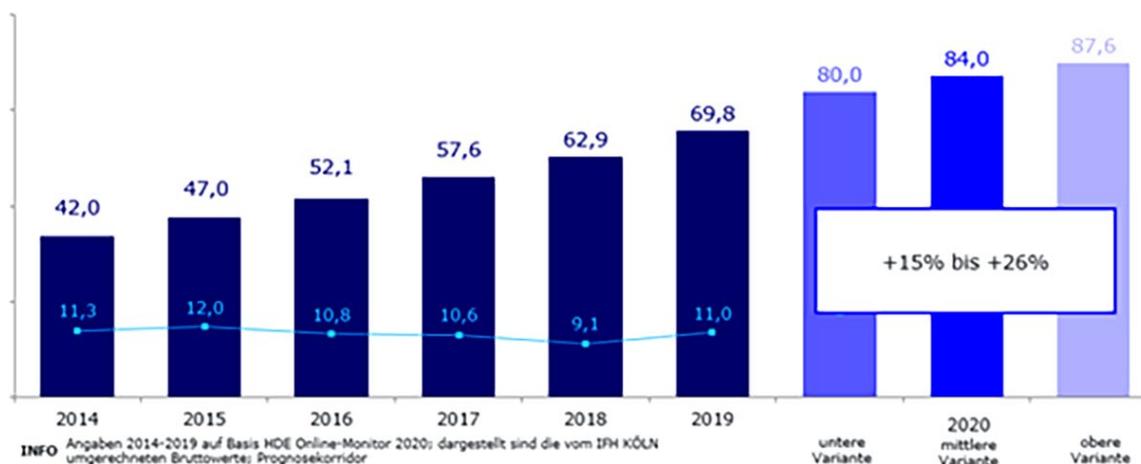
E-Commerce wächst stetig, gerade auch wegen der Coronapandemie. Internetgetrieben hat sich das Einkaufsverhalten vieler Menschen – vor allem auch jüngerer Zielgruppen – dramatisch geändert. Am heimischen PC, zunehmend auch auf tragbaren Endgeräten, können die Menschen rund um die Uhr und auch an Sonntagen/Feiertagen einkaufen. Die Folge ist auch ein deutlicher Rückgang von Passantenfrequenzen in den Innenstädten – nach Zahlen von Shopper-Trak sanken die Passantenzahlen deutschlandweit in 2017 um 6,7 Prozent. Im März 2019 sank die Besucherfrequenz im deutschen Einzelhandel um 4,5 Prozent gegenüber März 2018, so berichtet Handelsdaten.de. Wenn wir uns diesem Trend erfolgreich entgegenstellen wollen, müssen wir zum einen ein ständig aktuelles und für die Menschen attraktives Einzelhandelsangebot präsentieren, zum anderen aber auch vom Zeitrahmen und vom Erlebniswert her mehr anbieten als eine Sechstage-Einkaufswoche von 9 bis 20 Uhr. Dies gilt umso mehr, als die Zahl der Gelegenheits-Online-Shopper ebenfalls deutlich wächst, so Zahlen des HDE.

CORONAJAHR 2020: MARKTVOLUMEN ONLINE (BRUTTO)

IFH KÖLN

Mit einem Wachstum zwischen 15% und 26% wird das Onlinevolumen zwischen 80 und 88 Mrd. Euro liegen – ein deutlicher Wachstumssprung, auch mit 20 % in der mittleren Variante.

Onlineumsatz und Veränderung zum Vorjahr
in Mrd. € bzw. in %





Kaufkraft- und Umsatzdaten 2021 in der Region Bonn/Rhein-Sieg (Prognosewerte)

Code/ PLZ	Region/ Ort	Anzahl Einwohner	Anzahl Haushalte	durchschn. HH-Größe	Allgemeine Kaufkraft Mio. €	€/pro Einw	Online	Mio. €	POS Umsatz €/pro Einw	Index	EH- Zentralität
0	Deutschland	83.430.000	41.832.479	1,99	2.040.300	24.455	7,0%	466.861	5.596	100,0	100,0
5	NRW	17.940.996	8.855.399	2,03	431.862	24.071	6,9%	101.125	5.637	100,7	101,5
5314	Bonn	334.671	173.111	1,93	9.011	26.925	19,1%	2.170	6.482	115,8	107,6
5382	Rhein-Sieg-Kreis	603.646	281.434	2,14	15.728	26.055	17,6%	3.081	5.104	91,2	86,7
Stadt Bonn im Detail											
53111	Bonn-53111	20.683	13.661	1,51	505,8	24.453	16,6%	509,7	24.645	440,4	446,2
53113	BN-Zentrum	11.604	7.131	1,63	388,9	33.512	21,3%	70,1	6.038	107,9	86,9
53115	Bonn-53115	19.783	11.905	1,66	598,8	30.267	19,1%	145,8	7.371	131,7	114,1
53117	BN-Buschdorf	24.339	11.713	2,08	586,5	24.098	17,8%	80,2	3.296	58,9	58,6
53119	Bonn-53119	23.416	10.982	2,13	484,8	20.706	17,4%	191,6	8.184	146,3	162,4
53121	Bonn-53121	17.510	8.873	1,97	414,1	23.651	17,8%	111,0	6.338	113,3	114,5
53123	Bonn-53123	25.596	12.377	2,07	630,4	24.628	18,4%	137,7	5.378	96,1	94,4
53125	BN-Röttgen	15.872	7.611	2,09	469,2	29.563	21,0%	46,5	2.929	52,4	45,1
53127	Bonn-53127	14.869	7.307	2,03	462,7	31.120	21,3%	59,0	3.969	70,9	59,1
53129	Bonn-53129	17.005	9.766	1,74	441,1	25.938	17,6%	55,6	3.268	58,4	56,3
53173	Bonn-53173	13.834	7.185	1,93	438,6	31.706	21,3%	119,7	8.651	154,6	128,0
53175	BN-Friesdorf	21.515	10.678	2,01	573,7	26.666	18,9%	108,8	5.055	90,3	84,1
53177	BN-Schweinheim	22.639	10.947	2,07	671,1	29.645	20,5%	108,2	4.778	85,4	73,6
53179	BN-Mehlem	18.123	8.553	2,12	512,0	28.254	19,9%	80,0	4.416	78,9	70,2
53225	BN-Geislar	24.268	13.596	1,78	637,2	26.255	17,7%	170,8	7.037	125,8	119,9
53227	BN-Oberkassel	17.946	8.890	2,02	488,8	27.235	18,8%	69,3	3.864	69,0	63,3
53229	BN-Holzlar	25.727	11.964	2,15	709,0	27.559	20,1%	105,8	4.114	73,5	66,3
Rhein-Sieg-Kreis im Detail											
53347	Alfter	23.681	10.921	2,17	624,4	26.366	18,1%	112,3	4.740	84,7	79,4
53604	Bad Honnef	25.618	12.697	2,02	783,7	30.591	18,2%	161,6	6.308	112,7	97,3
53332	Bornheim	48.933	22.434	2,18	1308,1	26.735	18,0%	315,5	6.447	115,2	107,3
53783	Eitorf	18.545	8.644	2,15	408,9	22.000	16,0%	95,1	5.126	91,6	98,0
53773	Hennef	47.553	21.310	2,23	1222,1	25.714	17,7%	283,4	5.960	106,5	101,6
53639	Königswinter	41.391	19.891	2,08	1211,4	29.213	18,2%	198,7	4.801	85,8	75,6
53797	Lohmar	30.557	13.926	2,19	835,3	27.118	17,8%	105,2	3.442	61,5	56,6
53340	Meckenheim	25.073	11.689	2,15	696,3	27.111	18,0%	119,9	4.780	85,4	78,0
53804	Much	14.436	6.638	2,17	371,3	25.114	17,2%	44,3	3.070	54,9	52,8
53819	Neunkirchen-Seelscheid	19.499	9.065	2,15	531,4	27.104	17,3%	71,7	3.678	65,7	60,7
53859	Niederkassel	39.285	17.319	2,27	1008,3	25.911	17,7%	128,9	3.280	58,6	55,9
53359	Rheinbach	26.855	12.641	2,12	712,1	26.005	17,7%	140,1	5.218	93,2	87,7
53809	Ruppichteroth	10.447	4.651	2,25	240,3	23.112	16,7%	50,1	4.800	85,8	88,6
53757	Sankt Augustin	56.225	26.847	2,09	1428,2	25.063	17,4%	353,3	6.283	112,3	108,3
53721	Siegburg	42.048	20.562	2,04	1019,6	24.011	17,1%	350,1	8.326	148,8	148,3
53913	Swisttal	18.810	8.412	2,24	500,3	21.111	17,7%	58,9	3.133	56,0	52,5
53840	Troisdorf-53840	24.945	12.821	1,95	560,0	23.173	15,8%	196,7	7.884	140,9	149,9
53842	Troisdorf-Spich	25.215	11.609	2,17	596,2	21.991	17,0%	74,2	2.943	52,6	53,1
53844	Troisdorf-Bergheim	25.398	11.259	2,26	632,5	21.080	17,7%	86,7	3.414	61,0	59,0
53343	Wachtberg	20.591	9.392	2,19	629,4	21.305	19,0%	72,6	3.524	63,0	53,9
51570	Windeck	18.486	8.679	2,13	406,4	21.867	15,8%	61,5	3.325	59,4	63,8

Quelle: MB Research - Zusammenstellung: IHK Bonn/Rhein-Sieg, Herr Till Bornstedt, Tel.: 0228/2284 - 145

i Einzelhandelsreport 2022 Bonn/Rhein-Sieg • Quelle IHK Bonn/Rhein-Sieg

https://www.ihk-bonn.de/fileadmin/dokumente/Downloads/Branchen/Einzelhandel/IHK-Einzelhandelsreport_Bonn_Rhein-Sieg_2022.pdf

ii Rekordjahr-Onlineumsatz 2020 • Quelle IFH Köln

<https://www.ifhkoeln.de/rekordjahr-online-onlineumsatz-2020-deutlich-ueber-80-mrd/>