

An den Rat der
Kreisstadt Siegburg

BETREFF: SIEGBURG-SONNTAGE 2022 IN SIEGBURG

Der Rat möge beschließen, für das Jahr 2022 im Rahmen von zwei Veranstaltungstagen je einen verkaufsoffenen Sonntag zu genehmigen.



Sonntag, 02.10.2022 – Gourmet-Tag

ANLASSBEZUG: Die Siegburger Gourmet-Tage „So schmeckt die Welt“ auf dem Markt und in der Siegburger Innenstadt – Treffpunkt für Menschen aus Siegburg und aus den Nachbarstädten. Die Veranstaltung knüpft an die langjährig beliebte Schlemmermeile in der Siegburger Innenstadt an.

Sonntag, 06.11.2022 – Karnevals-Erwachen

ANLASSBEZUG: Siegburg Sonntag mit Karnevalserwachen, Foodmeile und Kinderkirmes – Stärkung und Unterstützung des Siegburger Vereinslebens und Erhalt des karnevalistischen Brauchtums.

ANTRAGSBEGRÜNDUNG: STADT ALS ORT DES SOZIALEN MITEINANDERS ERHALTEN

Begegnung. Diese hat den Menschen lange gefehlt. An Sonn- und Feiertagen stattfindende Märkte und Veranstaltungen inklusive anlassbezogener Verkaufsöffnungen werden in Siegburg quer durch alle Schichten und Altersgruppen sehr gut angenommen. Auch der überwiegend alteingesessene Inhaber-geführte Handel und Dienstleistungssektor in der Kreisstadt öffnet sich bei solchen Anlässen gern dem persönlichen Austausch mit den Besuchern und Besucherinnen. Viele persönliche Bekanntschaften werden bei solchen Anlässen wiederbelebt. Bei Veranstaltungen des Verkehrsvereins Siegburg und der Kreisstadt Siegburg an Sonn- und Feiertagen wird soziale Gemeinschaft in besonderem Maße gelebt und genossen, hier kommt regelmäßig eine höhere Besucherzahl in Innenstadt, als an normalen Werktagen. Die Innenstadt erfüllt so ihre seit Generationen gelebte Funktion in bester Weise. Der Verkehrsverein Siegburg e.V. von 1902 erfüllt bei der Vorbereitung und Durchführung in privater Initiative eine Schnittstellen-Funktion. In Netzwerk-Veranstaltungen aktiviert er lokale Gewerbetreibende und leistet so einen Beitrag für das Gelingen kultureller und touristisch attraktiver Veranstaltungen. Diese tragen maßgeblich dazu bei, die Innenstadt als Ort der Begegnung und des sozialen Miteinanders im Bewusstsein der Menschen zu halten. Die Ladenöffnung bei ausgewählten, überörtlich ausstrahlenden Veranstaltungen unterstützt den Erhalt und die Attraktivität der Innenstadt. Dabei achtet der Verkehrsverein streng auf den Anlassbezug der beantragten Verkaufsöffnungen.

Deshalb beantragen wir im Rahmen der nachfolgend beschriebenen Veranstaltungen zwei verkaufsoffene Sonntage.



BEDEUTUNG DER VERKAUFSÖFFNUNG AN SONN- UND FEIERTAGEN

Wie ausgeführt, haben verkaufsoffene Sonn- und Feiertage für die Menschen und den Handel eine unverzichtbare soziale und wirtschaftliche Bedeutung. Sie können daher neben anderen Instrumenten dazu dienen, die vorhandene, sehr gute und hervorragend eingeführte Struktur Siegburgs zu stärken. Aktiv ist hier eine Vielzahl arbeitgebender Akteure. Gastronomie, Dienstleistung und Handel verzeichnen auch durch die gestiegene Bettenzahl der Stadt (Hotelgewerbe, KSI) eine steigende Zahl internationaler Besucher. Getrieben wird dies auch durch den nationalen Trend der „Tagesreisen“ sowie den Wunsch, die Umgebung zu entdecken. Siegburg ist hierfür eine ideale Destination.

Die Stadt stellt sich auch durch anlassbezogene Veranstaltungen und Verkaufsoffnungen an Sonn- und Feiertagen bislang noch erfolgreich gegen den wachsenden Trend zum anonymen Einkaufen im Internet. Soziales Miteinander und Mensch-zu-Mensch-Interaktion behaupten sich hier in digitalen Zeiten. Aus dieser Motivation heraus ist uns die umfassende Einbindung der Siegburger Vereine sehr wichtig. Auch wenn der Anlassbezug im neuen Gesetzesrahmen entfallen ist, möchte der Verkehrsverein mit erlebnis-orientierten Maßnahmen auch das sonntägliche Stadtleben weiterhin in den Mittelpunkt stellen.

Für all diese Menschen ist diese Stadt ein unverzichtbarer Ort der Begegnung und Kommunikation. Das sollten wir ihnen an einer sehr begrenzten Zahl von Tagen im Jahr auch an Wochenenden und Feiertagen ermöglichen.

Deshalb beantragen wir im Rahmen der nachfolgend beschriebenen Veranstaltungen zwei verkaufsoffene Sonntage.



**SIEGBURG IST WEIT ÜBER DIE EIGENEN STADTGRENZEN
HINAUS EIN SOZIALER MITTELPUNKT
UND ORT DER BEGEGNUNG FÜR DIE MENSCHEN.**



SONNTAG 02. OKTOBER

AM 01. UND 02. OKTOBER LÄDT DIE STADT
ZU DEN SIEGBURGER GOURMET-TAGEN EIN.

Konzeptioneller Schwerpunkt:

Wir wollen damit die gute Tradition der über Jahre hinweg beliebten Siegburger „Schlemmermeile“ wiederbeleben. Wir sind zuversichtlich: Auch dieses neue Format wird ein beliebter sozialer Treffpunkt für Menschen in sowie rund um Siegburg werden. Die Palette reicht wie in Zeiten der Schlemmermeile „von Currywurst bis Kaviar“. Gastronomie und Geschäfte tragen dieses Begegnungsfest mit Ständen in die gesamten Innenstadt. Künstler:innen werden für Open-Air-Flair und gute Laune sorgen. Kulinarisch ist die geplante Veranstaltung klassenlos: von „Pommes rut-wiess“ bis zu erlesenen Meeresfrüchten, von Kölsch vom Fass und Cola über Weine bis zu einem Gläschen Schampus. Die jahrelang etablierte Suppensause ist zentraler Mittelpunkt der Veranstaltung.

SIEGBURG ERLEBEN.COM

SO SCHMECKT DIE WELT

**1. UND 2. OKT.
SIEGBURGER
GOURMET
TAGE**

**WEIN & GOURMET
MARKT & KAISERSTRASSE**

**STREETFOOD &
STREETART**

ÜBERALL IN SIEGBURG

**SIEGBURGER
SUPPENSAUSE**

AUF DEM MARKTPLATZ

**OFFENER SONNTAG
13 BIS 18 UHR · CITY**

Erwartete Besucheranzahl

Wir erwarten ca. 8000 Besucher zu den Siegburger Gourmettagen 2022

Die Siegburger Schlemmermeile

Hier ein Veranstaltungsflyer vom Schlemmersamstag aus dem Jahr 2016 Besucherzahl ca. 5000

**Schlemmer-Samstag
Kaiserstraße**

**23. Aug.
ab 11 Uhr**

**Von Currywurst bis Caviar!
Sommer in der Stadt. Ganz Siegburg feiert!**

**Schlemmer-Samstag
auf der
Kaiserstraße!**

**Sa., 23. August
ab 11 Uhr**

Am Sonntag den 23. August wird im Siegburger Sommer in der Stadt gefeiert und die ganze Kaiserstraße wird zur Schlemmermeile. Ab 11 Uhr können Sie sich so richtig austoben. Mit appetitlichen Köstlichkeiten und tollen Drinks wollen wir Sie verwöhnen. Bitte bringen Sie großen Appetit und Ihre besten Freunde mit. Für unsere Kunden gibt es viele Attraktionen und Spiele. Für die Großen Livemusik an der Galerie Karhof und Walking Acts. Freuen Sie sich auf die große Sommerparty auf der Kaiserstraße.

**2. Siegburger
Bürger-
Hilfs-Gemeinschaft
auf der
Kaiserstraße**

VERKEHRSVEREIN
SIEGBURG e. V.
VON 1902



Folgende Bereiche sind als Veranstaltungsflächen vorgesehen:

Vom Markt nach Norden entlang der Kaiserstraße bis zur Friedrich-Ebert-Straße.
Nach Westen vom Markt über die Bahnhofstraße bis zur Ecke Neue Poststraße.

Bitte entnehmen Sie dem Plan die Bereiche, die für die Veranstaltungsschwerpunkte vorgesehen sind.

Die Gourmetbereiche auf der Veranstaltungsfläche sind grün dargestellt, Musik, Bühnen und Eventbereiche in blau, die Vereine in orange, die Veranstaltungsflächen in pink.





SONNTAG 06. NOVEMBER

AM 06. NOVEMBER LÄDT DIE STADT ZUM „SIEGBURG SONNTAG“ ein:

- KARNEVALSERWACHEN
- FOOD-MEILE
- KINDERKIRMES

Konzeptioneller Schwerpunkt:

Stärkung und Unterstützung des Siegburger Vereinslebens und Erhalt des karnevalistischen Brauchtums.

Am 06. November findet am ‚unteren‘ Marktplatz wieder das traditionelle Karnevalserwachen statt. Dazu findet am Markt und auf der Kaiserstraße wieder „Siegburg schlemmt... op kölsch!“ statt; ein Schlemmer-Festival des Verkehrsvereins mit ausgewählten Foodtrucks. Hinzukommend wird am ‚oberen‘ Markt eine Kinderkirmes mit Programm stattfinden. Es werden sich Teilnehmer am Marktplatz einfinden, die die konzeptionelle Brücke zwischen den Jecken und den übrigen Besuchern füllen soll. Die Jecken pflegen das traditionelle Karnevalserwachen seit langer Zeit. Hier werden alle Siegburger Vereine und Karnevalsgruppen nach dem Aufmarsch durch ganz Siegburg erwartet. Im Rahmen eines Bühnenprogramms werden Prinzenpaare verabschiedet und neu vorgestellt. Somit wird die Zielgruppe generationsübergreifend und nachhaltig angesprochen.

SIEGBURG ALAAF YOU

**6. NOVEMBER
SIEGBURG
SONN
TAG
KARNEVALS
ERWACHEN**

**GRÖSSE KARNEVALS
ERÖFFNUNG
11.11 UHR · MARKT**

**AUFMARSCH DER
VEREINE
DURCH GANZ SIEGBURG**

**FOODMEILE
MARKT & KAISERSTRASSE**

**OFFENER SONNTAG
13 BIS 18 UHR · CITY**

Folgende Bereiche sind als Veranstaltungsflächen und damit auch zum Sonntagsverkauf vorgesehen:

Sternförmig vom Markt nach Norden entlang der Kaiserstraße bis zur Friedrich-Ebert-Straße, nach Osten entlang der Holzgasse bis zur Scheerengasse, nach Westen entlang der Bahnhofstraße bis zur Ecke Neue Poststraße.

Bitte entnehmen Sie dem Plan die Bereiche, die für die Veranstaltungsschwerpunkte vorgesehen sind.

Die Foodbereiche auf der Veranstaltungsfläche sind grün dargestellt, Musik, Bühnen und Eventbereiche in blau, die Vereine in orange, die Veranstaltungsflächen in pink.

DER AUFMARSCH DER VEREINE IST EIN BELIEBTER TREFFPUNKT FÜR JUNG UND ALT – SIEGBURG ENDLICH WIEDER IM KARNEVALS-FIEBER.

Zulaufwege und Verkaufszonen

Die Haupt-Zulaufwege zu den Veranstaltungen sind deckungsgleich mit den Verkaufszonen für die Sonntagsöffnung.

- **Veranstaltung**
- **Foodstände**
- **Event**
- **Vereine**



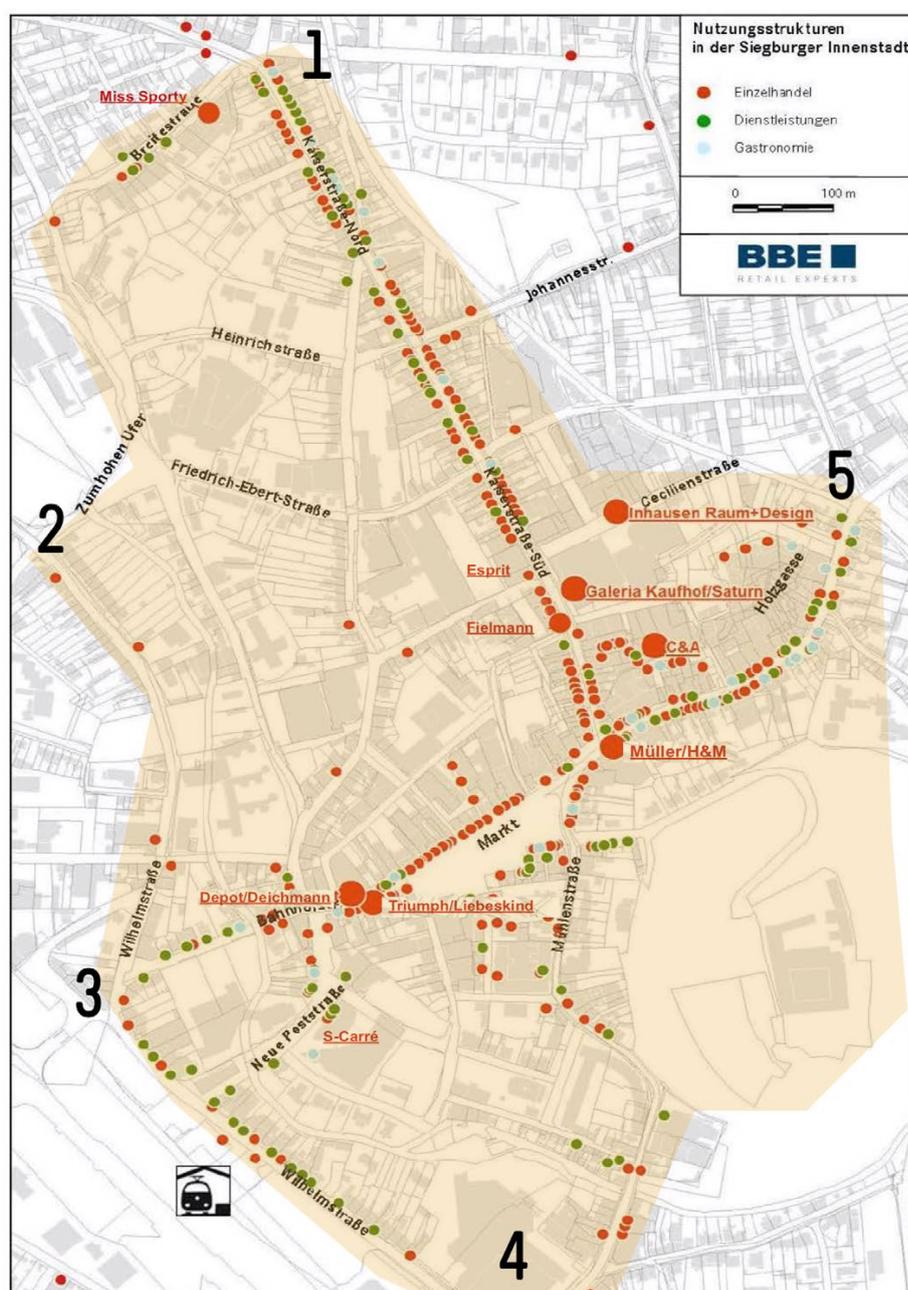


Definition Innenstadt Siegburg:

Der Innenstadteinzelhandel erstreckt sich sternförmig vom Markt nach Norden entlang der Kaiserstraße bis zur Luisenstraße, nach Osten entlang der Holzgasse bis zur Zeithstraße und nach Westen entlang der Bahnhofstraße und der Neuen Poststraße bis zur Wilhelmstraße und dem ICE-Bahnhof (siehe Abbildung)

Definition der Siegburger Innenstadt in Straßenzügen laut BBE-Gutachten als Nutzungsbereich des Antrages.

1. nördlicher Abschluss:
Kaiserstraße 141/
Ecke Weierstraße
2. westlicher Abschluss:
Wilhelmstraße 139
3. südwestlicher Abschluss:
Mahrstraße 6
4. südlicher Abschluss:
Kreuzung Frankfurter
Straße/Ecke Kreishaus
5. südöstlicher Abschluss:
Alfred-Keller-Straße/
Ecke Neuenhof





REKORDJAHR ONLINE – ONLINEUMSATZ 2020 DEUTLICH ÜBER 80 MRD.

„Nachdem die Einkaufsrealität der Konsument*innen mit dem Shutdown und dem Bedarf an Social Distancing innerhalb kürzester Zeit auf den Kopf gestellt wurde, zog das Onlinewachstum deutlich über das Niveau von 2019 – welches seinerseits schon rekordverdächtig war.“

Diese Abbildung dokumentiert den Umsatzwachstum im deutschen Online-Handel. Neuerlich ist die Bedrohung des für die Siegburger City so wichtigen stationären Einzelhandels ganz klar sichtbar.

Die Bedrohung unseres Einzelhandels manifestiert sich auch in der Tatsache, dass Online-Konkurrenten wie Amazon niedrigere Gehälter (Beschäftigung nach niedrigen Tarifgruppen in der Logistikbranche) zahlen, einen sehr hohen Automatisierungsgrad aufweisen und vergleichsweise günstige Lagerflächen statt teurer Ladenflächen in Innenstadtlagen unterhalten. Sie sparen sich zudem die aufwändige Kundenberatung von Mensch zu Mensch. Denn der Handel kann nach wie vor bei einem Publikum punkten, das auf Beratung setzt, Ware gerne in Augenschein nimmt und ausprobiert und umso lieber in die Stadt kommt, je mehr dort geboten wird – an Handelsvielfalt, aber auch an allgemeiner Aufenthaltsqualität und an lockenden Veranstaltungen. Attraktive Innenstädte sorgen für Frequenz, von der auch der Handel profitiert – und umgekehrt sorgt guter, vielfältiger Handel für Frequenz, von der auch die Innenstädte an sich profitieren.

E-Commerce wächst stetig, gerade auch wegen der Coronapandemie. Internetgetrieben hat sich das Einkaufsverhalten vieler Menschen – vor allem auch jüngerer Zielgruppen – dramatisch geändert. Am heimischen PC, zunehmend auch auf tragbaren Endgeräten, können die Menschen rund um die Uhr und auch an Sonntagen/Feiertagen einkaufen. Die Folge ist auch ein deutlicher Rückgang von Passantenfrequenzen in den Innenstädten – nach Zahlen von Shopper-Trak sanken die Passantenzahlen deutschlandweit in 2017 um 6,7 Prozent. Im März 2019 sank die Besucherfrequenz im deutschen Einzelhandel um 4,5 Prozent gegenüber März 2018, so berichtet Handelsdaten.de. Wenn wir uns diesem Trend erfolgreich entgegenstellen wollen, müssen wir zum einen ein ständig aktuelles und für die Menschen attraktives Einzelhandelsangebot präsentieren, zum anderen aber auch vom Zeitrahmen und vom Erlebniswert her mehr anbieten als eine Sechstage-Einkaufswoche von 9 bis 20 Uhr. Dies gilt umso mehr, als die Zahl der Gelegenheits-Online-Shopper ebenfalls deutlich wächst, so Zahlen des HDE.

Fazit und Zusammenfassung:

Nur durch gemeinsames Handeln und attraktive, generationsübergreifende Veranstaltungsformate mit begleitend erscheinenden, sonntäglichen Verkaufsöffnungen können wir nach den vielen Monaten der sozialen Distanz wieder Menschen zusammen bringen. Zudem auch den den akuten Gefahren für die Innenstadt erfolgreich begegnen. Aus diesem Grund wenden wir uns als Verkehrsverein mit einem für die gesamte Stadt essenziellen Anliegen an die Politik.

Wir brauchen dies auch, um die Arbeitsplätze in unseren Geschäften zu sichern und gegen die wachsende Center-, Outlet- und Online-Konkurrenz bestehen zu können. Drei verkaufsoffene Sonntage sind für Siegburgs Innenstadt wichtig, weil sie in den Ausläufern des social-distancing die Mensch-zu-Mensch Aktionen fördern. Auf Erfahrungswerten beruhende Prognosen ziehen aufgrund der Lage und Erreichbarkeit Siegburgs viele Familien aus dem Umland zu unseren Aktionen und Veranstaltungen. Im Durchschnitt gehen wir von 16 000 flanierenden Personen aus, die unsere Veranstaltungen besuchen.

Die Besucher möchten einen erlebnisreichen Tag in Siegburg verbringen, mit den vielen Angeboten, die hier geboten werden: Restaurants und Cafés, Museum und Konzerte, Galerien und Veranstaltungen. Im Mittelpunkt steht der Mensch und das Miteinander – dafür organisieren wir die beliebten Siegburg-Veranstaltungen.

Siegburg, 04.08.2022

Sissis Vassiliadis

1. Vorsitzender
Verkehrsverein Siegburg von 1902 e.V.