

Amt für Umwelt und Wirtschaft
1613/VIII

Gremium: Wirtschaftsförderungsausschuss öffentlich
Sitzung am: 12.09.2022

Siegburg Gutscheine – Sachstand Digitalisierung

Sachverhalt:

Die Stadtmarketing Siegburg GmbH arbeitet derzeit an der Digitalisierung des Stadtgutscheins. Insgesamt liegen der GmbH Angebote dreier Anbieter vor. Zwei Anbieter haben ihr Konzept der Stadtmarketing Siegburg GmbH vorgestellt. Neben der einfachen Handhabung aus Sicht der Kundinnen und Kunden und einem marktüblichen Preis-Leistungsverhältnis ist die Verknüpfungsmöglichkeit mit den übrigen Digitalen Angeboten der Stadt (z.B. der „city key app“) ein wichtiges Auswahlkriterium. Derzeit werden die Angebote ausgewertet und verglichen.

Ziel der Geschäftsführung ist, dem Aufsichtsrat der Stadtmarketing GmbH bis zur Sitzung am 14. Dezember einen entscheidungsreifen Vorschlag vorzulegen. Dazu wird die Geschäftsführung dem Aufsichtsrat in seiner Sitzung am 28. September den aktuellen Stand berichten. Die nötigen weiteren Schritte zur Umsetzung (z.B. Klärung der Finanzierung der Anschaffungskosten und Prozessgestaltung für Stadtmarketing GmbH und teilnehmende Händler etc.) sollen dann erörtert werden.

Zur Sitzung des Wirtschaftsförderungsausschusses am 12.9.2022

Siegburg, 23.8.2022