

Amt für Umwelt und Wirtschaft
1662/VIII

Gremium: Wirtschaftsförderungsausschuss öffentlich
Sitzung am: 12.09.2022

Siegburger Stadtfest vom 26. bis 28. August 2022

Sachverhalt:

Rund 75.000 Besucher feierten vom 26. bis 28. August friedlich auf dem 40. Siegburger Stadtfest. Das bunte Treiben in der Siegburger Innenstadt war drei Tage lang ein Anlaufpunkt für zahlreiche Bürger der Stadt Siegburg und Besucher unterschiedlichster Couleur aus dem gesamten Rhein-Sieg-Kreis.

Im Jahr 2019 übernahm die Stadtmarketing Siegburg GmbH die Ausrichtung des Stadtfestes in Zusammenarbeit mit dem MS Veranstaltungsbüro und der CMS Congress Media Service GmbH & Co. KG. Das Konzept aus 2019 unter dem Motto „3 Tage – 2 Nächte – 1 Fest“ – Siegburg. Wir feiern die ganze Stadt“ wurde in diesem Jahr fortgeführt.

Insbesondere das System der fünf Meilen am S-Carré (rot), Hühnermarkt/Stadtmuseum (blau), Kaiserstraße (grün), Marktplatz (gold), Holzgasse (pink) mit unterschiedlichem Angebot sorgte für eine große Vielfalt bei gleichzeitiger einfacher Orientierung für die Besucher. 50 Bands spielten auf drei Bühnen in der Holzgasse, in der Kaiserstraße und auf dem Marktplatz.

In den Mittelpunkt gerückt wurden die Vereine Siegburgs, die sich in Pagodenzelten auf der Blauen Meile kreativ präsentierten. 50 soziale Organisationen beteiligten sich. Diese hatten nach zwei Jahren der Pandemie-Einschränkungen Gelegenheit, sich und ihre Angebote an Pagodenzelten einem breiten Publikum vorzustellen. Darunter befand sich am Sonntag auch der von der Wirtschaftsförderung organisierte Stand der Fairtrade-Town-Kampagne. Mitglieder der Steuerungsgruppe informierten Besucherinnen und Besucher über den fairen Handel, unter anderem mit einem Quiz, für das es faire Schokoladentäfelchen zu gewinnen gab. Auch für das Vorhaben „Stadt des fairen Handels“ zu werden und die anstehenden Veranstaltungen in der Fairen Woche (16. – 30.09) wurde geworben.

Am Sonntagmittag fand das Interkulturelle Gebet statt. Im Anschluss begeisterte das Kinderprogramm „Rudi Rabe“ die kleinen Gäste des Stadtfestes.

Die 15 Bierstände wurden von Vereinen betrieben, damit diese die Einnahmen anschließend für ihre gemeinnützige Arbeit nutzen können.

Verzichtet wurde wie im Jahr 2019 auf das Feuerwerk, die Automeile und die Fahrgeschäfte auf dem VHS-Parkplatz.

Siegburg, 06.09.2022