

FB Tourismusförderung
1718/VIII

Gremium:	Kulturbeirat	x	öffentlich
Sitzung am:	02.11.2022		

Stadtfest 26. bis 28. August 2022

Sachverhalt:

Rund 75.000 Besucher feierten vom 26. bis 28. August friedlich auf dem 40. Siegburger Stadtfest.

Die Zielgruppe könnte umfassender nicht sein: generationenübergreifend ist das bunte Treiben in der Kreisstadt Anlaufpunkt für zahlreiche Bürger oder Besucher der unterschiedlichsten Interessensgruppen geworden. Einzugsgebiet ist nicht nur der gesamte Rhein-Sieg-Kreis mit allen Nachbarstädten und Gemeinden, sondern auch überregionaler Besucherverkehr wurde über die vielen Jahre immer mehr angesprochen. Touristen verbinden das abwechslungsreiche Stadtfestprogramm mit einem Ausflug in die „grüne Naturregion“.



Stadtfest 2022, Sonntagabend Marktplatz

Im Jahr 2019 übernahm die Stadtmarketing Siegburg GmbH die Ausrichtung des Stadtfestes in Zusammenarbeit mit dem MS Veranstaltungsbüro und der CMS Congress Media Service GmbH & Co. KG.

Das Konzept aus 2019 unter dem Motto „3 Tage – 2 Nächte – 1 Fest“ – Siegburg. Wir feiern die ganze Stadt“ wurde in diesem Jahr fortgeführt.

Insbesondere das System der fünf Meilen am S-Carré (rot), Hühnermarkt/Stadtmuseum (blau), Kaiserstraße (grün), Marktplatz (gold), Holzgasse (pink) mit unterschiedlichem Angebot sorgte für

eine große Vielfalt bei gleichzeitiger einfacher Orientierung für die Besucher. 50 Bands spielten auf drei Bühnen in der Holzgasse, in der Kaiserstraße und auf dem Marktplatz.

In den Mittelpunkt gerückt wurden die Vereine Sieburgs, die sich in Pagodenzelten auf der Blauen Meile kreativ präsentierten. 50 soziale Organisationen beteiligten sich. Diese hatten nach zwei Jahren der Pandemie-Einschränkungen Gelegenheit, sich und ihre Angebote an Pagodenzelten einem breiten Publikum vorzustellen.

Die lebendige und vielfältige Vereinswelt in Sieburg wurde hier perfekt abgebildet. Die Freude am Vereinsleben war deutlich spürbar und es fand ein reger Austausch mit den Besuchern statt.

Für Beratung und Information über eine große Anzahl verschiedener Themengebiete standen die Mitglieder und Ehrenamtler bereit.

Auch die Kulturfachbereiche der Stadtbetriebe Sieburg AöR begrüßten, gemeinsam mit den Engelbert-Humperdinck-Freude e.V., die Gäste auf dem Stadtfest und luden zu Mitmach-Aktionen (Lernroboter, Ton-Puzzle, Abtei aus Sieburger Ton zum Anmalen, einem Musikrätsel zu Humperdinck uvm...) ein.

Am Sonntagmittag fand das Interkulturelle Gebet statt. Im Anschluss begeisterte das Kinderprogramm „Rudi Rabe“ die kleinen Gäste des Stadtfestes.

Die 15 Bierstände wurden von Vereinen betrieben, damit diese die Einnahmen anschließend für ihre gemeinnützige Arbeit nutzen können.

Das Marketing für die Veranstaltung beinhaltete u.a. Außenwerbung in den Kommunen des Rhein-Sieg-Kreises und Bonn; Bannerwerbung an den Stadteingängen Sieburgs, eine eigene Stadtfestzeitung (Auflage 50.000), Flyer, Homepage www.stadtfest-sieburg.de, Berichterstattung im Newsletter „sieburgaktuell“, Social Media, Eventkalender Sieburg sowie Eintragung auf verschiedenen Online-Veranstaltungskalendern.

Verzichtet wurde wie in 2019 auf das Feuerwerk, die Automeile und die Fahrgeschäfte auf dem VHS-Parkplatz.

Save-the-date: Das nächste Sieburger Stadtfest findet wie immer am letzten Augustwochenende (25. bis 27. August 2023) statt.

Sieburg, 26.09.2022