



Fachbereich Tourismusförderung

Tourist Information, ICE Bahnhof/ Umzug in das Kulturhaus im Frühjahr 2023 Visit.Siegburg

Die Tourist Information Siegburg bietet eine individuelle Beratung, Insider-Tipps für das perfekte „Siegburg-Erlebnis“ und bietet spannende Inspirationen sowie tagesaktuelle Hinweise an. Das Team der Tourist Information gibt Siegburg ein Gesicht und ist gleichzeitig Veranstalter von vielfältigen Events in der Kreisstadt.

Die Tourist Information ist ein starker und innovativer Dienstleister für Gäste und Einwohner der Stadt Siegburg.

Ein Einblick ist das Aufgabenfeld:

- individuelle Touristische Informationen (mehrsprachig) zu Siegburg und der Naturregion Sieg (Wandern, Radfahren ...)
- Broschüren und Veranstaltungspläne
- Informationen zu Kultur, Gastronomie und Shopping
- Vermittlung von Übernachtungen
- Beratung zu Stadtführungen und Touren
- Eintrittskarten und Veranstaltungsticket, Fragen zu Mobilität, Verkehrsverbindungen, Fahrkarten (ÖPNV)
- Großes Angebot an Souvenirartikeln / Siegburg-Produkte/ Siegburg-Skyline/ Gestaltung und Vermarktung neuer Produkte
- Konzeption, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen (Europäische Tage des Kunsthandwerkes, Siegburg Sommer live, Siegtal Pur, Keramikmarkt, Stadtfest, Perlenkette, Mittelalterlicher Markt zur Weihnachtszeit, Siegburger Keramikpreis)



Das Team des Fachbereiches Tourismusförderung im Februar 2022

Die Besucher der Tourist Information lassen sich vereinfacht in zwei Gruppen unterteilen: Die einen kommen, um sich inspirieren zu lassen oder suchen allgemeine Informationen oder schauen sich um. Andere kommen, um sich ganz gezielt zu informieren. Dies gilt nicht nur für Touristen – denn die Tourist Information ist auch Anlaufpunkt für die Siegburger*innen.

Ab dem Frühjahr 2023 begrüßt das Team der Tourist Information die Gäste der Stadt Siegburg sowie die Bürgerinnen und Bürger an zentraler Stelle am Marktplatz im Kulturhaus Siegburg.

Wir gestalten Veranstaltungen als Erlebnis – das ganze Jahr!

Europäische Tage des Kunsthandwerkes Ein Blick hinter die Kulissen!



Vom 31. März bis 2. April 2023 haben Besucherinnen und Besucher in Siegburg die Gelegenheit, eine Entdeckungstour durch die Werkstätten von Kunsthandwerkerinnen und -handwerkern und Kreativschaffenden zu unternehmen und dabei die unverwechselbare Handschrift der regionalen Kreativszene zu erleben.

Die Europäischen Tage des Kunsthandwerks finden zeitgleich in 20 weiteren europäischen Ländern, u.a. in Frankreich, Spanien, Italien, Belgien, Lettland, Portugal, Irland und der Schweiz statt. Die Initiative ging im Jahr 2002 vom französischen Ministerium für Handwerk aus, 2014 holte die Handwerkskammer Berlin die ETAK erstmals in die deutsche Hauptstadt. NRW beteiligte sich in 2021 zum ersten Mal.

Als historische Keramikstadt ist Siegburg natürlich ein wunderbares Pflaster für die Aktion. Gemeinsam lassen wir das moderne Kunsthandwerk aufleben und die vielen besonderen Orte Siegburgs können entdeckt werden.

Es finden Keramik- und Kunstführungen, Werkstattdschau und Vorführungen statt. Handgefertigte Produkte, in kleinen Serien Made in Siegburg!

Siegburg Sommer live Festival-Feeling in der Siegburger Innenstadt!



Die Veranstaltungsreihe Siegburg Sommer live (Veranstalter: MS Veranstaltungsservice Markus Steffens) bietet auch in 2023 in den Sommermonaten jeweils mittwochs an acht Terminen im Herzen von Siegburg auf großer Bühne Rock- und Pop-Konzerte.

Der Eintritt ist frei! Für spritzige, sommerliche Getränke und Street Food Snacks ist ebenfalls gesorgt. Den Getränkeausschank sollen auch in 2023 die Vereine übernehmen.

Siegtal Pur – autofreies Siegtal In Zusammenarbeit mit der Naturregion Sieg

Einmal im Jahr - immer am ersten Sonntag im Juli (2. Juli 2023) - ist das Siegtal auf rund 100 Kilometern für den gesamten Autoverkehr gesperrt und den rund 120.000 Radlern, Inline-Skatern, Joggern und Fußgängern

vorbehalten. Die dürfen sich dann zwischen 9 und 18 h beim Radeln, Skaten, Wandern oder Laufen so richtig breitmachen.

Siegburger Keramikmarkt Erlesen. Facettenreich. Zeitgenössisch. International.



Am zweiten Wochenende im Juli (8. & 9. Juli 2023) präsentieren fünfundachtzig professionelle Werkstätten und internationale Keramiker eindrucksvolle Facetten der aktuellen Keramikunst.

Die Vielfalt an Techniken, Handschriften und keramischen Oberflächen ist fast unerschöpflich und hält für jeden etwas bereit. Am Samstag und Sonntag, jeweils von 11 bis 18 Uhr, können sich Sammler und Liebhaber der Keramik in stimmungsvoller Kulisse auf dem Marktplatz von dem erlesenen Angebot inspirieren lassen:

Wie jedes Jahr üblich zum Keramikmarkt, wird es auch in 2023 eine Preview-Ausstellung mit den Arbeiten der AusstellerInnen geben.

Parallel zum Keramikmarkt wird die Ausstellung „Ceramic Art in Architecture – Regina Heinz und Mimi Joung aus London“ im Stadtmuseum eröffnet.

Außerdem werden drei Preise in Höhe von insgesamt 3.000 € für den schönsten Stand (jeweils 1000 Euro für den schönsten Stand der Jury-Entscheidung, Kollegen-Entscheidung und Besucher-Entscheidung) vergeben.

Das Bewerbungsverfahren für die Teilnahme am Keramikmarkt im Siegburg startet am 1. Oktober 2022. Bewerben können sich ausschließlich ausgebildete Keramikerinnen und Keramiker sowie Keramikmeister – Gesellen, Gestalter, Dipl. Keramiker, Hochschulabsolventen, professionell arbeitende Werkstätten und künstlerische Ateliers. Wiederverkäufer und Hobbykeramiker sind ausdrücklich nicht zugelassen. Die finalen Teilnehmer werden in einer Jurysitzung Ende Januar 2023 festgelegt.

Die Ausschreibung zum Siegburger Keramikmarkt wird auf der Homepage www.keramikstadt-siegburg.de veröffentlicht, per Mailing an die Keramiker verschickt und durch die (Keramik-)Fachzeitschriften kommuniziert.

Die Besucherzählung im Jahr 2018 ergab, dass an den beiden Tagen rund 15.000 Personen den Keramikmarkt besuchen.

Siegburger Stadtfest 3 Tage! 2 Nächte! 1 Stadt! Wir feiern die ganze Stadt!



Nach dem erfolgreichen Neustart (nach der Corona bedingten Pause in den Jahren 2020 und 2021) in 2022 findet das Siegburger Stadtfest in 2023 am letzten Augustwochenende vom 25. bis 27. August 2023 statt.

Das Fest ist in besonderem Maße eine Wertschätzung der Siegburger Vereinslandschaft und lebt von deren Beteiligung. Zudem werden in den verschiedenen Themenmeilen und auf den Bühnen unterschiedlicher Größenordnung lokalen und überregionale Programmpunkte präsentiert.

Mit circa 75.000 Besuchern (in 2022) gehört das Siegburger Stadtfest seit über 40 Jahren zu den Veranstaltungshöhepunkten im ganzen Rhein-Sieg-Kreis und spricht ein breites Publikum an.

Die Siegburger Wirtschaft und der Handel bindet sich auf die unterschiedlichsten Weisen in das Fest ein (Sponsoring, spezielle Stadtfest-Angebote in der Gastronomie ...) und somit profitieren auch gerade die lokale Geschäftswelt und ansässige Unternehmen von diesem vielfältigen Veranstaltungsformat.

Perlenkette Design-Parcours in Siegburg



Die Perlenkette in Siegburg geht in 2022 die zweite Runde. Aufgrund des großen Erfolges und des positiven Echos auf das Shoppingformat „Perlenkette“, welches im November 2021 erstmalig zu erleben war, laden auch in diesem Jahr wieder inhabergeführte Siegburger Läden und Ateliers Anfang November 2022 zur Entdeckungs- und Shoppingtour ein.

Auch für das Jahr 2023 ist eine Fortführung der Veranstaltung geplant.

Besondere Designer und Manufakturen, tolle Läden und Ateliers mit Gastausstellern aus ganz Deutschland, die in den teilnehmenden Siegburger Läden eine Ausstellungsfläche bekommen, warten darauf entdeckt zu werden. Der Design-Parcours bietet Mode, Schmuck, Accessoires, Kunsthandwerk, Ledertaschen, Papeterie, und Keramik.

In Siegburg am Herrengarten 1 betreibt Carina Norina Molitor den ZUGVÖGEL Mode Concept Store. Hier entwickelt und fertigt sie eigene Mode-Kollektionen, die, ergänzt um ausgewählten Labels aus der Green Fashion Szene, im Laden verkauft werden. Neben Mode, ist Gestalten eine Bühne zu geben zur Passion der Ladeninhaberin geworden. Carina Molitor ist Initiatorin und Veranstalterin der Perlenkette.

Immer der Fahne nach!

Damit alle Aussteller gut gefunden werden, hängt an jedem teilnehmenden Ladenlokal eine orangene Fahne mit dem Perlenketten-Logo. In der Infobroschüre zur Veranstaltung zeigt ein Stadtplan zusätzlich den Weg zu den Shoppingperlen.

Mittelalterlicher Markt zur Weihnachtszeit Eine Zeitreise in das Mittelalter.



Der Mittelalterliche Markt zur Weihnachtszeit schlägt vom 25. November bis 22. Dezember 2023 seine Zelte auf dem Siegburger Marktplatz auf. Seit über dreißig Jahren gehört der Mittelalterliche Markt zur Weihnachtszeit zu den Veranstaltungshighlights in Siegburg.

30 Jahre Mittelalterlicher Markt zeigen deutlich, dass die Veranstaltung im Laufe der Jahre immer bekannter geworden ist. Inzwischen ist der Mittelalterliche Markt zu einer Siegburger Institution avanciert, die sowohl bei regionalen Besuchern als auch für Gäste, die aus dem entfernteren Inland und auch Ausland anreisen immer beliebter wird. Diese Großveranstaltung ist ein tourismusförderndes Instrument, das weit über die Grenzen der Region bekannt ist. Im Jahr 2021 besuchten insgesamt circa 188.000 Besucher den Markt.

Der hohe Beliebtheitsgrad des Mittelaltermarktes resultiert unter anderem aus der hohen Authentizität und Detailtreue der Umsetzung, z.B. der ausnahmslosen Gästeansprache in mittelalterlichem Deutsch, der Auswahl der Speisen und Getränke. Die Gestaltung der Stände ohne eindeutig erkennbar künstliche Lichtquellen, der Gewandung der Beteiligten und nicht zuletzt der hohen Qualität der Darbietungen und handwerklich angefertigten Produkte. Auch der Bildungsauftrag für Erwachsene und Kinder ist ein wichtiger Auftrag, der im Rahmen der Veranstaltung geleistet wird. Bis zum hundert Führungen für Kinder und Erwachsene werden während der Veranstaltungszeit angeboten. Für 50 Schulklassen und Kindergartengruppen ist der Besuch der Veranstaltung fester Bestandteil der Weihnachtszeit.

5. Siegburger Keramikpreis; Ausschreibung in 2023 Keramik in seiner vielfältigen Form

Der Siegburger Keramikpreis würdigt Keramiken in hoher handwerklicher Qualität und mit besonderem gestalterischem Anspruch. Ideenreiche Umsetzung keramische Techniken und erweiterte Ausdrucksformen der Keramik werden prämiert.

Der Keramikpreis wurde bisher alle zwei Jahre während des Keramikmarktes im Juli vergeben (erstmalig in 2015). Die Wettbewerbsarbeiten wurden in einer Ausstellung im Forum des Stadtmuseums ausgestellt. Teilnahmeberechtigt waren die Keramiker, die auch am Siegburger Keramikmarkt teilnahmen.

Der Wettbewerb zum 4. Siegburger Keramikpreis wurde erstmalig für alle professionell arbeitenden Keramiker unabhängig von einer Marktteilnahme in Siegburg geöffnet und im Januar 2022 im Siegburger Stadtmuseum verliehen. Die Ausstellung wurde vom 9. Januar bis zum 23. Januar 2022 im Forum des Stadtmuseums gezeigt.

Die Ausschreibung für den 5. Siegburger Keramikpreis erfolgt im Jahr 2023.

Eingeladen sind ausgebildete Keramiker wie Keramikmeister – Gesellen, Gestalter, Dipl. Keramiker, Hochschulabsolventen, professionell arbeitende Werkstätten und künstlerische Ateliers.

Die Ausstellung zum 5. Siegburger Keramikpreis wird vom 4. Februar bis 7. April 2023 im Stadtmuseum gezeigt. Die Preisverleihung findet am 4. Februar statt.

Das Gute liegt (oft) so nah Naturregion Sieg

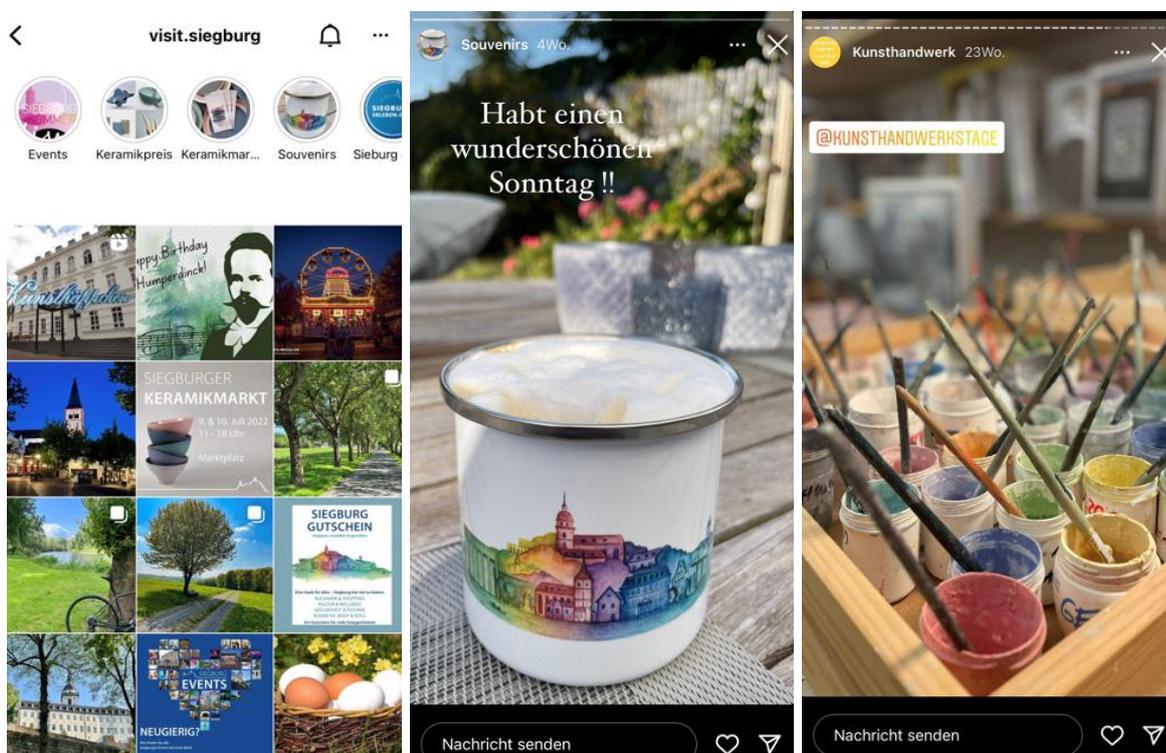
Oft warten die schönsten Erlebnisse und spannendsten Aktion direkt vor der Haustür. Durch die Corona-Pandemie hat sich das Bedürfnis nach der Natur, Wandern und Radfahren verstärkt. Dieser Trend hält weiterhin an.

Die Naturregion Sieg begeistert mit 14 Etappen auf dem Natursteig Sieg sowie 25 Themen-Rundwegen (den „Erlebniswegen“) und dem Radweg Sieg nicht nur Einheimische, sondern auch Besucher aus dem Umland.

Es gibt zahlreiche Broschüren und Flyer sowie die eigene Homepage www.naturregion-sieg.de. Dort können sich die Besucher über die zahlreichen Möglichkeiten (Kinderwanderwege, Sehenswürdigkeiten, Kanu- und Bootsfahrten, Urlaub mit Hund, Veranstaltungskalender für die gesamte Region ...) informieren.

Klimafreundlich in der Naturregion Sieg: Viele Wandertouren starten und enden an einem Bahnhofepunkt. Durch die gute Anbindung an das Bus- und Bahnnetz kann das Auto stehen bleiben.

Social Media visit.siegburg



Der Instagram-Account visit.siegburg lädt die Abonnenten ein, sich inspirieren zu lassen und schöne Fotos von den Siegburger Sehenswürdigkeiten mit uns zu teilen.

Die Community wird außerdem über touristische Produkte und Veranstaltungen informiert.

Shop: Siegburg-Produkte/ Siegburg-Skyline/ Gestaltung und Vermarktung neuer Produkte Inspiriert von der Liebe zu Siegburg

Die Tourist Information bietet immer ganz besondere Dinge als Andenken oder zum Verschenken an und legt weiterhin verstärkt Wert auf neue, originelle Verkaufsartikel und bedient damit die Kundenwünsche nach „schönen und hochwertigen Geschenken“ und auch nach „preisgünstigen Mitbringseln aus Siegburg“.

Die Tourist Information entwickelt Artikel, die unsere Stadt besonders ansprechend nach außen präsentieren. Dazu zählen z.B. eine moderne Siegburg „Skyline“ zum Bedrucken diverser Produkte, Tassen mit Kindermotiven sowie Taschen/Einkaufsbeutel (Fair Trade) und diverse Magnete.

Auch Produkte wie den Siegburger Abteihonig und den Abteilkör findet man im Sortiment der Tourist Information.

Die Keks-Ausstechform der Siegburger Abtei wird ab sofort in der Tourist Information, im Stadtmuseum und im KSI verkauft.

Stadtführungen

Der Fachbereich Tourismusförderung kooperiert mit verschiedensten Anbietern, um den Kunden ein vielfältiges Angebot zu unterbreiten.

Das bereits bestehende Führungsangebot („Siegburg für Entdecker“, „Siegburg op Platt“, „Sagen und Märchen“, „Auf den Spuren jüdischen Lebens in Siegburg“, „Die Siegburger Töpfer“, „Alles nur gelogen“, „Sprichwörtliches Siegburg“, „Von Käx, Bartmännern und den Mönchen“, „Handwerkerführungen auf dem mittelalterlichen Weihnachtsmarkt“, „Architekt(o)ur“ und „Siegburg mit anderen Augen sehen“, „KSI mit Abtei“, „Weinführung“, Kriminalistischer Stadtrundgang etc.) wird stetig ausgebaut.

Der Fachbereich Tourismusförderung gibt Ideen/Inspirationen an die Gästeführer weiter, um möglichst viele Zielgruppen (und deren Bedarfe) zu erreichen.

Kooperation im Tourismus – Messen

Die Messebeteiligung in Kooperation mit der Naturregion Sieg (u.a. Aktiv Messe der Naturregion) wird weiter fortgeführt. Am 2. April 2023 findet die ADFC Radreisemesse im Rhein Sieg Forum statt. Die Naturregion ist dort mit einem eigenen Stand vertreten. Weitere Messebeteiligungen sind anvisiert.

Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung

Der Fachbereich Tourismusförderung und die Wirtschaftsförderung der Stadt Siegburg arbeiten aufgrund der vielfältigen Schnittstellen eng zusammen u.a.

a) Runder Tisch der Gastronomie und Hotellerie

Die persönlichen Treffen mit der Siegburger Gastronomie und Hotellerie finden seit Juni 2022 wieder statt. Der regelmäßige Austausch zu aktuellen Themen wird weiter ausgebaut.

b) Wochenmarkt

Auch das persönliche Treffen mit den Marktbesuchern des Siegburger Wochenmarktes wurde wiederaufgenommen. Insbesondere bei der Veranstaltungsplanung wird der Wochenmarkt eng eingebunden und bei der Vermarktung (Standortwechsel des Wochenmarktes beim Keramikmarkt, Stadtfest, Weihnachtsmarkt) berücksichtigt.

Kooperation mit den Kulturbetrieben (Schwerpunkt: Tagungen)

Das Netzwerk (Rhein Sieg Forum, Tourismusförderung, Wirtschaftsförderung und die ortsansässigen Hoteliers) bietet je Kunde ein individuelles Produkt, stimmt die ganze Breite der vielfältigen Angebote aufeinander ab und stellt sie gebündelt zur Verfügung. Alle Fäden laufen in diesem Netzwerk zusammen.

Hinzu arbeiten die beiden Fachbereiche eng miteinander, um eine individuell maßgeschneiderte Tagungsplanung (inklusive Rahmenprogramm mit Erinnerungswert wie Stadtralley, After-Work Führungen usw.) für den Kunden anzubieten.

Zusammenarbeit mit Stadtmarketing Siegburg/Verkehrsverein Siegburg e.V. (in Bezug auf verkaufsoffene Sonntage)

Wie in den Jahren zuvor, wird der der Fachbereich Tourismusförderung die Aktionen des Siegburger Verkehrsvereins e.V. durch gezielte Marketingmaßnahmen unterstützen, die über die Stadtmarketing Siegburg GmbH finanziert werden. Dazu gehört im Wesentlichen die Vermarktung der Verkaufsoffenen Sonntage und langen Einkaufsnächte, aber auch Sonderaktionen wie die Glühweinroute, das Weinfest, etc...

Die Bedeutung Siegburgs als Einkaufsstadt trägt eindeutig zur touristischen Bedeutung bei und spielt daher für die Vermarktung des Standortes eine wichtige Rolle. Die hohe Aufenthaltsqualität im Zentrum der Kreisstadt ist eines unserer Alleinstellungsmerkmale, die Vielfalt und Kleinteiligkeit des Angebotenen.

Siegburg, im September 2022

In Vollmacht:

gez. Miriam Rousseau