

RHEIN SIEG FORUM

AKTUELLER STAND UND AUSBLICK 2023

 RHEIN SIEG FORUM

RHEIN SIEG FORUM – DAS GEBÄUDE



ZAHLEN DATEN FAKTEN

3.000 m²
Gesamtfläche

1.016 m²
Großer Saal

355 m³
Kleiner Saal

Sechs moderne
Konferenzräume.
Je 53 – 79 m²
Konferenzräume

Großzügige
Foyerflächen

188 m²
begrünter Patio

Großzügige Bar

Veranstaltungs-
agentur

RHEIN SIEG FORUM – DIE AGENTUR



- Wir vermieten nichts. Wir unterstützen die KundInnen bei der Inszenierung von Inhalten.
- Unsere KundInnen bekommen ein Projektteam an die Seite gestellt, das
 - die Veranstaltung konzipiert, hinsichtlich Ablauf, Technik, Gastronomie und Sicherheit plant und umsetzt und
 - den Anspruch hat, Erwartungen zu übertreffen
- Kompetenzfelder
 - Veranstaltungsmanagement
 - Gastronomie
 - Technik
 - Kommunikation
 - Nachhaltigkeit

AKTUELLE LAGE

- Als Stadthalle etabliert und ein Start up auf dem Kongressmarkt
- Verunsicherung durch Krieg und Corona
- Kurzfristige Buchungen
- Sehr positive Rückmeldungen auf Haus und Dienstleistungen
- „Man muss es nur wissen“



RHEIN SIEG FORUM – INNEN UND AUßEN

- Elena Decker, Innen (Veranstaltungsumsetzung):
 - Veranstaltungsorganisation, Steuerung und Optimierung der internen Abläufe, Digitalisierung, Weiterbildung
- Frank Baake, Außen (Veranstaltungsgenerierung):
 - Öffentlichkeitsarbeit, Vertrieb, Marketing, Onlinepräsenz, regionale und nationale Netzwerke, bundesweite Vertretung des Hauses auf Veranstaltungen, Marktbeobachtung



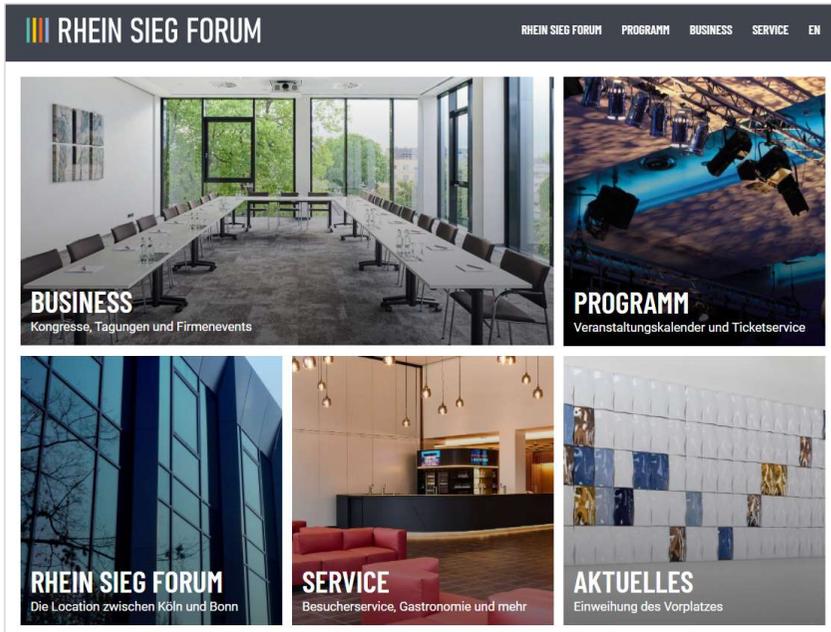


VERTRIEB/PR - IMAGEKAMPAGNE

- Ziel der groß angelegten Imagekampagne ist es, den Bekanntheitsgrad in der Region Bonn/Rhein Sieg weiter zu erhöhen.
- In der Zeit vom 17. Oktober bis 17. November ist das Imagemotiv an über 300 Stellen zu sehen. Auf digitale Screens an Verkehrsknotenpunkten, an Bahnhöfen, Citylights in der Fußgängerzone und vielen Litfaßsäulen.



VERTRIEB/PR – WEBSITE/GOOGLE-KAMPAGNE



Mit einer dreimonatigen Google-Kampagne wird die Business-Zielgruppe anhand konkreter Schlagworte auf das Angebot des RHEIN SIEG FORUM angesprochen.

● RSF-22001-01 Search Weihnachten

Rhein Sieg Forum | Ihre Weihnachtsfeier bei uns | Weihnachtsfeier im Raum Bonn
 [Anzeige] www.rhein-sieg-forum.de

Sie suchen einen Ort für Ihre Weihnachtsfeier im Raum Bonn! Fragen Sie uns jetzt an. Wir bieten einen umfassenden Service für Ihre

Anzeige	Impressionen	Klicks	CTR
● Aktiviert	3.794	181	4,77 %

● RSF-22001-01 Search Business

Rhein Sieg Forum | Ihr Kongress im Raum Bonn | Ihr Kongress im Rheinland
 [Anzeige] www.rhein-sieg-forum.de

Das RHEIN SIEG FORUM! Ihr Partner für Veranstaltungen und Kongresse im Raum Bonn. Wir bieten Ihnen die perfekte Eventlocation im Rheinland!

Anzeige	Impressionen	Klicks	CTR
● Aktiviert	7.401	423	5,72 %

VERTRIEB/PR - BUCHUNGSPORTALE



tagungsplaner.de

meetingmasters.de

seminargo.com
NEXT LEVEL BOOKING



- Deutsche Bahn
- Infineon
- REWE Group
- ZF
- Munich RE
-
- BCD Travel
- DER Touristik
- CWT
- FCM
-
- Tagungshotel.com
- Easyres
- MeeConnect (ehemals meetingmarket Expedia)

- CWT, Amex, HRG
- dfv Medien (Conference Goup)
- Volumenkunden
- Consulting und Mineralöl
-
- Tagungsplaner.de
- Meetingsbooker.com

- Thyssen Krupp
- Jungheinrich
- Konica Minolta
- OOB
- Allianz
-
- hotel-meetings.de
-
- Meetingmasters.de

- Allianz Österreich
- Dm Drogeriemarkt
- FCA Austria
- REWE Group
- DB Schenker
-
- seminargo.com

- Bayer
- Roche
- Telekom
- Lanxess
- Generali
- Böhlinger
- Ingelheim
- Otto
-
- Corporate Rates Club

VERTRIEB/PR - AGENTUREN



||| RHEIN SIEG FORUM

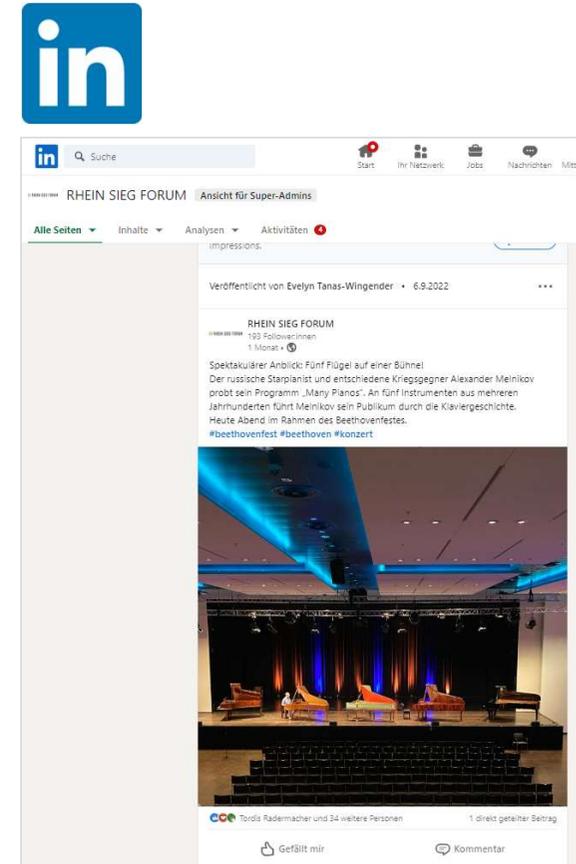
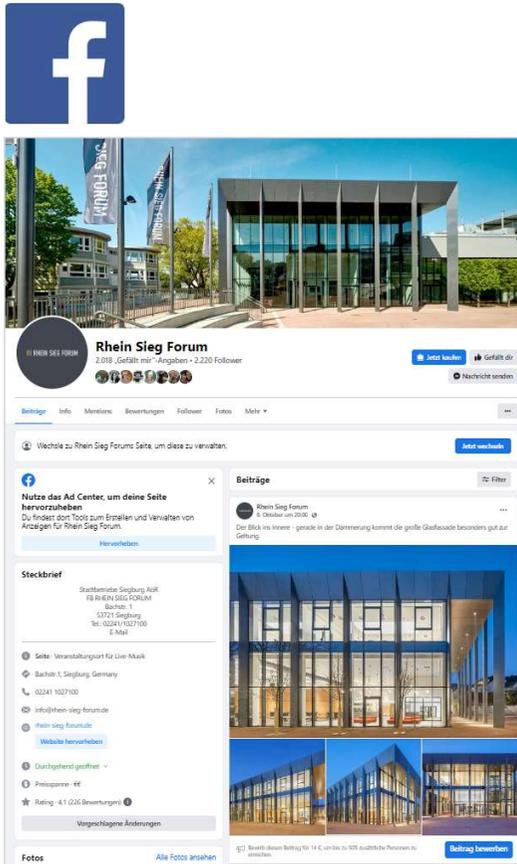


VOK DAMS ■
EVENTS + LIVE-MARKETING

CPO **HANSER**®
SERVICE
Conference – Event – Destination – Association Management

VERTRIEB/PR – SOCIAL MEDIA

- Kontinuierliche Bespielung der Social Media Kanäle
- Ausbau des Formats Stories und Reels (Bewegtbild)
- Auf- und Ausbau des Business-to-Business Social Media Kanals LinkedIn
- Aktive Kundenakquise über LinkedIn



MESSEN UND NETZWERKARBEIT



BUCHUNGEN SEIT 2011

▪ 2023: Stand 17.10.2022:	120 VA, 191 VA-Tage	ca.	78.000 BesucherInnen
▪ 2022: Stand 17.10.2022:	179 VA*, 207 VA-Tage	ca.	62.000 BesucherInnen
▪ 2021:	100 VA, 131 VA-Tage		53.000 BesucherInnen
▪ 2020:	61 VA, 72 VA-Tage		27.800 BesucherInnen
▪ 2019:	108 VA, 121 VA-Tage		86.000 BesucherInnen
▪ 2018:	104 VA, 116 VA-Tage		76.000 BesucherInnen
▪ 2017:	97 VA, 104 VA-Tage		78.000 BesucherInnen
▪ 2016:	83 VA, 93 VA-Tage		68.000 BesucherInnen
▪ 2015:	80 VA, 84 VA-Tage		65.000 BesucherInnen
▪ 2014:	97 VA, 109 VA-Tage		68.000 BesucherInnen
▪ 2013:	73 VA, 78 VA-Tage		53.000 BesucherInnen
▪ 2012:	57 VA, 63 VA-Tage		45.000 BesucherInnen
▪ 2011:	61 VA, 67 VA-Tage		51.000 BesucherInnen

* davon ca. 50 Veranstaltungen mit weniger als 50 Gästen

KONGRESSANFRAGEN (STAND 17.10.22)

	gesamt	mehrtägig	eintägig	mehr als 100 Gäste
▪ 2021:	77	29	48	68
▪ 2022:	165	95	70	152

- Anfragen erreichten uns zum Teil erst zwei Wochen vor der Veranstaltung. Rund 80% der Anfragen haben einen Vorlauf von weniger als fünf Monaten!!

KONGRESSBUCHUNGEN UND -RESERVIERUNGEN (STAND 17.10.22)

	gesamt	mehrtägig	eintägig	mehr als 100 Gäste
■ 2022*:	24	9	15	18
■ 2023:	28	23	5	25

*Wegen Covid 19 keine Tagungen/Kongresse/Firmenevents Jan – Apr. 22

UMSATZ GESAMT

- 2023 2.300 T€ (Forecast Stand 09.10.22)
- 2022 1.520 T€ (Forecast Stand 09.10.22)
- 2021 392 T€
- 2020 373 T€
- 2019 1.056 T€
- 2018 933 T€