

An den Rat der
Kreisstadt Siegburg

**PLAKATMOTIV
2023**

BETREFF:

**1. SUPER-SIEGBURG-SONNTAG 2023
IN SIEGBURG**

Der Rat möge beschließen, am 01.10.2023 einen verkaufsoffenen Sonntag zu genehmigen.

**Sonntag, 01.10.2023 –
START IN DIE SIEGBURGER
HERBST-SAISON**

ANLASSBEZUG: Siegburger Erlebnis-Tag für die ganze Familie auf dem Markt und in der Siegburger Innenstadt – Treffpunkt für Menschen aus Siegburg und aus den Nachbarstädten.

Das Konzept knüpft an die erfolgreiche Veranstaltung von Oktober 2022 in der Siegburger Innenstadt an.

**ANTRAGSBEGRÜNDUNG: DIE GANZE STADT
ALS ORT DES SOZIALEN MITEINANDERS**

Innenstädte sind über Generationen hinweg Orte der persönlichen Begegnung. An Sonn- und Feiertagen stattfindende Märkte und Veranstaltungen inklusive anlassbezogener Verkaufsoffnungen werden in Siegburg quer durch alle Schichten und Altersgruppen sehr gut angenommen. Auch der überwiegend alteingesessene Inhaber-geführte Handel und Dienstleistungssektor in der Kreisstadt öffnet sich bei solchen Anlässen gern dem persönlichen Austausch mit den Besuchern und Besucherinnen. Viele persönliche Bekanntschaften werden bei solchen Anlässen wiederbelebt. Die Begegnungen an verkaufsoffenen Sonn- und Feiertagen unterscheiden sich elementar vom werktäglichen Einkauf, der im Regelfall an enge Zeitfenster gebunden ist.

Bei anlassbezogenen Veranstaltungen des Verkehrsvereins Siegburg e.V. und der Kreisstadt Siegburg wird soziale Gemeinschaft gelebt und genossen. Innenstadt erfüllt so ihre seit Generationen gelebte Funktion in bester Weise.

Der Verkehrsverein Siegburg e.V. von 1902 erfüllt bei der Vorbereitung und Durchführung in ehrenamtlichem Engagement eine wesentliche Funktion. In Netzwerk-Veranstaltungen aktiviert er lokale Gewerbetreibende und leistet so einen Beitrag für das Gelingen anlassbezogener Veranstaltungen. Diese tragen maßgeblich dazu bei, die attraktive Innenstadt im Bewusstsein der Menschen zu halten. So achtet der Verkehrsverein auf den Anlassbezug der beantragten Verkaufsoffnungen.





BEDEUTUNG DER VERKAUFSÖFFNUNG AN SONN- UND FEIERTAGEN

Wie ausgeführt, haben verkaufsoffene Sonn- und Feiertage für die Menschen und den Handel eine unverzichtbare soziale und wirtschaftliche Bedeutung. Sie können daher neben anderen Instrumenten dazu dienen, die vorhandene, sehr gute und hervorragend eingeführte Struktur Siegburgs zu stärken. Aktiv ist hier eine Vielzahl arbeitgebender Akteure. Gastronomie, Dienstleistung und Handel verzeichnen auch durch die gestiegene Bettenzahl der Stadt (Hotelgewerbe, KSI) eine steigende Zahl internationaler Besucher. Getrieben wird dies auch durch den nationalen Trend der „Tagesreisen“ sowie den Wunsch, die Umgebung zu entdecken. Siegburg ist hierfür eine ideale Destination.

Die Stadt stellt sich auch durch anlassbezogene Veranstaltungen und Verkaufsoffnungen an Sonn- und Feiertagen bislang noch erfolgreich gegen den wachsenden Trend zum anonymen Einkaufen im Internet. Soziales Miteinander und Mensch-zu-Mensch-Interaktion behaupten sich hier in digitalen Zeiten. Aus dieser Motivation heraus ist uns die umfassende Einbindung der Siegburger Vereine sehr wichtig. Auch wenn der Anlassbezug im neuen Gesetzesrahmen entfallen ist, möchte der Verkehrsverein mit erlebnis-orientierten Maßnahmen auch das sonntägliche Stadtleben weiterhin in den Mittelpunkt stellen.

Für all diese Menschen ist diese Stadt ein unverzichtbarer Ort der Begegnung und Kommunikation. Das sollten wir ihnen an einer sehr begrenzten Zahl von Tagen im Jahr auch an Wochenenden und Feiertagen ermöglichen.

Deshalb beantragen wir im Rahmen der nachfolgend beschriebenen Veranstaltungen einen verkaufsoffenen Sonntag.

(IHK Einzelhandelsreport Bonn/Rhein-Sieg-Kreis 2022) 



RÜCKBLICK SUPER SIEGBURG SONNTAG 2022 – START IN DIE HERBSTSAISON





SONNTAG 01. OKTOBER 2023

AM 01. OKTOBER LÄDT DIE STADT ERNEUT
ZUM START IN DIE SIEGBURGER HERBST-SAISON EIN.

Konzeptioneller Schwerpunkt:

Wir wollen damit die gute Tradition der über Jahre hinweg beliebten Siegburger „Schlemmermeile“ weiterführen. Der Erfolg und die Erfahrung von 2022 bilden die Grundlage für ein noch schöneres Fest in der City. Auch dieses Format wird wieder ein beliebter sozialer Treffpunkt für Menschen in sowie rund um Siegburg werden. Die Palette reicht wie in Zeiten der Schlemmermeile „von Currywurst bis Kaviar“. Gastronomie und Geschäfte tragen dieses Begegnungsfest mit Ständen in die gesamten Innenstadt. Künstler:innen werden für Open-Air-Flair und gute Laune sorgen. Kulinarisch und kreativ ist die geplante Veranstaltung klassenlos: von „Pommes rut-wiess“ bis zu erlesenen Meeresfrüchten, von Kölsch vom Fass über Weine bis zu einem Gläschen Prosecco, von der Porträtzeichnerin bis zum Kindertöpfer-Kurs.

Ein Tag mit viel Spass für die ganze Familie. Viele Siegburger Künstler, Musiker, Chöre, Köche und Vereine sind mit dabei. Regional, saisonal und superfrisch – der Siegburger Wochenmarkt ist mit seinem vielfältigen Angebot wie immer dabei.





Folgende Bereiche sind als Veranstaltungsflächen vorgesehen:

Sternförmig vom Markt nach Norden entlang der Kaiserstraße bis zur Friedrich-Ebert-Straße, nach Osten entlang der Holzgasse bis zur Scheerengasse. Im Westen vom Markt über die Bahnhofstraße bis zur Neuen Poststraße.

Bitte entnehmen Sie dem Plan die Bereiche, die für die Veranstaltungsschwerpunkte vorgesehen sind.

Die Bereiche Essen & Trinken sind grün dargestellt, Musik, Bühnen und Eventbereiche in blau, die Vereine in orange, Veranstaltungsflächen und Zulaufwege in pink.



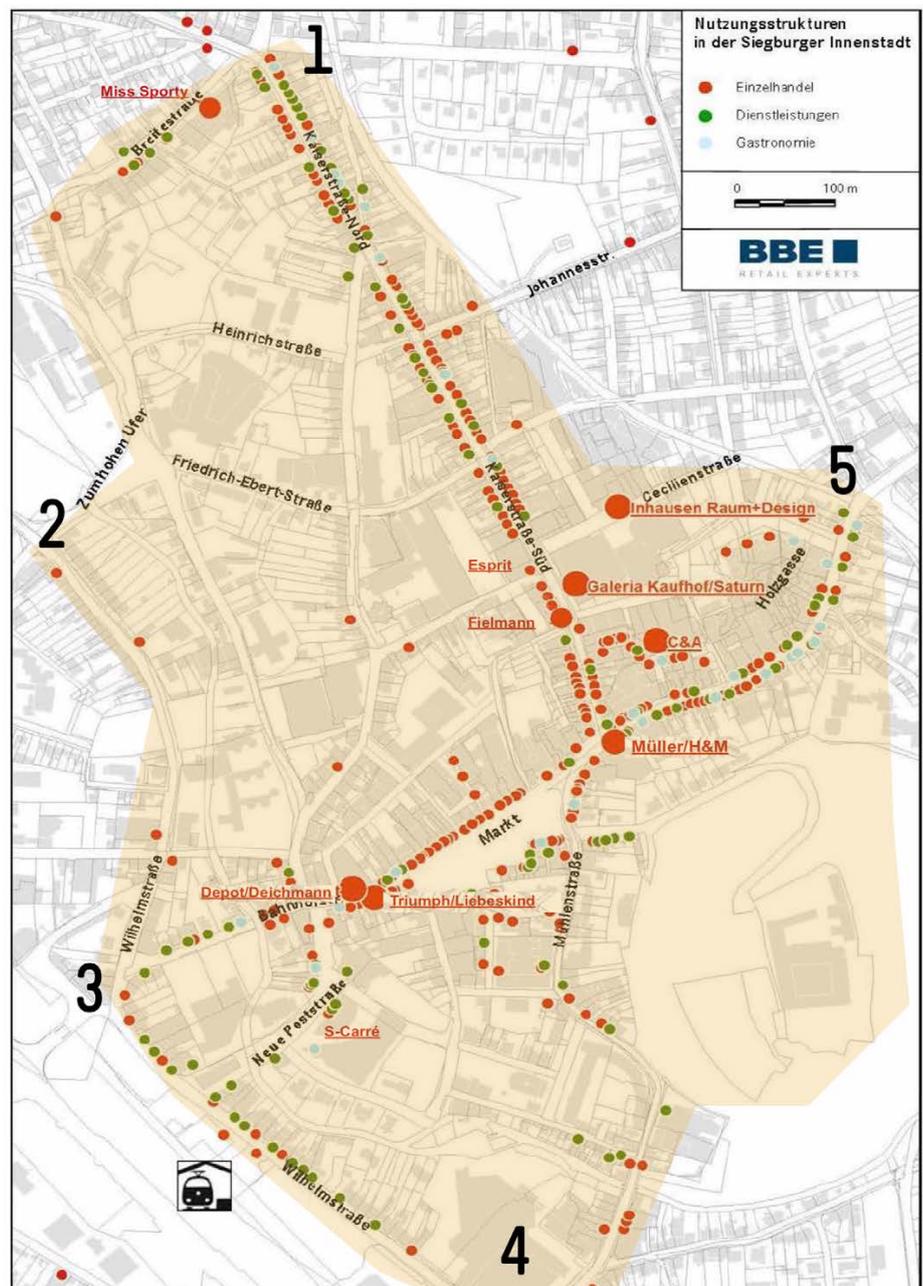


Definition Innenstadt Siegburg:

Der Innenstadteinzelhandel erstreckt sich sternförmig vom Markt nach Norden entlang der Kaiserstraße bis zur Luisenstraße, nach Osten entlang der Holzgasse bis zur Zeithstraße und nach Westen entlang der Bahnhofstraße und der Neuen Poststraße bis zur Wilhelmstraße und dem ICE-Bahnhof (siehe Abbildung)

Definition der Siegburger Innenstadt in Straßenzügen laut BBE-Gutachten als Nutzungsbereich des Antrages:

1. nördlicher Abschluss:
Kaiserstraße 141/
Ecke Weierstraße
2. westlicher Abschluss:
Wilhelmstraße 139
3. südwestlicher Abschluss:
Mahrstraße 6
4. südlicher Abschluss:
Kreuzung Frankfurter
Straße/Ecke Kreishaus
5. südöstlicher Abschluss:
Alfred-Keller-Straße/
Ecke Neuenhof



Quelle: ISEK



Fazit und Zusammenfassung:

Nur durch gemeinsames Handeln und attraktive, generationsübergreifende Veranstaltungsformate mit begleiterscheinenden, sonntäglichen Verkaufsöffnungen können wir nach den vielen Monaten der sozialen Distanz wieder Menschen zusammen bringen. Zudem auch den den akuten Gefahren für die Innenstadt erfolgreich begegnen. Aus diesem Grund wenden wir uns als Verkehrsverein mit einem für die gesamte Stadt essenziellen Anliegen an die Politik.

Wir brauchen dies auch, um die Arbeitsplätze in unseren Geschäften zu sichern und gegen die wachsende Center-, Outlet- und Online-Konkurrenz bestehen zu können. Drei verkaufsoffene Sonntage sind für Siegburgs Innenstadt wichtig, weil sie in den Ausläufern des social-distancing die Mensch-zu-Mensch Aktionen fördern. Auf Erfahrungswerten beruhende Prognosen ziehen aufgrund der Lage und Erreichbarkeit Siegburgs viele Familien aus dem Umland zu unseren Aktionen und Veranstaltungen. Im Durchschnitt gehen wir von 16 000 flanierenden Personen aus, die unsere Veranstaltungen besuchen.

Die Besucher möchten einen erlebnisreichen Tag in Siegburg verbringen, mit den vielen Angeboten, die hier geboten werden: Restaurants und Cafés, Museum und Konzerte, Galerien und Veranstaltungen. Im Mittelpunkt steht der Mensch und das Miteinander – dafür organisieren wir die beliebten Siegburg-Veranstaltungen.

Siegburg, 04.08.2023

Sissis Vassiliadis

1. Vorsitzender
Verkehrsverein Siegburg von 1902 e.V.