



Smart (City) Analytics

neue Möglichkeiten für
Stadtmarketing und -planung

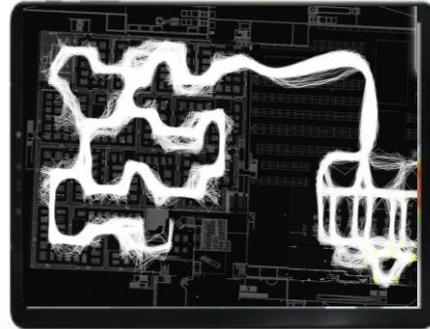


ariadne
CONNECTING THE DOTS

Before



After



Nicht erforderlich:



Smartphone App



WiFi



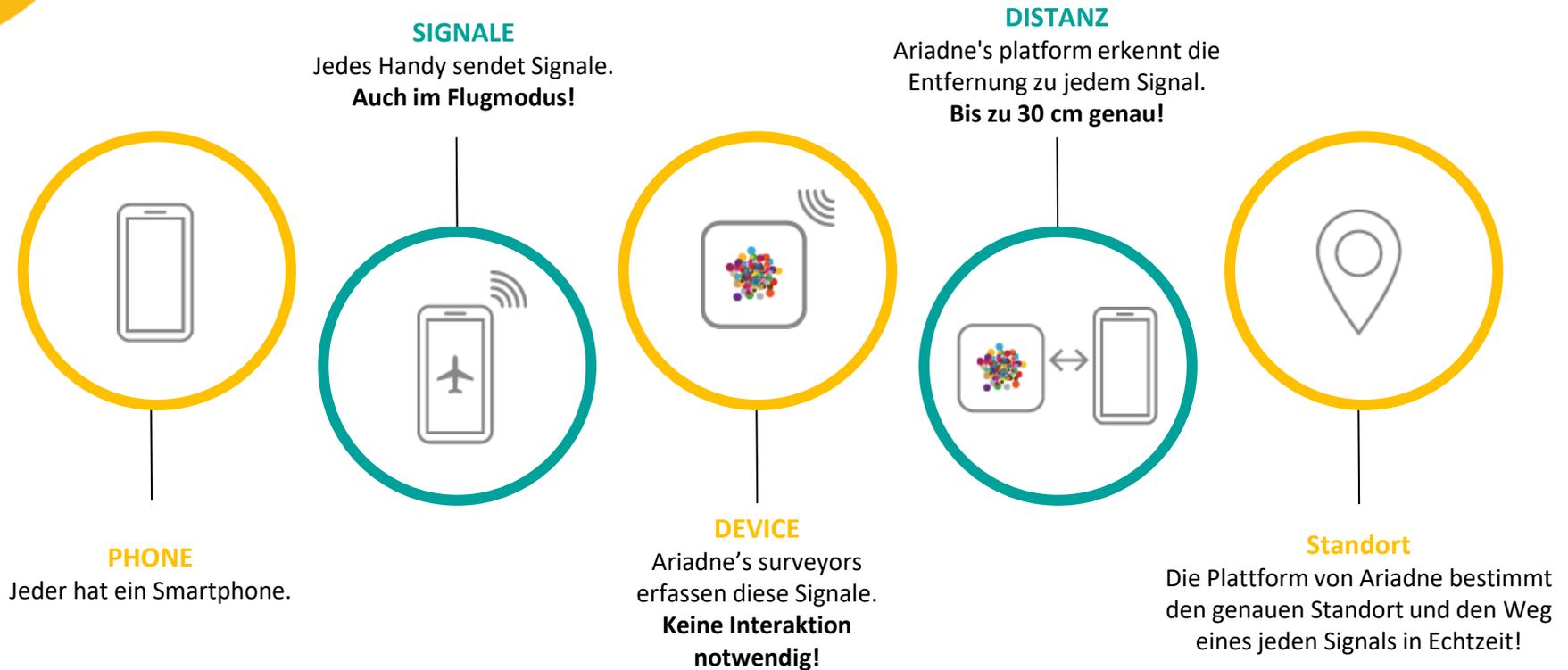
Cameras



LTE & GSM Network



Proprietary Hardware





erhältlich auch
mit **Sim-Karten**



und wasserfesten
Boxen für den
Outdoor-Einsatz

Installation innerhalb von **5 Minuten***, sofortige Datenübertragung!

Detailliertes Benchmarking gegenüber bestehenden Systemen: features

FEATURES	Ariadne	LTE & GSM networks	Kameras/ 3D Sensoren	bluetooth	smartphone app
Eingangsmessung	✓	✓	✓		
Aufenthaltsdauern	✓	✓		✓	
Wiederkehrende Besucher	✓	✓			✓
Push-Nachrichten an Kunden	✓				✓
3D und vertikale Differenzierung	✓		✓		
Echtzeit-Benachrichtigungen	✓				
Laufweganalysen	✓				✓
Datenschutzkonform durch anonyme Daten	✓				

Conversion Rate:
auf Store-, Abteilungs- und Produktebene

Heatmaps & Transitions:
in Shopping-Centern, Geschäften, Abteilungen etc.

Turn in Rate:
Wer betritt das Geschäft/ die Abteilung?

Kontaktrate/ Passers-by:
Wer geht an einem Store/ Bereich vorbei ?

Aufenthaltsdauer
Gesamt und pro Area of Interest

Besucherzahl (unique)
Gesamt und pro Area of Interest

Smart City Analytics in Deutschland – aktueller Stand

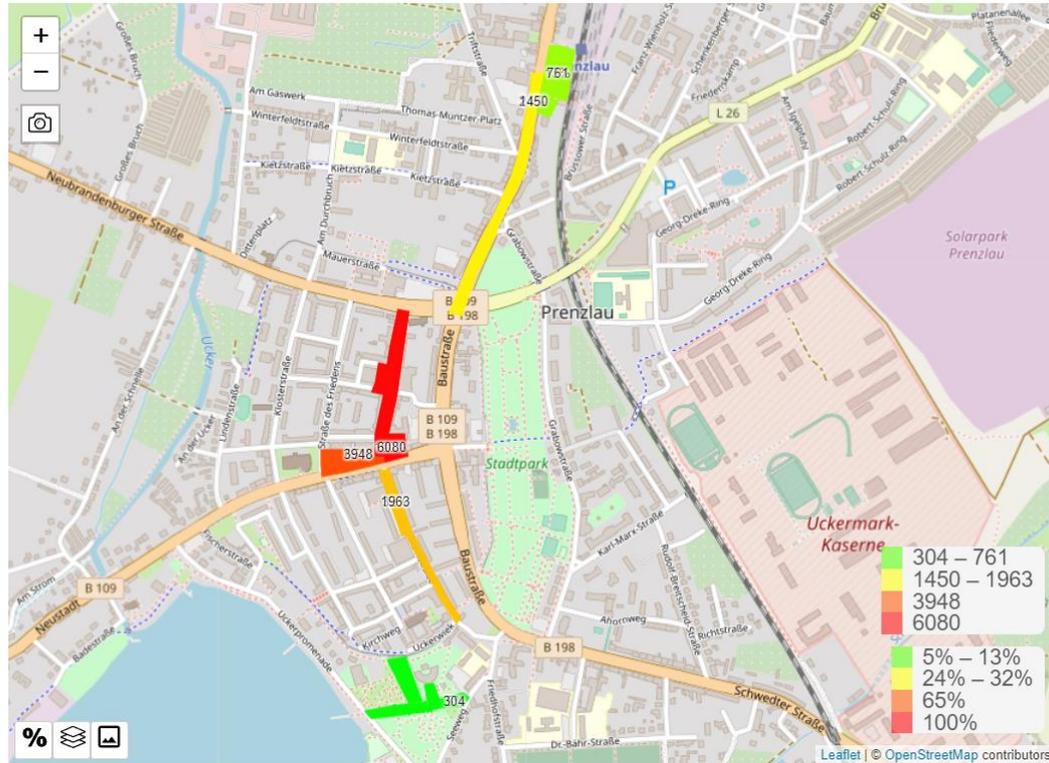
Die Bundesregierung finanziert gerade mehrere Projekte in Deutschen Innenstädte im Rahmen des Programms: „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“

Stadt	Einwohner
Laufende Projekte:	
 Leverkusen	163.851
 Osnabrück	165.034
 Traunstein	22.308
 Lörrach	49.318
 Prenzlau	18.849
 Singen	48.587

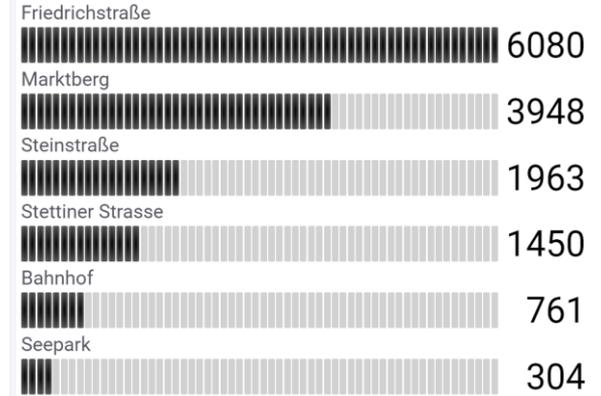
Stadt	Einwohner
 Bernau bei Berlin	40.908
 Bernkastel-Kues	6.675
 Waldkirchen	10.901
In finaler Planung/ Start in 2023:	
 Gräfelfing	13.581
 Fellbach	45.430
 Bielefeld	333.509

Prenzlau: Das Stadtfest 03.06.2023 in Zahlen

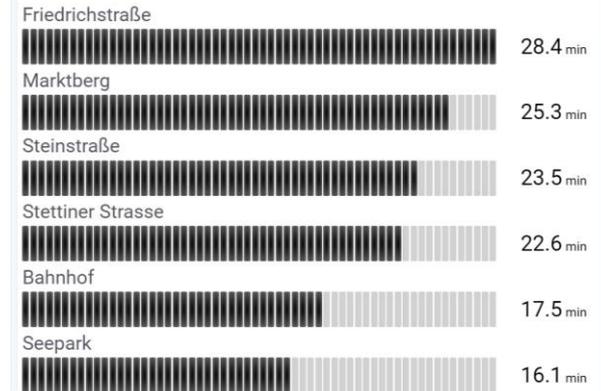
Visitors by Parent_1 Floor: 0



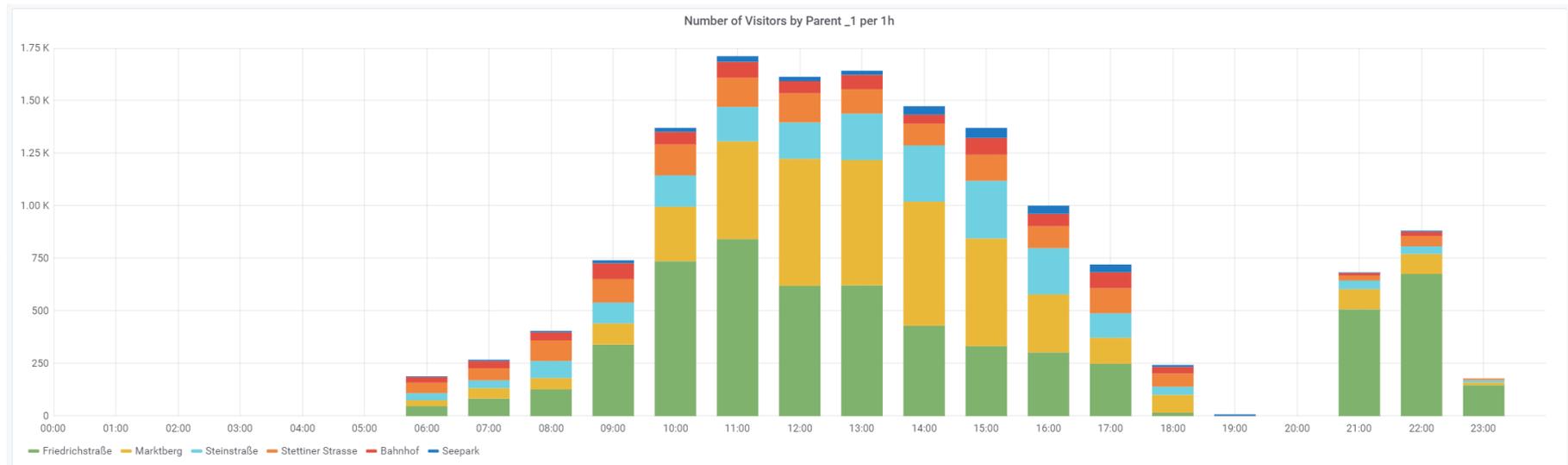
Number of Visitors by Parent_1



Average Duration by Parent_1



Prenzlau: Das Stadtfest 03.06.2023 in Zahlen



Traunstein – Große Kreisstadt – Herz des Chiemgaus



Bevölkerung: 22.308 (08.2022)

Übernachtungen: 35.095

Pendler: 12.357

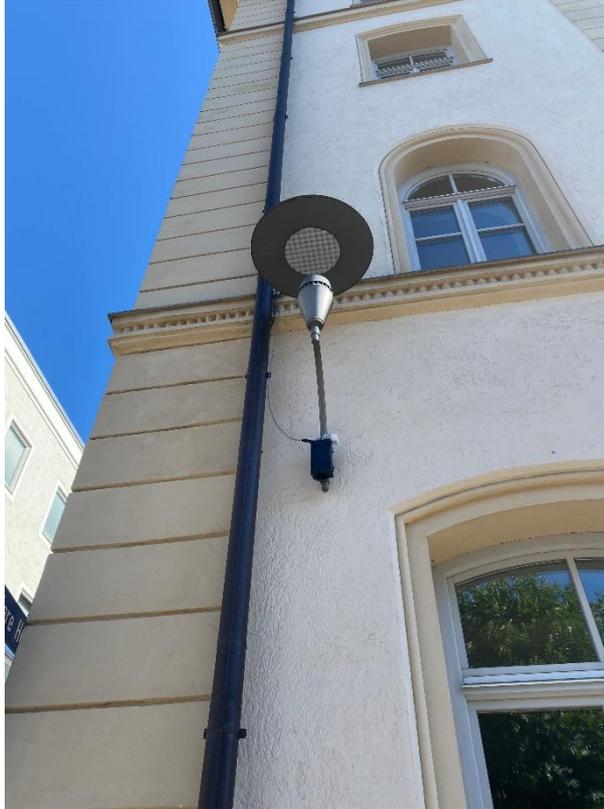
Kaufkraft: 108,4 %

Zentralität: 247,1 %

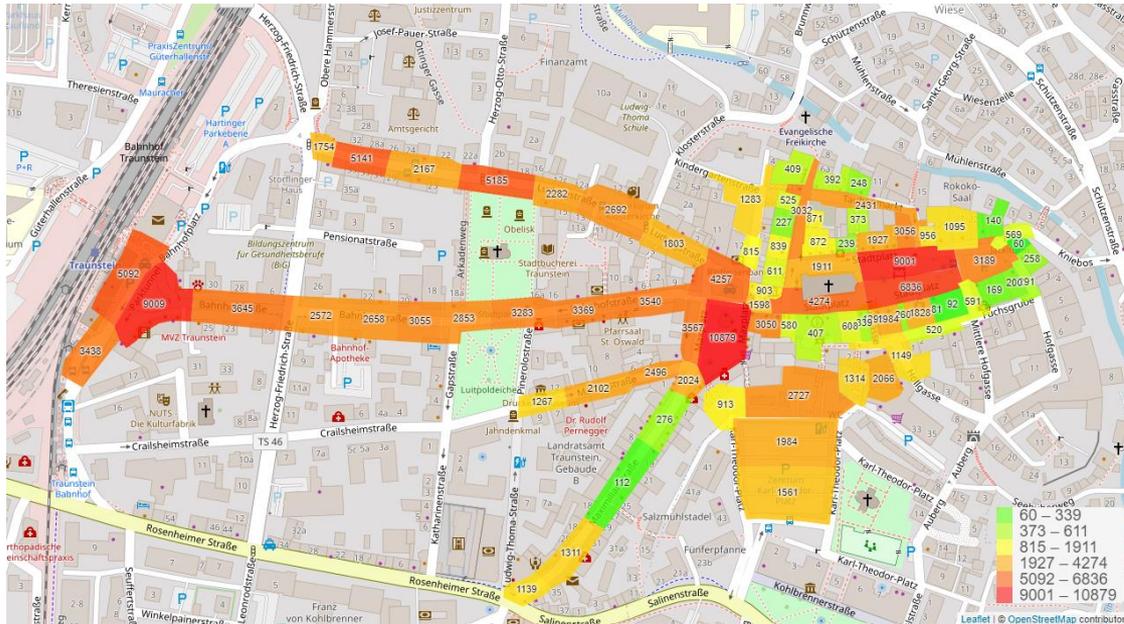
Ca. 480 Fachgeschäfte und
Warenhäuser



Projekt Traunstein: Installation an Straßenbeleuchtung



Ø Anzahl an Besuchern in KW 11/2023



Installation: Q4 in 2022

Erhebungsgebiet (ca. 125.000 m²)

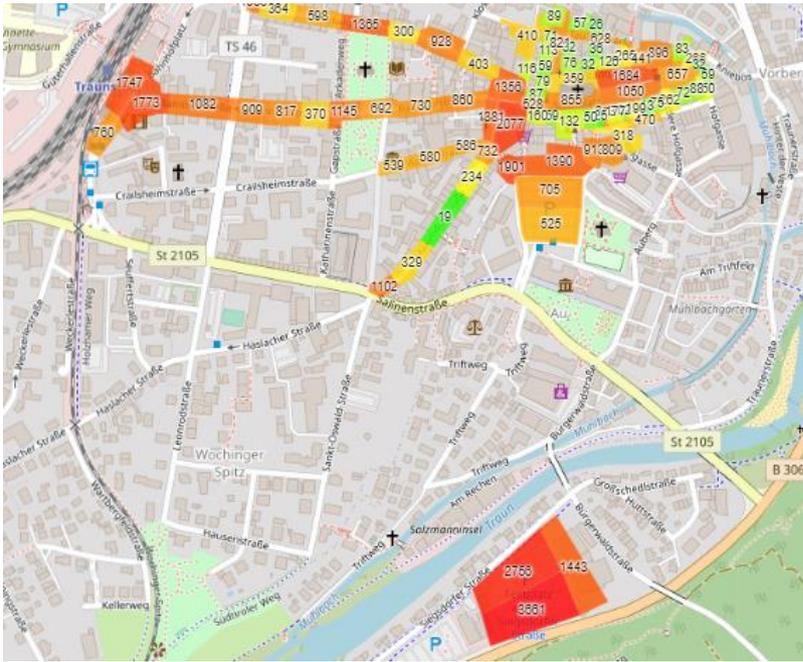
Laufzeit: 3 Jahre

Anzahl Geräte: 71

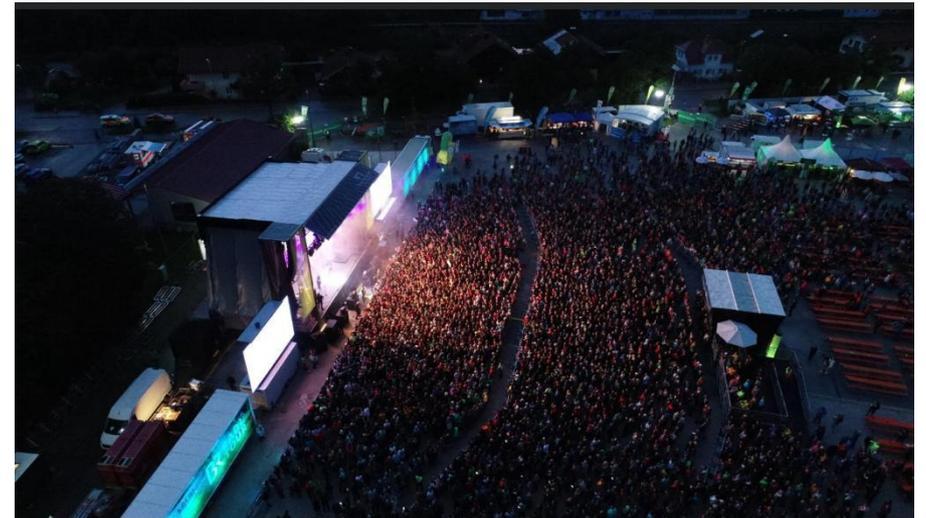
Budget: 70.000 € für 3 Jahre

Finanzierung: Bundesprogramm ZIZ

Projekt Traunstein BR Radltour am 01. und 02.08.2023

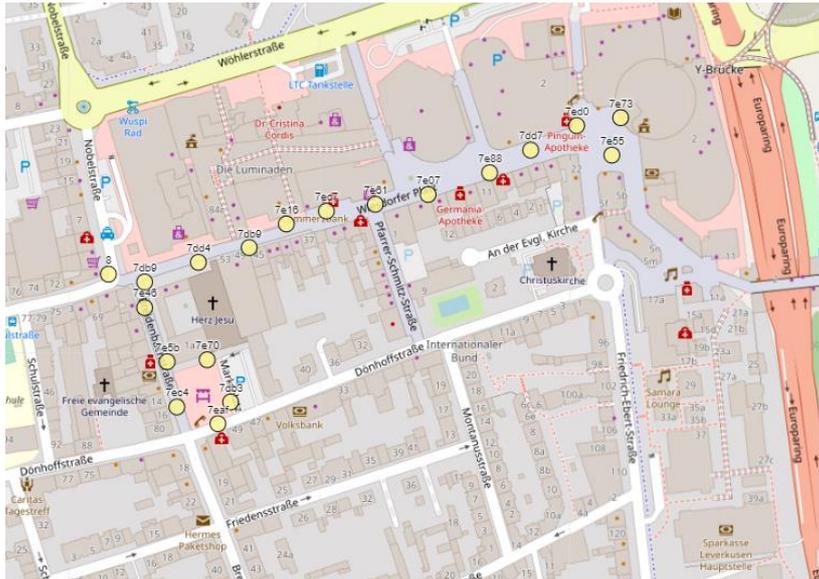
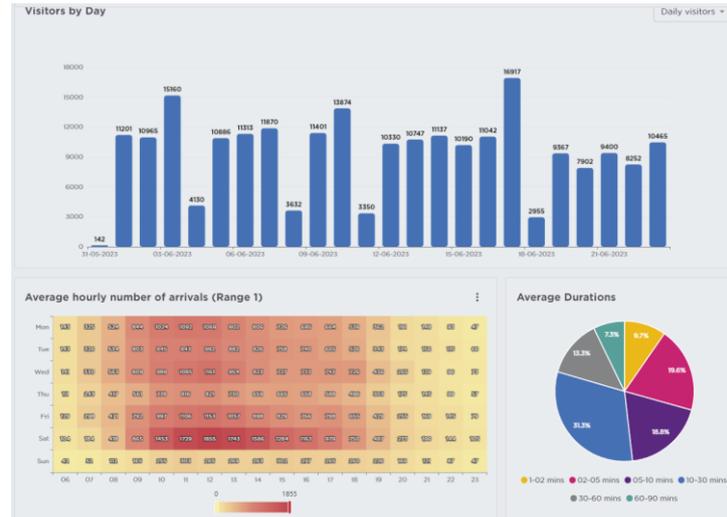


Adhoc Messung des Festplatzes mit 10
Geräten



Projekt Leverkusen

- Anzahl Devices: 19 devices
- Budget: ca. 16 T€ pro Jahr
- Laufzeit: jährlich verlängernd

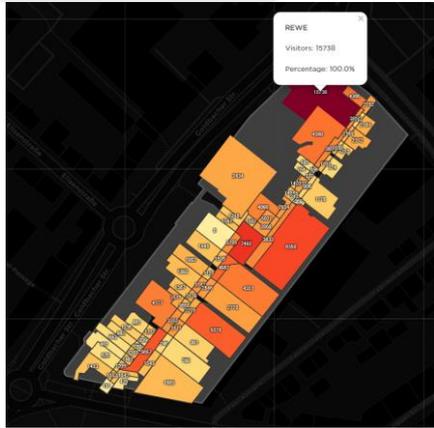


Projekt München Rosenstrasse

- Anzahl Devices: 3 devices
- Budget: ca. 1,5 T€
- Laufzeit: 6 Monate

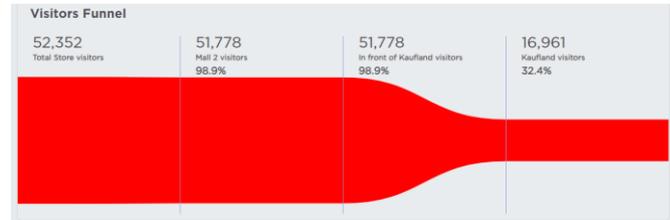


Projekte in Shopping Centern:



Da Ariadne Devices anders als Kameras oder LiDar Sensoren nicht nur direkte Bereiche messen können, ermöglicht eine Installation in der Mall (z.T. hinter der Deckenverkleidung) zudem die Messung von Besuchern in den Storeflächen selbst, um z.B. Turn in rates zu ermitteln oder vor dem Center, z.B. um passers by zu ermitteln.

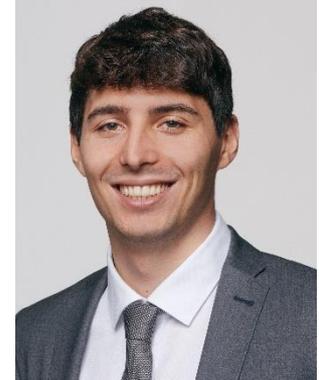
Turn in Rate:



Kontakt



Sebastian Deppe



Maximilian Dorfmeister



Ariadne Maps GmbH
Brecherspitzstraße 8
81541 München



Ariadne Maps GmbH
Brecherspitzstraße 8
81541 München



Mobil +49 152 34626797



Mobil +49 152 34637235



E-Mail sebastian@ariadne.inc



E-Mail max@ariadne.inc

Web www.ariadne.inc

Web www.ariadne.inc



Get in touch

www.ariadne.inc
contact@ariadne.inc

18 Markets

Germany	Kuwait
Italy	Lithuania
Canada	Malta
China	Netherlands
Czech Republic	Portugal
U.A.E	Saudi Arabia
Finland	Singapore
France	U.S.A.
Greece	
Hong Kong	

6 Verticals



Airport



Shopping Center



Hospitality



Retail



Transportation



Smart Cities