



# Smart Analytics

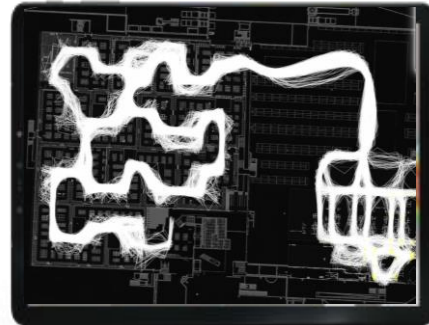


**ariadne**  
CONNECTING THE DOTS

Before



After



## Nicht erforderlich:



Smartphone App



WiFi



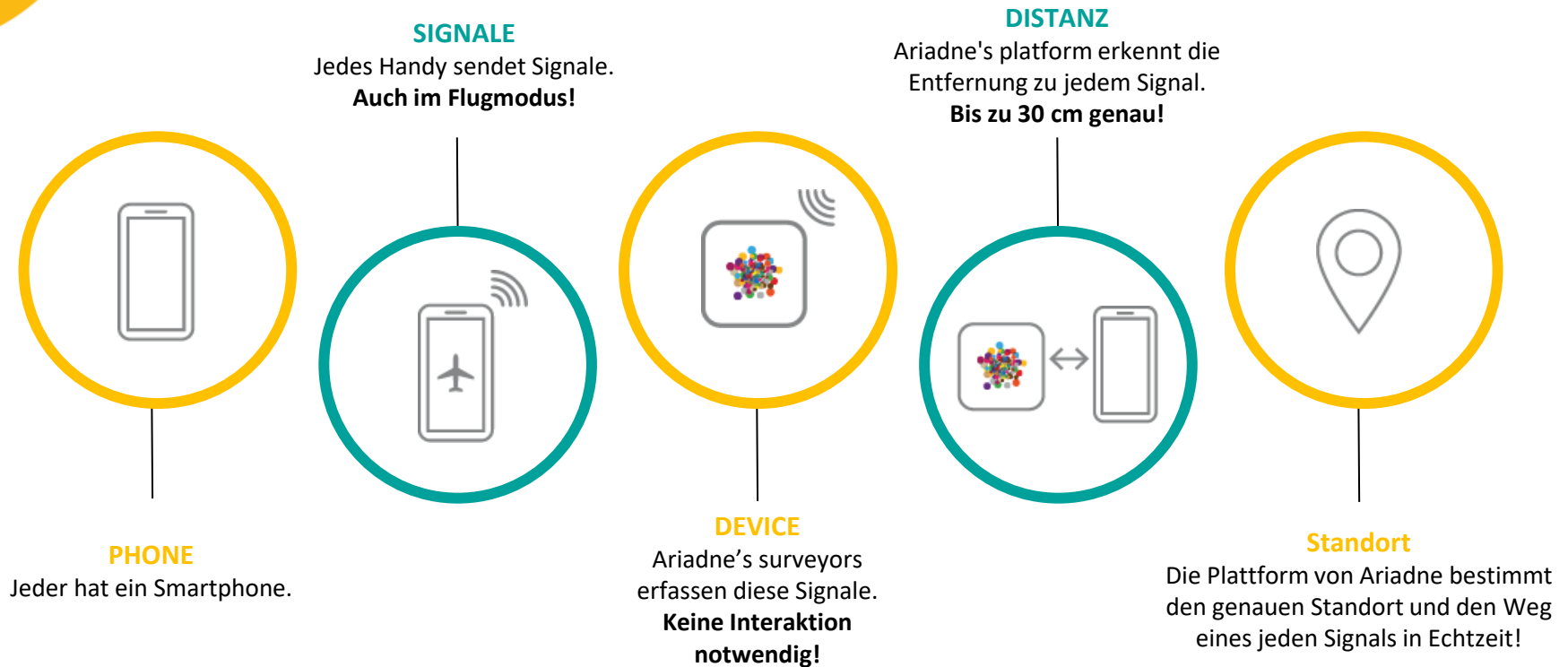
Cameras



LTE & GSM Network

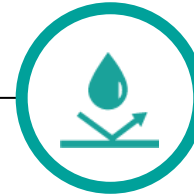


Proprietary Hardware





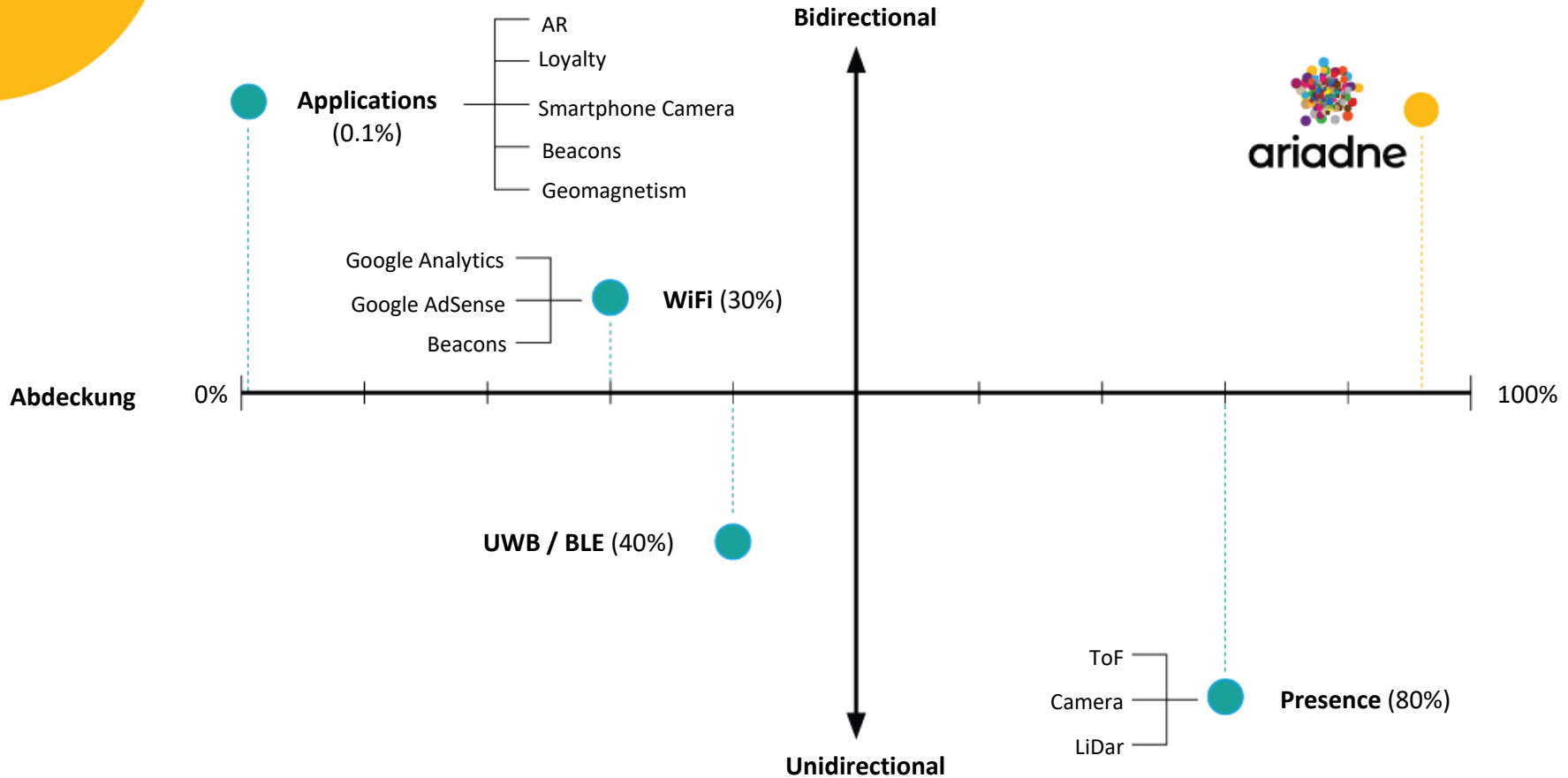
erhältlich auch  
mit **Sim-Karten**



und wasserfesten  
Boxen für den  
Outdoor-Einsatz

Installation innerhalb von **5 Minuten\***, sofortige Datenübertragung!

# Unser Alleinstellungsmerkmal



# Detailliertes Benchmarking gegenüber bestehenden Systemen: features

FEATURES	Ariadne	LTE & GSM networks	Kameras/ 3D Sensoren	bluetooth	smartphone app
Eingangsmessung	✓	✓	✓		
Aufenthaltsdauern	✓	✓		✓	
Wiederkehrende Besucher	✓	✓			✓
Push-Nachrichten an Kunden	✓				✓
3D und vertikale Differenzierung	✓		✓		
Echtzeit-Benachrichtigungen	✓				
Laufweganalysen	✓				✓
Datenschutzkonform durch anonyme Daten	✓				

**Conversion Rate:**  
auf Store-, Abteilungs- und Produktebene

**Heatmaps & Transitions:**  
in Shopping-Centern, Geschäften, Abteilungen etc.

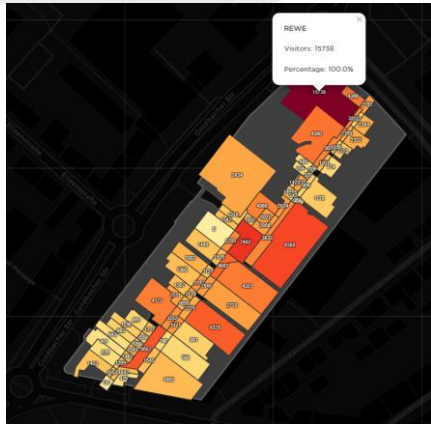
**Turn in Rate:**  
Wer betritt das Geschäft/ die Abteilung?

**Kontaktrate/ Passers-by:**  
Wer geht an einem Store/ Bereich vorbei ?

**Aufenthaltsdauer**  
Gesamt und pro Area of Interest

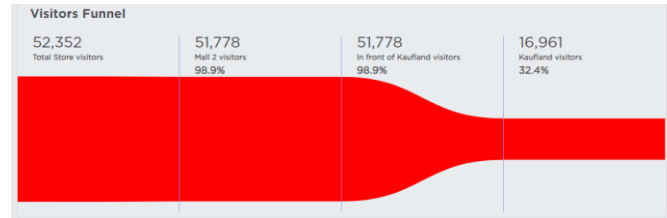
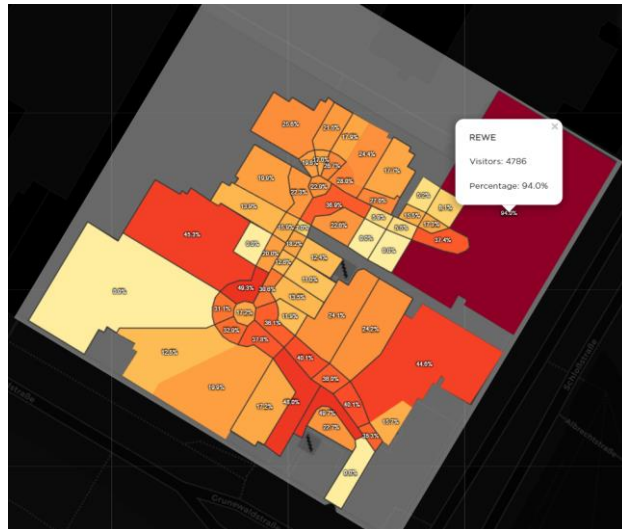
**Besucherzahl (unique)**  
Gesamt und pro Area of Interest

# Projekte in Shopping Centern:



Da Ariadne Devices anders als Kameras oder LiDar Sensoren nicht nur direkte Bereiche messen können, ermöglicht eine Installation in der Mall (z.T. hinter der Deckenverkleidung) zudem die Messung von Besuchern in den Storeflächen selbst, um z.B. Turn in rates zu ermitteln oder vor dem Center, z.B. um passers by zu ermitteln.







Turn in Rate:





# Smart City Analytics in Deutschland – aktueller Stand

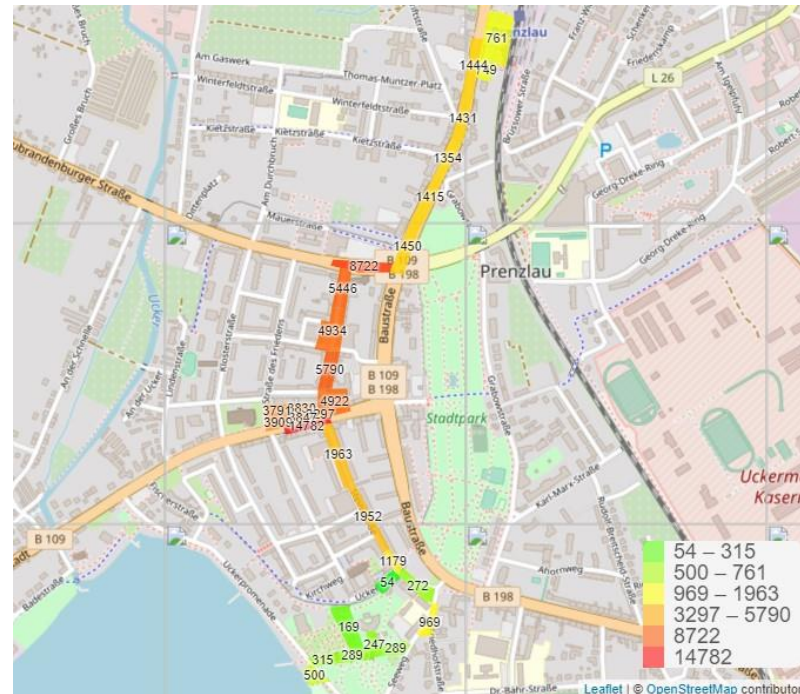
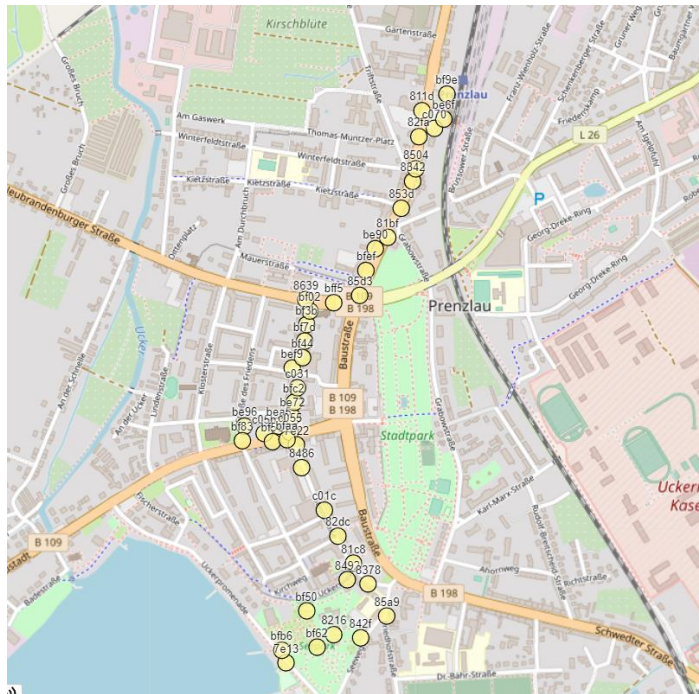
Die Bundesregierung finanziert gerade mehrere Projekte in Deutschen Innenstädte im Rahmen des Programms: „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“

Stadt	Einwohner
<b>Laufende Projekte:</b>	
 Leverkusen	163.851
 Osnabrück	165.034
 Traunstein	22.308
 Lörrach	49.318
 Prenzlau	18.849
 Singen	48.587

Stadt	Einwohner
 Bernau bei Berlin	40.908
 Bernkastel-Kues	6.675
 Waldkirchen	0.901
<b>In finaler Planung/ Start in 2023:</b>	
 Gräfelfing	13.581
 Fellbach	45.430
 Bielefeld	333.509

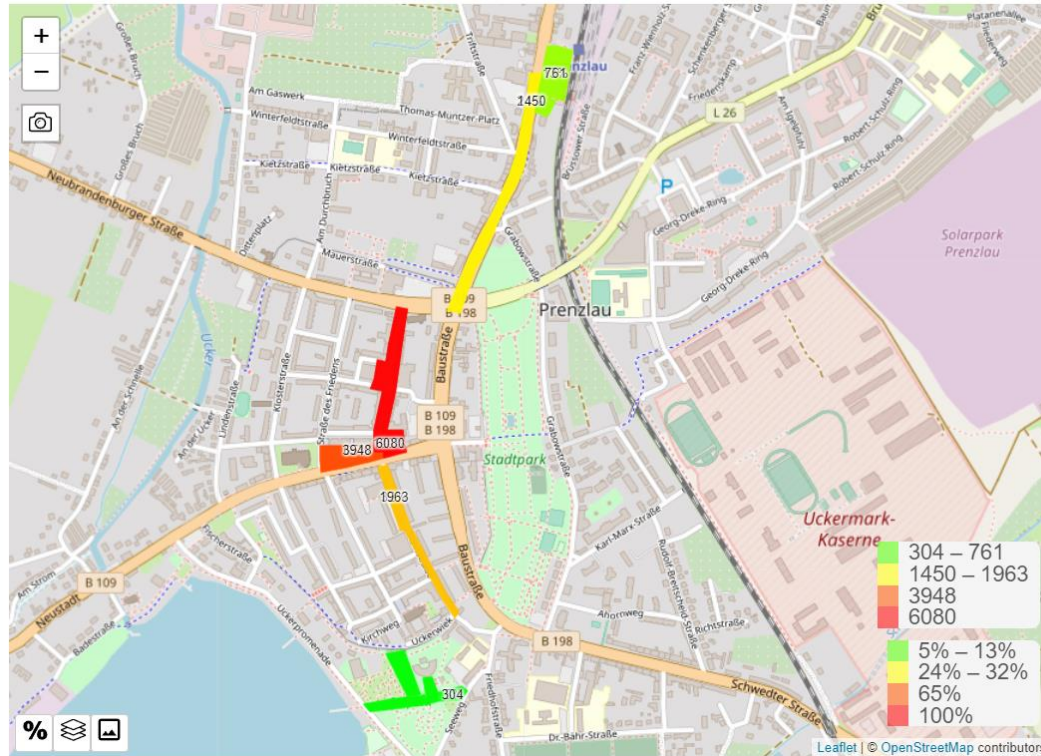
# Projekt Prenzlau

- Anzahl Devices: 50 devices
- Budget: ca. 55 T€
- Laufzeit: 36 Monate
- Finanzierung: Programm ZIZ des Bundesbauministeriums

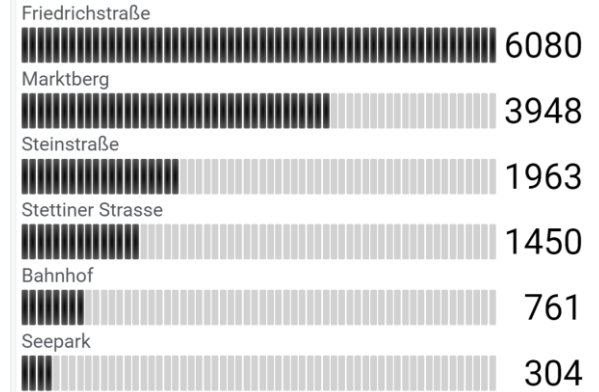


# Prenzlau: Das Stadtfest 03.06.2023 in Zahlen

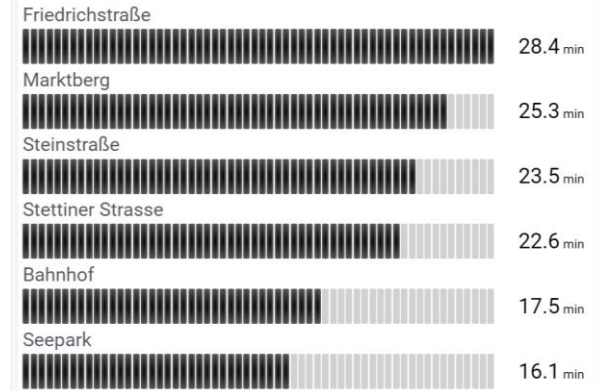
Visitors by Parent\_1 Floor: 0



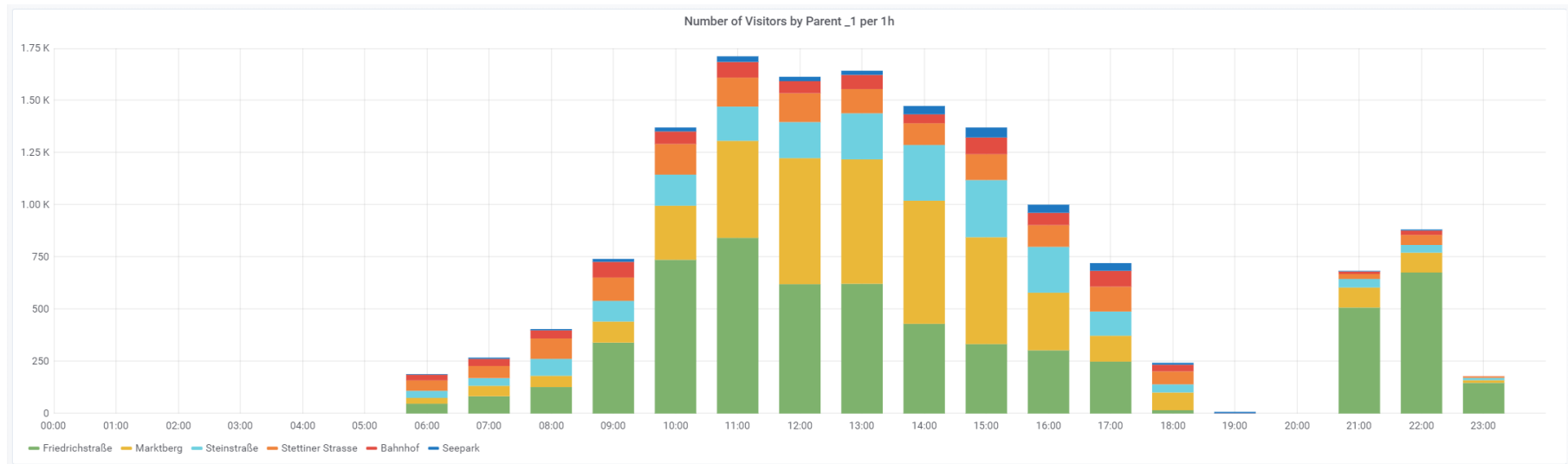
Number of Visitors by Parent\_1



Average Duration by Parent\_1



# Prenzlau: Das Stadtfest 03.06.2023 in Zahlen



# Traunstein – Große Kreisstadt – Herz des Chiemgaus



Bevölkerung: 22.308 (08.2022)

Übernachtungen: 35.095

Pendler: 12.357

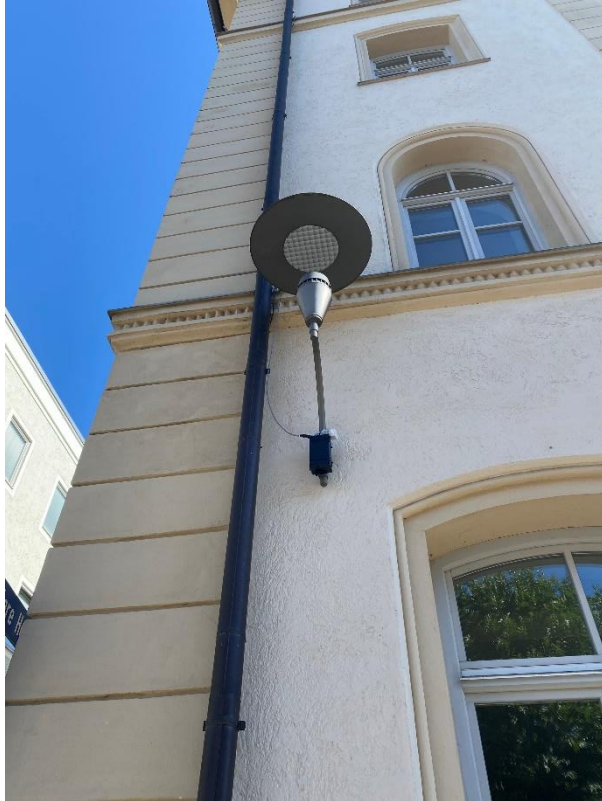
Kaufkraft: 108,4 %

Zentralität: 247,1 %

Ca. 480 Fachgeschäfte und  
Warenhäuser

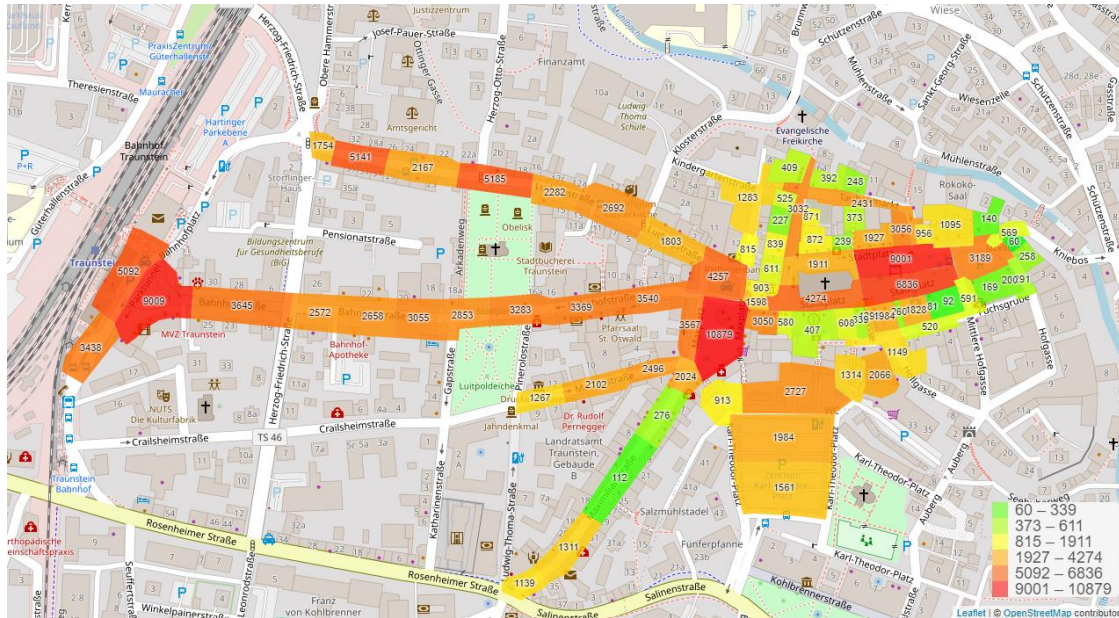


# Projekt Traunstein: Installation an Straßenbeleuchtung



# Projekt Traunstein Phase 2

## Ø Anzahl an Besuchern in KW 11/2023



Installation: Q4 in 2022

Erhebungsgebiet (ca. 125.000 m<sup>2</sup>)

Laufzeit: 3 Jahre

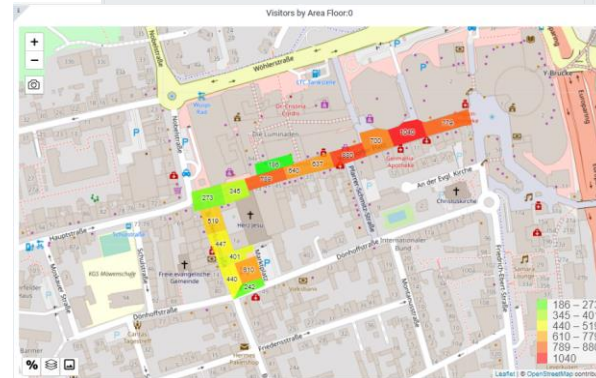
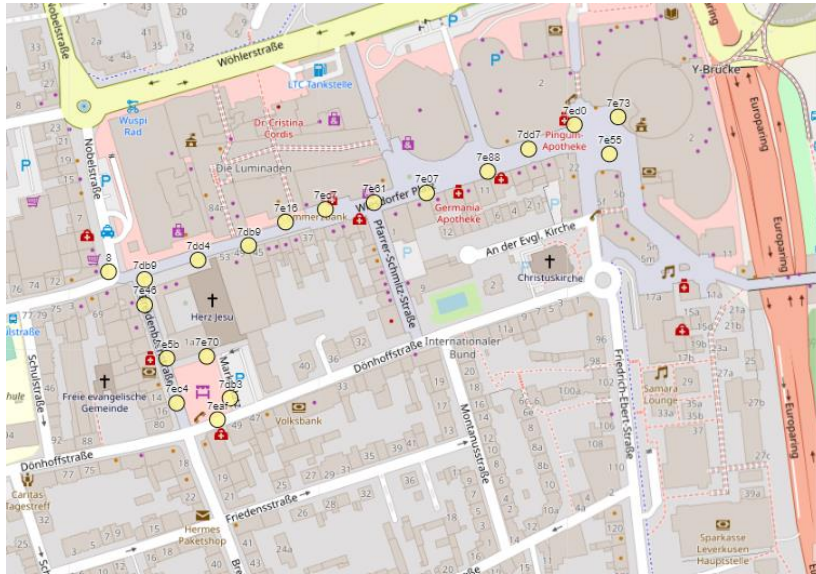
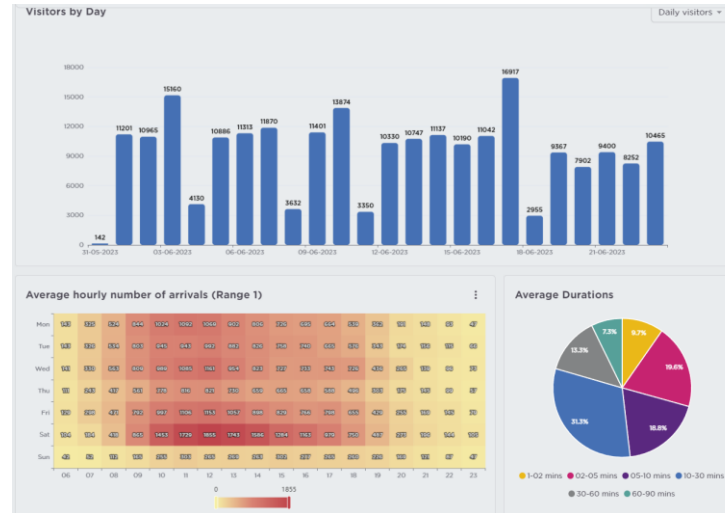
Anzahl Geräte: 71

Budget: 70.000 € für 3 Jahre

Finanzierung: Bundesprogramm ZIZ

# Projekt Leverkusen

- Anzahl Devices: 19 devices
- Budget: ca. 16 T€ pro Jahr
- Laufzeit: jährlich verlängernd





# Projekt München Rosenstrasse

- Anzahl Devices: 3 devices
- Budget: ca. 1,5 T€
- Laufzeit: 6 Monate

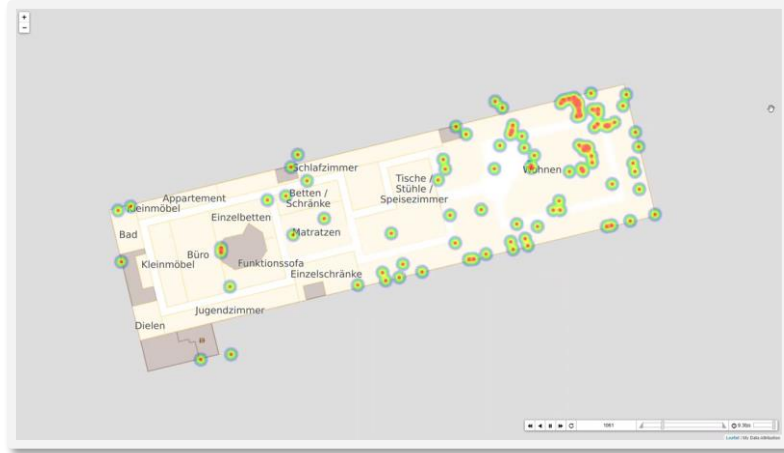


# Überblick: First In Market 360° Solution



# Real Time Tracking

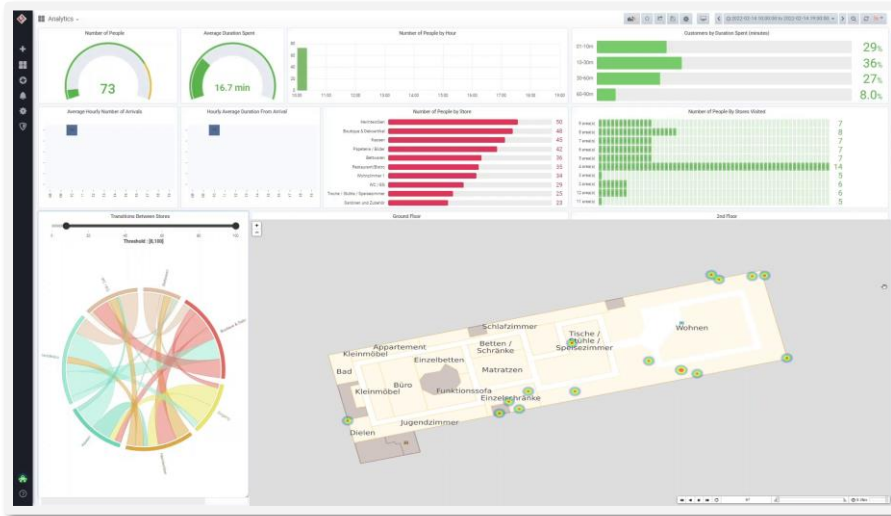
Where people are, real-time !



Tracking

# KPIs Monitoring

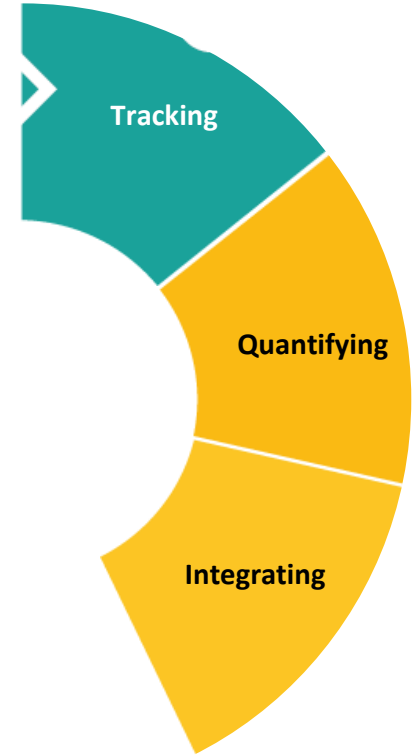
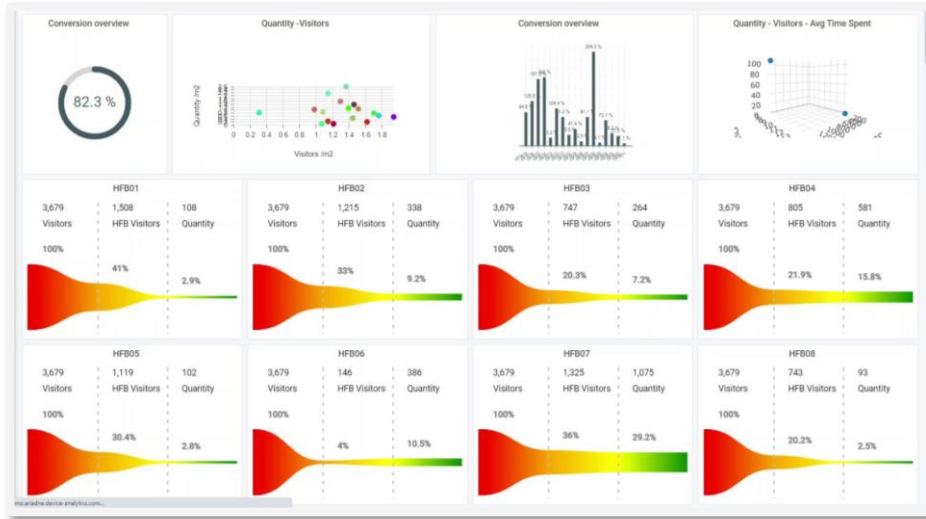
- How Many?
- How long?
- Which Areas?
- Which Transitions?
- How Many Areas?



Tracking

Quantifying

What is the **Physical Conversion Rate**, even at a **Product Level** ?



# Shopper Flow & Layout Optimization

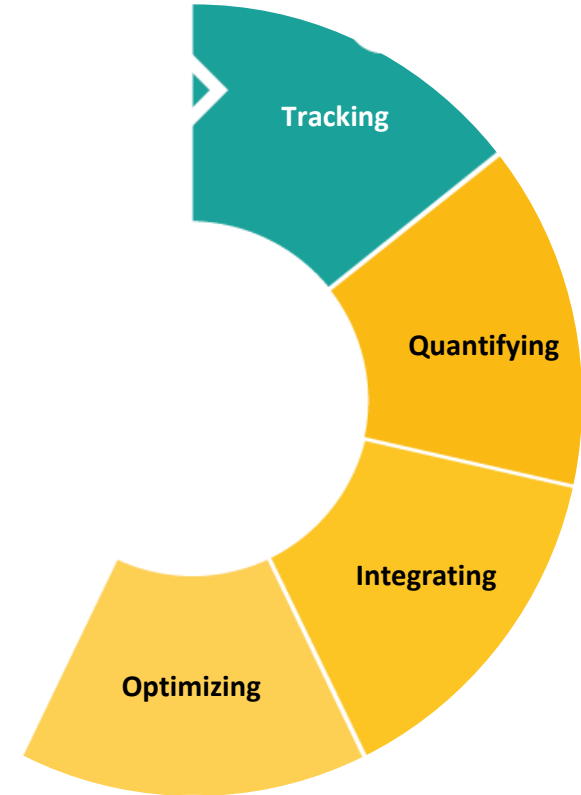
What is the current  
**Shopper Flow** ?



30% Potential Increase in Cross-Visitation

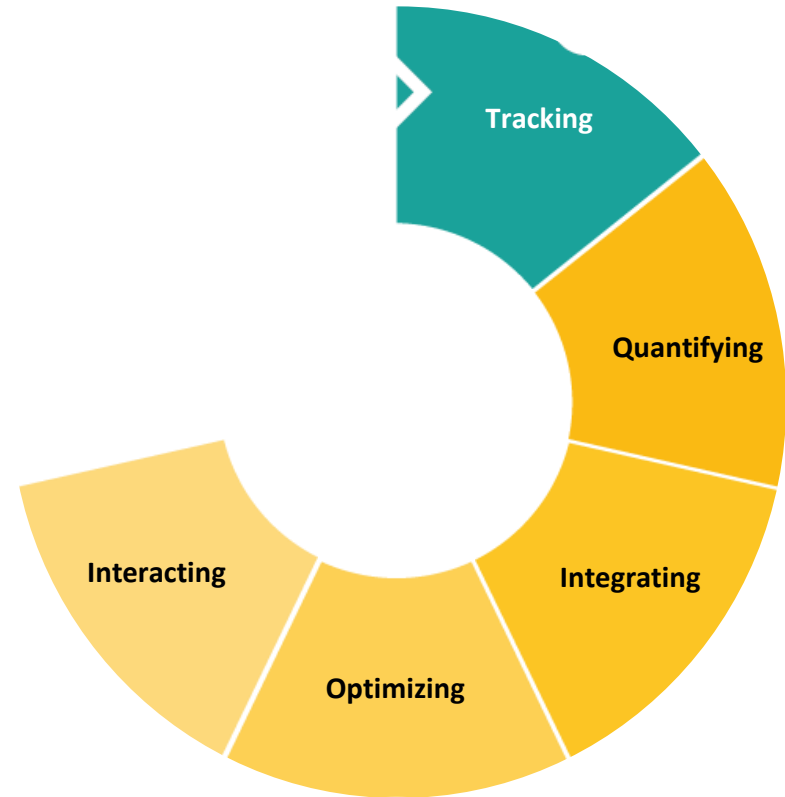
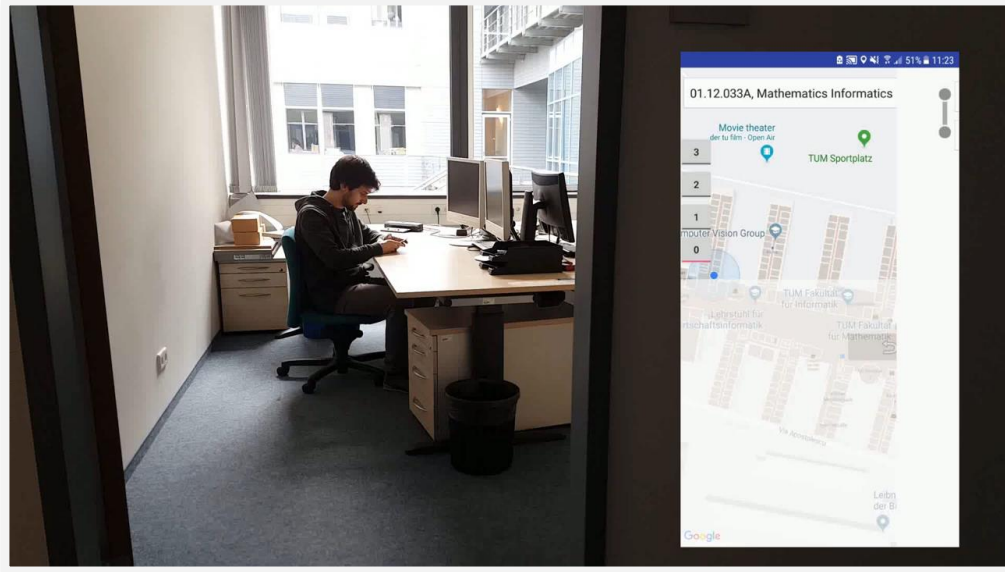


**Where** should the  
products be placed  
to increase **sales  
conversion**?



# Blue-dot Navigation

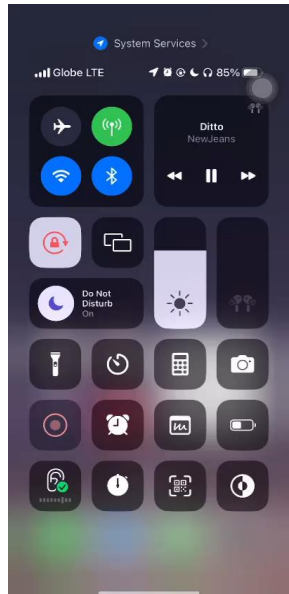
via Opt-in



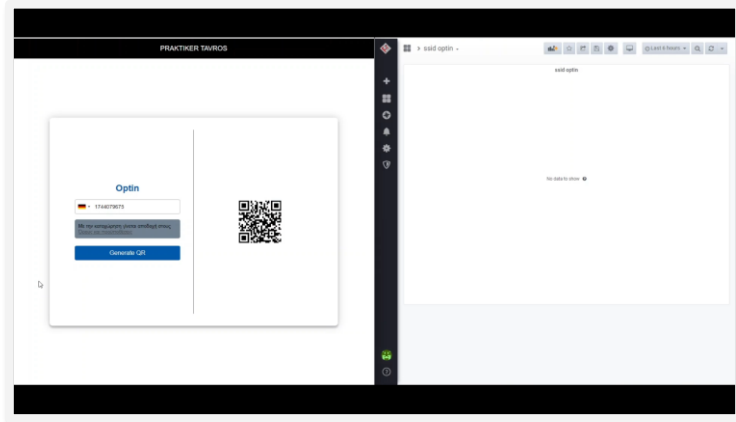
# Push Notifications

via Opt-in

## Precise Location Based Marketing



Call to Action



CRM Integration

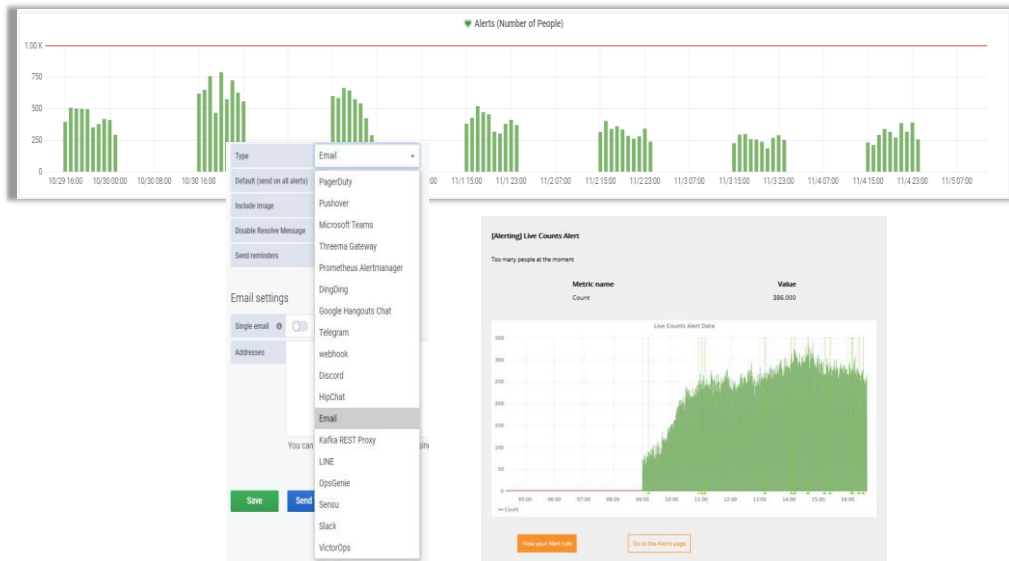




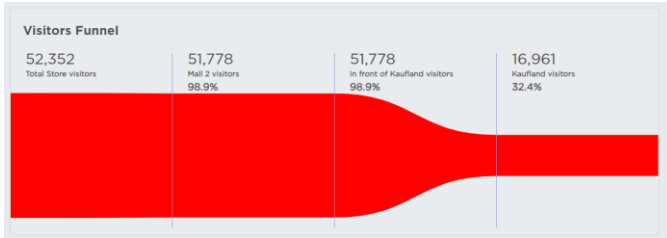
# Push Notifications

via Opt-in

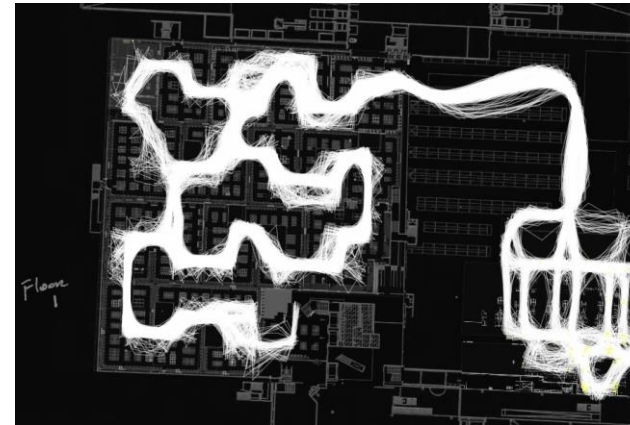
## Employee Alerting



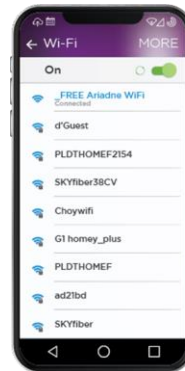
- Turn in Rate



- Shopper Journey



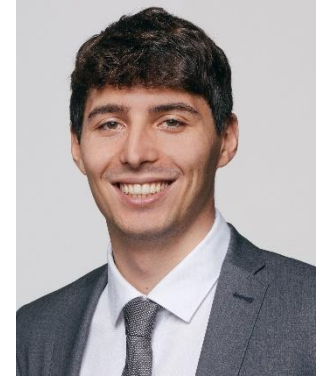
- Location Based Marketing (OptIn notwendig)



# Kontakt



**Sebastian Deppe**



**Maximilian Dorfmeister**



**Ariadne Maps GmbH**  
Brecherspitzstraße 8  
81541 München



**Ariadne Maps GmbH**  
Brecherspitzstraße 8  
81541 München



Mobil +49 152 34626797



Mobil +49 152 34637235



E-Mail [sebastian@ariadne.inc](mailto:sebastian@ariadne.inc)



E-Mail [max@ariadne.inc](mailto:max@ariadne.inc)

Web [www.ariadne.inc](http://www.ariadne.inc)

Web [www.ariadne.inc](http://www.ariadne.inc)



Get in touch

[www.ariadne.inc](http://www.ariadne.inc)  
[contact@ariadne.inc](mailto:contact@ariadne.inc)

## 18 Markets

Germany	Kuwait
Italy	Lithuania
Canada	Malta
China	Netherlands
Czech Republic	Portugal
U.A.E	Saudi Arabia
Finland	Singapore
France	U.S.A.
Greece	
Hong Kong	

## 6 Verticals



Airport



Shopping Center



Hospitality



Retail



Transportation



Smart Cities