

Amt für Umwelt und Wirtschaft  
3006/VIII

**Gremium:** Wirtschaftsförderungsausschuss öffentlich  
**Sitzung am:** 22.02.2024

### **Stand Citymanagement (Q1 2024)**

#### **Sachverhalt:**

Das Citymanagement, mit dem das Kölner Büro der CIMA Beratung+Management GmbH beauftragt ist, ist seit Dezember 2022 in Siegburg tätig. Im ersten Jahr der Projektlaufzeit wurde der Fokus auf die Einrichtung des Citymanagement-Büros, die Information aller relevanten Akteure und der Bürgerschaft über die Aufgaben und Ziele des Citymanagements, die Kontaktanbahnung und Netzwerkintensivierung sowie die Vorbereitung des Verfügungsfonds Innenstadt gelegt. Inzwischen hat sich das Citymanagement als Einrichtung und Beratungsstelle etabliert, sodass im Jahr 2024 der Schwerpunkt auf die Aktivierung der Händlerschaft sowie die Generierung und Umsetzung von Verfügungsfonds-Projekten gelegt wird. Ziele, Inhalte und Aufgaben für das Jahr 2024 wurden in einem gemeinsamen Termin mit der Stadtverwaltung am 5.2.2024 vereinbart.

#### Etablierte Arbeiten des Citymanagements:

- Betreuung des Verfügungsfonds und Ideenfindung für Projekte sowie Kontakte zu möglichen Interessenten
- ein perspektivischer 2. Termin zum Verfügungsfonds-Gremium nach Eingang mehrerer konkreter Planungen von Anträgen
- die vor-Ort-Sprechstunde dienstags 9-16 Uhr und die zusätzliche Teilnahme an wichtigen Terminen (bspw. Arbeitskreis Innenstadt, Marktbeschicker-Treffen, u.a.); die Sprechstunde wird vermehrt als Aktivierungselement genutzt
- das etablierte Leerstandsmonitoring (alle zwei Monate) und die Lieferung der Daten,
- die Kontaktanbahnung zu Akteuren und Händlern
- eine Informationssammlung zu sog. „Fokusräumen“ (Plätze und Kreuzungsbereiche als prägende Räume der Innenstadt)
- der monatliche Jour fixe mit Ansprechpersonen beim Sachgebiet Wirtschaft und dem erweiterten Kreis mit Tourist-Info, Verkehrsverein Siegburg e.V. und Stadtplanung (Abt. 611)
- Berichterstattung und Öffentlichkeitsarbeit für die Projektinhalte

#### Erreichte Meilensteine im 4. Quartal 2023:

- Beschluss der Verfügungsfonds-Richtlinie im Stadtrat am 30. Oktober 2023
- 1. Sitzung des Verfügungsfonds-Gremiums am 29. November 2023
- Fertigstellung der relevanten Antragsdokumente und weiterer Dokumente für den Verfügungsfonds
- ein Newsletter-Eintrag „Baumeister der Innenstadt“ im November 2023 mit einer Rücklaufzahl von 14 E-Mail-Eingängen und 25 Kommentaren auf Instagram und Facebook; Eingänge wurden gesammelt und gehen in die Berichterstattung ein,
- vorbereitende Gespräche mit den relevanten Akteuren zu in Aussicht stehenden Verfügungsfonds-Projekten:
  - der Ersatz für die Oberschilder in der Holzgasse (Verkehrsverein Siegburg e.V.)
  - eine einheitliche Beschilderung / Kennzeichnung an den Eingangssituationen im Mühlenquartier (Initiative Mühlenquartier)

- „Humperdinck für alle“ in Form einer Bronze-Figur des Komponisten Humperdinck durch Platzierung ggf. in der Nähe des Stadtmuseums (Geburtsort des Komponisten); eine mögliche Weiterentwicklung des Themas Humperdinck als Angebot für die Händlerschaft in Form einer Humperdinck-Figur, in Abstimmung mit den Humperdinck-Freunden e.V. und den Stadtbetrieben
- die Weiterentwicklung am Platz der Begegnung vor dem Rhein-Sieg-Forum; ggf. durch Etablierung von Verschattungs- oder Kunstelementen zur Erhöhung der Aufenthaltsqualität; die notwendige Prüfung der Förderkulisse steht aus, da der Platz der Begegnung bereits mit ISEK-Mitteln gefördert wurde.

#### Planungen für das 1. Halbjahr 2024:

- aufsuchende Beratung der Händlerschaft durch Flyer-Verteilung und Aufnahme der Kontaktdaten für Anschlusskommunikation
- Durchführung eines Digitalisierungsworkshops mit Gewerbetreibenden (März/April 2024): Dieser wird organisiert von der cima und inhaltlich gemeinsam mit dem Handelsverband Geschäftsstelle Bonn gestaltet. Aufbauend hierauf ist geplant, eine stetige Ansprechmöglichkeit zum Thema Digitalisierung im Handel mit dem Handelsverband aufzubauen (Stichwort Digitalcoach NRW)
- Option für ein weiteres Format für Gewerbetreibende, Innenstadt-Akteure und Immobilieneigentümer:innen sowie interessierte Bürger:innen besteht in Form eines „Innenstadtgipfels“ mit Vorstellung der Deutschlandstudie Innenstadt 2022 (cima) und Ableitung von Handlungsbedarfen i.S. der Customer Journey sowie in den sog. Fokusräumen
- regelmäßige mediale Berichterstattung über geplante Aktivitäten und konkrete Umsetzungserfolge über den städtischen Newsletter sowie die Social-Media-Kanäle

#### **Dem Ausschuss zur Kenntnisnahme.**

Siegburg, 05.02.2024