

Punkt 6.10

FB Tourismusförderung
3115/VIII

Gremium:	Kulturbeirat	x	öffentlich
Sitzung am:	17.04.2024		

Rückblick Weihnachtsmarkt 2023

Sachverhalt des Vorstandes:

In 2023 besuchten (trotz vieler Regentage während der gesamten Laufzeit) laut Schätzung des Veranstalters circa 210.000 Menschen den Mittelalterlichen Markt zur Weihnachtszeit. Die ständige Weiterentwicklung dieses erfolgreichen Konzepts wird von den Besuchern weiterhin mit sehr hohen Besucherzahlen honoriert.



Seit über dreißig Jahren gehört der Mittelalterliche Markt zur Weihnachtszeit zu den Veranstaltungshighlights in Siegburg und ist ein tourismusförderndes Instrument. In einer Besucherumfrage wurde besonders das authentische Ambiente des Mittelalterlichen Marktes gelobt. Siegburg bietet eine Alternative zur sonstigen Weihnachtsmarktroutine in den deutschen Städten und die Besucher begrüßen dieses Konzept weiterhin und erfreuen sich über den Einblick in das Leben im Mittelalter. Die Anzahl der Stände ist seit mehreren Jahren gleichbleibend. Das Angebot wechselt – in 2023 war beispielsweise eine Töpferin und ein Kräuterstand sowie das „Farbenweib“ neu dabei. Einige Stände wie das Kinderkarusell und der Brotstand sind feste Bestandteile.



Der Bildungsauftrag Kinder ist ein wichtiger Auftrag, der im Rahmen der Veranstaltung geleistet wird. Bis zu hundert Führungen für Kinder werden während der Veranstaltungszeit angeboten. Für rund 60 Kindergartengruppen aus Siegburg und der Region ist der Besuch der Veranstaltung fester Bestandteil der Weihnachtszeit. Alle Angebote für Kinder waren innerhalb kürzester Zeit ausgebucht.

Auch für Erwachsene gab es verschiedene Angebote u.a. die Gauklerbegrüßung sowie einen Abend voller Genuss im Chapiteau (mit Speisen und Getränken sowie einem Marktrundgang).



Der WDR war in 2023 zu Besuch auf dem Mittelalterlichen Markt zur Weihnachtszeit. Das Video ist unter folgendem Link einsehbar <https://mittelalterlicher-markt-siegburg.de/> (Ab Minute 24). In Zusammenarbeit mit dem Stadtmuseum und der Stadtbibliothek wurde der Kultur Kiosk auf dem Marktplatz zum „Wissens-Kiosk“ mit Informationen und Exponaten rund um das Mittelalter. Im Vergleich zu 2022 sind die Besucherzahlen auf der Homepage des Mittelalterlichen Marktes angestiegen und auch der Facebookaccount des Mittelalterlichen Marktes hat Follower dazugewonnen. Auch die insgesamt 2024 Bewertungen bei Google zeigen, die Begeisterung der Besucher*innen für den Mittelalterlichen Markt.

