

Amt für Umwelt und Wirtschaft  
3241/VIII

**Gremium:** Wirtschaftsförderungsausschuss öffentlich  
**Sitzung am:** 14.05.2024

### **Kernergebnisse: Kurzumfrage Gewerbetreibende in der Siegburger Innenstadt**

#### **Sachverhalt:**

Zur Abfrage von Bedarfen und Anregungen der Händlerschaft sowie zur Aktivierung weiterer Akteure wurde im Zeitraum März bis April 2024 eine Kurzumfrage bei Gewerbetreibenden der Siegburger Innenstadt durchgeführt. Im Fokus standen der inhabergeführte Einzelhandel und die Gastronomie. Mittels Befragung vor Ort in den Betrieben wurden die Meinungen von 32 Gewerbetreibenden eingeholt. Als Kernergebnisse können folgende Aussagen abgeleitet werden:

- **Kommunikation und Information:** Die Befragten fühlen sich teilweise nicht ausreichend informiert und beteiligt. Eine transparentere und umsetzungsorientiertere Teilhabe der Händlerschaft in Zusammenarbeit von Gewerbetreibenden, Stadtverwaltung und Politik zu aktuellen Themen und Beteiligungsmöglichkeiten wird gewünscht.
- **Mobilität / Parkraum** in der Innenstadt: Die Parkplatzsituation wird häufig als konsum- und frequenzhemmender Faktor beim Einkauf in Siegburg angesehen. Die Befragten wünschen sich zudem (finanzielle) Unterstützung für die Beschäftigten im inner-städtischen Gewerbe, bspw. in Form von reduzierten Parktickets für Mitarbeiter:innen oder Aktionen, wie reduzierte Parkgebühren am Wochenende.
- Es wurde angeregt, die Termine für **Verkaufsoffene Sonntage** längerfristig (im Vorjahr) zu planen und als strategisches Beteiligungselement für die Händlerschaft zu etablieren. Es besteht der Wunsch, eine offizielle Kommunikation über einen gemeinsamen Kanal von Verkehrsverein und Stadtverwaltung einzurichten.
- Die Stärkung der **individuellen Einkaufslagen** (Quartiere) in der Innenstadt von Siegburg wurde von den Befragten betont. Sichtbarkeit, aktiver Einbezug und Marketingideen für individuelle Innenstadtbereiche werden als wichtig erachtet (u.a. Markt, Holzgasse, „Mühlenquartier“/Griesgasse, (nördl. und südl.) Kaiserstraße, Brauhaus sowie Bahnhofsumfeld/Neue Poststraße).

#### **Schlussfolgerungen:**

Zentrale Ergebnisse der Befragung sollen im Zuge eines **Workshops mit den Händler:innen** im Frühsommer 2024 aufgegriffen und im gemeinsamen Austausch mit der Stadtverwaltung erörtert werden. Das Citymanagement erarbeitet derzeit einen Programmablauf zur Planung eines interaktiven Termins.

Die verkaufsoffenen Sonntage werden auf Antrag des Verkehrsvereins Siegburg erleben e.V. hin geprüft und dem Rat zur Beschlussfassung vorgelegt. Hier sollte auf eine rechtzeitige Planung und Antragstellung geachtet werden.

Das Thema Parkraum und PKW-Verkehr in der Innenstadt wird derzeit intensiv, auch unter Einbeziehung der Händlerschaft und anderer Innenstadtakteure u.a. im Rahmen des Mobilitätskonzeptes (S.U.M.P.) diskutiert. Ein entsprechender Workshop wurde leider nur von

einer geringen Zahl von Innenstadt-Akteuren besucht, obwohl dieser breit eingeladen worden war. Verwaltung und Politik sollten ihre Bemühungen fortsetzen, die verschiedenen Interessen und Mobilitätsbedürfnisse in der Stadt in die Mobilitätsplanung einzubeziehen und abzuwägen.

**Dem Ausschuss zur Kenntnisnahme.**

Siegburg, 29.04.2024