

Punkt 5.13

FB Tourismusförderung
3935/VIII

Gremium:	Kulturbeirat	x	öffentlich
Sitzung am:	19.03.2025		

Rückblick Mittelalterlicher Markt zur Weihnachtszeit in Siegburg 2024

Sachverhalt des Vorstandes:

Mit mehr als 200.000 Besuchern und Besucherinnen in 4 Wochen war der Mittelalterliche Markt zur Weihnachtszeit wieder von großer Bedeutung für Siegburg (insb. auch für den Einzelhandel) und trug wesentlich zur Steigerung des Bekanntheitsgrades der Stadt bei.



Der Mittelalterliche Markt war Ziel von vielen Busreisen. Es lagen Anmeldungen aus Belgien, den Niederlanden, Niedersachsen, Hessen und sogar der Schweiz vor. In den 4 Wochen wurde in Sprachen wie Englisch, Chinesisch, Französisch, Italienisch auf dem Marktplatz kommuniziert, was deutlich macht, dass der Markt auch Gäste über Deutschlands Grenzen hinweg anzieht. Im Januar 2025 traf bereits die erste Anmeldung einer Busgruppe für 2025 aus Brüssel ein.

178 Google Bewertungen, davon 70 % mit 5 Sternen, 20 % mit 4 Sternen und nur insgesamt 10 % mit 3 Sternen und schlechter, spiegeln die Meinung der BesucherInnen wider. Der Facebook Account des Marktes gewann 190 Follower hinzu, die Gesamtanzahl steht derzeit bei 1.939 Followern. Der Mittelalterliche Markt ist und bleibt ein Publikumsmagnet, gerade weil er nicht der „klassische Weihnachtsmarkt“ ist. Dieses Feedback erreichte die Tourist Information immer wieder auf den verschiedenen Kanälen.

Die altbewährten Traditionen aus über 30 Jahren sind bedeutende Bestandteile. Die Tourist Information entwickelt darüber hinaus jährlich neue Inhalte, um somit die Angebotsvielfalt auf dem Markt zu erhöhen.

Neue Rahmenprogrammpunkte in 2024:

Der Skizzenworkshop, bei dem der Siegburger Künstler Volker Bremer die TeilnehmerInnen dazu einlud, das Markttreiben und die Kostüme zeichnerisch festzuhalten, fand großen Anklang. Auch der von der Archäologin, Autorin und freischaffenden Kursleiterin Ulrike Claßen-Büttner angeleitete Textilworkshop, in dem historische Web- und Stricktechniken vorgestellt und ausprobiert wurden, erwies sich als Anziehungspunkt. Tandaniel - der Geschichtenweber – lud seine Gäste ein, mit ihm spannende, abenteuerliche, nachdenkliche oder auch humorvolle Erzählungen und Märchen zu weben. Das persönliche und schriftliche Feedback der TeilnehmerInnen war generell äußerst positiv.

Workshop-Angebote werden auch im Jahr 2025 mit variierenden Themen wieder ihren Platz finden.

In 2024 entstand in Kooperation mit hartmann.media aus Siegburg ein Imagefilm. Das Video fängt die besondere Stimmung und die vielen liebevollen Details ein, die den Markt ausmachen.

youtube (<https://www.youtube.com/watch?v=j9QI8RY2sWA>)



Es gab im Jahr 2024 Berichterstattungen über das mittelalterliche Treiben vom WDR, eine Radio Live Reportage des WDR 4, ein Instagram Reel über den Markt von mitvergnuegenkoeln (236 Tsd. Follower).



Die insgesamt 100 Schulklassenführungen und das Programm für Kitas (Gruselwusel und Fest vor dem Fest) für insgesamt 60 Gruppen waren wieder bis auf einige wenige Termine ausgebucht. Der Veranstalter engagierte neue KünstlerInnen und MusikerInnen. Hinzugewonnene HändlerInnen und ZünftlerInnen, wie der Grafenschreyner, sorgten für Abwechslung und neue Eindrücke.

Die Homepage des Mittelalterlichen Markts zur Weihnachtszeit wurde im Zuge der Umstellung der gesamten Websites Stadtbetriebe durch die Tourismusförderung neugestaltet. Mit neuem Design, kompletter Überarbeitung der Inhalte und einladender Optik ist die Homepage am 18. Januar 2025 unter der bekannten URL (<https://mittelalterlicher-markt-siegburg.de/>) online gestellt worden.

Nach dem Anschlag auf dem Weihnachtsmarkt in Magdeburg wurden die Sicherheitsvorkehrungen auf dem Mittelalterlichen Markt nach sofortiger Rücksprache mit Polizei, Feuerwehr und dem Ordnungsamt ab dem 20. Dezember unverzüglich erhöht.

Bereits im Januar dieses Jahres gab es die ersten Anfragen bezüglich Busreisen, Programmpunkten und dem nächsten Termin: **22. November bis 22. Dezember 2025.**

Siegburg, 10.02.2025