

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG - JAHRESTÄTIGKEITSBERICHT

Wirtschaft.Gemeinsam.Machen.

2025

©Julien Eichinger - adobe.stock.com



KREISSTADT SIEGBURG
siegburg.de

Amt für Umwelt und Wirtschaft • Nogenter Platz 10, 53721 Siegburg
Wirtschaftsförderung der Kreisstadt Siegburg • **Wirtschaft.Gemeinsam.Machen.**



TÄTIGKEITSBERICHT

DER SIEGBURGER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG FÜR 2025

Die Wirtschaftsförderung der Kreisstadt Siegburg hat im Jahr 2025 erneut eine Vielzahl von Projekten und Maßnahmen initiiert und begleitet, um die Attraktivität Siegburgs als Wirtschaftsstandort weiter zu stärken. In einem dynamischen Umfeld, geprägt von Herausforderungen wie dem Fachkräftemangel, den Herausforderungen durch den Klimawandel und dem Wandel der Innenstädte sowie einer schnell voranschreitenden Digitalisierung, hat die Wirtschaftsförderung gezielt Initiativen ergriffen, um lokale Unternehmen zu unterstützen und die Stadt als lebendigen und zukunftsfähigen Standort zu positionieren.

Ein besonderer Fokus lag dabei weiterhin auf der Digitalisierung, um die Wettbewerbsfähigkeit der Siegburger Wirtschaft nachhaltig zu sichern. Die Wirtschaftsförderung hat hierzu ein umfassendes Angebot an Veranstaltungen geschaffen, das von Workshops und Informationsveranstaltungen über individuelle Beratungen bis hin zu Vernetzungsangeboten reichte.

Ein weiterer Schwerpunkt lag auf der Stärkung der Innenstadt. Dabei konzentriert sich die Wirtschaftsförderung auf die Unterstützung der Entwicklung zentraler Immobilien, wie dem ehemaligen Galeria-Gebäude oder dem Hotel Stern. Hier hat sich die Wirtschaftsförderung besonders engagiert, um diese Standorte zukunftsfähig zu gestalten und ihre Potenziale für die Stadtentwicklung zu erschließen.

Die Unterstützung von Unternehmen bei der Bewältigung aktueller Herausforderungen, wie der Transformation der Innenstadt und der Umsetzung nachhaltiger Geschäftsmodelle, stand ebenfalls im Mittelpunkt der Aktivitäten. Der vorliegende Jahresbericht gibt einen Überblick über die wichtigsten Aktivitäten und Projekte des Jahres 2025. Er zeigt, wie die Wirtschaftsförderung durch gezielte Maßnahmen, enge Zusammenarbeit mit Unternehmen, Bildungseinrichtungen und weiteren Partnern die wirtschaftliche Entwicklung der Stadt vorantreibt. ■

INHALT

Vorwort	2
1 Digitalisierung	4
1.1 Veranstaltung „Gefahren im Netz - so bleibt Ihr Unternehmen sicher und erfolgreich“	4
1.2 Business Forum Siegburg - Digitaltag 2025	4
1.3 Workshop „KI-Potenziale im Unternehmen entdecken“	5
1.4 Beratungsangebot für Einzelhändler	6
1.5 RhAInland Day	6
2 Innenstadt	7
2.1 Ehemaliges Galeria-Gebäude	7
2.2 Weitere bedeutende Innenstadtprojekte	7
2.3 Verfügungsfonds-Projekte zur Innenstadtgestaltung	8
2.4 Leerstandsmonitoring	8
3 Nachhaltigkeit	9
3.1 Kooperation mit dem Sachgebiet Umwelt	9
3.2 Energieforum	9
3.3 Fairtrade-Initiative	9
4 Fachkräftesicherung und -gewinnung	10
4.1 Berufsstartermesse	10
5 Unternehmensservices	10
5.1 Gewerbeflächenentwicklung	10
5.2 Kooperation mit der Handwerkskammer zu Köln	10
5.3 Branchendialog Unternehmerfrühstück	11
5.4 Runder Tisch der Gastronomie und Hotellerie	11
5.5 Unternehmerinnen-Netzwerk WeGrow	12
5.6 Unternehmergespräche	12
6 Weitere Aktivitäten	13
6.1 Interne Aufgaben	13
6.2 Öffentlichkeitsarbeit	13
Ausblick	13



1. DIGITALISIERUNG

Die digitale Transformation eröffnet Unternehmen wesentliche Möglichkeiten, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu sichern und zusätzliche Potenziale zu heben.

Die Wirtschaftsförderung Siegburg unterstützte Unternehmen aktiv dabei, diese Chancen zu nutzen und digitale Technologien und Innovationen in ihre Geschäftsprozesse zu integrieren – z.B. durch Informations- und Beratungsangebote oder Workshops.

1.1 Veranstaltung „Gefahren im Netz – so bleibt Ihr Unternehmen sicher und erfolgreich“ am 27.03.2025

Am 27. März 2025 veranstaltete die Wirtschaftsförderung eine Informationsveranstaltung zur Cybersicherheit unter dem Titel „Gefahren im Netz: So bleibt Ihr Unternehmen sicher und erfolgreich“.

Ziel der Veranstaltung war es, Unternehmen aus Siegburg und der Region für die zunehmenden digitalen Bedrohungen zu sensibilisieren und ihnen

praktische Lösungen aufzuzeigen, um ihre IT-Sicherheit zu stärken.

Das Programm begann mit einem Impulsvortrag von Hyun-Dee Ro (DIGITAL.SICHER.NRW), der die Teilnehmer*innen für typische Sicherheitslücken im betrieblichen Alltag sensibilisierte und konkrete Handlungsempfehlungen gab. Im zweiten Teil der Veranstaltung erläuterte Davide Saturno von der DATAGROUP die Anforderungen der NIS-2-Richtlinie und zeigte auf, wie Unternehmen diese umsetzen können, um rechtlich abgesichert zu sein. Anschließend hatten die Teilnehmer die Möglichkeit den Referenten Fragen zu stellen und über die Inhalte zu diskutieren.

1.2 Business Forum Siegburg – Digitaltag 2025 am 27.06.2025

Am 27. Juni 2025 fand im Stadtmuseum Siegburg das erste Business Forum Siegburg anlässlich des bundesweiten Digitaltags statt. Unter dem Motto

„KI & Digitalisierung für Ihr Unternehmen“ richtete sich die Veranstaltung gezielt an Unternehmen und deren Mitarbeitende aus Siegburg und der Region. Mit rund 80 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus verschiedenen Branchen stieß das Forum auf außerordentlich großes Interesse und unterstrich die hohe Relevanz des Themas für die lokale Wirtschaft.

Das Business Forum bot den Teilnehmerinnen und Teilnehmern eine Plattform, um sich über aktuelle Entwicklungen und praxisnahe Anwendungen rund um Künstliche Intelligenz, smarte Technologien und Digitalisierung zu informieren.

Dr. Lorenz Gräf, Gründer des Innovationszentrums STARTPLATZ, eröffnete die Veranstaltung mit einer Keynote zu den Chancen und Herausforderungen der KI für kleine und mittlere Unternehmen. Es folgten praxisbezogene Impulsvorträge von Monika Löber (KI.NRW), die Einblicke in die konkrete Anwendung von KI-Lösungen im Mittelstand gab, Lisa Schlömer (Mittelstand-Digital Zentrum WertNetzWerke), die über digitale Transformationsprozesse referierte, sowie Mohamed El Ashmawy, CIO von Siegwerk Druckfarben, der aus der Perspektive eines global agierenden Unternehmens berichtete.



Ein weiteres Highlight der Veranstaltung war der Pitch lokaler IT-Unternehmen, die ihre Lösungen und Dienstleistungen für digitale Herausforderungen vorstellten. Dies bot den anwesenden Unternehmen nicht nur wertvolle Einblicke in das lokale Angebot, sondern förderte auch die Vernetzung und den Austausch zwischen den Teilnehmenden.

Aufgrund des großen Erfolgs wird auch 2026 ein Business Forum im Rahmen des Digitaltags mit einem neuen Themenschwerpunkt angeboten.

1.3 Workshop „KI-Potenziale im Unternehmen entdecken“ am 04.09.2025

Am 4. September 2025 veranstaltete die Wirtschaftsförderung Siegburg gemeinsam mit KI.NRW einen praxisorientierten Workshop zum Thema „KI-Potenziale im Unternehmen entdecken“. Rund 20 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus verschiedenen Branchen informierten sich über konkrete Anwendungsmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz.

Ole Erdmann, Leiter des Amtes für Umwelt und Wirtschaft, betonte in seiner Eröffnung, dass KI nicht nur die Effizienz steigern, sondern auch Fachkräftelücken schließen und neue Geschäftsmodelle ermöglichen kann. Fynn Koretz von KI.NRW gab einen Überblick über den aktuellen Stand der KI-Technologien und präsentierte praktische Beispiele aus verschiedenen Unternehmensbereichen.

In Kleingruppenarbeit entwickelten die Teilnehmenden anschließend konkrete Anwendungsfälle für ihre Betriebe, etwa zur Optimierung von Produktionsprozessen, Kundendatenanalyse oder dynamischen Speisekartengestaltung in der Gastronomie. Das positive Feedback der Teilnehmer unterstreicht den hohen Praxisbezug des Workshops.



Die Wirtschaftsförderung plant, das Format 2026 zu wiederholen, um weiteren Unternehmen den Einstieg in die KI-Nutzung zu ermöglichen.

1.4 Beratungsangebot für Einzelhändler am 03.11.2025

Am 3. November besuchte Sue Appleton, Digitalcoach des Handelsverbands NRW, mit und auf Einladung der Wirtschaftsförderung vier Siegburger Einzelhändler. Die teilnehmenden Unternehmen erhielten individuelle Beratungen zur Verbesserung ihrer digitalen Präsenz.

Die Beratungen fanden direkt in den Geschäften statt und umfassten praktische Tipps zur Gestaltung von Homepages, Erstellung von Newslettern oder Nutzung von Google als zusätzliche Absatzplattform sowie zur Nutzung sozialer Medien.



1.5 RhAInland Day am 06.11.2025

Am 6. November 2025 fand im Rhein-Sieg-Forum der RhAInland Day statt, eine Konferenz für Entscheider aus dem Mittelstand. Die Wirtschaftsförderung Siegburg unterstützte die Veranstaltung als Kooperationspartner.

Unter dem Motto „Künstliche Intelligenz als Chance für den Mittelstand“ bot die Konferenz ein hochkarätiges Programm mit Referenten wie Ranga Yogeshwar, Frank Schätzing und Monika Löber (KI.NRW). In Workshops und Podiumsdiskussionen wurden praktische Anwendungen von KI in Unternehmen thematisiert, darunter datenbasierte Entscheidungsfindung, Automatisierung und KI-gestützte Geschäftsmodelle.

Mit über 330 Teilnehmern war die Veranstaltung gut besucht. Die Wirtschaftsförderung wird die Ergebnisse und Kontakte nutzen, um die digitale Transformation in Siegburg weiter voranzutreiben. ■



2. INNENSTADT



2.1 Ehemaliges Galeria-Gebäude

Die Wirtschaftsförderung Siegburg hat sich auch in dem Jahr 2025 intensiv mit der Zukunft des ehemaligen Galeria-Gebäudes auseinandergesetzt. Seit der Schließung des Standorts Anfang 2024 wurden zahlreiche Gespräche mit potenziellen Investoren, den Eigentümervertretern und Mietinteressenten geführt, um eine zukunftsfähige Lösung für das zentral gelegene Gebäude zu finden. Die Wirtschaftsförderung und weitere Bereiche der Stadtverwaltung haben dabei eine wichtige Rolle übernommen, indem sie nicht nur als Vermittler zwischen den Parteien agierten, sondern auch kontinuierliche Beratung und Betreuung anboten.



Ein wichtiger Meilenstein war die Machbarkeitsstudie, die von dem Planungsbüro Drees & Sommer erstellt wurde. Diese Studie analysierte das Gebäude intensiv, arbeitete Stärken und Schwächen heraus und entwickelte ein Nachnutzungskonzept inklusive Wirtschaftlichkeitsberechnung. Die Ergebnisse der Studie bieten eine fundierte Grundlage für weitere Gespräche mit Investoren und Projektentwicklern. Besonders hervorzuheben ist, dass die Einschätzungen der Studie mit den Vorstellungen einiger potenzieller Investoren in weiten Teilen übereinstimmen, was die Realisierbarkeit der geplanten Maßnahmen unterstreicht.

Im Laufe des Jahres 2025 fand sich ein Investor, der in ernsthafte und intensive Verhandlungen mit dem Eigentümer des ehem. Galeria- Gebäudes eingetreten ist. Stadtspitze, Wirtschaftsförderung und technisches Dezernat waren hier frühzeitig eingebunden und haben die Gespräche und Vorplanungen intensiv begleitet. Ein wichtiger Schritt war die Einreichung einer Bauvoranfrage durch den Investor, die von der Bauaufsicht innerhalb kürzester Zeit bearbeitet und positiv beschieden wurde.

Die Stadt Siegburg hat ein herausragendes Interesse daran, dass in dieser zentralen Lage wieder eine belebende Entwicklung stattfindet. Die Wirtschaftsförderung wird die weiteren Schritte eng begleiten, um eine nachhaltige und zukunftsorientierte Lösung für das ehemalige Galeria-Gebäude zu erreichen.

2.2 Weitere bedeutende Innenstadtobjekte

Neben dem ehemaligen Galeria-Gebäude hat die Wirtschaftsförderung Siegburg im Jahr 2025 auch weitere bedeutende Gewerbeimmobilien in der Innenstadt in den Fokus genommen. Dazu zählt unter anderem das ehemalige Hotel Stern / Schuhladen Landgraf. Dieses direkt am Markt gelegene und seit Ende 2024 vollständig leerstehende Objekt stellt nicht nur aufgrund seiner zentralen Lage, sondern auch wegen seiner Größe ein bedeutendes Potenzial für die Innenstadtentwicklung dar. Die Wirtschaftsförderung hat hier eng

mit Eigentümern, Projektentwicklern und Investoren zusammengearbeitet, um eine zukunftsfähige Nutzung zu entwickeln. Inzwischen hat ein Investor das Objekt erworben und bereits einen Bauantrag eingereicht.

Auch mit den Eigentümern der ehemaligen C&A-Immobilie am Brauhof steht die Wirtschaftsförderung in regelmäßigem Austausch, um sie bei der Neuvermietung zu unterstützen. Die Gespräche verlaufen vielversprechend, sodass eine mögliche Nachnutzung nach dem Auszug von C&A wahrscheinlich ist.

Die Wirtschaftsförderung hat grundsätzlich alle Leerstände der Innenstadt im Blick und setzt sich intensiv mit Immobilien auseinander, die aufgrund ihrer besonderen Bedeutung oder längerer Leerstandszeiten Unterstützung bei der Neuvermietung oder Revitalisierung benötigen.

2.3 Verfügungsfonds-Projekte zur Innenstadtgestaltung

Die Projekte des Verfügungsfonds wurden bis Ende 2024 realisiert und bis Juni 2025 erfolgreich abgeschlossen. Insgesamt fünf Projekte wurden umgesetzt, die maßgeblich zur Steigerung der Attraktivität der Siegburger Innenstadt beigetragen haben.

Zu den ersten Projekten gehörten die Installation von Straßenüberspannungsschildern in der Holzgasse und der Kaiserstraße, die Aufstellung einer Eingangsstele für das Mühlenquartier sowie die künstlerische Gestaltung von Stromkästen mit Siegburger Motiven.

Als letztes Projekt des Verfügungsfonds wurden 35 etwa einen Meter hohe Humperdinck-Statuen hergestellt. Die Statuen wurden im April 2025 erstmals öffentlich präsentiert und im Anschluss insbesondere an Gewerbetreibende im Stadtgebiet verteilt, wo sie möglichst an öffentlich einsichtigen Standorten aufgestellt werden sollten. Sie tragen zur kulturellen Identität und Attraktivität der Innenstadt bei. Beantragt und mitfinanziert wurden die Figuren von dem Verein Engelbert-Humperdinck-Freunde Siegburg e.V.

Die Wirtschaftsförderung hat durch ihr Engagement, die Unterstützung der Antragsteller und ihre Ko-



ordinationsarbeit maßgeblich dazu beigetragen, dass diese Projekte erfolgreich umgesetzt werden konnten. Die Ergebnisse sind nicht nur optisch ansprechend, sondern leisten auch einen wichtigen Beitrag zur Belebung und Aufwertung der Siegburger Innenstadt.

2.4 Leerstandsmonitoring

Die Begehung der Innenstadt zur Erfassung von Leerständen wurde auch 2025 halbjährlich durchgeführt. Durch die regelmäßige Dokumentation der Leerstände konnten frühzeitig Entwicklungen erkannt und bei Bedarf Maßnahmen zur Belebung der Innenstadt eingeleitet werden. Dabei konnte eine Halbierung der leerstehenden Immobilien in der Innenstadt seit 2023 verzeichnet werden.

Ein besonderer Fortschritt im Jahr 2025 war die Einführung der Webanwendung LeAn (Leerstandsanalyse). Diese digitale Plattform ermöglicht ein professionelleres Leerstandsmanagement und eine gezieltere Ansiedlungssteuerung. LeAn automatisiert die Erfassung und Verwaltung von Leerständen sowie Ansiedlungsgesuchen, was den manuellen Aufwand für die Wirtschaftsförderung deutlich reduzieren soll, und eine schnellere und präzisere Aktualisierung der Daten ermöglicht. Anfragen von Gewerbeimmobiliensuchenden können direkt erfasst und mit passenden Objekten abgeglichen werden. Der Erfolg der Anwendung hängt im Wesentlichen von der Beteiligung durch Immobilienmakler und Eigentümern ab. Die Wirtschaftsförderung hat hierzu eine entsprechende Öffentlichkeits- und Akquisearbeit begonnen. ■

3. NACHHALTIGKEIT

3.1. Kooperation mit dem Sachgebiet Umwelt

Die Wirtschaftsförderung hat weiterhin eng mit dem Sachgebiet Umwelt zusammengearbeitet, um nachhaltige Projekte und Initiativen zu fördern und die wirtschaftlichen Entwicklungsmöglichkeiten, die sich aus den Herausforderungen des Klimawandels ergeben, z.B. im Bereich des Handwerks oder bei einer nachhaltigen Energieversorgung zu unterstützen.

Ein besonderer Fokus lag auf der Unterstützung von Unternehmen bei der Umsetzung von Maßnahmen zur Energieeffizienz, der Nutzung erneuerbarer Energien und der Reduzierung von CO₂-Emissionen.

3.2 Energieforum am 14.06.2025

Die Veranstaltung wurde in Kooperation mit der Kreishandwerkerschaft Bonn Rhein-Sieg im Rahmen des Sozialen Klimaquartiers Deichhaus durchgeführt und trug dazu bei, das Bewusstsein für die Bedeutung der Energiewende in der Region zu schärfen und das Angebot regionaler Handwerks- und Fachbetriebe in diesem Bereich zu präsentieren. Insgesamt 10 Betriebe beteiligten sich mit einem Stand.

Das diesjährige Energieforum wurde an der Grundschule Deichhaus im Sommer durchgeführt, da das Handwerksbildungszentrum leider keine Räume bereitstellen konnte.

Aufgrund der geringeren Resonanz im Vergleich zum Energieforum 2024 soll im Jahr 2026 ein Termin in der Heizperiode gewählt werden. Die Kreishandwerkerschaft bleibt Hauptpartner.

3.3 Fairtrade-Initiative

Siegburg ist nun seit 2023 Fairtrade Town und hat sich 2025 erfolgreich rezertifiziert. Die Steuerungsgruppe, zu der auch die Wirtschaftsförderung zählt, hat hierfür zahlreiche Aktionen und Projekte initiiert, um das Thema fairer Handel in Siegburg sichtbar und erlebbar zu machen.

Dazu gehörten die Teilnahme mit einem Informationsstand bei Veranstaltungen wie dem Stadtfest, die Organisation eines fairen Fußballspiels sowie verschiedene Bildungsaktionen in Kooperation mit lokalen Partnern.

Die Wirtschaftsförderung unterstützt die Steuerungsgruppe sowohl finanziell als auch personell und fördert die Initiative durch Pressearbeit, Sponsoring und die Vernetzung der Akteure mit weiteren wichtigen Stakeholdern. ■



4. FACHKRÄFTESICHERUNG UND -GEWINNUNG

Berufsstartermesse

Die Berufsstartermesse „Talente im Dialog“ fand am 16. September 2025 zum vierten Mal statt. Insgesamt 90 ausstellende Unternehmen präsentierten sich rund 2.500 Schüler*innen, die sich über die jeweiligen Betriebe und die verschiedenen Ausbildungsmöglichkeiten informieren konnten.

Die Messe bot den Schüler*innen die Möglichkeit, direkte Kontakte zu potenziellen Arbeitgebern zu knüpfen und sich über Karrierechancen in der Region

zu informieren. Gleichzeitig konnten die Unternehmen ihre Ausbildungsangebote präsentieren und qualifizierte Nachwuchskräfte gewinnen.

Die Wirtschaftsförderung unterstützte diese Veranstaltung sowohl finanziell als auch durch umfassende Öffentlichkeitsarbeit, wie die Aufhängung von Werbebannern und die Verbreitung von Informationen über ihren Newsletter und die sozialen Medien. ■

5. UNTERNEHMENSSERVICES

5.1 Gewerbeflächenentwicklung

Die Wirtschaftsförderung hat sich im Jahr 2025 weiterhin aktiv um die Entwicklung von Gewerbeflächen gekümmert. Durch gezielte Maßnahmen, wie der Vermittlung von Kontakten zwischen Eigentümern, Investoren und Mietinteressenten, sowie die Unterstützung bei der Suche nach geeigneten Flächen wurden neue Ansiedlungen und Projekte gefördert. Ein besonderer Fokus lag auf der Nachnutzung von Leerständen in der Innenstadt, wie z.B. das ehemalige Hotel Stern am Markt oder der Galeria-Immobilie in der Kaiserstraße.

Die Entwicklung einer städtischen Gewerbefläche an der Lindenstraße wurde seitens der Wirtschaftsförderung gemeinsam mit dem dort bereits in der Nachbarschaft ansässigen Vorhabenträger und den Stadtbetrieben koordiniert und unterstützt. Der Prozess dauert an, da noch komplexe bautechnische Fragen geklärt werden müssen.

5.2 Kooperation mit der Handwerkskammer zu Köln

Die enge Kooperation mit der Handwerkskammer zu Köln wurde auch im Jahr 2025 fortgesetzt. Das monatliche Beratungsangebot für Handwerksbetriebe aus Siegburg und dem Rhein-Sieg-Kreis, das i.d.R. an jedem letzten Mittwoch eines Monats stattfindet, wurde weiterhin stark nachgefragt.

Das Angebot richtet sich an bestehende Betriebe, Gründer*innen und Nachfolger*innen und umfasst Themen wie Existenzgründung, betriebswirtschaftliche Unternehmensführung, Digitalisierung, Fachkräfteentwicklung oder Optimierung von Geschäftsprozessen. Die Beratung ist für Handwerksbetriebe kostenfrei und erfordert lediglich eine vorherige Terminabsprache.

Die unvermindert hohe Nachfrage nach diesen Beratungsleistungen zeigt, wie wichtig dieses Angebot für die lokale Handwerkerschaft ist. Die Wirtschaftsförderung wird auch weiterhin daran arbeiten, die Wege für Handwerksbetriebe zu verkürzen, Lösungsfindungen zu beschleunigen und Beratung kurzfristig und barrierearm zu ermöglichen.



5.3 Branchendialog Unternehmerfrühstück

Das Siegburger Unternehmerfrühstück fand auch 2025 vier Mal statt und traf auf fortlaufend großes Interesse in der Unternehmerschaft. Rund 100 bis 180 Unternehmer*innen folgten der Einladung des jeweiligen Gastgeberunternehmens.

Im März 2025 lud die Studiobühne Siegburg zum Unternehmerfrühstück ein. Sie präsentierte das ungewöhnliche Konzept der Nutzung der ehemaligen Kaufhof-Immobilie als Theater.

Im Juni 2025 fand das Frühstück bei Makiman statt, einem Restaurant für japanische Spezialitäten in der Nähe des Siegburger Bahnhofs. Marco Grewe, Geschäftsführer von Makiman, präsentierte das vielfältige Angebot des Restaurants, das auch Lieferdienst und Catering umfasst.

Das Unternehmerfrühstück im September 2025 wurde von der Kanzlei VRT im Turm-Center ausgerichtet und gab den Teilnehmenden Einblick in das vielfältige Portfolio der Kanzlei für Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung.

Das vierte Unternehmerfrühstück im November 2025 fand im neu sanierten Rathaus der Stadt Siegburg statt. Diese Veranstaltung bot den Teilnehmer*innen einen ersten Einblick in die renovierten Räumlichkeiten. Zudem gab der für die Wirtschaftsförderung zuständige Dezernent Martin Rosorius den Unternehmer*innen einen Überblick über die Leistungen der Wirtschaftsförderung.

Jedes dieser Netzwerkevents bot im Anschluss an die kurzen Vorstellungsvorträge viel Zeit für Gespräche und den direkten Austausch zwischen den Unternehmer*innen. Das Siegburger Unternehmerfrühstück ist nicht nur sehr gut besucht, sondern bietet auch Raum für neue Ideen und Kooperationen.

5.4 Runder Tisch der Gastronomie und Hotellerie

Der Runde Tisch der Gastronomie und Hotellerie traf sich auf Einladung der Wirtschaftsförderung im Juli 2025, um aktuelle Themen und Herausforderungen der Branche zu diskutieren. Themen wie die dauerhafte Nutzungserlaubnis öffentlicher Flächen für die Außengastronomie und die Etablierung von Mehrwegverpackungen standen im Mittelpunkt der Gespräche. Die Wirtschaftsförderung unterstützt die Gastronomie auch weiterhin bei der Umsetzung der gesetzlichen Vorgaben und bei der Bewältigung der Herausforderungen, die sich aus der Pandemie und den veränderten Konsumgewohnheiten ergeben haben.

Ein weiterer Schwerpunkt war die Diskussion über Marketingmaßnahmen zur Steigerung der Attraktivität der Siegburger Gastronomie. Dabei wurde auch die Idee aufgegriffen, den Komponisten Engelbert Humperdinck als zentrale Figur der Stadtgeschichte stärker in den Fokus zu rücken, um Touristen anzuziehen und das kulturelle Erbe der Stadt zu betonen.

5.5 Unternehmerinnen-Netzwerk WeGrow

WeGrow ist ein Netzwerk von Unternehmerinnen im Rhein-Sieg-Kreis, das von Nora Lemmer (Branding-fotografin und Marketingexpertin) und Iris Schulz (Social-Media-Managerin) gegründet wurde. Ziel ist der Austausch, die gegenseitige Unterstützung und die Stärkung der wirtschaftlichen Position von Frauen in der Region.

Die ersten beiden Treffen in Hennef und im Siegburger Stadtmuseum zeigten, dass trotz unterschiedlichster Branchen der Teilnehmerinnen ähnliche Herausforderungen wie Sichtbarkeit, Selbstorganisation und Work-Life-Balance zu bewältigen sind. Beim zweiten Treffen vertiefte der Impulsvortrag „Wirkungsvolle Kommunikation: Mit Klarheit und Empathie führen“ die Themen in Workshops. Die Wirtschaftsförderung unterstützte die Veranstaltung mit Räumlichkeiten und Catering im Siegburger Stadtmuseum sowie der Bewerbung des Netzwerkes und der Veranstaltungen.

5.6 Unternehmergespräche

Die Wirtschaftsförderung hat im Jahr 2025 den Kontakt zu den lokalen Unternehmen intensiviert. Durch gezielte Unternehmensbesuche und -gespräche wurde der direkte Austausch gesucht, um die spezifischen Bedürfnisse und Herausforderungen der Betriebe besser zu verstehen und gemeinsam nach Lösungen zu suchen. Diese Besuche boten nicht nur die Möglichkeit, individuelle Anliegen zu besprechen, sondern stärkten auch das Vertrauensverhältnis zwischen der Wirtschaftsförderung und den Unternehmen.

Aufgrund der positiven Resonanz wird dieser enge Dialog auch 2026 weitergeführt, um die Unternehmen weiterhin bestmöglich zu unterstützen. ■

6. WEITERE AKTIVITÄTEN

6.1 Interne Aufgaben

Die Wirtschaftsförderung hat auch weiterhin interne Aufgaben wahrgenommen, um die Effizienz und Effektivität der eigenen Arbeit zu steigern.

Dazu gehörten die Optimierung von Arbeitsprozessen, die Schulung der Mitarbeiter und die Einführung neuer Tools und Technologien zur Unterstützung der täglichen Arbeit.

6.2 Öffentlichkeitsarbeit

Die Öffentlichkeitsarbeit wurde 2025 weiter ausgebaut. Die Wirtschaftsförderung hat ihre Kommunikationsmaßnahmen strategisch neu aufgesetzt und einen Medien-Mix genutzt, um die Stärken Siegburgs als innovativen und attraktiven Wirtschaftsstandort darzustellen und die Sichtbarkeit der Wirtschaftsförderung und ihrer Angebote zu erhöhen.

Die Website der Wirtschaftsförderung wurde grundlegend überarbeitet und nutzerfreundlich neugestaltet. Erweiterte Inhalte zu Leistungen, Veranstaltungen und aktuellen Themen ermöglichen nun einen schnellen und übersichtlichen Zugang zu relevanten Informationen.

Des Weiteren wurde Ende 2025 ein professionell aufgesetzter Newsletter eingeführt, der regelmäßig über unternehmensrelevante Neuigkeiten, Entwicklungen sowie Veranstaltungen in Siegburg und der Region informiert. Das Layout orientiert sich am Corporate Design der Stadt Siegburg, insbesondere an „siegburgaktuell“, und sorgt so für eine einheitliche, wiedererkennbare Außenwirkung. ■

AUSBLICK

Die Wirtschaftsförderung Siegburg wird auch in den kommenden Jahren ihre Rolle als strategischer, vernetzender und serviceorientierter Partner für Unternehmen in Siegburg weiter festigen und professionalisieren.

Neue Projekte und Maßnahmen werden entwickelt, um die wirtschaftliche Entwicklung der

Stadt weiter voranzutreiben und die Attraktivität des Standortes zu steigern.

Ein besonderer Fokus wird dabei auf der Förderung von Innovationen, der Digitalisierung und der nachhaltigen Entwicklung der Innenstadt liegen. ■



KREISSTADT SIEGBURG

siegburg.de

Nogenter Platz 10
53721 Siegburg

Tel.: 02241 / 102-0
Mail: rathaus@siegburg.de
Web: siegburg.de

Amt für Umwelt und Wirtschaft
Sachgebiet Wirtschaft

Nogenter Platz 10
53721 Siegburg

Tel.: 02241 / 102-1354
E-Mail: wirtschaftsfoerderung@Siegburg.de

Stand: 02/2026
Änderungen vorbehalten.

Redaktion: Vanessa Utrap

Gestaltung:
Mediendesign der Kreisstadt Siegburg

Titelfoto: ©Julien Eichinger, Adobe Stock
Fotos: ©KreisstadtSiegburg, ©adobestock
©StadtbetriebeSiegburgAöR