



Fachbereich Tourismusförderung

Seit dem 1. April 2023 ist die Tourist Information Siegburg zentral in der Innenstadt angesiedelt und somit näher bei den Gästen und EinwohnerInnen der Stadt.

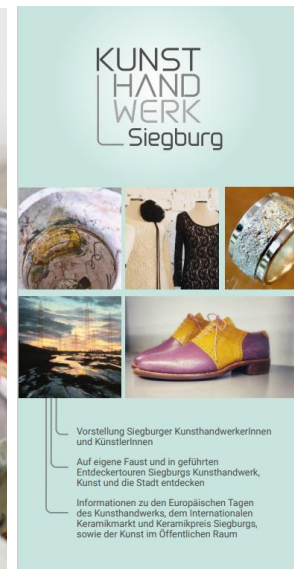
Von montags bis sonntags übernimmt das Team (Stadtmuseum und Tourist Information) von diesem Standort aus die vielfältigen Aufgaben im Bereich der Gästebetreuung, Information und Serviceleistung.

Der Fachbereich Tourismusförderung und Märkte & Messen der Stadtbetriebe Siegburg AöR ist Veranstalterin von erstklassigen Events, die überregional bekannt sind, die die Attraktivität der Stadt erhöhen und den Bekanntheitsgrad der Stadt weiter steigern.

Die Tourist Information ist ein starker und innovativer Dienstleister für Gäste der Stadt Siegburg und ist auch (u.a. aufgrund der zentralen Lage in der Innenstadt) Anlaufpunkt für die SiegburgerInnen.

Aufgabenbereiche/Projektübersicht des Teams der Tourist Information:

- individuelle touristische Informationen (mehrsprachig) zu Siegburg und der Naturregion Sieg (Wandern auf dem Natursteig Sieg oder den Erlebniswegen Sieg, Radfahren, Kanu ...)
- Broschüren (u.a. Imagebroschüre Siegburg, Stadtrundgang, Kunsthandwerk-Route durch Siegburg, Faszination Keramik und Stadtplan



Die Fotos zeigen einen Teil der Broschüren, die die Tourist Information anbietet – außerdem sind diese online auf der Homepage als Download verfügbar.

- Informationen zum vielfältigen Kulturangebot in der Stadt, Gastronomie, Shopping, Tagungen, Übernachtungsmöglichkeiten
- Beratung zu Stadtführungen (öffentliche Stadtführungen sowie individuelle Führungen) und Touren wie dem Stadtrundgang
- Beratung zu Ausflugsmöglichkeiten in der Umgebung und Unterstützung bei der Organisation von Events (Betriebsausflüge, Familienausflüge, ...)

- Eintrittskarten und Veranstaltungsticket, Fragen zu Mobilität, Vorverkaufsstelle des Siegburg Gutscheines, Anlaufstelle für die Radstationen in der Stadt
- Großes Angebot an Souvenirartikeln, Siegburg-Produkten mit und ohne Siegburg-Skyline sowie Gestaltung und Vermarktung neuer Produkte wie beispielsweise Schlüsselanhänger, Stadsäckel etc.
- Konzeption, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen:
Europäische Tage des Kunsthandwerkes Siegtal Pur
Internationaler Keramikmarkt Siegburg
Internationaler Keramikpreis Siegburg
- Mitorganisation folgender Veranstaltungen:
Siegburg Sommer live
Mittelalterlicher Markt zur Weihnachtszeit
- Social Media: visit.siegburg & keramik_in_siegburg & kunsthandwerk_in_siegburg (Instagram) sowie Mittelalterlicher Markt, visit.siegburg (Facebook)
- Homepages Tourist Information und Mittelalterlicher Markt zur Weihnachtszeit

Veranstaltungen/Projekte:

Europäische Tage des Kunsthandwerkes - Ein Blick hinter die Kulissen!



11. & 12. April 2026 | 10 – 18 Uhr | Siegburg

**EUROPÄISCHE TAGE
DES KUNSTHANDWERKS**








Die Erfolgsgeschichte der „ETAK“ aus 2024 und 2025 wird in diesem Jahr fortgeführt: Am zweiten Wochenende im April erwarten die BesucherInnen faszinierende Einblicke, wenn talentierte KunsthandwerkerInnen und KünstlerInnen aus Siegburg und ganz Deutschland ihre (preisgekrönten) Werke präsentieren.

Das Team der Tourist Information verantwortet die Realisierung der Europäischen Tage des Kunsthandwerks für Siegburg von Konzeption, über Umsetzung, bis hin zu Nachberichterstattung.

Die Europäischen Tage des Kunsthandwerks finden zeitgleich in 24 weiteren europäischen Ländern statt. In Deutschland zeigen viele Regionen in mittlerweile 12 Bundesländern die unterschiedlichsten kreativen Handwerke.

Als historische Keramikstadt ist Siegburg ein wunderbares Pflaster für die Aktion. Gemeinsam lassen wir das moderne Kunsthandwerk aufleben und die vielen besonderen Orte Siegburgs können entdeckt werden.

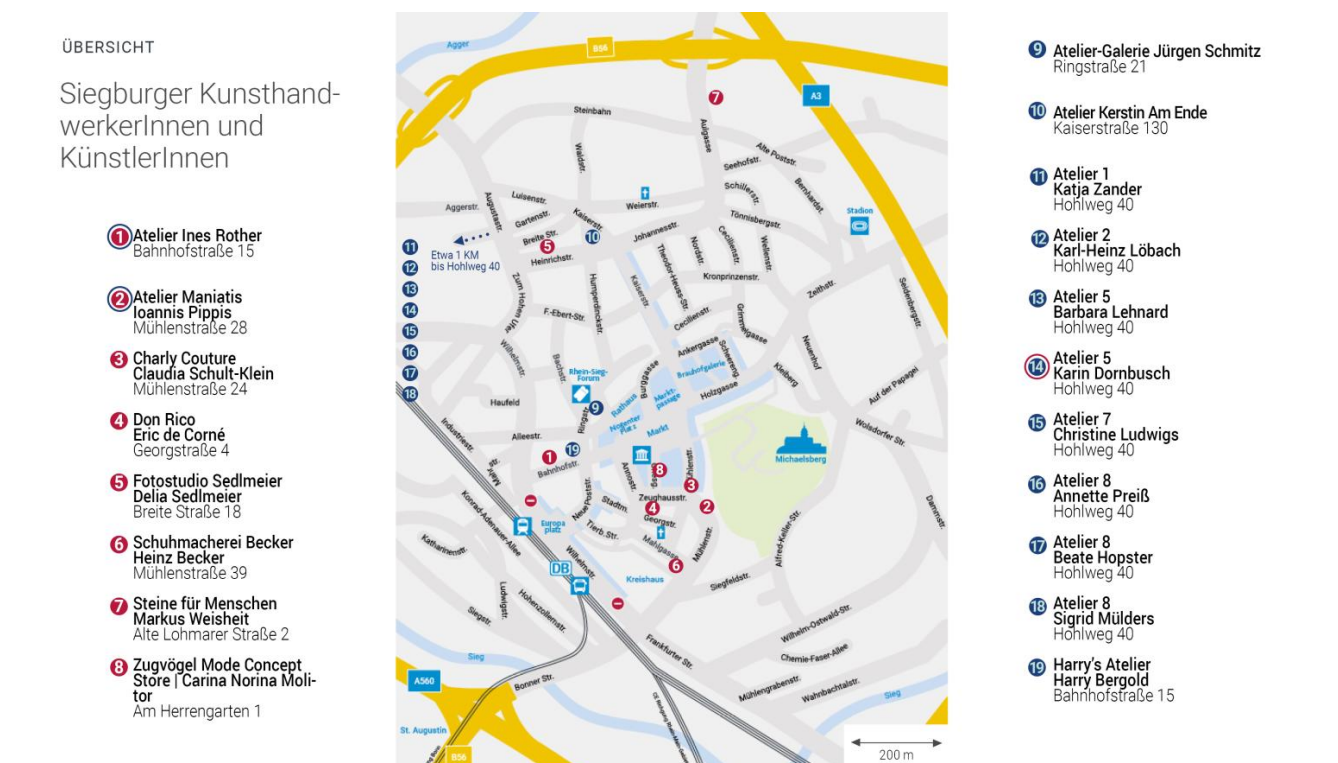
39 x Kunsthandwerk und Kunst in Siegburg
11. und 12. April 2026, 10 – 18 Uhr

20 Siegburger KunsthandwerkerInnen und KünstlerInnen, die alle auch Teil des im folgenden vorgestellten Booklet des Formates KUNST HAND WERK Siegburg sind, präsentieren im Rahmen dieser Veranstaltung ihre Werke. Interessierte haben die Möglichkeit, einen Blick hinter die Kulissen zu werfen und die Ateliers und Werkstätten zu besuchen.

Beim Kunsthandwerkermarkt im Kulturhaus – Stadtmuseum und Stadtbibliothek – präsentieren sich 19 AusstellerInnen aus nationalen Kontexten und zeigen die vielfältigen Facetten des Kunsthandwerks: Schmuck, Papier, Leder, Moden, Holz, Keramik, Hut-Design und Fotografie – eine umfangreiche Bandbreite, die von traditionellem Handwerk bis zu zeitgenössischem Design reicht.

Durch die einzelnen Mitmachangebote wie Workshops, Führungen und Aktionen speziell für Kinder sowie Angebote für Jugendliche und Erwachsene wird der Besuch der ETAK zum interaktiven Erlebnis. Die Programme richten sich an Familien, Kunstinteressierte, SammlerInnen und sowie Neugierige aller Altersklassen.

Booklet Kunsthandwerk



24 Seiten KUNST HAND WERK in Siegburg
Präsentation lokaler Facetten kreativen Schaffens

Für Siegburg bedeutet Handwerk eine lebendige Traditionslinie, die die Stadt als Keramik- und Kreativzentrum prägt und Besuchende sowie Einheimische inspiriert. Die handwerklichen Fertigkeiten der Siegburger KunsthandwerkerInnen und KünstlerInnen verbinden Kultur, Wirtschaft und Identität der Keramikstadt zu einem spürbaren, gemeinschaftsbildenden Marker.

Tradition bewahren, Innovation fördern, Schönheit und Vielfalt von KUNST HAND WERK sichtbar machen. KUNST HAND WERK Siegburg lädt ein, hinter die Kulissen zu blicken, die Bandbreite des

lokalen Schaffens zu entdecken und sich von der Vielfalt begeistern zu lassen. Das Booklet stellt neben 19 Siegburger Künstlerinnen und Künstlern auch die Facetten des Projekts vor – von keramischer Kunst über Skulpturen, Schmuck, Design bis hin zu handwerklich-geprägten Innovationen.

Außerdem erhalten die LeserInnen der Broschüre eine Übersicht zur Vielfalt des damit verbundenen Veranstaltungsportfolios, wie den Europäischen Tagen des Kunsthandwerks, dem Internationalen Keramikmarkt und Keramikpreis, sowie Ausführungen zur Kunst im Öffentlichen Raum.

Das Booklet KUNST HAND WERK Siegburg steht online ([booklet-kunst-hand-werk-siegburg-2025.pdf](#)) und in gedruckter Form (in der Tourist Information Siegburg und bei allen TeilnehmerInnen) zur Verfügung.

Die Entdeckungsreise ist das ganze Jahr über individuell oder auch als Führung möglich.

Neue Themenführungen Kunsthandwerk ab 2026

Siegburger Stadtteilportraits: Geschichte, Handwerk und Kunst im Fokus

Für 2026 hat die Tourismusförderung Siegburg mit zwei Gästeführern, Charly Halft und Hans-Willi Kernenbach, sechs Themenführungen konzipiert. Die erste Führung fand am 28. Februar statt. Dann folgen fünf weitere Führungen in April, Juni, August, Oktober und Dezember.

Die Erweiterung des Stadtführungsportfolios der Tourismusförderung Siegburg setzt auf Neugier und Austausch. Die TeilnehmerInnen erleben Live-Präsentationen direkt in der Werkstatt und dem Atelier, erhalten Einblicke in Arbeitsprozesse und dürfen sich teilweise sogar selbst ausprobieren. Ergänzend gibt es praxisnahe Workshops, in denen Techniken, Materialien und Perspektiven kennengelernt und eigene kleine Projekte realisiert werden können. Dialoge zu Kunst und Handwerk, Ausführungen zur Stadtentwicklung und Siegburger Architektur stehen außerdem auf dem Programm.

Nähere Informationen und Buchungsmöglichkeiten zu den sechs spannenden Entdeckungsreisen finden Interessierte auf der Homepage der Tourist Information und auf dem Instagram Kanal [kunsthandwerk_in_siegburg](#)

KUNST HAND WERK

Die, durch die Tourist Information Siegburg koordinierten Veranstaltungen, wie die Europäischen Tage des Kunsthandwerks, erhöhen die Sichtbarkeit lokaler Kreativschaffender und positionieren die Stadt als attraktives Zentrum für Kunsthandwerk, was Medienaufmerksamkeit und Besucherströme steigert.

Die Aktivitäten/Projekte und Veranstaltungen schaffen Netzwerke zwischen KunsthandwerkerInnen, KünstlerInnen, Galerien, und lokalen Unternehmen, fördern Kooperationen und neue Aufträge. Durch planbare Formate und länger andauernde Events entstehen wirtschaftliche Impulse für Ateliers, Einzelhandel, Gastronomie und Übernachtungsbetriebe sowie eine längere Aufenthaltsdauer der Gäste.

Der seit 2025 bespielte Instagramaccount „kunsthandwerk in siegburg“ erhöht die Sichtbarkeit der Formate rund um KUNST HAND WERK in Siegburg und der vorgestellten Kreativen.

Er dient als zentrale Plattform für Netzwerke zwischen Kunsthandwerkenden, Künstlern, Galerien, Handwerksbetrieben, Veranstaltern und lokalen Partnern.

Durch regelmäßige, kuratierte Inhalte vermittelt er eine klare Standortidentität, stärkt das Stadtimage als kreatives Zentrum. Zudem ermöglicht der Account Bildung, Transparenz und Teilhabe, indem Hintergründe, Techniken und Geschichten hinter dem Werk zugänglich gemacht werden.

Siegburg Sommer live
Mittwochs in der Siegburger Innenstadt!

Die Veranstaltungsreihe Siegburg Sommer live (Veranstalter: MS Veranstaltungsservice Markus Steffens) bietet auch in 2026 in den Sommermonaten (24. Juni bis 19. August, spielfrei am 15.7. aufgrund der Fußball WM) jeweils mittwochs an acht Terminen im Herzen von Siegburg auf großer Bühne Rock- und Pop-Konzerte.

Der Eintritt ist weiterhin frei. Auch in 2026 übernehmen die Vereine den Getränkeausschank.

Siegtal Pur In Zusammenarbeit mit der Naturregion Sieg



Einmal im Jahr - immer am ersten Sonntag im Juli (5. Juli 2026) – nutzen bis zu 120.000 Teilnehmende zwischen 9 und 18 Uhr die Chance, auf der rund 100 km langen Veranstaltungstrecke zwischen Quelle und Mündung der Sieg wandernd, radelnd, skatend oder laufend unterwegs sein zu können.

In Siegburg wird im Jahr 2026 Jahr erstmalig ein Teil der Streckenführung geändert. Nach dem Start auf dem Siegburger Marktplatz, verläuft die Strecke durch die Holzgasse, den Kleiberg entlang, vorbei an der Feuerwache Richtung Dammstraße. Dort schließt die neue Wegführung wieder an die altbekannte Strecke an. Durch diese Veränderung kann der Verkehr an diesem Tag wie gewohnt *über die 5 Bäumchen* fließen und die Veranstalter erhoffen sich eine verringerte Anzahl an Streckenabschnitten, in denen durch Mischverkehre Gefahrensituationen für die Veranstaltungsteilnehmer auftreten könnten.

Zwar wird der Fachbereich Tourismusförderung, aufgrund fehlender finanzieller Mittel, das vom Fachbereich Tourismusförderung entwickelte Veranstaltungskonzept auf dem Marktplatz im Jahr 2026 nicht umsetzen, aber die Teilnehmenden, die Siegburg als „Start“ oder „Ziel“ der Veranstaltung nutzen, werden dennoch begeistert und persönlich begrüßt.

Um die neue Streckenführung frühzeitig bekannt zu machen, plant der Fachbereich Tourismusförderung eine verstärkte Kommunikation über social media, die lokale Presse, Postwurfsendungen und eine im Vorfeld aufgestellte Beschilderung, die den Anwohnern die Sperrung während der Veranstaltungszeit im Vorfeld ankündigt.

Internationaler Keramikmarkt Siegburg



In Siegburg steht am 2. Juli-Wochenende die Keramik im Mittelpunkt. Rund 90 internationale KeramikerInnen präsentieren jeweils von 11 bis 18 Uhr auf dem historischen Marktplatz eindrucksvolle Aspekte zeitgenössischer Keramikunst.

Auf dem Markt erwartet die BesucherInnen ein zeitgemäßes Angebot von hoher Qualität: Unikatkeramik genauso wie individuelles und hochwertiges Gebrauchsgeschirr, feines Porzellan und hochwertigem Schmuck bis hin zu freien künstlerischen Objekten. Die Vielfalt an künstlerischen Handschriften und keramischen Oberflächen ist groß und hält für jeden Geschmack und jedes Budget etwas bereit.

Das Konzept des Siegburger Keramikmarktes wurde im Jahr 2014 entwickelt und hat sich hervorragend bewährt – keramische Qualität statt Quantität. Ausschließlich ausgebildete KeramikerInnen wie KeramikmeisterInnen – Gesellen/Innen, GestalterInnen, Dipl. KeramikerInnen, Hochschulabsolventen/Innen, professionell arbeitende Werkstätten und künstlerische Ateliers werden zugelassen. Die KeramikmarktteilnehmerInnen werden durch eine Jury festgelegt. Außerdem wurde der Markt auf zwei Tage ausgedehnt.

Ines Rother ist seit 2014 Jahren eng in Konzeption, Auswahlprozess und Durchführung des Keramikmarktes, als auch beim Internationalen Keramikpreis Siegburg sowie den zeitgenössischen Keramik-Ausstellungen im Stadtmuseum eingebunden.

Der Stellenwert der Keramik in der Stadt Siegburg wächst immer weiter. Die Töpfertradition wird überregional noch bekannter und gleichzeitig wird der Bogen zur zeitgenössischen Keramikunst geschlagen. Diese Aktivitäten zum Thema Keramik „heute“ spiegeln die Bedeutung, die Wertschätzung und die Verantwortung gegenüber der keramischen Geschichte Siegburgs wider.

In 2026 wird es eine Preview-Ausstellung mit den Arbeiten der AusstellerInnen im Kultur Kiosk geben.

Außerdem werden drei PreisträgerInnen für den schönsten Stand auf dem Siegburger Keramikmarkt ausgelobt (Schönsten Stand der Jury, Keramik-Kollegen und BesucherInnen).

Das Bewerbungsverfahren für den Keramikmarkt 2026 startete im Herbst 2025. Im Februar 2026 legt eine Fachjury die TeilnehmerInnen des Marktes fest.

Durch die Frequenzmessung in der Innenstadt können die Besucherströme erfasst werden. Zum Keramikmarkt 2025 waren dies circa 30.000 BesucherInnen.

Die Präsentation „Der gedeckte Tisch“ wurde in 2023 erstmalig gezeigt und auch in 2026 fortgeführt. Das Gastland wird Italien sein.

Für die jungen BesucherInnen des Marktes gibt es einen Stand vor dem Museum, wo die Kinder selber töpfen dürfen.

Über den Instagram Kanal [keramik_in_siegburg](#) informiert der Fachbereich Tourismusförderung über aktuelle Keramikthemen.

Mittelalterlicher Markt zur Weihnachtszeit Eine Zeitreise in das Mittelalter



Der Mittelalterliche Markt zur Weihnachtszeit hat in Siegburg eine über dreißigjährige Tradition. Seit seiner ersten Durchführung im Jahr 1991, damals noch als Wochenendveranstaltung unter dem Namen „Mittelalterlicher Markt und Spektakulum“, hat er sich zu einem überregional bedeutenden Format entwickelt, das heute während der gesamten Adventszeit stattfindet und regelmäßig mehrere hunderttausend Besucherinnen und Besucher in die Stadt lockt.

Für das Jahr 2025 ist aufgrund der Besucherfrequenzmessung plausibel davon auszugehen, dass der Markt von rund 450.000 Menschen besucht wurde. Die Größenordnung wird deutlich, wenn man berücksichtigt, dass die Lanxess Arena 20.000 Plätze fasst und der Markt rechnerisch nahezu 22-mal in 32 Tagen eine solche Arena füllen würde. Der Mittelalterliche Markt ist längst ein unverwechselbares Aushängeschild Siegburgs, das erheblich zur Bekanntheit der Stadt beiträgt und insbesondere für Einzelhandel, Gastronomie und Hotellerie eine starke wirtschaftliche Bedeutung besitzt.

Und hier noch ein besonderes Highlight, welches den Erfolg und die Reichweite dieser Veranstaltung zeigt: Die Redaktion Wintertraum lässt das Publikum auf "[deutsche-weihnachtsmaerkte.de](#)" in jedem Jahr abstimmen, welchen es zum Lieblingsweihnachtsmarkt des Jahres kürt. Zur Auswahl stehen mehr als 2.200 Weihnachtsmärkte aus allen 16 Bundesländern.

Dank der Unterstützung der BesucherInnen hat der Mittelalterliche Markt zur Weihnachtszeit in Siegburg die beste Platzierung erreicht und ist somit **Liebblingsweihnachtsmarkt des Jahres 2025**.

Veranstalterin ist die Mittelalter Marketing GmbH unter der Leitung von Daniel Diekmann, der von herausragenden Umsatzzahlen im Jahr 2025 berichtet, möglicherweise sogar von den besten seiner bisherigen Veranstaltertätigkeit in Siegburg.

Im Jahr 2025 wurde erstmals ein Pre-Opening am 21. November durchgeführt, gefolgt von der offiziellen Markteröffnung am 22. November. Der Markt endete wie gewohnt am 22. Dezember.

Die Veranstaltungsfläche umfasste insgesamt 42 Stände und bot ein facettenreiches Kulturprogramm auf der Bühne vor dem Stadtmuseum und im gesamten Marktbereich. Traditionelle Programmpunkte

wie der Ruf des Nachtwächters, der Tanz der Marktleute, Musik- und Gaukeleidarbietungen sowie das stimmungsvolle Abendspektakel sorgten täglich für große Resonanz.

Das handbetriebene Kinderkarussell blieb weiterhin ein Publikumsliedling. Mehr als 3.000 Kinder aus Kitas und Schulen nahmen an Führungen und dem beliebten Format „Gruselwusel“ teil. Um Buchungsabläufe zu erleichtern und eine transparente Terminübersicht zu gewährleisten, wurde 2024 erstmals ein digitales Buchungsportal eingerichtet, das sich unmittelbar bewährt hat. Der Programmpunkt "Gruselwusel" für Kitas war bei Buchungsbeginn am 9. September 2025 um 14 Uhr nach nur 5 Minuten komplett ausgebucht.

Die inhaltliche Weiterentwicklung ist ein wichtiger Bestandteil des Veranstaltungskonzepts. Neben bewährten Traditionen wurden 2025 neue Mitmachangebote integriert, die Besucherinnen und Besuchern die Möglichkeit bieten, altes Handwerk aktiv zu erleben. Dazu gehörten historische Textiltechniken unter Leitung von Ulrike Claßen-Büttner, die Einführung in das Töpfern und die mittelalterliche Keramikgestaltung durch Silja Schüler, Workshopangebote zum Spinnen mit Handspindel oder Spinnrad durch Monika Hennig-Rauth sowie ein künstlerischer Streifzug über den Markt mit Volker Bremer unter dem Titel „Skizzenblock & Zeitreise“. Insgesamt wurden acht Workshops angeboten, sechs davon waren vollständig ausgebucht.

Darüber hinaus veröffentlichte Ulrike Claßen-Büttner einen Roman, in dem der Mittelalterliche Markt eine zentrale Rolle spielt; das Buch erschien pünktlich zum Marktstart und wurde unter anderem im Museumsshop verkauft. Auch die Stadtbibliothek hat das Buch als Ausleihmedium in ihr Repertoire aufgenommen.

Der Mittelalterliche Markt zur Weihnachtszeit wurde in den Medien stark aufgegriffen. WDR-Lokalzeit, WDR Hier und Heute sowie RTL News berichteten mit Live-Aufnahmen. Der General-Anzeiger hob besonders die wirtschaftliche Bedeutung des Marktes für die Region hervor.

Darüber hinaus besuchte der bekannte Musiker Mo-Torres am 1. Dezember 2025 den Markt, was zusätzliches mediales Interesse erzeugte und dem Instagram Account [visit.siegburg](#) fast 11.000 Aufrufe einbrachte.

Auch die Online-Präsenz verzeichnete deutliche Zuwächse: Die Homepage des Marktes wurde 2025 rund 135.000-mal aufgerufen, und der Facebook-Kanal gewann 262 neue Followerinnen und Follower hinzu, sodass die Gesamtzahl nun bei 2.150 liegt.

Bei Google liegen insgesamt 764 Bewertungen vor, davon 233 im Jahr 2025 hinzugefügte, mit einer durchschnittlichen Bewertung von 4,4 von 5 Sternen – ein sehr guter Wert im Vergleich zu anderen großen Weihnachtsmärkten.

Über das Wintertraum-Magazin, in dem eine Anzeige für den Mittelalterlichen Markt geschaltet war, wurden zudem 260 Flyer-Bestellungen generiert, die aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus Österreich und Belgien eingingen. Dieser Marketingkanal wurde auch dazu genutzt dem Bestellenden Siegburg als Reise- und Ausflugsziel näherzubringen. Den Flyern zum Mittelalterlichen Markt wurde die Imagebroschüre und der Standrundgang nebst ansprechendem Anschreiben zugefügt.

Im Bereich der Reisedestinationen war der Markt 2025 sehr gut nachgefragt. Bei der Tourist Information waren 23 Busreisegruppen angemeldet, darunter Unternehmen aus Belgien, Luxemburg, dem Saarland und natürlich ganz Nordrhein-Westfalen; zusätzlich trafen mehrere Busse unangemeldet auf der reservierten Parkfläche ein. Die Attraktivität des Marktes spiegelt sich damit auch im Gruppentourismus wider.

Im Jahr 2024 wurde gemeinsam mit [hartmann.media](#) ein Imagefilm produziert, der die besondere Atmosphäre und die Liebe zum Detail eindrucksvoll einfängt und seither erfolgreich zur Vermarktung eingesetzt wird.

Imagefilm hartmann.media:

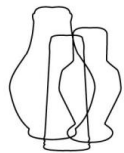
[Mittelalterlicher Markt zur Weihnachtszeit in Siegburg](#)

Insgesamt zeigt sich, dass der Mittelalterliche Markt zur Weihnachtszeit auch im Jahr 2025 durch seine Mischung aus Tradition, Erlebnis, Qualität und strategischer Weiterentwicklung ein herausragender Erfolgsfaktor für Siegburg darstellte. Die kontinuierliche Weiterentwicklung, das hohe Besucherinteresse, die starke mediale Präsenz und die wachsende regionale und überregionale Strahlkraft unterstreichen seine besondere Bedeutung für die Stadt.

Auch im Jahr 2026 ist vorgesehen, das Veranstaltungsformat inhaltlich weiterzuentwickeln und durch zusätzliche Angebote zu ergänzen. Geplant sind unter anderem vielfältige Workshops sowie Mitmachangebote, die eine aktive Beteiligung der BesucherInnen ermöglichen.

Die Fortführung der Veranstaltung mit den dazugehörigen Marketingmaßnahmen im Jahr 2026 stellt somit eine konsequente Weiterentwicklung dar.

6. Internationaler Keramikpreis Siegburg



6. INTERNATIONALER KERAMIKPREIS SIEGBURG

PREISVERLEIHUNG 1. FEBRUAR 2026 · 11.30 UHR
AUSSTELLUNG 1. FEBRUAR – 12. APRIL 2026
STADTMUSEUM SIEGBURG



Im Jahr 2014 nahmen die Organisatorinnen des Keramikmarktes den 950. Geburtstag der Stadt Siegburg zum Anlass, dem jährlich stattfindenden Markt ein neues Gesicht zu verleihen. Im Rahmen dieser Neugestaltung wurde 2015 erstmals - parallel zum Keramikmarkt - der Siegburger Keramikpreis verliehen. Er würdigt Keramiken in hoher handwerklicher Qualität und mit besonderem gestalterischem Anspruch. Prämiert werden ideenreiche Umsetzungen, keramische Techniken und erweiterte Ausdrucksformen der Keramik.

Seit 2015 wird er im Turnus von zwei Jahren ausgeschrieben – jeweils unter einem anderen Motto:
2015: Trink - und Schankgefäße – zeitgenössisch.

2017: Das Gedeck – Form und Farbfamilie, angewandt und frei.

2019: Flower Power.

2021 wurde der Wettbewerb zum 4. Siegburger Keramikpreis erstmalig für alle professionell arbeitenden KeramikerInnen unabhängig von einer Marktteilnahme in Siegburg geöffnet.

Anlässlich des 100. Todestages des in Siegburg geborenen Komponisten Engelbert Humperdinck stand er unter dem Motto „Ton & Töne – der Ton macht die Musik“. Eingeladen waren auch hier professionell arbeitende Keramiker aus dem In- und Ausland. Sie nutzten den weiten

Interpretationsspielraum des Mottos und zeigten unter der gleichnamigen Ausstellung im Januar 2022 im Stadtmuseum Siegburg die Vielfalt der Keramik.

Er steht allen professionellen KeramikerInnen offen und bietet für die eingereichten Stücke alle Freiheiten zwischen Gefäß und freier Kunst.

Am 1. Februar 2026 wurde der Internationale Keramikpreis Siegburg zum 6. Mal im Stadtmuseum Siegburg verliehen; 335 Bewerbungen aus 23 Nationen lagen zum Bewerbungsschluss vor. Unter den eingereichten Werken wählte die Jury 70 TeilnehmerInnen sowie die PreisträgerInnen aus. Die Mehrzahl der Teilnehmenden kommt nach wie vor aus dem europäischen Raum, einige Arbeiten erreichten Siegburg aber auch aus Übersee.

Zur Ausstellungseröffnung und Preisverleihung fanden sich knapp 200 Keramikinteressierte im Stadtmuseum Siegburg ein.

Drei Preise wurden vergeben:

Das Werk „Die Berührung der Unwissenheit“ des koreanischen Künstlers Philsoo Heo erhielt den 1. Preis.

Der 2. Preis ging an Heidi Hentze aus Dänemark für ihr Gefäßobjekte „Mining“, das zugleich dem Bereich der Konzept-Kunst angehört.

Den 3. Preis erhielt die figürlich-skulpturale Installation von Marianne Wesolowska-Eggimann aus Polen.

Die Ausstellung zeigt eine faszinierende Vielfalt zeitgenössischer Keramikunst, in der kompakte Stücke neben durchbrochenen und fragilen Formen stehen, konzeptuelle Strenge und geometrische Klarheit neben gestischer Expressivität und brüchigen Strukturen, Einzelstücke neben Reihen und mehrteilige Arbeiten aus kleinen individuellen Einzelteilen neben großformatigen, fast raumsprengenden Installationen.

Die Ausstellung läuft bis zum 12. April 2026. Ein Katalog ist im Stadtmuseum Siegburg erhältlich.

Führungen durch die Ausstellung mit Ines Rother vom Atelier Ines Rother werden am 21. Februar und 21. März 2026 jeweils um 15 Uhr angeboten.

Weitere Informationen und aktuelle Mitteilungen rund um das Thema „Keramik in Siegburg“ sind unter www.keramikstadt-siegburg.de zu finden.

Naturregion Sieg

Angebote für Aktive Naturgenießer, Wanderer, Familien

Die Naturregion Sieg begeistert mit 14 Etappen auf dem Natursteig Sieg sowie 28 Themen-Rundwegen (den „Erlebniswegen“) und dem Radweg Sieg nicht nur Einheimische, sondern auch Besucher aus dem Umland. Im April 2011 wurde der Natursteig Sieg „eröffnet“.

In 2023 wurde der „Auenlandweg“ auf den zweiten Platz in der Kategorie Tagestouren als „Deutschlands schönster Wanderweg“ gewählt und erhielt bundesweit viel Aufmerksamkeit.

Das Wegenetz wird ständig ausgebaut – so konnten in den letzten Jahren drei neue Erlebniswege (Moorwaldweg, Burgmäuseweg, Grafenschatzweg) ausgewiesen werden. Durch die hervorragende Bahnanbindung punktete der Natursteig und die Naturregion Sieg sowieso.

Die Homepage www.naturregion-sieg.de bietet dem Gast Inspiration, Information und Buchung. Eindrucksvolle Bilder und ausführliche Informationen zu den Bereichen „Wandern“, „Radfahren“, „Erleben“ und „Familie“.

Social Media

[visit.siegburg/keramik_in_siegburg/kunsthandwerk_in_siegburg](https://www.instagram.com/visit.siegburg/keramik_in_siegburg/kunsthandwerk_in_siegburg) (Instagram)

[visit.siegburg/Mittelalterlicher Markt](https://www.facebook.com/visit.siegburg/Mittelalterlicher_Markt) (Facebook)

Im Rahmen der Kommunikations- und Marketingarbeit betreibt die Tourist Information derzeit drei unterschiedliche Social-Media-Accounts auf der Plattform Instagram sowie zwei Accounts auf Facebook.

Diese Struktur dient der zielgerichteten Ansprache verschiedener Zielgruppen sowie der differenzierten Darstellung der vielfältigen Aktivitäten, Angebote und Veranstaltungen innerhalb des touristischen Gesamtportfolios.

Die einzelnen Instagram-Accounts verfolgen jeweils klar definierte kommunikative Schwerpunkte. Dadurch wird es ermöglicht, Inhalte passgenau auf die Interessen und Erwartungen unterschiedlicher Nutzergruppen zuzuschneiden. So können beispielsweise touristische Basisinformationen, Freizeit- und Ausflugsangebote, kulturelle Veranstaltungen, besondere Events sowie zielgruppenspezifische Aktivitäten (z. B. für Familien, junge Erwachsene oder kulturinteressierte Gäste) übersichtlich und adressatengerecht aufbereitet werden.

Durch die Aufteilung auf mehrere Kanäle wird eine höhere inhaltliche Relevanz für die jeweiligen Follower erzielt. Gleichzeitig können Reichweite, Interaktion und Identifikation mit den dargestellten Angeboten gesteigert werden. Die getrennte Darstellung trägt zudem dazu bei, Informationsüberfrachtung auf einem einzelnen Kanal zu vermeiden und eine klarere Positionierung der einzelnen Themenfelder zu gewährleisten.

Die Reels bei visit.siegburg erreichen teilweise rund 48.000 Menschen (Im Januar 2026: gemeinsamer Beitrag - mit einem Drohnephotografen - von der verschneiten Abtei).

Siegburg-Produkte/ Gestaltung und Vermarktung neuer Produkte



Der Shop der Tourist Information und des Stadtmuseums bietet eine ausgewählte Produktpalette mit Bezug zur Skyline der Stadt an.

Diese Produkte dienen sowohl als Souvenirs für Gäste als auch als identitätsstiftende Artikel für die einheimische Bevölkerung. Ziel ist es, die Stadtmarke sichtbar zu machen, die Verbundenheit mit dem Standort zu stärken und gleichzeitig ein attraktives Angebot für unterschiedliche Zielgruppen bereitzustellen.

Die Artikel mit der Skyline der Stadt zeichnen sich durch einen hohen Wiedererkennungswert und einen klaren lokalen Bezug aus. Sie stellen ein beliebtes Erinnerungsstück für Touristinnen und Touristen dar, die ihren Aufenthalt mit einem authentischen Souvenir verbinden möchten. Gleichzeitig sprechen diese Produkte auch Einheimische an, die ihre Identifikation mit der Stadt zum Ausdruck bringen oder ein regional geprägtes Geschenk erwerben möchten.

Das Sortiment umfasst unterschiedliche Produktkategorien. Die Tourist Information entwickelte Produkte wie Weihnachtskugeln, Notizblöcke, Kerzen, Lesezeichen und Regenschirme, die das Skyline-Motiv der Stadt aufgreifen und gezielt als hochwertige Souvenirs konzipiert wurden.

Stadtführungen



Ein Blick auf die Stadtführungen der Tourist Information Siegburg lohnt sich ganz besonders: Sie machen sichtbar, wie zentral die Arbeit der TI für das kulturelle Leben, die Außenwirkung und die Identität der Stadt ist.

Rückblick 2025 – Zahlen, Daten, Fakten: Im Jahr 2025 fanden insgesamt 127 Stadtführungen statt. Diese gliederten sich wie folgt:

- 98 private Gruppenführungen
- 21 öffentliche Führungen
- 8 Führungen des neuen Formats „Mit dem Henker durch Siegburg“ (Einführung am 31.10.2025)

Die Gesamtteilnehmerzahl lag bei deutlich über 2.600 Personen. Allein die 98 gebuchten Gruppenführungen verzeichneten 2.016 Teilnehmende, was einer durchschnittlichen Gruppengröße von rund 21 Personen pro Führung entspricht.

Die 21 öffentlichen Führungen waren mit durchschnittlich ca. 20 Teilnehmenden pro Termin ebenfalls sehr gut besucht und erreichten weitere rund 420 Personen. Die konstante Nachfrage über das gesamte Jahr hinweg verdeutlicht, dass die Stadtführungen weit über ein touristisches Angebot hinausgehen und einen wesentlichen Beitrag zur kulturellen Identität und Außenwirkung Siegburgs leisten.

Thematische Schwerpunkte & Angebotsvielfalt

Inhaltlich zeigte sich 2025 eine klare Nachfrage nach bewährten Formaten:

- am häufigsten gebucht: „KSI und Abtei“
- gefolgt von „Siegburg für Entdecker“
- sowie dem „Kriminalistischen Stadtrundgang“

Darüber hinaus wurden weitere Themenführungen in geringerer, aber kontinuierlicher Anzahl nachgefragt und trugen maßgeblich zur inhaltlichen Breite des Programms bei.

Insgesamt umfasst das Angebot der Tourist Information aktuell 19 verschiedene Themenführungen:

1. Siegburg für Entdecker

Ein kompakter Überblick über Siegburgs Geschichte: Von der Burg auf dem Michaelsberg über die Abtei bis zu bekannten historischen Persönlichkeiten wie Gottfried Kinkel und Carl Schurz – ideal für Erstbesucher und „Wiederentdecker“.

2. Führung Abtei & KSI

Rundgang durch die ehemalige Benediktinerabtei auf dem Michaelsberg und das Katholisch-Soziale Institut – mit fast 1.000 Jahren Geschichte und vielen spannenden Anekdoten.

3. Kriminalistischer Rundgang

Geschichten aus über 700 Jahren Polizei- und Kriminalgeschichte Siegburgs, erzählt von einem ehemaligen Kriminalbeamten – geeignet für Gruppen mit Interesse an echten Fällen.

4. Siegburgs einstige Stadtmauer

Historischer Spaziergang entlang der Überreste der alten Stadtmauer – mit Erklärungen zur Stadtbefestigung, ihren Toren und den historischen Zusammenhängen.

5. Siegburgs alter Friedhof

Einblick in die Geschichte Siegburgs über die Gräber und Grabmale bedeutender Bürgerinnen und Bürger auf dem historischen Friedhof ab 1807.

6. Alles nur gelogen?!

Anekdoten, Legenden und Kurioses aus der Stadtgeschichte – gemeinsam erkunden Teilnehmende, was Fakt und was Fiktion ist.

7. Auf den Spuren jüdischen Lebens

Vertiefende Führung durchs ehemalige jüdische Viertel mit Synagoge, Ritualbad (Mikwe) und jüdischem Friedhof – mit Blick auf Religion, Kultur und gemeinsames Leben.

8. Das Leben und Wirken von Frauen in Siegburg

Führung über bedeutende Frauen der Stadtgeschichte – von Alltagsheldinnen bis zu sozialen Pionierinnen.

9. Sagen und Märchen in Siegburg

Märchenhafte Erzählungen an Originalschauplätzen – ideal für Gruppen mit Familien und alle, die Geschichten lieben.

10. Siebursch opp Platt

Mundartführung durch die Stadt mit Charly Halft – auf Plattdeutsch durch die Straßen mit Geschichten und Anekdoten aus der lokalen Sprach- und Alltagstradition.

11. Weinrundgang durch Siegburg

Genussführung vom historischen Weinkeller bis hin zu einem Glas Wein in einem lokalen Weinlokal – mit Einblicken in Weinkultur und Geselligkeit.

12. Die Siegburger Töpfer

Einblick in die traditionelle Siegburger Keramik, kombiniert mit einer Atelierbesichtigung zeitgenössischer Keramikunst.

13. Siegburg für junge Entdecker

Kinder- und Jugendführung (ca. 8–14 J.) mit Rätseln über das älteste Haus, die Straßenbahn und andere spannende Themen – spielerisch und interaktiv.

14. Likörprobe

Kurze Verkostung und Geschichte des Siegburger Abteilkörs – ein genussvoller Einblick in lokale Traditionen.

15. „Siegburg mit anderen Augen sehen“

Kreativer Stadtrundgang unter künstlerischer Anleitung: Teilnehmerinnen und Teilnehmer zeichnen Details der Innenstadt und erleben Siegburg visuell neu.

16. Exil und Migration aus Siegburger Sicht

Historischer Rundgang, der Orte und Spuren von Migration und Exil in Siegburg erkundet – mit Blick auf Menschenschicksale, Kulturtransfer und Erinnerung.

17. Geführter Rundgang – Sketch & Walk

3-stündiger Zeichen- und Entdeckungsspaziergang mit dem Künstler Volker Bremer – für kreative Teilnehmende und Kunstinteressierte.

18. Engelbert Humperdinck – auf den Spuren eines Weltstars

Musik- und Kulturführung über Leben und Wirken des Komponisten Humperdinck in Siegburg – inklusive Museumsausstellung.

19. Mit dem Henker durch Siegburg

Rundgang mit Hans-Willi Kernbach über Recht, Strafe und kuriose Aspekte mittelalterlicher Justiz – spannend, gruselig und unterhaltsam zugleich.

Diese Vielfalt ermöglicht es, unterschiedlichste Zielgruppen anzusprechen – von kulturhistorisch Interessierten über Familien bis hin zu themenspezifischen Gruppen.

Erfolgreiche Einführung neuer Formate

Ein besonderes Highlight des Jahres 2025 war die Einführung der neuen Themenführung „Mit dem Henker durch Siegburg“ am 31.10.2025. Bis zum Jahresende wurden 8 Führungen mit jeweils 25–30 Teilnehmenden durchgeführt – alle Termine waren ausgebucht. Trotz des kurzen Zeitraums zeigt sich hier bereits ein außerordentlich hohes Interesse. Dies zeigt eindrucksvoll, dass die Tourist Information nicht nur bestehende Angebote erfolgreich steuert, sondern gezielt neue Formate entwickelt, die genau den Puls der Öffentlichkeit treffen

Feedback & Weiterempfehlungen

Die Rückmeldungen der Teilnehmenden fielen durchweg positiv aus. Besonders hervorgehoben wurden:

- die hohe fachliche Qualität der Gästeführerinnen und Gästeführer
- die lebendige, anschauliche Vermittlung der Inhalte
- die professionelle Organisation durch die Tourist Information

Viele Buchungen erfolgten auf Basis von Weiterempfehlungen, was die nachhaltige Wirkung des Angebots zusätzlich unterstreicht.

Ausblick 2026 – Weiterentwicklung des Angebots

Ziel bleibt es, erfolgreiche Formate weiterzuführen, neue Impulse zu setzen, und Siegburg als lebendige Kultur- und Erlebnisstadt sichtbar zu machen. Im Jahr 2026 wird das erfolgreiche Stadtführungsprogramm fortgeführt und gezielt erweitert. Eine geplante Führung zur ehemaligen Irrenheilanstalt auf dem Michaelsberg soll im Herbst 2026 das bestehende Angebot sinnvoll ergänzen und auf 20 Themenführungen erweitern. In 2026 werden außerdem insgesamt 34 öffentliche Stadtführungen angeboten.

Die Stadtführungen der Tourist Information sind niedrigschwellige Kulturangebote mit hoher Reichweite, ein dauerhaft sichtbares Element der Stadtidentität, ein Instrument kultureller Bildung und ein zentraler Baustein der Außenwahrnehmung Siegburgs.

Ohne die organisatorische, inhaltliche und strategische Arbeit der Tourist Information wäre dieses Angebot in Umfang, Qualität und Kontinuität nicht realisierbar. Die Zahlen und Entwicklungen des Jahres 2025 machen deutlich: Die Tourist Information Siegburg ist ein zentraler kultureller Akteur der Stadt. Sie organisiert, koordiniert, entwickelt und vermittelt Kulturangebote, die Menschen erreichen – weit über die Grenzen der Stadt hinaus.

Kooperation im Tourismus – Messen

Die Messebeteiligung in Kooperation mit der Naturregion Sieg (u.a. Aktiv Messe der Naturregion) wird weiter fortgeführt, sofern sie im Jahr 2026 stattfinden soll.

Am 8. März 2026 findet die ADFC Radreisemesse im Rhein Sieg Forum statt. Die Tourist Information Siegburg wird dort am Stand der Naturregion auch die Siegburger Freizeit- und Kulturangebote präsentieren. Weitere Messebeteiligungen (beispielsweise: Fähr-Rad-Tag ADFC Bonn/Rhein-Sieg) werden zum aktuellen Zeitpunkt noch überdacht.

Siegburg Gutschein (Herausgeber: Stadtmarketing Siegburg GmbH)

Jahresrückblick 2025 - Digitaler Siegburg-Gutschein

Zum 1. April 2023 löste der digitale Gutschein des Software-Herstellers TOBIT den bis dahin ausgegebenen „analogen“ Papiergeutschein in Siegburg ab. Gewerbetreibende aus Siegburg können kostenlos am digitalen System teilnehmen. Zurzeit ist der digitale Stadtgutschein bei über 70 Händlern, Gastronomen und Dienstleistern einlösbar. Der digitale Siegburg-Gutschein kann online unter www.gutschein-siegburg.de oder im Stadtmuseum (Markt 46) oder beim Bürgerservice im Rathaus (Nogenter Platz 10) erworben werden.

Seit Einführung des digitalen Siegburg Gutscheins sind bis zum 1. Dezember 2025 bereits 6.452 digitale Gutscheine mit einem Gesamtwert von über 178.740 Euro verkauft worden, davon wurden bisher Gutscheine im Wert von rund 87.378 Euro in den teilnehmenden Akzeptanzstellen eingelöst.

Die vor dem 1. April 2023 ausgegebenen, aber noch nicht eingelösten „analogen“ Papiergeutscheine haben weiterhin Gültigkeit und können bei teilnehmenden Akzeptanzstellen nach wie vor eingelöst werden.

Werbeaktion im Bereich Parken

Der Aufsichtsrat der Stadtmarketing Siegburg GmbH beschloss in seiner Sitzung am 18. März 2025, dass die durch die Absage der Veranstaltung „Perlenkette“ entfallenden Kosten für alternative (Werbe-)Maßnahmen zur Stärkung der Attraktivität der Einkaufsstadt Siegburg bis zu einem maximalen Betrag in Höhe von netto 12.500 Euro genutzt werden können. Davon sollte ein Betrag von maximal 3.000 Euro netto für eine Werbeaktion im Bereich Parken verwendet werden.

Die Umsetzung dieser Aktion hat die Verwaltung mit dem digitalen Siegburg Gutschein verknüpft.



Die Werbeaktion wurde im Zeitraum vom 1. Oktober bis 30. November 2025 durchgeführt. Kunden, die einen Siegburg Gutschein im Stadtmuseum erwarben, erhielten zusätzlich ein Parkticket. Beim Kauf eines Gutscheins im Wert von 50 Euro gab es einen 5-Euro-Parkgutschein gratis dazu. Beim Kauf eines Gutscheins im Wert von 100 Euro zwei Parkgutscheine im Wert von je 5 Euro. Die Ausgabe der Parktickets erfolgte - systemtechnisch bedingt - ausschließlich bei einem Gutscheinkauf vor Ort im Stadtmuseum Siegburg. Im Aktionszeitraum wurden Gutscheine in Höhe von rd. 14.500 € verkauft (im Vergleichszeitraum 2024: rd. 11.000 €) und 156 Parktickets vergeben.

Die Aktion wurde durch verschiedene Marketingaktionen im Stadtgebiet beworben: u.a. Plakatwerbung an den Litfaßsäulen, Social Media Marketingaktionen, Berichte im städtischen Newsletter „siegburgaktuell“, Plakate in den Parkhäusern und an den Zu- und Ausfahrtsschirmen in den konzerneigenen Parkhäusern, die über schrankenloses Parken verfügen.

Die Social Media Kampagne bei Instagram (über den Kanal der Tourist Information visit.siegburg) lief den gesamten Aktionszeitraum. Um die Reichweite zu erhöhen, erfolgte eine gezielte Bewerbung des Beitrages, so dass nicht nur die eigenen visit.siegburg-Follower, sondern auch Nutzerinnen und Nutzer außerhalb der bestehenden Community angesprochen werden konnten. Eine Story zu der Gutschein-Aktion wurde außerdem mehrfach gepostet.



Außerdem wurde ein kurzes, aufmerksamkeitsstarkes Video aufgenommen und am 17. November 2025 bei visit.siegburg gepostet. Das Video hatte insgesamt 3.445 Aufrufe. Davon 240 bei Facebook und 3.205 bei Instagram (Stand 1. Dezember 2025). Die hohen Klickzahlen, davon 40 % FollowerInnen von Visit Siegburg und 60 % Nicht-Follower und die 91 likes zeigen, dass wir mit dieser Art der Werbemaßnahme auf dem richtigen Weg sind. Daher wurde bereits weiteres Videomaterial aufgenommen.

Ziel der Video-Serie war es, verständlich und unterhaltsam darzustellen, wie und wo man den Siegburg Gutschein als Zahlungsmittel einsetzen kann. Gleichzeitig ist dies auch eine Werbemaßnahme für die beteiligten Unternehmen und Institutionen.

Am 18. November 2025 wurden alle Akzeptanzstellen per Mail angeschrieben und zu einer Teilnahme am Videodreh eingeladen. Alle, die sich gemeldet haben, werden im Laufe der nächsten Wochen besucht und gefilmt.

Am 28. November 2025 wurde das zweite Reel der Serie gepostet und auch dieses wurde bis zum 1. Dezember bereits 1.316 mal aufgerufen, und zwar von 38,9 % unserer FollowerInnen und von 61,1% der Nicht-FollowerInnen. Es folgen in den kommenden Monaten weitere Reels dieser Art.

Die Wirtschaftsförderung der Stadt Siegburg schaltet zu verschiedenen Zeitpunkten auch Anzeigen zur Bewerbung des digitalen Gutscheins beispielsweise in den Sonderheften des Extra-Blatts.

In 2026 wird die Kommunikation über des Gutschein-System und seine Beteiligten weitergeführt und bedarfsgerecht entwickelt.

Service Q Deutschland

Die Tourist Information Siegburg trägt seit 2024 das Qualitätssiegel „Service Qualität Deutschland“. Mit dieser Auszeichnung würdigt der Deutsche Tourismusverband touristische DienstleisterInnen, die durch exzellenten Service überzeugen und hohe Qualitätsstandards verlässlich einhalten. Im Rahmen der Zertifizierung werden Abläufe des Betriebs umfassend hinsichtlich ihrer Servicequalität analysiert und bewertet. Die Qualitätsinitiative verfolgt das Ziel, Serviceleistungen systematisch weiterzuentwickeln.

Nach der Erstzertifizierung wird jährlich ein Maßnahmenplan eingereicht, der vom Deutschen Tourismusverband geprüft und bewertet wird. Dieser kontinuierliche Aktualisierungsprozess stellt sicher, dass das Qualitätsversprechen nicht nur formal besteht, sondern im Arbeitsalltag aktiv gelebt wird.

Zentrales Ziel ist es, die Servicequalität messbar zu erhöhen und die Kundenbindung nachhaltig zu stärken.

Für die Jahre 2025/2026 sind unter anderem folgende Maßnahmen geplant, bzw. bereits umgesetzt:

- Integration einer Feedback-Möglichkeit in Form einer strukturierten Besucherbefragung auf der Homepage
- Monatliche Vorstellung ausgewählter Veranstaltungshighlights auf dem Instagram-Kanal [visit.siegburg](https://www.instagram.com/visit.siegburg)
- Ausbau des Angebotsportfolios für Kinder und Jugendliche im Bereich Stadtführungen
- Erstellung und Integration einer eigenen Website-Rubrik „Nachhaltigkeit“ als Menüpunkt auf der Homepage

Mit diesen Maßnahmen stärken die Tourist Information die Kundenorientierung, steigert die Zufriedenheit der Gäste und treibt die kontinuierliche Qualitätsentwicklung aktiv voran.

Homepage [tourismus-siegburg.de](https://www.tourismus-siegburg.de) und [mittelalterlicher-markt-siegburg.de](https://www.mittelalterlicher-markt-siegburg.de)

Am 16. Januar 2025 wurden die beiden neuen Webseiten erfolgreich gelauncht. Die Inhalte wurden vollständig überarbeitet, neu strukturiert und modern gestaltet. Für die NutzerInnen ergeben sich daraus spürbare Vorteile: eine deutlich verbesserte Benutzerführung, ein übersichtlicheres Menü, ein informativerer Aufbau, ein insgesamt zeitgemäßes Erscheinungsbild sowie selbstverständlich eine „responsive“ Darstellung auf allen Endgeräten.

Der erfolgreiche Launch und die damit verbundene Optimierung der Webseiten werden durch die Daten der Web-Analyse-Plattform Matomo eindrucksvoll bestätigt. Für das Jahr 2025 wurden 135.268 Besuche der Seite zum Mittelalterlichen Markt zur Weihnachtszeit verzeichnet – ein Plus von 10 % im Vergleich zum Vorjahr. Zudem wurde die Webseite 76.440-mal über Suchmaschinen gefunden (2024: 64.758). Dies zeigt, dass die Auffindbarkeit deutlich verbessert wurde und sich das Ranking dank SEO-Maßnahmen spürbar erhöht hat. Diese Entwicklung ist besonders relevant für die Gewinnung neuer Gäste und BesucherInnen. Auch KI-Assistenten – überwiegend ChatGPT – verweisen verstärkt auf die Homepage.

Die Webseite der Tourist Information Siegburg verzeichnete insgesamt 30.000 BesucherInnen - darunter fast 1.000 direkte Zugriffe. Dies verdeutlicht, dass sie als verlässliche Informationsquelle an Bedeutung gewinnt und verstärkt von Menschen genutzt wird, die die Tourist Information bereits kennen und der Servicequalität vertrauen.

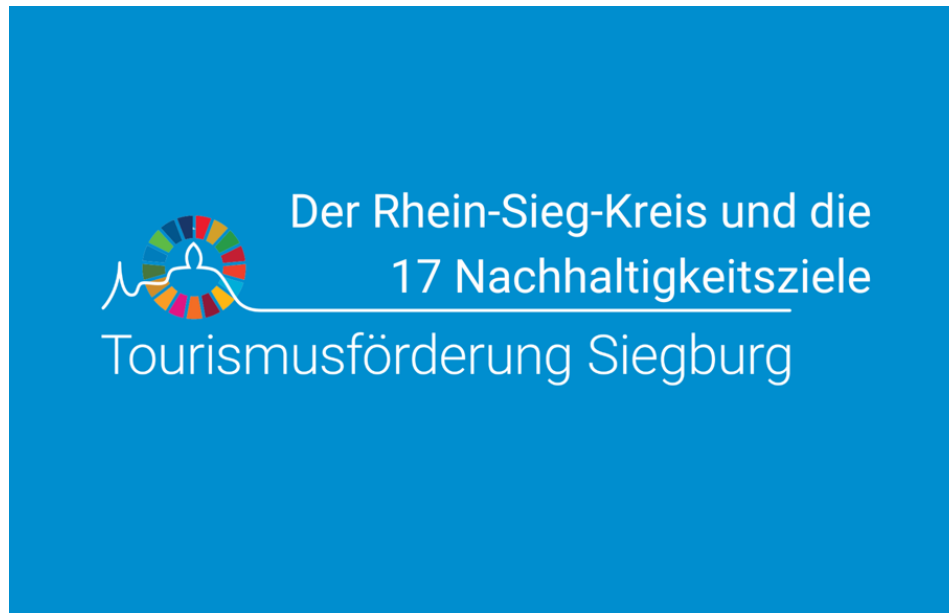
Darüber hinaus gelangten knapp 1.700 NutzerInnen durch einen externen Verweis der Plattform ceramicsnow.org (Zeitgenössische Keramik) direkt auf die Seite „Keramik in Siegburg“.

Diese Kennzahlen belegen die erfolgreiche Weiterentwicklung der Online-Präsenz im digitalen Raum. Durch die regelmäßige Auswertung und Analyse der Matomo-Daten werden kontinuierlich Maßnahmen zur Optimierung abgeleitet und umgesetzt. Denn eine Homepage ist das zentrale digitale

Aushängeschild – und oftmals der erste Kontaktpunkt für potenzielle BesucherInnen und Gäste der Stadt Siegburg.

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitsziele und lokale Perspektiven: Impulse für eine nachhaltigere Zukunft



Unser Rhein-Sieg-Kreis, unsere Verantwortung!
Vielfalt. Priorität. Partizipation.

Nachhaltigkeit ist Tourismus-Marketing

Tourismus-Marketing heute bedeutet mehr als Werbung für Sehenswürdigkeiten. Es bedeutet, eine glaubwürdige, verantwortungsvolle und zukunftsfähige Identität zu kommunizieren im Bewusstsein, dass durch Mobilität, Übernachtungen, Veranstaltungen, Gastronomie, Wegeführung, Informationsmaterial, Veranstaltungen verschiedene Standortbedingungen beeinflusst werden können in den Bereichen: Verkehrsaufkommen, Flächennutzung, Energieverbrauch, Müllaufkommen und soziale Teilhabe. Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit gehören dabei in den Mittelpunkt, weil:

- sie echte Gäste- und Nachfrage-Trends widerspiegeln
- sie lokale Wirtschaft und Lebensqualität stärken
- sie Siegburg im Wettbewerb differenzieren
- sie politische und gesellschaftliche Erwartungen erfüllen

Im Rahmen der Möglichkeiten werden diese Themen in der Tourismusstrategie integriert mit dem Ziel, einen Wettbewerbsvorteil für Siegburg zu schaffen und unsere Stadt zu einem Vorbild für verantwortungsvollen Tourismus zu machen. Nachhaltigkeit ist kein „Extra“, sondern eine Zukunftsstrategie. Sie betrifft nicht nur Umweltschutz, sondern auch soziale und wirtschaftliche Stabilität einer Region. Der Begriff umfasst die Säulen:

- Ökologie – Schutz von Natur, Landschaften und Ressourcen
- Soziales – faire Teilhabe, gute Arbeitsbedingungen und inklusive Angebote
- Ökonomie – langfristige Wertschöpfung und Sicherung von Arbeitsplätzen vor Ort

Diese drei Dimensionen sind auch Grundlage des Modells „Nachhaltige Entwicklung“ im Tourismus, wie es auf Bundesebene diskutiert und in Leitfäden beschrieben wird.

Das heißt: Nachhaltiger Tourismus ist nicht nur gut fürs Klima – er ist wirtschaftlich sinnvoll, sozial gerecht und attraktiv für die Gäste. Studien zeigen, dass Nachhaltigkeit für immer mehr Menschen nicht nur ein nettes Extra ist, sondern ein Entscheidungs- und Buchungskriterium. Immer mehr deutsche UrlauberInnen achten auf nachhaltiges Verhalten – etwa bei der Wahl des Verkehrsmittels oder

Unterkunftsform. Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) hat Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit zu „übergeordneten Marketingthemen“ für Deutschland gemacht und bewirbt das Land weltweit unter diesen Gesichtspunkten. Wer diese Themen in seinen Standortmarketing ignoriert, verliert Sichtbarkeit im Wettbewerb. Nachhaltigkeit stärkt lokale Wirtschaft und Lebensqualität und Studien zeigen, dass nachhaltige Angebote die Aufenthaltsdauer und Zufriedenheit der Gäste erhöhen und lokale Wertschöpfung stärken können.

Der Deutschlandtourismus verfügt bereits über Leitfäden, Kriterienkataloge und Wettbewerbsformate, die Destinationen helfen, Nachhaltigkeit planbar zu machen. So wurden Kriterien für „nachhaltige Tourismusdestinationen“ erarbeitet, die ökologische, soziale und managementbezogene Aspekte abdecken. Diese Tools ermöglichen es auch Siegburg, messbare Ziele zu setzen und im Marketing zu kommunizieren. In enger Zusammenarbeit mit dem Umweltamt und anderen Institutionen könnten wir noch mehr in diesem Bereich ermöglichen, z.B.

- die CO₂-Bilanz verbessern (durch nachhaltige Mobilitätsangebote, oder besondere Veranstaltungsformate, etc.)
- barrierefreie Erlebnispfade, Infomaterialien & digitale Barrierefreiheit anbieten
- Nachhaltigkeits-Zertifizierungen für lokale Betriebe unterstützen

Besondere Aufgabe der Tourismusförderung Siegburg ist es dabei, die regionalen Anbieter, Akteure, Produkte und Projekte über die Stadtgrenzen hinaus sichtbar zu machen. Wir informieren, sensibilisieren und setzen seit 2024 Impulse und das dank der engagierten Menschen, Initiativen und Netzwerke, die sich im Rhein-Sieg-Kreis für eine „bessere Zukunft“ einsetzen. Mit Veröffentlichung der Nachhaltigkeitsbestrebungen des Rhein-Sieg-Kreises seit 2024 haben wir ein Format geschaffen, das nachhaltig, sichtbar und partizipativ zur aktiven Mitgestaltung des Kreises aufruft.

In 2025 erschienen 13 Nachhaltigkeitsimpulse auf unserem Instagram Account [visit.siegburg](https://www.instagram.com/visit.siegburg), die auf Grundlage eines der 17 Europäischen Nachhaltigkeitsziele monatlich einen immer neuen Blick durch die lokale Nachhaltigkeitsbrille eröffneten.

Engagierte Unternehmen, Institutionen, Initiativen und Vereine präsentierten Ihr Wirken und zeigten, welche Bestandteile die jeweiligen Nachhaltigkeitsbestrebungen im Rhein-Sieg-Kreis umfassen, beispielsweise zu den Nachhaltigkeitszielen „Hochwertige Bildung“, „Nachhaltiger Konsum und Produktion“, „Geschlechtergleichheit“, sowie „Partnerschaften zur Erreichung der Ziele“.

Dank der sehr erfreulichen erreichten 17.069 Aufrufe, bezogen auf alle 13 Nachhaltigkeitsimpulse, möchten wir das Format in 2026 fortführen.

Für das erste Quartal 2026 sind Interviews mit weiteren Akteuren terminiert, beispielweise zum Thema „Nachhaltiger Konsum und Produktion“ (Siegburger Ton als natürliche Ressource) oder „Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum“ (Verbindung von nachhaltigem Wirtschaftswachstum und Tourismus).

Nachhaltigkeit ist nicht nur Umweltschutz, sondern betrifft auch Wirtschaft, Image und Besucherlenkung und genau das sind Kernaufgaben des Tourismus. Eine engere Zusammenarbeit mit dem Amt für Umwelt im Bereich der Nachhaltigkeit könnte die Erfolge dieser Strategie maßgeblich positiv beeinflussen. Dazu wurden bereits Ideen für eine erfolgreiche Arbeitsaufteilung zusammengestellt, die verschiedene Synergien nutzt. Nachhaltigkeit ist per Definition eine Querschnittsaufgabe zwischen Umwelt, Wirtschaft, Soziales, Mobilität, Marketing, Stadtentwicklung. Tourismus und Stadtmarketing übersetzen Nachhaltigkeit in Angebote, Erlebnisse und ein positives Stadtbild, so kann sie erlebbar und wirtschaftlich wirksam werden. Das Umweltamt entwickelt Konzepte, der Tourismus bringt sie als Kommunikationskanal zu den Menschen über Gästeinformation, Websites & Social Media, Gastgeberberatung, Routen, Führungen, Events, Storytelling der Stadt.

Nachhaltigkeit kann ansteckend wirken, wenn sie sichtbar, verständlich und attraktiv erzählt wird. So gehört sie hoffentlich bald zur „Marke Siegburg“.

Siegburg, im Februar 2026
gez. Miriam Rousseau und Silke Göldner