

# Herzlich Willkommen

## zur 3. Sitzung des Ausschusses für Digitales und Bürgerbeteiligung der Kreisstadt Siegburg

|                       |                                   |
|-----------------------|-----------------------------------|
| Sitzungstag:          | 22.09.2026                        |
| Beginn:               | 18:00 Uhr                         |
| Sitzungsort:          | Großer Sitzungssaal des Rathauses |
| Vorsitzender:         | Herr Michael Korsmeier            |
| Stellv. Vorsitzender: | Herr Dirk Witte                   |

# Punkt 1

## **Eröffnung der Sitzung und Feststellung der Beschlussfähigkeit**



# Punkt 2

## **Anerkennung der Niederschrift über die Sitzung des Ausschusses für Digitales und Bürgerbeteiligung am 14.07.2026**



# **Punkt 3 - 0705/IX**

**Bericht über die Ausführung der in der  
Sitzung des Ausschusses für Digitales und  
Bürgerbeteiligung am 14.07.2026 gefassten  
Beschlüsse; öffentlicher Teil**

# Punkt 4

## Einwohnerfragestunde

# Punkt 5 - 0706/IX

## Die neue Siegburg App



**Ahaus**

Digitalstadt

Dieter van Acken

Tobit Laboratories

# Ahaus. Die Digitalstadt.

- 40.000 Einwohner, 151 km<sup>2</sup>
- Kernstadt mit 20.000 Einwohnern, 5 weitere Ortsteile
- CDU 47%, UWG 16%, Grüne 12%, SPD 12%
- Parteilose Bürgermeisterin
- Produzierendes Gewerbe 41%, Dienstleistungen 38%, Handel, Gastgewerbe und Verkehr 20%, Landwirtschaft 1%
- 12.000 Ein-, 8.000 Auspendler
- Heimat von **TobitSoftware™**



# Smart City



Schwimmbad



Stadthalle



Unternehmen



ÖPNV



Jugendzentrum



Versorger



Bars



Vereine



Restaurants



Fahrradverleih



Bürgerbüro



Ruderboote



Freizeitanlagen



Fitness



Schulen



Seniorenheime



Einzelhandel



Carsharing



Hotels



Entsorger



Taxiunternehmen



Banken



Clubs



Kirchen



Büchereien



Gründerzentrum



Parkautomaten



Volkshochschule



Ämter



Kindergärten



E-Scooter

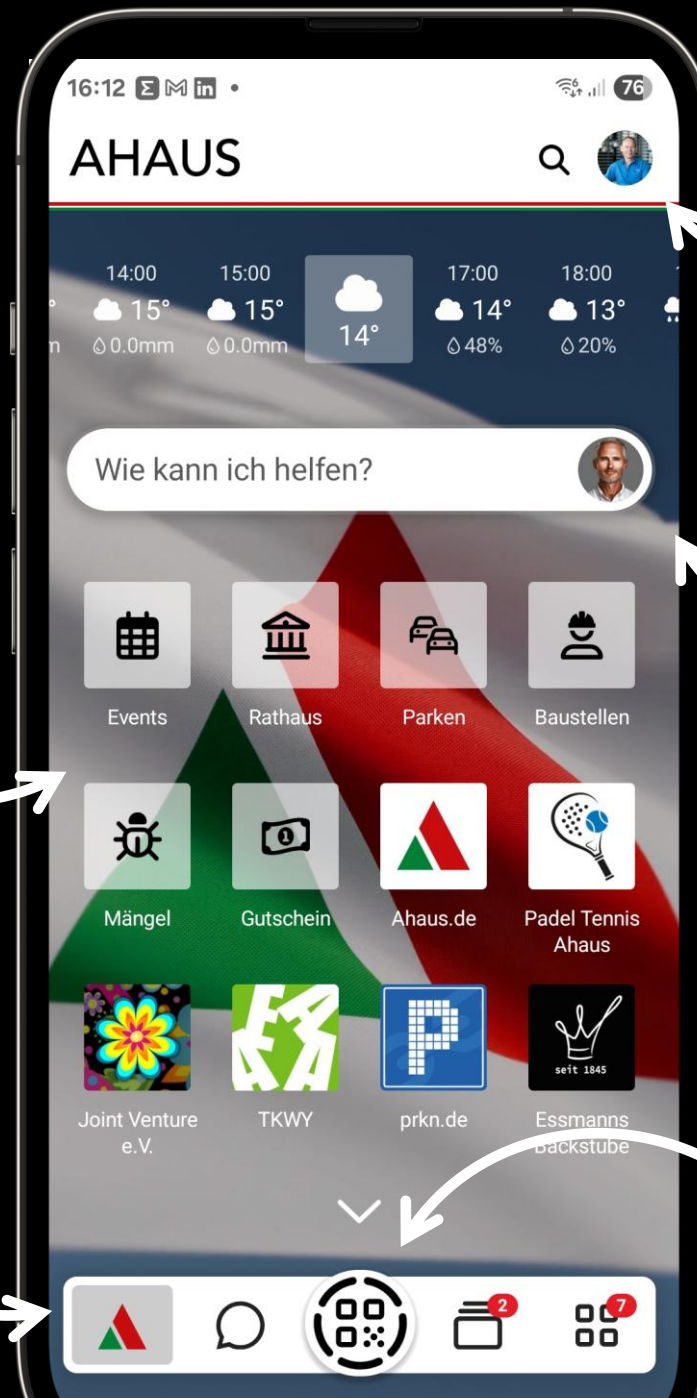
Priorisierte Tabs

Home-Button

Zentrale ID

Intelligent - Agent

QR-Code Scanner





Autowasch  
Center Ahaus



La Plaza



The Unbexit



Cafe Extrablatt  
Ahaus



Musikcafe  
Yesterday



Retro Nerds  
Münsterland e....



speakeasy



WALLst



Tobit.Software



offsite.tobit



Istanbul Pizzeria  
Ahaus



Willkommen -  
Dieter van Ack...



Reitverein  
Ahaus



Digitalstadt  
Ahaus



Sidekick™



SV Union  
Wessum 1920 ...



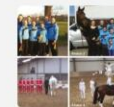
Hundesport  
Tierfreunde St...



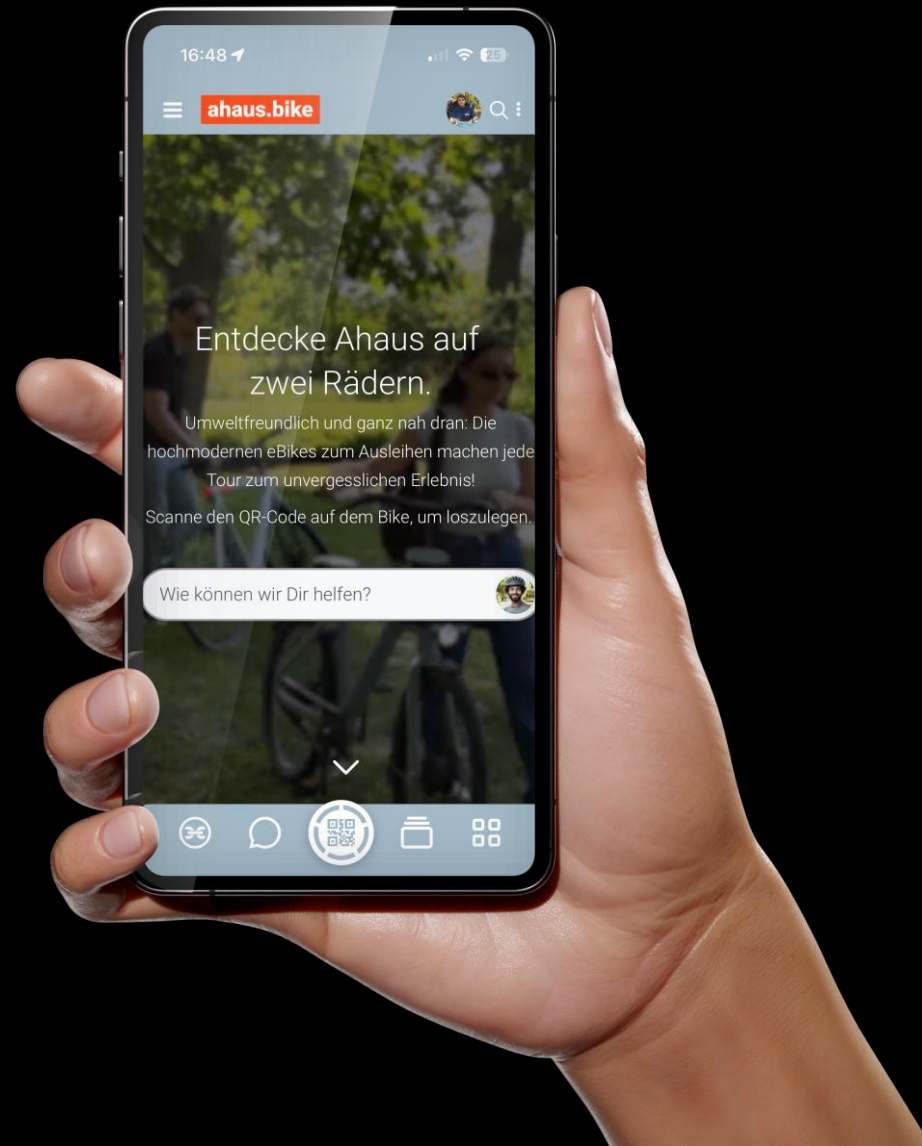
Verkehrs- u.  
Verschönerun...



Verein für  
Schwimmspor...







16:48

Signal strength, Wi-Fi, and battery icons



ahaus.bike

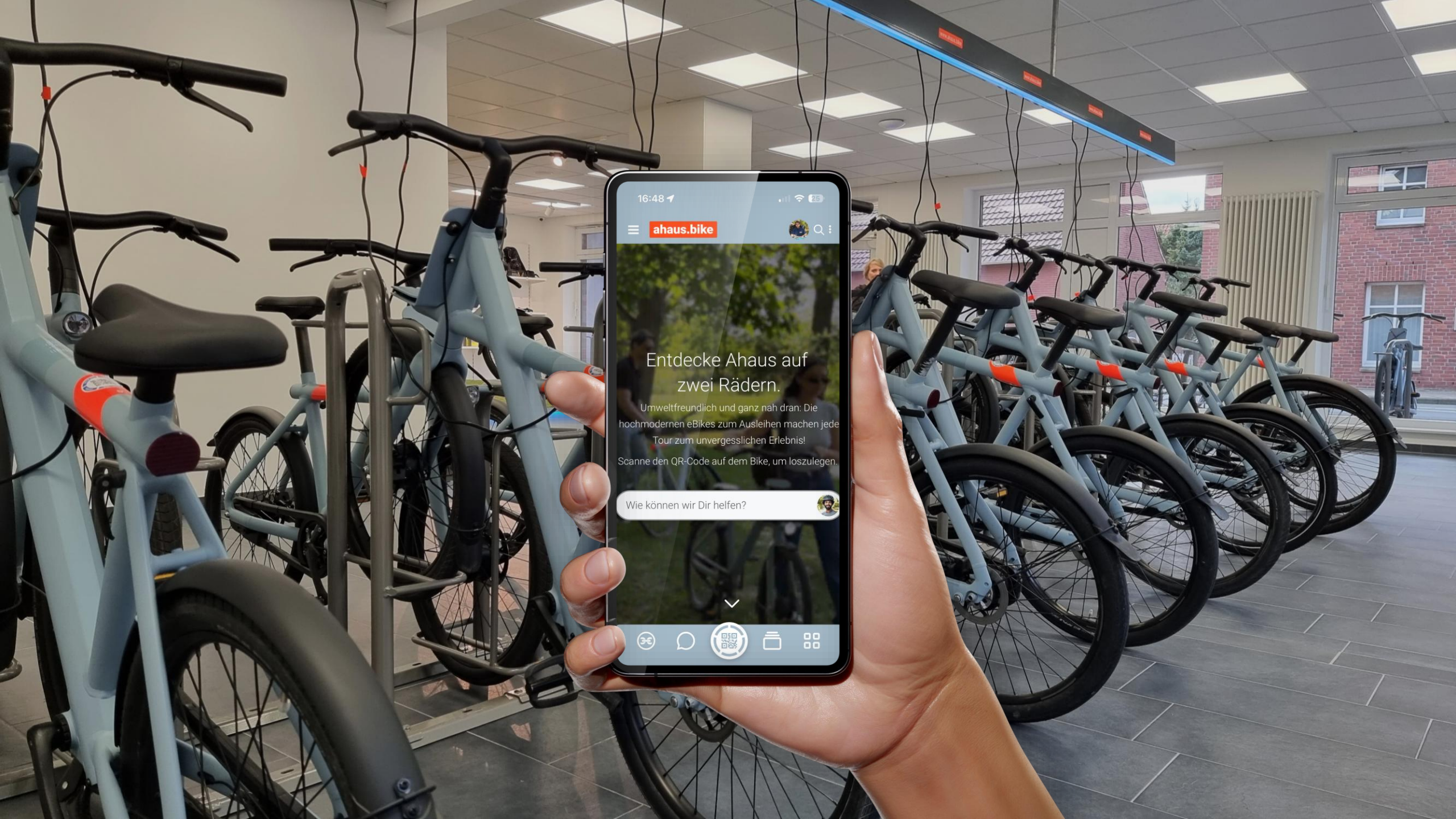


## Entdecke Ahaus auf zwei Rädern.

Umweltfreundlich und ganz nah dran: Die  
hochmodernen eBikes zum Ausleihen machen jede  
Tour zum unvergesslichen Erlebnis!  
Scanne den QR-Code auf dem Bike, um loszulegen.

Wie können wir Dir helfen?





16:48

ahaus.bike

## Entdecke Ahaus auf zwei Rädern.

Umweltfreundlich und ganz nah dran: Die hochmodernen eBikes zum Ausleihen machen jede Tour zum unvergesslichen Erlebnis! Scanne den QR-Code auf dem Bike, um loszulegen.

Wie können wir Dir helfen?







rdm.app

Schade, der Wasserstand in der Schlossgräfte ist aktuell zu niedrig, deswegen können wir die Boote nicht verleihen. Wir sind wieder bereit, sobald der Pegel hoch genug ist.

Lust auf eine Bootstour, Patrick?

Stelle mir eine Frage...



☰ AHAUS 🔍

### Gummitwist

Nie wieder Langeweile – Beim Gummitwist springst du zu lustigen Reimen übers Gummiband. Dabei sorgen spannenden Hüpfkombinationen für viel Abwechslung und Spaß.



0,50 €

(5,00 € Pfand)

### Frisbee

Werfen, fangen und das immer schneller, höher, weiter... Noch einfacher mit der Ringfrisbee.



0,50 €

(5,00 € Pfand)

### Ball

Ball  
ehr braucht  
der hin und her gekickt



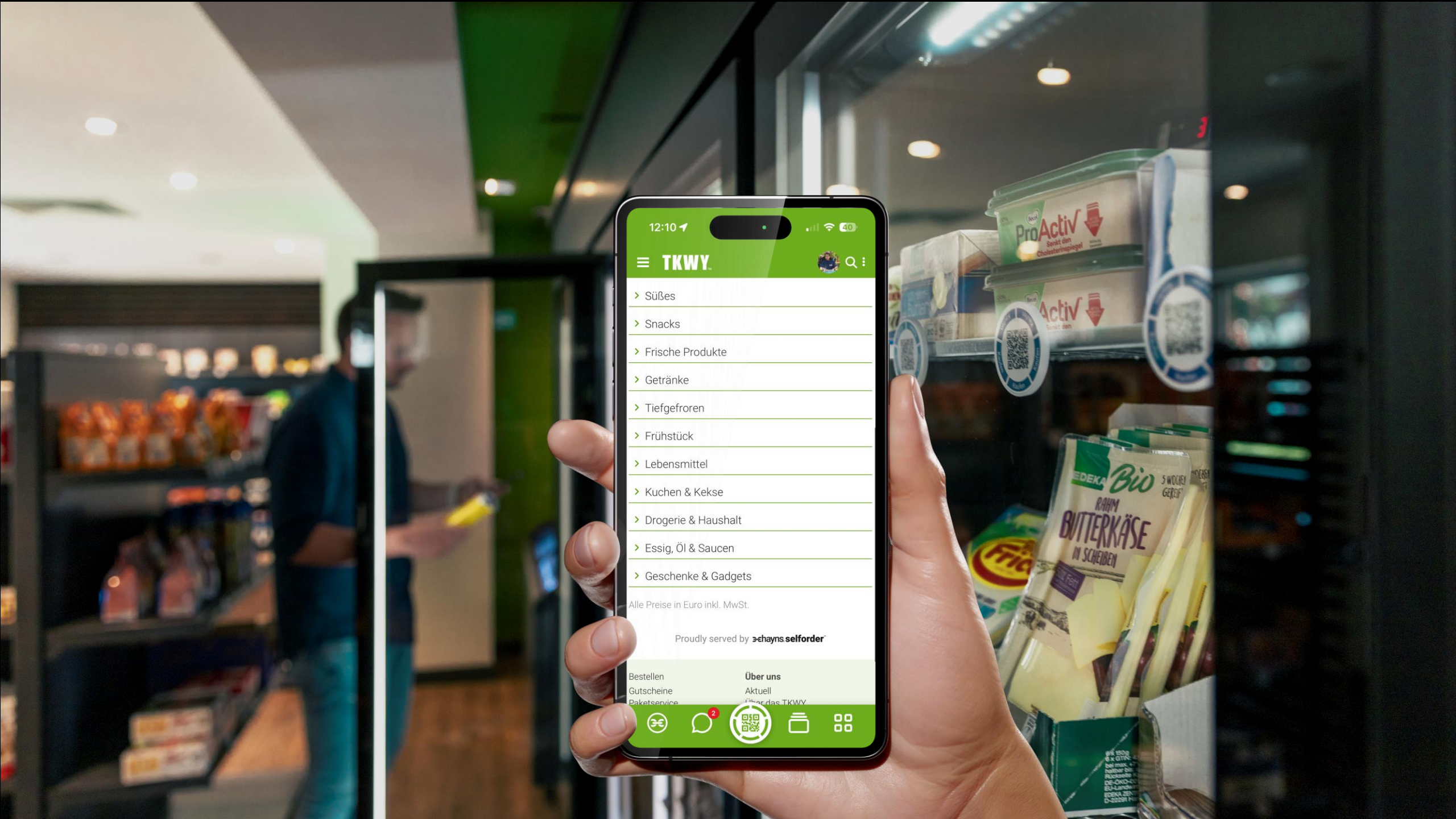


Willkommen! | ...  
aquahaus.eu

**AquAHaus**

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| > Familie                         | 12,30 |
| Kinder und Jugendlic... bis 18 J. | 3,00  |
| Erwachsene                        | 5,50  |
| Schüler/Studenten                 | 3,00  |
| Bundesfreiwillige                 | 3,00  |

|                    |               |
|--------------------|---------------|
| Öffnungszeiten     |               |
| Montag             | Geschlossen   |
| Dienstag - Freitag | 06:30 - 20:00 |
| Samstag - Sonntag  | 08:00 - 18:00 |
| Feiertag           | 08:00 - 18:00 |



12:10

TKWY



- > Süßes
- > Snacks
- > Frische Produkte
- > Getränke
- > Tiefgefroren
- > Frühstück
- > Lebensmittel
- > Kuchen & Kekse
- > Drogerie & Haushalt
- > Essig, Öl & Saucen
- > Geschenke & Gadgets

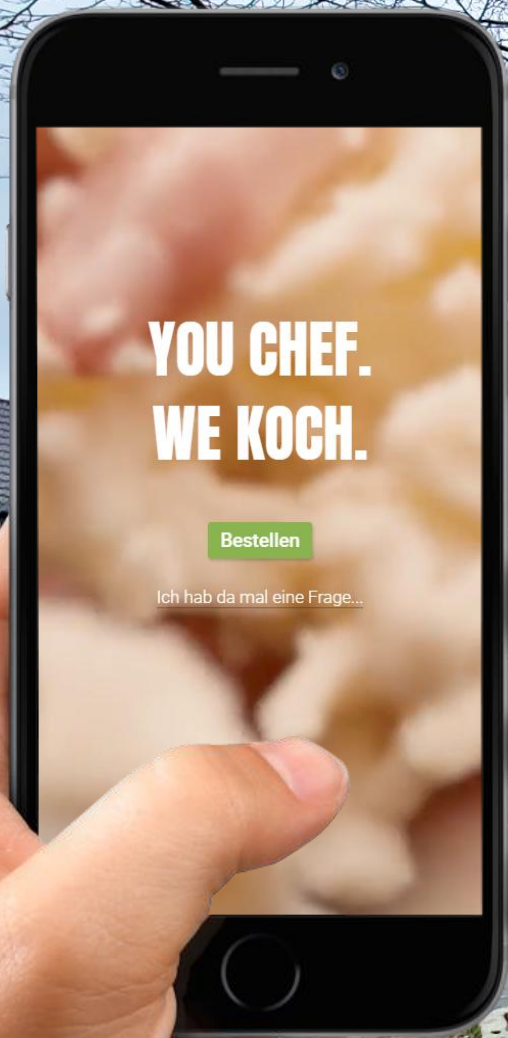
Alle Preise in Euro inkl. MwSt.

Proudly served by **schayns selforder**

Bestellen  
Gutscheine  
Paketservice

Über uns  
Aktuell  
Für das TKWY







☰ Bamboo! 🔴 Dieter 🔍

 ⓘ  
Bamboo!'s Dr...  
7,30

 ⓘ  
Tropical Beach  
7,50

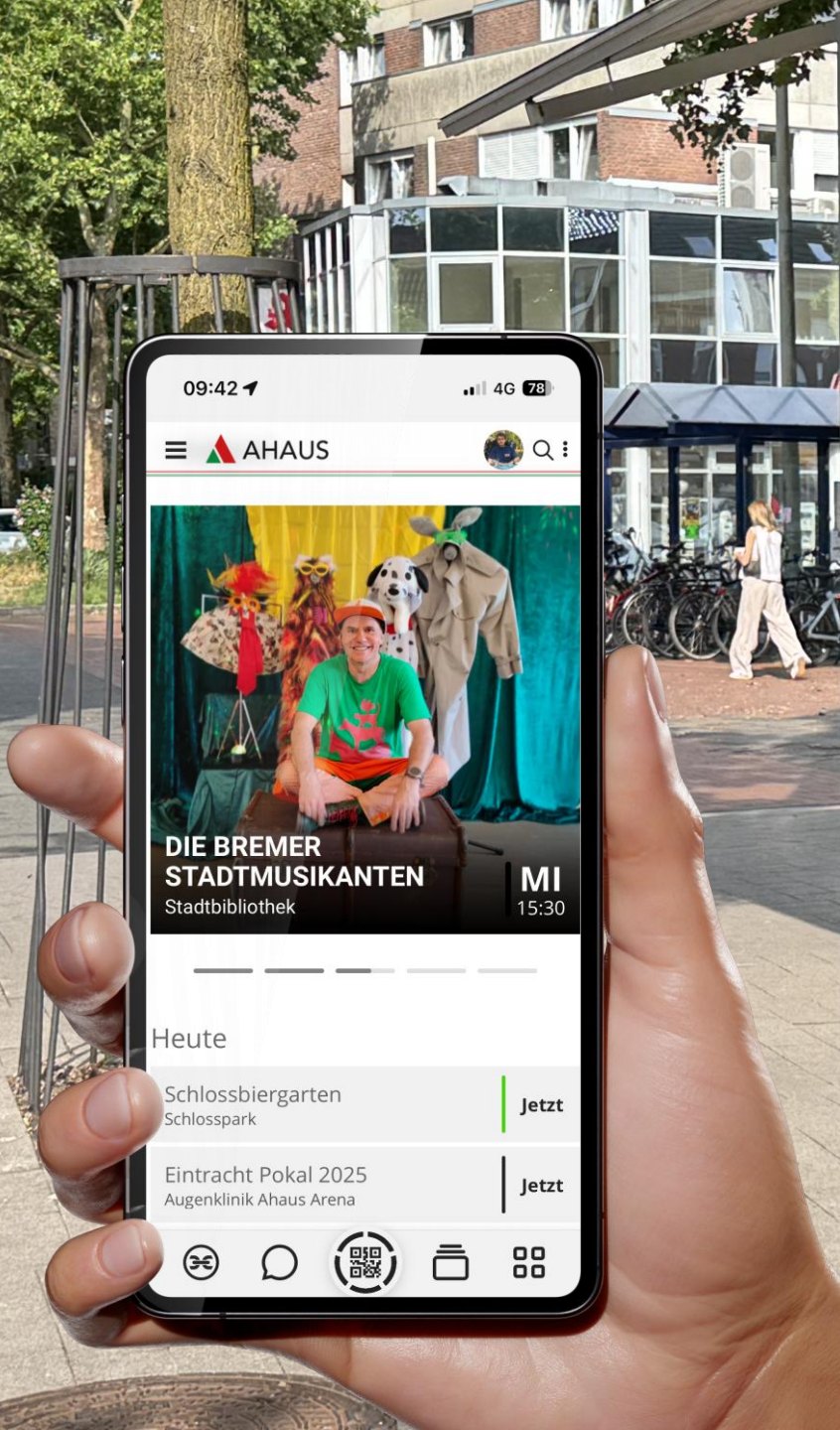
 ⓘ  
Sex on the Be...  
7,50

 ⓘ  
Piña Colada  
7,50

 ⓘ

 ⓘ





09:42 4G 78

☰ AHAUS 🔍



**DIE BREMER STADTMUSIKANTEN**  
Stadtbibliothek **MI** 15:30

Heute

Schlossbiertgarten  
Schlosspark

**Jetzt**

Eintracht Pokal 2025  
Augenlinik Ahaus Arena

**Jetzt**

🔗

💬

📺

📁

🗖



18.06. - 02.08.25

**SCHLOSSBIERGARTEN**  
Schlosspark

**MO**  
09:40

**Schlossbiertgarten**  
Schlosspark

**MO**

**Eintracht Pokal 2025**  
Augenlinik Ahaus Arena

**MO**

**Die Bremer Stadtmusikanten**  
Stadtbibliothek

**MI**

**Mass Mittwoch**  
Schlossbiertgarten Ahaus

**MI**

**Blutspendetermin Graes**  
Kath. Kirchengem. St. Josef Graes, Hauptstr. 1, 486...

**DO**





10:37

hayns cards

219 Business Suite  
17. März - 18. März

Ahaus Marketing  
Gültig bis 31.12.2026  
138,04 €

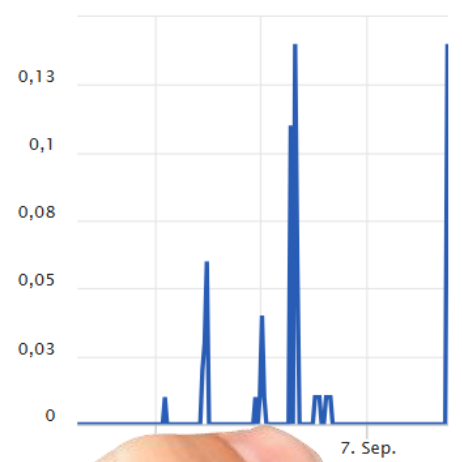
Labs

2023 ...



☰ Digitalstadt Ahaus 🌐 🔍

## Niederschläge



terdaten

# Thema's Information



**AHAUS**  
MARKETING & TOURISMUS GMBH  
ÖFFNUNGSZEITEN  
MO - FR: 10:00 - 17:00 Uhr  
SA: 09:00 - 12:00 Uhr  
Es sind keine Öffnungszeiten für den öffentlichen Verkehr



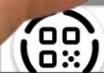
Frieda

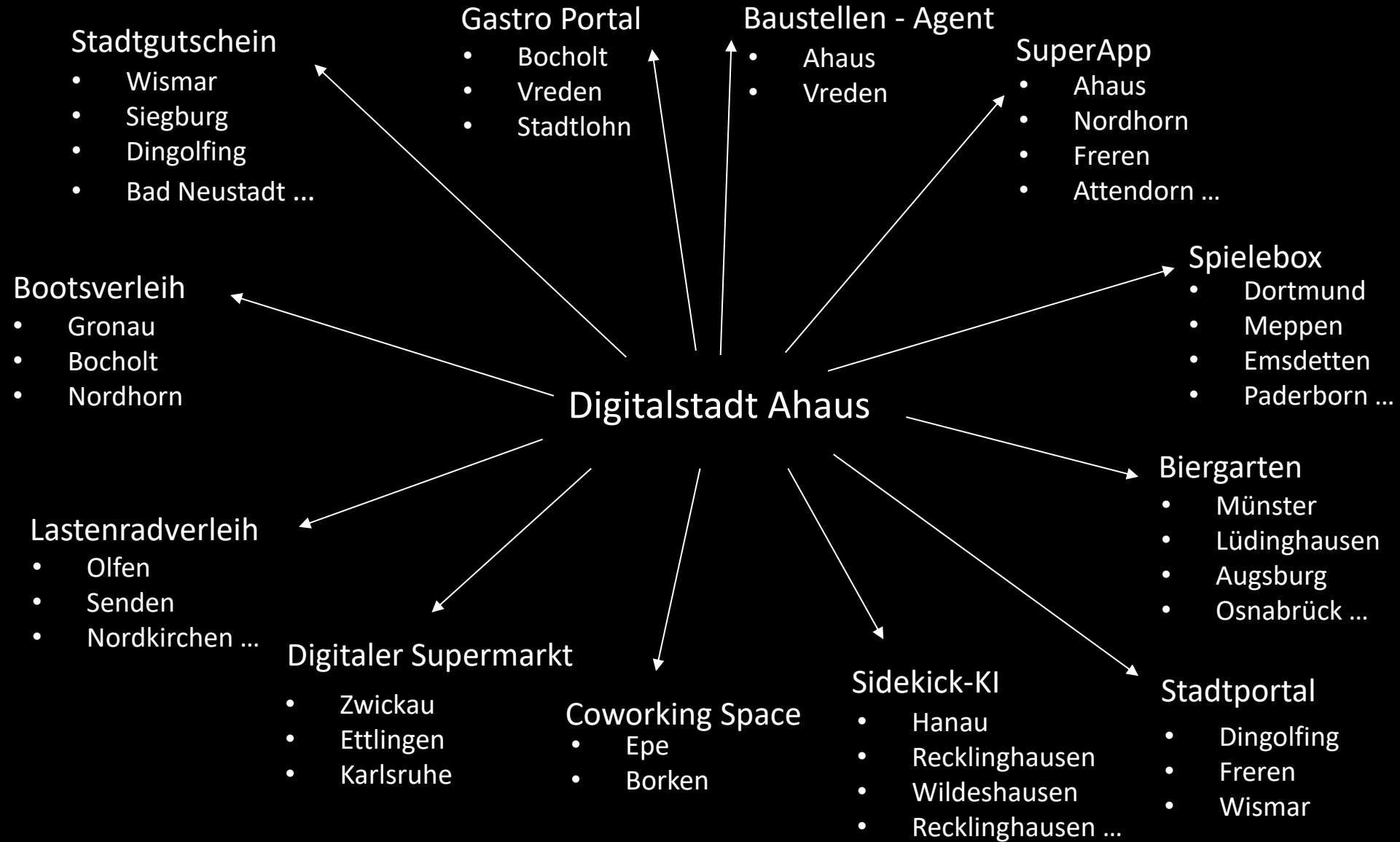


Hier ist dein wöchentlicher Newsletter mit den Events am Wochenende und den wichtigsten News auf einen Blick:

## Veranstaltungen:

- Ahauser Wochenmarkt
- BIZ Ahaus Kulturfest (Ridderstraße)
- Rattis Lesespaß (Stadtbibliothek)
- Öffentliche Nachtwächtertour durch Ahaus (Innenstadt)
- Game Night (Jugnedheim Wessum)
- Ahaus 2025





Tobit Software

# SMART CITY *Festival*

3. bis 5. September 2026  
Digitalstadt Ahaus

Conference

Festival

Vielen Dank!

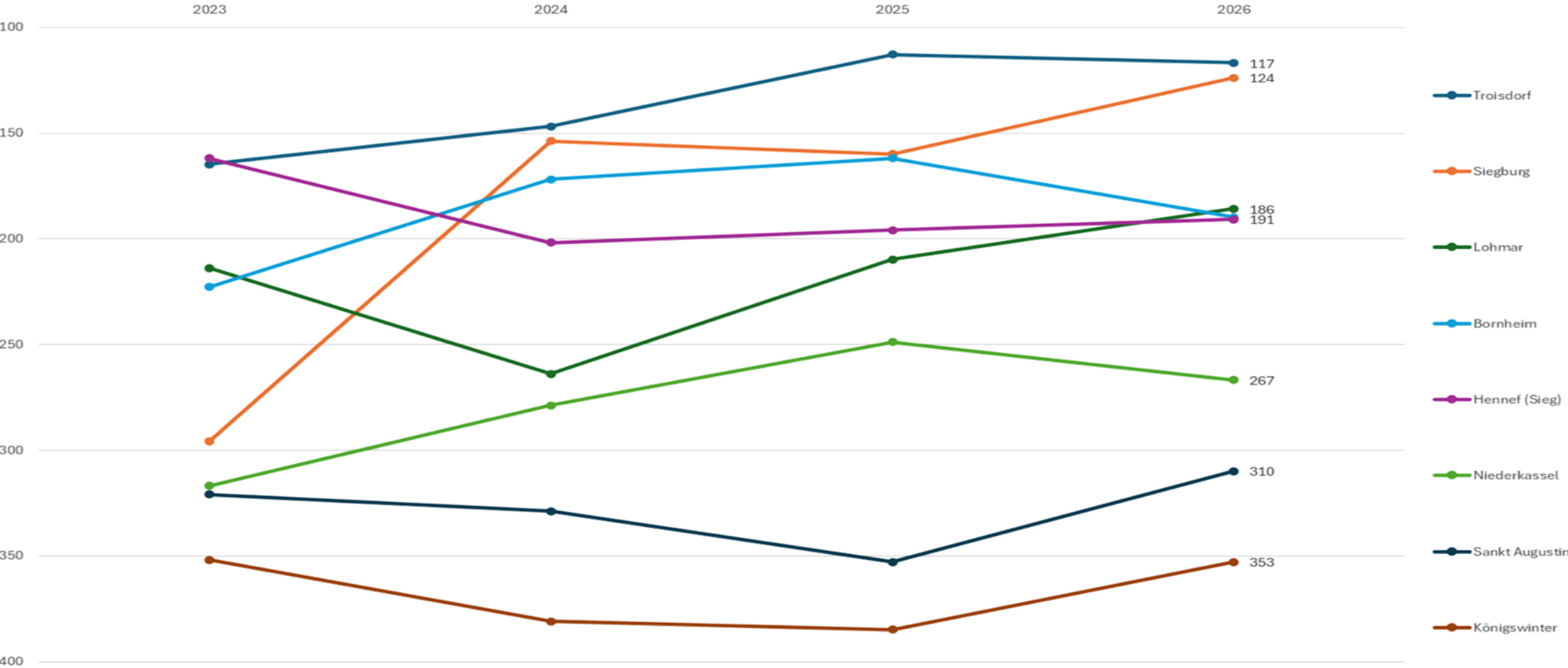


# Punkt 6 - 0707/IX

## Smart City Strategie 2.0



Haselhorst Associates Consulting: Smart-City-Ranking der 418 Städte über 30.000 Einwohnenden



# SMART CITY SIEGBURG ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Smart City-Strategie der Kreisstadt Siegburg

Fortschreibung Version 2.0

Ausschuss für Digitales und Bürgerbeteiligung · 22. September 2026



# Der Weg zur Smart City-Strategie in Siegburg



Abbildung 1: Der Weg zur Smart City Strategie in Siegburg · Strategie 1.0, S. 8

# Relevante Konzepte und Rahmenwerke

|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div></div><div>GLOBAL</div><div></div></div>    | <div><div></div><div><b>Sustainable Development Goals (2015)</b><br/>Ziele zur nachhaltigen Entwicklung – Vereinte Nationen (UN)</div></div>                                                                                                                                              | <div><div></div><div><b>New Urban Agenda (2016)</b><br/>United Nations (UN)</div></div>                                                                                                                                                       | <div><div></div><div><b>Technical Report on Smart Sustainable Cities (2014)</b><br/>ITU</div></div>                                                                             |
| <div><div></div><div>DE/EUROPA</div><div></div></div> | <div><div></div><div><b>Leipzig-Charta (2007)</b><br/><b>Neue Leipzig-Charta (2020)</b><br/>Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat</div></div>                                                                                                                                  | <div><div></div><div><b>Smart City Charta (2021)</b><br/>Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR)</div></div>                                                                                                                 | <div><div></div><div><b>Join, Boost, Sustain (2020)</b><br/>Erklärung zu Grundsätzen einer nachhaltigen digitalen Transformation in Städten und Gemeinden in der EU</div></div> |
| <div><div></div><div>NRW</div><div></div></div>       | <div><div></div><div><b>NRW-Nachhaltigkeitsstrategie (2020)</b><br/>Adaption der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie der Bundesregierung und der Ziele zur nachhaltigen Entwicklung der UN</div></div>                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                 |
| <div><div></div><div>SIEGBURG</div><div></div></div> | <div><div></div><div><b>Verkehrskonzept (2010)</b></div></div> <div><div></div><div><b>Integriertes Stadtentwicklungskonzept – ISEK (2019)</b></div></div> <div><div></div><div><b>Integriertes energetisches Quartierskonzept-IEQK Deichhaus (2023) und Brückberg (2015)</b></div></div> | <div><div></div><div><b>Integriertes Klimaschutz- und Klimaanpassungskonzept – IKKK (2018)</b></div></div> <div><div></div><div><b>Einzelhandelskonzept (2021)</b></div></div> <div><div></div><div><b>Masterplan Grün (2023)</b></div></div> | <div><div></div><div><b>Konzeptpapier Siegtal (2019)</b></div></div> <div><div></div><div><b>Wohnungspolitisches Handlungskonzept (2022)</b></div></div>                        |

## Die Smart City-Strategie steht nicht für sich

- GLOBAL**  
Sustainable Development Goals (2015), New Urban Agenda (2016), ITU Technical Report (2014)
- DE / EUROPA**  
Leipzig-Charta, Smart City Charta (BBSR 2021), Join, Boost, Sustain (2020)
- NRW**  
NRW-Nachhaltigkeitsstrategie (2020)
- SIEGBURG**  
ISEK (2019), IKKK (2018), Verkehrskonzept, Einzelhandels- und Wohnungspolitisches Konzept, Masterplan Grün (2023), Siegtal (2019)

Abbildung 2 · Strategie 1.0, S. 11

# SWOT-Profil der Smart City Siegburg

| STÄRKEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | SCHWÄCHEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CHANCEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | RISIKEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Zentrale Lage zwischen den Metropolregionen Köln/Bonn und Frankfurt mit sehr guter Anbindung an zwei Flughäfen, zwei Autobahnen und eigenem ICE-Bahnhof</li><li>• Durch Kreisstadteinrichtungen hoher Anteil von Beschäftigten im Öffentlichen Sektor und damit niedrige Schwankungen des Durchschnittseinkommens im Zeitverlauf</li><li>• Starke Wirtschaft, die von Handel, Dienstleistung, Gesundheit, 24h Betrieb des Flughafens und Bildung geprägt ist</li><li>• Hohe Lebensqualität, mit vielen Grünflächen außerhalb des Zentrums und Siegauenlandschaft, historischen Gebäuden und kulturellen Angeboten</li><li>• Aktive Bürgerschaft, die sich in verschiedenen Vereinen, Initiativen und Ehrenämtern engagiert, und sich in den Bürgerbeteiligungen der Stadt aktiv einbringt. Transparente Politikteilhabe (z.B. durch Livestreams)</li><li>• Einzelhandelszentralität für Rhein-Sieg Kreis, starker inhabergeführter Einzelhandel</li><li>• Tauch-Hochburg mit überregionaler Bedeutung</li><li>• Weit sichtbares Wahrzeichen Michaelsberg</li><li>• Markt als gesellschaftliches Zentrum; Stadt der kurzen Wege</li><li>• Sehr hohe Abdeckung der Nachfrage nach Kinderbetreuung und leistbare Kinderversorgung.</li><li>• Täglicher Newsletter „Siegburgaktuell“</li><li>• Bibliothek in Stadtmuseum</li><li>• Studienhaus der Volkshochschule in Siegburg</li><li>• Nähe zu vielen Bildungsstandorten (Bonn, Köln, Sankt Augustin)</li><li>• Vielfältiges Bildungsangebot von KiTa, Schule, Weiterbildung, Hochschule und Universitäten</li><li>• Interkommunale Kooperationsgemeinschaften mit den RSK-Kommunen</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Hoher Schuldenstand, der die finanzielle Handlungsfähigkeit einschränkt</li><li>• Hoher PKW-Bestand; Durch zentrale Lage eine hohe Verkehrsbelastung, die zu Umweltproblemen, Lärm und Stau führen</li><li>• Gewerblicher Leerstand (Kaufhofschließung)</li><li>• Keine freien Flächen für Wirtschaft und Wohnbau; Geringes Wohnungsangebot</li><li>• Mangelnde Übernachtungskapazitäten</li><li>• Fehlende Übersicht über Freizeitangebote für Jugendliche</li><li>• Fehlende Dach- und Fassadenbegrünung</li><li>• Hoch verdichtete Innenstadt mit wenig Grünflächen im Zentrum</li><li>• Fehlender Fernradweg und mangelnder Platz für weitere Fahrradwege</li><li>• Fehlendes Fernwärmenetz</li><li>• Fluglärmbelästigung in Einflugschneise, Flughafen ohne Nachtflugverbot</li><li>• Stärken der städtischen Maßnahmen werden nicht ausreichend beworben</li><li>• Fehlender und bezahlbarer Parkraum</li><li>• Fehlende Zusammenarbeit mit der Bahn: Fehlende Anbindung an das Umland (Bergisches Land), kein City-Ticket</li><li>• Unzureichende Kommunikation über Veranstaltungen, Treffen, Communities</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Demografischer Wandel findet nicht so stark statt; Bevölkerung wächst und wird nicht älter</li><li>• Durch Digitalisierung die Verwaltung modernisieren und Dienstleistungen verbessern</li><li>• Energiewende durch Förderung der erneuerbaren Energien</li><li>• Verstärkung der Kooperation mit Nachbarkommunen</li><li>• Ausbau der Naturregion (Aufenthaltsqualität)</li><li>• Profil als Kongressstadt stärken</li><li>• Ausbau als Tourismuszentrum</li><li>• (Start-up) Cluster durch Nähe zu Wissenschaftsstandorten (z.B. KI, Nanotechnologie) und Hochschulen/Universitäten</li><li>• Optimierung der öffentlichen Infrastruktur und des ÖPNV</li><li>• Begrünung Zeithstraße, Holzgasse und Mühlengraben</li><li>• Spielbank als Arbeitgeber und Steuerzahler</li><li>• Einkaufsgemeinschaft für den Kauf öffentlicher Güter</li><li>• Von der Stadt geförderte Community Treffpunkte</li><li>• Digitale Information über Veranstaltungen an Einfallstraßen</li><li>• Zukünftige Fachkräfte halten durch eine lebenslange Attraktivität (vom Elternhaus, über Ausbildung/ Studium bis zum Familienleben in Siegburg)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Durch Klimawandel kann sich die Umweltqualität verschlechtern, die natürlichen Ressourcen knapper werden und eine Anpassungsfähigkeit erfordern</li><li>• Abhängigkeit von wenigen Großunternehmen</li><li>• Geringe finanzielle Ausstattung der Kommunen</li><li>• Verlust der Community Identität im Einzelhandel durch Filialisten</li><li>• Arbeitskräftemangel</li><li>• Verkehrskollaps durch zu viele PKWs</li><li>• Modernisierungsbedarf von Gebäuden inkl. digitale Ausstattungsinfrastruktur innerhalb der Gebäude</li></ul> |

Abbildung 3: SWOT-Profil der Smart City Siegburg · Strategie 1.0, S. 12–13

# Vision und Leitlinien der Smart City Siegburg

## SMART CITY SIEGBURG – ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Siegburg transformiert sich zu einer Smart City, in der innovative Technologien und Bürgerbeteiligung Hand in Hand gehen, um nachhaltige Mobilität, digitale Bildung und Arbeit, effizientes Ressourcenmanagement und eine hohe Lebensqualität zu einer lebendigen und zukunftsweisenden Realität zu verschmelzen.

So wollen wir gemeinsam unsere digitale Stadt gestalten – die vier Leitlinien:



### INNOVATIV

Aufgeschlossen und innovationsfreudig sein – maßgeschneiderte Lösungen zur Sicherung kommunaler Aufgaben, schnelle Reaktion auf Veränderung.



### BÜRGERFREUNDLICH

Bedürfnisse und Anliegen der Bürgerinnen und Bürger berücksichtigen und einfachen Zugang zu städtischen Dienstleistungen ermöglichen.



### LEBENSWERT

Ein angenehmes und gesundes Lebensumfeld schaffen, das soziale Teilhabe, Sicherheit und Wohlbefinden fördert.



### NACHHALTIG

Lebensqualität verbessern, Ressourcen effizient nutzen und die Umwelt schützen.

# Das Smart City-Steuerrad der Kreisstadt Siegburg

## Fünf Handlungsfelder

- Umwelt & Klima
- Mobilität
- Bildung
- Leben & Wohnen
- Wirtschaft

## Drei Querschnittsthemen

- Digitale Infrastruktur
- Intelligentes Datenmanagement
- Kooperation & Beteiligung



Abbildung 4 · Strategie 1.0, S. 17

# Projektportfolio der Smart City-Strategie

| UMWELT & KLIMA (7) |                                            | MOBILITÄT (7)  |                                       | LEBEN & WOHNEN (6)                          |                                         |
|--------------------|--------------------------------------------|----------------|---------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>U1</b>          | Klimamaßnahmen sichtbar / erlebbar machen  | <b>M1</b>      | Sharing (Auto, Fahrrad, E-Roller)     | <b>L1</b>                                   | Digitale Plattform Freizeitangebote     |
| <b>U2</b>          | Smarte Begrünung & Bewässerung (Sensorik)  | <b>M2</b>      | Ausbau des Radverkehrsnetzes          | <b>L2</b>                                   | Digitale Angebote in der Citykey App    |
| <b>U3</b>          | Smarte Mülleimer                           | <b>M3</b>      | Smartes Parken                        | <b>L3</b>                                   | Bedarfsanalyse Verwaltung & Beteiligung |
| <b>U4</b>          | Dach- und Fassadenflächen für Photovoltaik | <b>M4</b>      | Dynamische Verkehrsführung            | <b>L4</b>                                   | Betreutes Spielcafé                     |
| <b>U5</b>          | Begrünungsoffensive                        | <b>M5</b>      | P+R Parkplatz mit Mobilstation        | <b>L5</b>                                   | Generationsübergreifende Quartiersräume |
| <b>U6</b>          | Smartes Verkehrssystem                     | <b>M6</b>      | Zentrale Mobilitäts-App               | <b>L6</b>                                   | Mehrgenerationenwohnen                  |
| <b>U7</b>          | Cluster für Kälte- und Wärmeversorgung     | <b>M7</b>      | Autonomer Shuttle                     |                                             |                                         |
| BILDUNG (4)        |                                            | WIRTSCHAFT (5) |                                       | <b>29</b> Projekte in fünf Handlungsfeldern |                                         |
| <b>B1</b>          | Siegburg-Quiz: spielerische Bildung        | <b>W1</b>      | Koordinierungsstelle Citymanagement   |                                             |                                         |
| <b>B2</b>          | Offene Bildungs- und Dialogräume           | <b>W2</b>      | Cityportal (Wirtschaft)               |                                             |                                         |
| <b>B3</b>          | Plattform Lerntreffs, Mentoring, Nachhilfe | <b>W3</b>      | Marktplatz-Events mit Bestellfunktion |                                             |                                         |
| <b>B4</b>          | Netzwerk gegen Bildungsabbrüche            | <b>W4</b>      | Clusterinitiative „Siegburg Valley“   |                                             |                                         |
|                    |                                            | <b>W5</b>      | Potenzialflächen & Nachverdichtung    |                                             |                                         |

Tabelle 2: Projektportfolio der Smart City-Strategie der Kreisstadt Siegburg · Strategie 1.0, S. 19

# Arbeits- und Organisationsstruktur der Smart City

## Rat der Kreisstadt

Beschlussfassung über die Strategie und ihre Fortschreibung.

## Ausschuss für Digitales und Bürgerbeteiligung

Berät und entscheidet über Smart City-Themen; der CDO berichtet.

## Arbeitskreis Digitalisierung

Steuerungskreis aus Kernteam und Politik – bereitet vor und steuert.

## Kernteam Smart City

Koordinierung: Strategiemonitoring & Fortschreibung, Bürgerbeteiligung, Kommunikation & Netzwerkausbau.

## Operative Umsetzungsteams

Kernteam und Fachdienststellen setzen die Projekte in den Handlungsfeldern um.

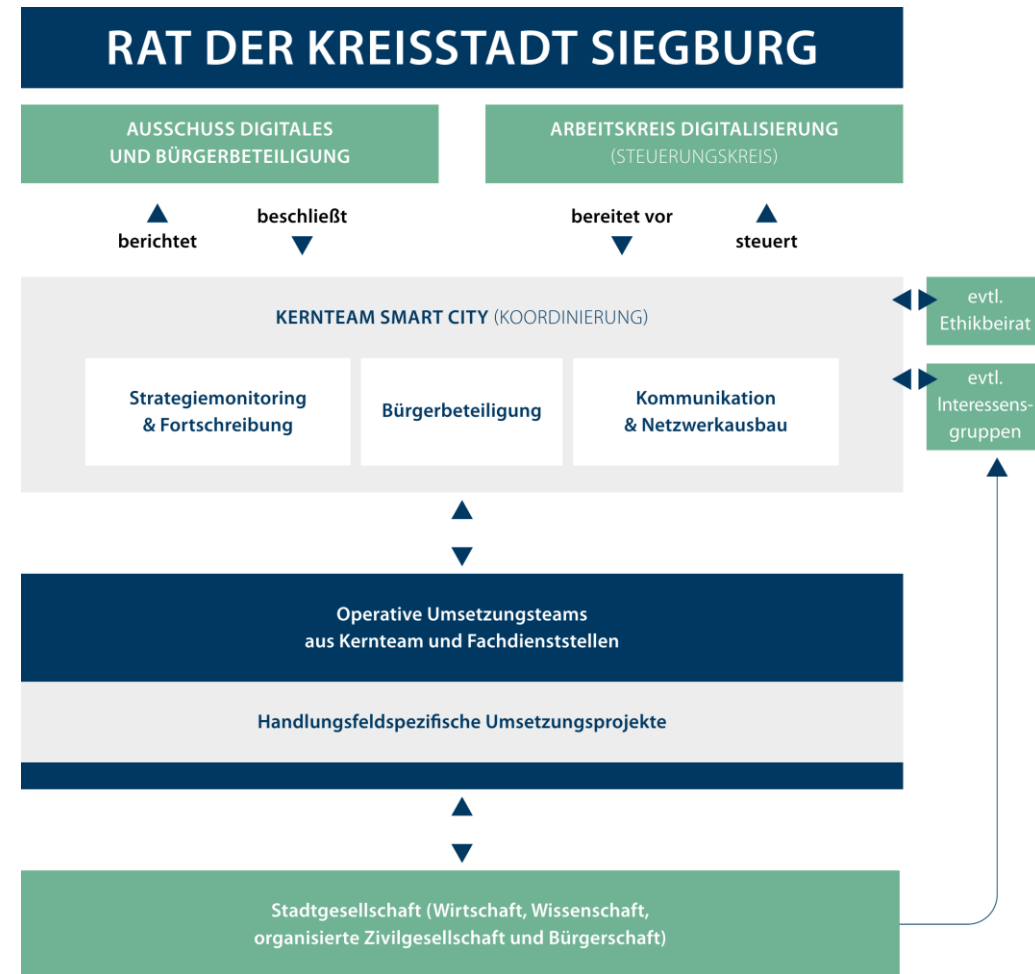


Abbildung 5 · Strategie 1.0, S. 65

# Fortschreibung zur Smart City 2.0

## Auftakt im Digitalausschuss

1

### Rückschau auf die Strategie 1.0

Was wurde seit dem Ratsbeschluss 2023 erreicht – Handlungsfelder, Projekte, Beteiligungsformate.

2

### Struktur der Fortschreibung

Leitbild, Handlungsfelder und Steuerrad bleiben der Rahmen; Ziele und Projektportfolio werden überprüft und ergänzt.

3

### Vorgehensweise und Prozess

Vollständige Workshop-Reihe in Anlehnung an das bewährte Vorgehen aus der Strategie 1.0.

## Beteiligung wird deutlich aufgewertet

*Beteiligung ist kein Unterpunkt mehr, sondern ein eigenständiges Element der Strategie 2.0.*



### Mitmachen-Plattform

Stärkere und systematische Nutzung der bestehenden Beteiligungsplattform.



### Zielgruppenorientierte Ansprache

Formate passend zu den jeweiligen Gruppen statt eines Kanals für alle.



### Consul, Jugendrat & weitere Formate

Ausdrückliche Verknüpfung mit den bestehenden Beteiligungsmöglichkeiten der Stadt.

# Neue Schwerpunkte und geplanter Prozess

## Gesundheitscluster

Gesundheit als neues, eigenständiges Schwerpunktthema – Vernetzung von Versorgung, Einrichtungen und digitalen Angeboten.

## Mobilität

Deutlich erhöhte Dringlichkeit durch die Sperrung der Nordbrücke – Verkehrsführung, Alternativen und digitale Steuerung.

## Künstliche Intelligenz

KI als übergreifendes Thema für Verwaltung, Services und Projekte in allen Handlungsfeldern.

### Der geplante Prozess – vollständige Workshop-Reihe, orientiert am Vorgehen aus Strategie 1.0

1

#### Fokus-Workshops

Gesundheit und Mobilität zuerst

2

#### Handlungsfeld-Workshops

Klima/Umwelt, Wirtschaft u. a.

3

#### Übergreifende Themen

KI in allen Handlungsfeldern

4

#### Gallery Walk

Ergebnisse sichtbar machen

Parallel dazu: Online-Beteiligung über die Mitmachen-Plattform

# Zeitplan der Fortschreibung bis zum Ratsbeschluss



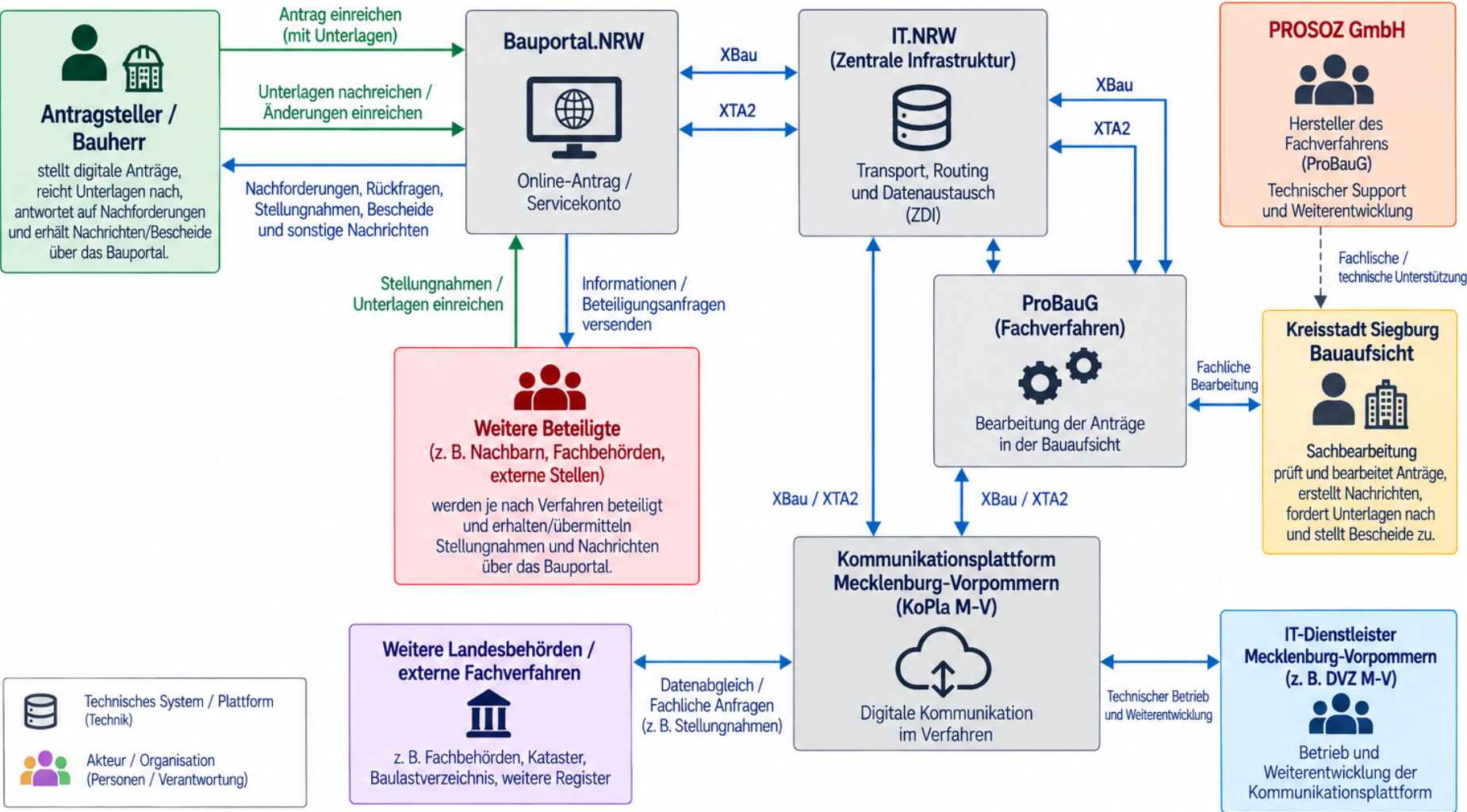
**Ziel: beschlossene Smart City-Strategie 2.0 der Kreisstadt Siegburg im Juli 2027**

# Punkt 7.1 - 0708/IX

## Sachstandsbericht Bauportal.NRW



# Technische Infrastruktur und Kommunikationswege des Bauportal.NRW



# Punkt 7.2 - 0709/IX

## Bericht: Ehe-Online

# Punkt 8 - 0710/IX

## Öffentliche Trinkwasserspender in digitalen Kartendiensten

Antrag Die Linke vom 16.07.2026

# Kühle Orte Karte Siegburg

[Mitmachen.Siegburg.de](https://Mitmachen.Siegburg.de)



# Punkt 9 - 0711/IX

## **Pilotprojekt Bürgerrat** Antrag CDU-SPD vom 07.09.2026

# Punkt 10 - 0712/IX

## **Einfache Sprache**

Antrag CDU-SPD vom 07.09.2026



# Einfache Sprache vs. Leichte Sprache

## Einfache Sprache

- Verständlicher als Standardsprache, aber weniger stark vereinfacht
- Längere und komplexere Sätze sind möglich
- **Wenig aufwendig** in Erstellung und Überarbeitung
- **Überschaubare Kosten**

## Leichte Sprache

- Stark vereinfacht: kurze Sätze, einfache Wörter, klare Struktur
- Orientierung an festen Regeln, u. a. von **Lebenshilfe** und **Netzwerk Leichte Sprache**; zusätzlich **DIN SPEC 33429**
- Texte benötigen häufig **mehr Zeit und redaktionellen Aufwand**
- **Deutlich höhere Kosten**

# Einfache Sprache vs. Leichte Sprache

*„Auf Sozialleistungen besteht ein Anspruch, soweit nicht nach den besonderen Teilen dieses Gesetzbuchs die Leistungsträger ermächtigt sind, bei der Entscheidung über die Leistung nach Ihrem Ermessen zu handeln.“*

## Einfache Sprache

*Grundsätzlich haben Sie Anspruch auf Sozialleistungen.*

*In bestimmten Fällen kann die zuständige Behörde jedoch selbst entscheiden, ob und in welchem Umfang sie eine Leistung gewährt.*

## Leichte Sprache

*Man bekommt Geld vom Staat.*

*Das Gesetz sagt:*

*Man bekommt Geld, wenn man es braucht.  
Die Behörden entscheiden, ob man Geld bekommt.*

# Interaktiver Modus (Siggi)

[www.Siegburg.de](http://www.Siegburg.de)



# Punkt 11.1 - 0713/IX

## Sachstandsbericht **Siegburger Chatbot Siggi**



# Punkt 11.2 - 0714/IX

**neuraphone**



# Punkt 11.3 - 0715/IX

**neurapolis**



# Punkt 11.4 - 0716/IX

**neuradesk**



# Punkt 12.1 - 0717/IX

## Sachstand **Umstellung des Finanzwesens auf eine CLOUD-Lösung**



# Punkt 12.2 - 0718/IX

## Einführung Bezahlverfahren Wero

# WERO-Einführung: die Abhängigkeiten

GEPLANTER START  
**01.11.2026**  
Stand der Planung: 18.09.2026

## PLATTFORM & BETRIEB



**Land NRW**  
Beauftragt KDN, ePayBL für Kommunen einzurichten.



**KDN**  
Beauftragt Köln mit dem Betrieb von ePayBL.



**Stadt Köln**  
Betreibt ePayBL; Upgrade auf ePayBL4 nötig.



### AKTUELLER ENGPASS

**ePayBL4 muss erneut angepasst werden.**  
Das Upgrade allein reicht aktuell für WERO nicht aus.

Technische WERO-Fähigkeit

BEIDES ERFORDERLICH

Projektdaten liegen vor



**Stadt Köln: eintragen & aktivieren**  
Projektdaten in ePayBL4 eintragen;  
WERO für Siegburg aktivieren.



**WERO-Zahlung in Siegburg möglich**

## VERTRÄGE, LIZENZ & PROJEKTDATEN



1. Vertrag



**PAYONE gibt die WERO-Lizenz für Siegburg frei.**  
Siegburg schließt dafür einen Vertrag mit PAYONE.

Lizenz als Voraussetzung



2. Vertrag



**S-Public Services legt das WERO-Projekt an.**  
Mit dem Vertrag und der freigegebenen WERO-Lizenz.

WERO-Projektdaten



Daten



**Stadt Köln**

**Siegburg sendet die WERO-Projektdaten an Köln.**



# Punkt 13

## Anfragen von Ausschussmitgliedern

# #EinfachMachen

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit 😊

