Fachbereich Tourismusförderung

Seit dem 1. April 2023 ist die Tourist Information Siegburg im Stadtmuseum am Marktplatz angesiedelt.

Von montags bis sonntags übernimmt das Team (Stadtmuseum & Tourist Information) von diesem Standort aus die breit gefächerten Aufgaben im Bereich der Gästebetreuung.

Der Fachbereich Tourismusförderung und Märkte & Messen der Stadtbetriebe Siegburg AöR ist Veranstalterin von vielfältigen Events, die überregional bekannt sind, die die Attraktivität der Stadt erhöhen und den Bekanntheitsgrad der Stadt weiter steigern.

Die Tourist Information ist Dienstleister für Gäste der Stadt Siegburg und ist auch Anlaufpunkt für die SiegburgerInnen.

Aufgabenbereiche/Projektübersicht:



- individuelle touristische Informationen (mehrsprachig) zu Siegburg und der Naturregion Sieg (Wandern auf dem Natursteig Sieg oder den Erlebniswegen Sieg, Radfahren, Kanu …)

- Broschüren (u.a. Imagebroschüre Siegburg (deutsch & englisch), Stadtrundgang (deutsch & englisch), Kunsthandwerk-Route durch Siegburg, Faszination Keramik) und Stadtplan

- Informationen zum vielfältigen Kulturangebot in der Stadt, Gastronomie, Shopping, Tagungen, Übernachtungsmöglichkeiten

- Beratung zu Stadtführungen (öffentliche Stadtführungen sowie individuelle Führungen) und Touren wie dem Stadtrundgang

- Beratung zu Ausflugsmöglichkeiten in der Umgebung und Unterstützung bei der Organisation von Events (Betriebsausflüge, Familienausflüge, …)

- Eintrittskarten und Veranstaltungsticket, Fragen zu Mobilität, Vorverkaufsstelle des Siegburg Gutscheines, Anlaufstelle für die Radstationen in der Stadt

- Großes Angebot an Souvenirartikeln, Siegburg-Produkten sowie Gestaltung und Vermarktung neuer Produkte wie beispielsweise Schlüsselanhänger, Stadtsäckel etc.

- Konzeption, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen:
  Europäische Tage des Kunsthandwerkes
  Internationaler Keramikmarkt Siegburg
  Internationaler Keramikpreis Siegburg

- Mitorganisation folgender Veranstaltungen:
  Siegburg Sommer live
  Mittelalterlicher Markt zur Weihnachtszeit
  Siegtal Pur

- Social Media: visit.siegburg & keramik_in_siegburg & kunsthandwerk_in_siegburg (Instagram) sowie Mittelalterlicher Markt, visit.siegburg (Facebook)

- Homepages: Tourist Information und Mittelalterlicher Markt zur Weihnachtszeit

Veranstaltungen/Projekte:

1. Europäische Tage des Kunsthandwerkes - Einblicke hinter die Kulissen!



Die Erfolgsgeschichte der Europäischen Tage des Kunsthandwerks (ETAK) in Siegburg wird auch im Jahr 2027 fortgeführt. Am zweiten Wochenende im April 2027 erwartet das Publikum (in 2026 waren rund 1.100 Besucher und Besucherinnen im Stadtmuseum) erneut ein vielfältiges Programm (Workshops, Führungen, Mitmachangebote) für alle Altersgruppen.

Das Team der Tourist Information trägt die Gesamtverantwortung für die Realisierung der Europäischen Tage des Kunsthandwerks in Siegburg – von der Konzeption, Akquise und Kommunikation über die Umsetzung bis hin zur Nachberichterstattung.

Die Europäischen Tage des Kunsthandwerks finden zeitgleich in weiteren 24 europäischen Ländern statt.

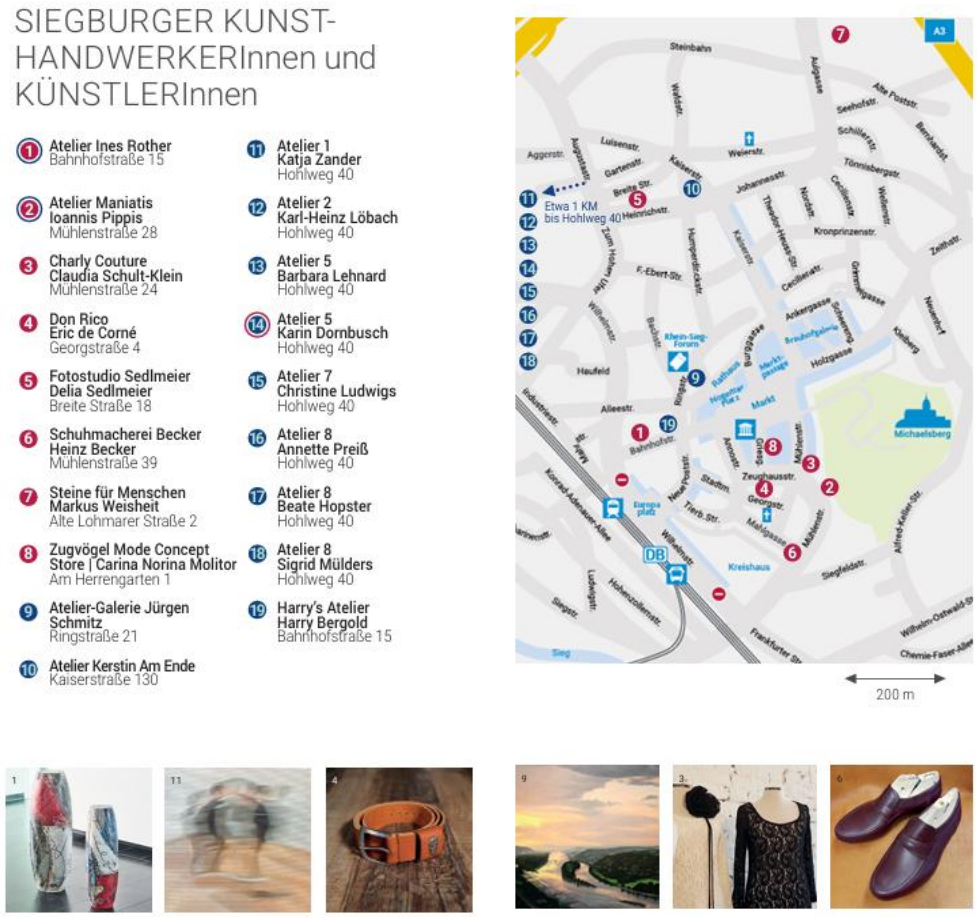
Interessierte erhalten die Gelegenheit, hinter die Kulissen zu blicken, Ateliers und Werkstätten zu besuchen und so Einblicke in den kreativen Entstehungsprozess zu gewinnen.

Bei dem Kunsthandwerkermarkt im Siegburger Stadtmuseums präsentieren sich AusstellerInnen aus nationalen Kontexten und zeigen die vielfältigen Facetten des Kunsthandwerks. Der Eintritt in das Siegburger Stadtmuseum ist am Veranstaltungswochenende frei.

Die Bewerbungsphase läuft bis zum 4. Dezember 2026. Im Januar werden die Teilnehmenden auf der Homepage (Kunsthandwerk Siegburg – Ateliers, Führungen & Workshops | Tourismusförderung Siegburg) und auf dem Instagram Account:
https://www.instagram.com/kunsthandwerk_in_siegburg/ vorgestellt.

Booklet Kunsthandwerk
Das Booklet stellt 19 Siegburger Künstlerinnen und Künstler vor. Außerdem erhalten die Leserinnen und Leser der Broschüre eine Übersicht zur Vielfalt des damit verbundenen Veranstaltungsportfolios, wie den Europäischen Tagen des Kunsthandwerks, dem Internationalen Keramikmarkt und Keramikpreis, sowie Ausführungen zur Kunst im Öffentlichen Raum.

Das Booklet KUNST HAND WERK Siegburg steht online (booklet-kunst-hand-werk-siegburg-2025.pdf) und in gedruckter Form (in der Tourist Information Siegburg, bei allen Teilnehmenden und an verschiedenen Orten in der Stadt) zur Verfügung.



Rückblick auf 5 Termine – Themenführungen Kunsthandwerk Siegburg

Für das Jahr 2026 hat die Tourismusförderung Siegburg sechs Themenführungen konzipiert, die von zwei Gästeführern, Charly Halft und Hans-Willi Kernenbach, durchgeführt werden.

Die Führungen setzen auf Neugier, Austausch sowie Live-Erlebnisse direkt in Werkstätten und Ateliers. Die Teilnehmenden erhalten Einblicke in laufende Arbeitsprozesse und dürfen sich teilweise selbst ausprobieren; ergänzend gibt es praxisnahe Workshops, in denen Techniken, Materialien und Perspektiven kennengelernt sowie eigene kleine Projekte realisiert werden können.

Rückblickend lässt sich festhalten, dass die Führungen im Februar, April, Juni und August von den TeilnehmerInnen als sehr positiv empfunden wurden. Die Gruppengröße lag zwischen 20 bis 26 Personen. Die Teilnehmenden erkundeten die Stadtteile und besuchten die dort ansässigen KunsthandwerkerInnen und KünstlerInnen – wie erhofft mit regem Austausch, vielen Fragen und noch mehr Antworten. Die Führung im Oktober musste abgesagt werden.




Die Route im Dezember führt durch Bereiche wie die Aulgasse, einst Töpferviertel im Mittelalter und heute eine bedeutende Hauptverkehrsachse. Praktische Einblicke erhalten die TeilnehmerInnen im Fotostudio Sedlmeier sowie beim Steinmetz Markus Weisheit, die Arbeitsprozesse und Rohstoffketten anschaulich vorstellen.

Themenbereich KUNST HAND WERK/Social Media

Die von der Tourist Information Siegburg koordinierten Veranstaltungen, wie etwa die Europäischen Tage des Kunsthandwerks, erhöhen maßgeblich die Sichtbarkeit lokaler Kreativschaffender und positionieren Siegburg als attraktives Zentrum für Kunsthandwerk.

Dabei spielt Social Media, insbesondere der seit 2025 betriebene Instagram-Account „kunsthandwerk in siegburg“, eine zentrale Rolle: Er steigert die Reichweite der Formate rund um KUNST HAND WERK, macht das Stadt- und Kreativangebot sichtbarer und dient zugleich als zentrale Plattform für Netzwerke zwischen Kunsthandwerkenden, Künstlern, Galerien, Handwerksbetrieben, Veranstaltern und lokalen Partnern.

Durch regelmäßige Inhalte wird eine klare Standortidentität vermittelt, das Stadtimage gestärkt und Bildung, Transparenz sowie Teilhabe gefördert, indem Hintergründe, Techniken und Geschichten hinter dem Werk zugänglich gemacht werden. Gleichzeitig schaffen die Aktivitäten Netzwerke und Kooperationen, erzeugen wirtschaftliche Impulse für Ateliers, Handel und Gastronomie.

Instagram:

2. Siegburg Sommer live - Konzerte in den Sommermonaten in der Siegburger Innenstadt!



Die Veranstaltungsreihe Siegburg Sommer live (Veranstalter: MS Veranstaltungsservice Markus Steffens) findet auch in 2027 in den Sommermonaten (23. Juni bis 11. August) jeweils mittwochs an acht Terminen im Herzen von Siegburg auf dem Marktplatz statt.

Der Eintritt ist weiterhin frei. Auch in 2027 sollen die die Vereine den Getränkeausschank und Bonverkauf übernehmen.

3. Siegtal Pur - In Zusammenarbeit mit der Naturregion Sieg

Aufgrund von Sperrungen durch Bauarbeiten auf der Strecke der deutschen Bahn, fällt Siegtal Pur im Jahre 2027 aus. In den (Social-)Medien wurde bereits darüber informiert. Im Jahr 2028 soll die Veranstaltung wieder wie gewohnt stattfinden.

4. Internationaler Keramikmarkt Siegburg



In Siegburg steht am 2. Juli-Wochenende die Keramik im Mittelpunkt. Rund 90 internationale KeramikerInnen präsentieren samstags von 11 bis 18 Uhr und sonntags von 10 bis 18 Uhr auf dem historischen Marktplatz eindrucksvolle Aspekte zeitgenössischer Keramikkunst.

Auf dem Markt erwartet die BesucherInnen ein zeitgemäßes Angebot von hoher Qualität: Unikatkeramik genauso wie individuelles und hochwertiges Gebrauchsgeschirr, feines Porzellan und

hochwertigem Schmuck bis hin zu freien künstlerischen Objekten. Die Vielfalt an künstlerischen Handschriften und keramischen Oberflächen ist groß und hält für jeden Geschmack und jedes Budget etwas bereit.

Das Konzept des Siegburger Keramikmarktes wurde im Jahr 2014 entwickelt – keramische Qualität statt Quantität. Ausschließlich ausgebildete KeramikerInnen, professionell arbeitende Werkstätten und künstlerische Ateliers werden zugelassen. Die TeilnehmerInnen werden durch eine Jury festgelegt. Außerdem wurde der Markt auf zwei Tage ausgedehnt.

Das Team der Tourist Information trägt auch hier die Gesamtverantwortung für die Realisierung der Veranstaltung – von der Konzeption, Akquise und Kommunikation über die Umsetzung bis hin zur Nachberichterstattung.

Der Markt hat eine hohe Strahlkraft über die Region hinaus: Die Internationale Keramikmarkt Siegburg wird als internationaler Treffpunkt der Keramikszene beworben. AusstellerInnen aus zahlreichen europäischen Ländern und BesucherInnen aus ganz Deutschland und dem angrenzenden Ausland sorgen dafür, dass viele Gäste gezielt wegen der Veranstaltung nach Siegburg reisen.

Das Veranstaltungsformat stärkt den Tagestourismus: Mit rund 30.000 Gästen (2025) profitiert insbesondere die Innenstadt. Gastronomie, Cafés und Einzelhandel verzeichnen erfahrungsgemäß ein deutlich höheres Besucheraufkommen. In 2026 entwickelten zwei Hotels eigens für die Veranstaltung Pauschalangebote, die über ihre jeweiligen Homepages und Social-Media-Kanäle beworben wurden. Dies unterstreicht die Bedeutung des Keramikmarktes als überregional wirksamer Besuchsanlass, der die touristische Vermarktung der Stadt stärkt und zugleich zusätzliche Übernachtungsgäste generieren kann.

Das Wochenende ist ein Imagegewinn für die Stadt: Der Keramikmarkt positioniert Siegburg bundesweit als Kulturstandort. Die Veranstaltung wird regelmäßig als einer der bedeutendsten Keramikmärkte Deutschlands bezeichnet und trägt damit wesentlich zum kulturellen Profil der Stadt bei.

Auch im Jahr 2027 werden wieder die drei PreisträgerInnen für den schönsten Stand ausgelobt (Schönsten Stand der Jury, Keramik-Kollegen und BesucherInnen). Die Preisgelder werden durch Sponsoren finanziert.

Das Bewerbungsverfahren für den Keramikmarkt 2027 startete im Herbst 2026. Im Februar 2027 legt eine Fachjury die TeilnehmerInnen des Marktes fest.

Die Messgeräte der Kreisstadt Siegburg für die Frequenzmessung funktionierten in den Sommermonaten nicht vollumfänglich. Während des Keramikmarktes sind die Messungen in der Mittagszeit ausgefallen, sodass keine belastbaren Besucherzahlen für 2026 zur Verfügung stehen.

Die Präsentation „Der gedeckte Tisch“ wurde in 2023 erstmalig gezeigt und wird auch in 2027 fortgeführt.

Das Gastland – angelehnt an die Ausstellung im Stadtmuseum – wird in 2027 Belgien sein.

Für die jungen BesucherInnen des Marktes gibt es einen Stand vor dem Museum, an dem die Kinder selbst töpfern dürfen.

Über den Instagram Kanal keramik_in_siegburg informiert der Fachbereich Tourismusförderung über aktuelle Keramikthemen und stellt beispielsweise alle TeilnehmerInnen des Marktes vor.

5. Mittelalterlicher Markt zur Weihnachtszeit - Eine Zeitreise in das Mittelalter

Die Veranstaltungsdaten des Mittelalterlichen Markts zur Weihnachtszeit sind dank der Fortführung der Zusammenarbeit mit der Mittelalter Marketing GmbH bereits bis 2032 festgelegt. Die Vertragsverlängerung wurde 2024 ausgehandelt und abgeschlossen. Der Termin für das nächste Jahr ist der 19. November bis 22. Dezember 2027.

Unter Top 7.10 wurden bereits alle Aspekte zum Markt ausführlich betrachtet.

Ergänzend zu erwähnen ist zudem noch einmal die geplante Zusammenarbeit mit der VHS Rhein-Sieg und der VHS Bonn.
Das Programm der Volkshochschulen für das 2. Halbjahr 2027 wird im Februar ausgearbeitet und die VHS Rhein-Sieg wird prüfen, welche Angebote sich zur Thematik „Mittelalter“ mit den Kursleitenden umsetzen lassen. Um den Zusammenhang zwischen Kursangebot und dem Mittelalterlichen Markt zur Weihnachtszeit stärker sicht- und erlebbar zu machen, ist die Durchführung in Räumlichkeiten des Stadtmuseums gewünscht und wird nach Prüfung der Verfügbarkeiten umgesetzt.
Mit der VHS Bonn laufen ebenfalls Gespräche zur Ausarbeitung von gemeinsamen Angeboten.

In Bezug auf das Programm für Schulklassen und Kitas erreichen die Tourist Information immer wieder Anfragen, ob Führungen vor 11 Uhr möglich sind. Da der Markt erst um 11 Uhr beginnt, ist es in diesem Rahmen nicht durchführbar. Jedoch erfolgte diesbezüglich bereits eine erste Abstimmung mit Frau Anke Pahlenberg (Stadtführerin).
Ein Schwerpunkt von Anke Pahlenberg liegt auf den Führungen für Kinder. Geplant ist, dass Anke Pahlenberg in der Veranstaltungszeit auf diese speziellen Anfragen reagieren und Führungen zur Thematik des Mittelalters für Schulklassen und Kitas anbieten kann.
Es ist geplant, diese Führung außerhalb der Veranstaltungsfläche zu starten und anschließend auf dem Markt ausklingen zu lassen.



6. Internationaler Keramikpreis Siegburg

INTERNATIONALER
KERAMIKPREIS SIEGBURG

Der Internationale Keramikpreis würdigt Keramiken in hoher handwerklicher Qualität und mit besonderem gestalterischem Anspruch. Prämiert werden ideenreiche Umsetzungen, keramische Techniken und erweiterte Ausdrucksformen der Keramik. 2021 wurde der Wettbewerb zum 4. Siegburger

Keramikpreis erstmalig für alle professionell arbeitenden KeramikerInnen unabhängig von einer Marktteilnahme in Siegburg geöffnet. Aufgrund der Pandemie fand die Ausstellung jedoch erst 2022 statt.

Der Preis steht allen professionellen KeramikerInnen offen und bietet für die eingereichten Stücke alle Freiheiten zwischen Gefäß und freier Kunst.

Das Bewerbungsverfahren für den 7. Internationalen Keramikpreis Siegburg soll im Januar 2027 öffnen. Bewerbungen wären dann bis Herbst 2027 möglich. Die Preisverleihung und Ausstellungseröffnung ist für Februar 2028 geplant.

7. Angebote für Jugendliche

Bei den verschiedenen Veranstaltungsformaten (Etak, Mittelalterlicher Markt zur Weihnachtszeit, …) werden alle Altersgruppen angesprochen.

Der Fachbereich Tourismusförderung ist außerdem gemeinsam mit dem Kulturcafé Siegburg in der Konzeption bezüglich verschiedener Angebote speziell für Jugendliche.

Zudem wird Anke Pahlenberg perspektivisch Stadtführungen für Jugendliche/Teenager anbieten.

8. Naturregion Sieg - Angebote für Aktive Naturgenießer, Wanderer, Familien

Die Naturregion Sieg verbindet Siegburg mit den Kommunen entlang der Sieg zu einer attraktiven Tourismusregion, die mit beeindruckenden Naturlandschaften, kulturellen Highlights und einem vielfältigen Freizeitangebot begeistert. Besonders der rund 200 Kilometer lange Natursteig Sieg, die abwechslungsreichen Erlebniswege Sieg und der beliebte Siegtal-Radweg machen die Region zu einem attraktiven Ziel für kleine und große Wanderer, Radfahrer und Naturbegeisterte.
Im Jahr 2026 wurde der „Druidensteig“ zu „Deutschlands schönster Wanderweg“ gewählt. Im Jahr 2027 steht der Ausbau der Wegstrecke bis zur Quelle der Sieg auf der Agenda. Zudem startet der Umbauprozess der Naturregion Sieg ihre Organisations- und Gesellschaftsstruktur betreffend. Bis 2029 soll die bisherige Form als GmbH zwar erhalten bleiben, aber es wird derzeit daran gearbeitet, wie die Aufgaben und Verantwortlichkeiten zukünftig zwischen den Beteiligten verteilt werden können.

Die Homepage www.naturregion-sieg.de bietet dem Gast Inspiration, Information und Buchung. Eindrucksvolle Bilder und ausführliche Informationen zu den Bereichen „Wandern“, „Radfahren“, „Erleben“ und „Familie“.

9. Social Media

visit.siegburg/keramik_in_siegburg/kunsthandwerk_in_siegburg (Instagram)
visit.siegburg/Mittelalterlicher Markt (Facebook)

Im Rahmen der Kommunikations- und Marketingarbeit betreibt die Tourist Information derzeit drei unterschiedliche Social-Media-Accounts auf der Plattform Instagram sowie zwei Accounts auf Facebook.

Diese Struktur dient der zielgerichteten Ansprache verschiedener Zielgruppen sowie der differenzierten Darstellung der vielfältigen Aktivitäten, Angebote und Veranstaltungen innerhalb des touristischen Gesamtportfolios.

Die einzelnen Instagram-Accounts verfolgen jeweils klar definierte kommunikative Schwerpunkte.
Dadurch ist es möglich, Inhalte passgenau auf die Interessen und Erwartungen unterschiedlicher Nutzergruppen zuzuschneiden. So können beispielsweise touristische Basisinformationen, Freizeit- und Ausflugsangebote, kulturelle Veranstaltungen, besondere Events sowie zielgruppenspezifische Aktivitäten (z. B. für Familien, junge Erwachsene oder kulturinteressierte Gäste) übersichtlich und adressatengerecht aufbereitet werden.

Instagram-Aufrufe innerhalb der vergangenen 30 Tage (im Sommer 2026):

Visit.siegburg	63.009 Aufrufe
Keramik_in_siegburg	83.959 Aufrufe
Kunsthandwerk_siegburg	5.196 Aufrufe

Diese Zahlen zeigen die digitale Sichtbarkeit sowie die Reichweite der Öffentlichkeitsarbeit auf diesen Kanälen. Die kontinuierliche Präsentation (an 7 Tagen die Woche) vermittelt den Nutzern ein lebendiges Bild der Stadt und unterstützt die Positionierung als attraktiver Kultur-, Freizeit- und Tourismusstandort. Die Instagram-Kanäle leisten einen wichtigen Beitrag zu einer zeitgemäßen, niedrigschwelligen Öffentlichkeitsarbeit und positiven Wahrnehmung der Stadt als lebendiger Standort.

10. Siegburg-Produkte/ Gestaltung und Vermarktung neuer Produkte



Der Shop der Tourist Information und des Stadtmuseums bietet eine ausgewählte Produktpalette mit Bezug zur Stadt an.
Diese Produkte dienen sowohl als Souvenirs für Gäste als auch als identitätsstiftende Artikel für die einheimische Bevölkerung. Ziel ist es, die Stadtmarke sichtbar zu machen, die Verbundenheit mit dem Standort zu stärken und gleichzeitig ein attraktives Angebot für unterschiedliche Zielgruppen bereitzustellen.
Das Sortiment umfasst unterschiedliche Produktkategorien. Die Tourist Information entwickelte Produkte wie Weihnachtskugeln, Notizblöcke, Kerzen, Lesezeichen und Regenschirme, die das Skyline-Motiv der Stadt aufgreifen und gezielt als hochwertige Souvenirs konzipiert wurden.
Außerdem werden auch Produkte lokaler KunsthandwerkerInnen angeboten, wodurch das regionale Kunsthandwerk unterstützt wird. Einen weiteren Schwerpunkt bildet dabei die Keramik.

11. Stadtführungen

Ein Blick auf die Stadtführungen der Tourist Information Siegburg lohnt sich ganz besonders: Sie machen sichtbar, wie zentral die Arbeit der TI für das kulturelle Leben, die Außenwirkung und die Identität der Stadt ist.



2026 – Zahlen, Daten, Fakten
Die Stadtführungen der Tourist Information Siegburg erfreuen sich auch im Jahr 2026 einer anhaltend hohen Nachfrage. Bereits bis zum 27. Oktober 2026 wurden für das laufende Jahr 99 Stadtführungen mit insgesamt über 2.294 Teilnehmenden bestätigt. Weitere Anfragen für die Herbst-, Winter- und Weihnachtszeit gehen bereits ein.
Zum Vergleich: Im gesamten Jahr 2025 wurden 98 private Gruppenführungen gebucht. Diese verzeichneten insgesamt 2.016 Teilnehmende, was einer durchschnittlichen Gruppengröße von rund 21 Personen pro Führung entspricht.

Thematische Schwerpunkte & Angebotsvielfalt
Ein wesentlicher Bestandteil des Erfolgs ist die große thematische Bandbreite des Angebots. Aktuell stehen insgesamt 21 verschiedene Themenführungen zur Verfügung:

1. **Siegburg für Entdecker**
2. **Führung Abtei & KSI**
3. **Kriminalistischer Rundgang**
4. **Siegburgs einstige Stadtmauer**
5. **Siegburgs alter Friedhof**
6. **Alles nur gelogen?!**
7. **Auf den Spuren jüdischen Lebens**
8. **Das Leben und Wirken von Frauen in Siegburg**
9. **Sagen und Märchen in Siegburg**
10. **Siebursch opp Platt**
11. **Weinrundgang durch Siegburg**
12. **Die Siegburger Töpfer**
13. **Siegburg für junge Entdecker**
14. **Likörprobe**
15. **„Siegburg mit anderen Augen sehen“**
16. **Exil und Migration aus Siegburger Sicht**
17. **Geführter Rundgang – Sketch & Walk**
18. **Engelbert Humperdinck – auf den Spuren eines Weltstars**
19. **Mit dem Henker durch Siegburg**
20. **Alles ist Geschichte! – Eine Entdeckungsreise für Kinder**
21. **Hexen, Huren, Heilige – Stadtgeschichte aus der Sicht einfacher Leut’**

Diese Vielfalt ermöglicht es, unterschiedlichste Zielgruppen anzusprechen – von kulturhistorisch Interessierten über Familien und Kinder bis hin zu themenspezifischen Gruppen.

Ergänzend zu den gebuchten Führungen fanden im Jahr 2025 insgesamt 21 öffentliche Stadtführungen statt. Diese waren mit durchschnittlich rund 20 Teilnehmenden pro Führung gut besucht und erreichten damit insgesamt etwa 420 weitere Teilnehmende.

Im Jahr 2026 konnte das Angebot der öffentlichen Führungen weiter ausgebaut werden. Neben 26 regulären öffentlichen Stadtführungen finden/fanden zusätzlich sechs Henkerführungen sowie zwei spezielle Kinderführungen zu Halloween statt. Damit wurden insgesamt 34 öffentliche Führungsangebote durchgeführt. Bei durchschnittlich rund 20 Teilnehmenden pro Führung entspricht dies einer zusätzlichen Teilnehmerzahl von etwa 680 Personen.

Ein Teil unserer GästeführerInnen präsentierte sich gemeinsam mit den Kulturfachbereichen der Stadtbetriebe Siegburg auf der Vereinsmeile des Stadtfestes 2026 und brachte dort allen Interessierten unser vielfältiges Führungsangebot näher.

Weiterentwicklung des Angebots 2026
Ein wichtiger Schritt in der Weiterentwicklung des Stadtführungsangebots ist die Gewinnung von zwei neuen GästeführerInnen: Ralf Rohrmoser-von Glasow und Anke Pahlenberg verstärken seit 2026 das Team der GästeführerInnen. Beide starten zunächst mit den „Siegburg für Entdecker"-Touren und werden ihr persönliches Führungsportfolio sukzessive erweitern.

Besonders im Bereich der Kinder- und Familienangebote ergeben sich dadurch neue Möglichkeiten. Anke Pahlenberg ergänzt das bestehende Angebot mit der Kinderführung „Alles ist Geschichte! – Eine Entdeckungsreise für Kinder" sowie der neuen Themenführung „Hexen, Huren, Heilige – Stadtgeschichte aus der Sicht einfacher Leut'". Zusätzlich sind für Oktober 2026 vier öffentliche Kinderführungen zum Thema Halloween vorgesehen. Damit wird das bestehende Angebot gezielt um Formate erweitert, die Geschichte spielerisch und niedrigschwellig für jüngere Zielgruppen vermitteln.

Auch mit Ralf Rohrmoser-von Glasow ist eine weitere thematische Erweiterung des Programms geplant. Aufgrund seiner journalistischen Vergangenheit soll perspektivisch eine alternative Führung zum bestehenden „Kriminalistischen Stadtrundgang" entwickelt werden. Thema und konkreter Zeitplan stehen noch aus.

Die kontinuierliche Erweiterung des Teams und die Entwicklung neuer Führungsformate zeigen, dass das Angebot der Tourist Information nicht statisch ist, sondern fortlaufend auf neue Zielgruppen, Interessen und Nachfrageentwicklungen reagiert.

Ausblick 2027
Parallel zur Weiterentwicklung des Angebots 2026 beginnen bereits die Planungen für die öffentlichen Stadtführungen im Jahr 2027. Durch die Erweiterung des Teams kann dabei auf eine breitere Basis an GästeführerInnen zurückgegriffen werden. Dies schafft zusätzliche Möglichkeiten, unterschiedliche Themen und Formate regelmäßiger anzubieten und die öffentlichen Führungen auf mehrere Personen zu verteilen.

Für 2027 ist geplant, regelmäßig etwa 2–3 öffentliche Stadtführungen pro Monat zu realisieren. Dabei sollen sowohl etablierte Themen als auch neu entwickelte Führungsformate berücksichtigt werden

Die Stadtführungen der Tourist Information sind niedrigschwellige Kulturangebote mit hoher Reichweite, ein dauerhaft sichtbares Element der Stadtidentität, ein Instrument kultureller Bildung und ein zentraler Baustein der Außenwahrnehmung Siegburgs.

12. Kooperationen im Tourismus – Messen

Die Messebeteiligung in Kooperation mit der Naturregion Sieg wird auch in 2027 weiter fortgeführt.
Am 04. April 2027 findet die ADFC Radreisemesse im Rhein Sieg Forum statt. Die Tourist Information Siegburg wird dort an einem gemeinsamen Stand mit Naturregion Sieg und der Tourismus und Congress GmbH Bonn auch die Siegburger Freizeit- und Kulturangebote präsentieren. Weitere Messebeteiligungen (beispielsweise: Fähr-Rad-Tag ADFC Bonn/Rhein-Sieg, OutdoorWelt: Das Wander- und Radevent in Köln, 17te WanderArt in Königswinter) sind geplant.

13. Digitaler Siegburg-Gutschein

Zum 1. April 2023 löste der digitale Gutschein des Software-Herstellers TOBIT den bis dahin ausgegebenen „analogen" Papiergutschein in Siegburg ab. Gewerbetreibende aus Siegburg können kostenlos am digitalen System teilnehmen. Der digitale Siegburg-Gutschein kann online unter www.gutschein-

siegburg.de oder im Stadtmuseum (Markt 46) oder beim Bürgerservice im Rathaus (Nogenter Platz 10) erworben werden.

Stand Oktober 2026 ist der digitale Stadtgutschein bei 82 Händlern, Gastronomen, Kultur- u. Bildungseinrichtungen und Dienstleistern einlösbar. Die Anzahl ist im Vergleich zum letzten Jahr gestiegen, obwohl einige Unternehmen als Akzeptanzstelle ausgeschieden sind z.B. aufgrund von Schließung des Unternehmens. Dies ist das positive Ergebnis einer fortlaufenden persönlichen Kommunikation zu den Unternehmen, die eine besonders wichtige Rolle spielt.

Seit Einführung des digitalen Siegburg Gutscheins sind bis zum 15. Oktober 2026 bereits 8.104 digitale Gutscheine mit einem Gesamtwert von über 230.381€ Euro verkauft worden, davon wurden bisher Gutscheine im Wert von rund 127.557 € Euro in den teilnehmenden Akzeptanzstellen eingelöst.

Die vor dem 1. April 2023 ausgegebenen, aber noch nicht eingelösten „analogen“ Papiergutscheine haben weiterhin Gültigkeit und können bei teilnehmenden Akzeptanzstellen nach wie vor eingelöst werden.

Werbeaktion im Bereich Parken

Ende 2025 wurde im Bereich Parken eine Werbemaßnahme umgesetzt, in der 156 Parktickets an die Käufer von Siegburg-Gutscheinen ausgegeben wurden. Die noch verbliebenen 244 Parktickets werden für eine weitere Marketingaktion zu Beginn des Jahres 2027 genutzt, da dann die Aktion vollständig digital funktionieren soll. Zuvor müssen die technischen Herausforderungen geschaffen werden, damit smart parken Siegburg und die Chayns-App miteinander korrespondieren. Dies wird möglich, weil im letzten Quartal 2026 die aktuelle Chayns-App der Firma TOBIT eine Weiterentwicklung erfährt. Ziel ist es durch manuelle Zuweisungen andere Prozesse im Kontext der Stadt-App nutzbar zu machen.
Geplant ist, dass bei einem Kauf des Gutscheins über das Chayns-Portal oder beim Einlösen des digitalen Gutscheins im Geschäft über die Handy-App ein zusätzlicher QR-Code zugewiesen wird. Dieser kann dann zur Zahlung im Parkhaus genutzt werden. Mit der Aktion soll nicht nur auf den Siegburg Gutschein aufmerksam gemacht werden, sondern es soll den Kunden ein mindestens kostenreduziertes Parkerlebnis beschert werden.
Zusätzlich sollen entweder die Gutschein-Käufe im ersten Quartal 2027 angekurbelt werden, da es begleitende Werbemaßnahmen geben wird oder das Einlösen der Gutscheine wird stärker beworben, so dass die teilnehmenden Unternehmen einen Mehrwert von der Aktion spüren.
Ein weiterer Vorteil wäre, dass die Zahl der Chayns-App-Nutzenden steigt (denn nur wenn man bei Chayns registriert ist, kann man den Parkgutschein erhalten) und somit direkter Kontakt zu den Gutschein-Kunden aufgebaut werden kann. Diese Verbindungen können zukünftig für passendes Marketing genutzt und werden und bieten auch einen großen Vorteil für die Akzeptanzstellen.

Marketing allgemein

Die Wirtschaftsförderung der Stadt Siegburg schaltet zu verschieden Zeitpunkten Anzeigen zur Bewerbung des digitalen Gutscheins beispielsweise in den Sonderheften des Extra-Blatts.

Der Fachbereich Tourismus präsentiert den Siegburg Gutschein bei passenden Aktionen und Veranstaltungen, z.B. Kinderfest oder der Aktivmesse.

Im Bereich Social Media fand bei der Produktion von Videos im Jahr 2026 erstmals eine engere Kooperation zwischen Stadt und dem Fachbereich Tourismus statt. Diese wird zukünftig weiter ausgebaut. Die Videos erscheinen dann im CI der Kreisstadt und werden auf dem Kanal visit.Siegburg und bei facebook weiterverteilt. In 2027 wird das Konzept der Videos insofern verändert, dass mehr inhaltlicher Fokus auf das jeweilige Unternehmen gelegt werden kann. So bleibt mehr Zeit, um Zusammenhänge zu erklären oder mit konkreten Einblicken, verschiedene Angebote erfahrbarer zu machen.

Technischer Support

Neu ist, dass Mitarbeitende der Tourist-Info und der städtischen IT-Abteilung gemeinsam am technischen Support für die Akzeptanzstellen arbeiten. Ziel dieser engen Zusammenarbeit ist, dass technische Herausforderungen im Handling, die in Vergangenheit auftraten, nun reduziert werden können. Auch sollen dadurch weitere Kassensysteme von großen Unternehmensketten und Franchisenehmern an das Chayns-Gutscheinsystem angeschlossen werden können. Dies stellte bisher eine große Herausforderung dar und führte dazu, dass größere Handelsketten und Franchisenehmer nicht als Akzeptanzstelle einzurichten waren.

14. Service Q Deutschland

Die Tourist Information Siegburg trägt seit 2024 das Qualitätssiegel „Service Qualität Deutschland“.
Mit dieser Auszeichnung würdigt der Deutsche Tourismusverband touristische DienstleisterInnen, die durch exzellenten Service überzeugen und hohe Qualitätsstandards verlässlich einhalten. Im Rahmen der Zertifizierung werden Abläufe des Betriebs umfassend hinsichtlich ihrer Servicequalität analysiert und bewertet. Die Qualitätsinitiative verfolgt das Ziel, Serviceleistungen systematisch weiterzuentwickeln.
In 2027 wird die Rezertifizierung der Tourist Information stattfinden.

15. Homepage tourismus-siegburg.de und mittelalterlicher-markt-siegburg.de Digitale Präsenz und kontinuierliche Weiterentwicklung

Die Tourist Information Siegburg betreut mit www.tourismus-siegburg.de und www.mittelalterlicher-markt-siegburg.de zwei zentrale digitale Informations- und Kommunikationsplattformen, die unterschiedliche Zielgruppen ansprechen und wesentlich zur touristischen Vermarktung der Stadt beitragen.

Während die Tourismus-Homepage potenziellen Besucherinnen und Besuchern sowie der Siegburger Bevölkerung umfassende Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Stadtführungen, Wander- und Freizeitmöglichkeiten, Veranstaltungen und weiteren Ausflugsangeboten bietet, bildet die Homepage des Mittelalterlichen Marktes eine zentrale Anlaufstelle für die Information und Bewerbung dieser überregional bedeutsamen Veranstaltung.

Ergänzt wird das Informationsangebot durch digital abrufbare und zum Download bereitgestellte Broschüren, die eine flexible und zeitgemäße Reise- und Freizeitplanung ermöglichen.

Beide Internetauftritte werden kontinuierlich analysiert, optimiert und strategisch weiterentwickelt. Mithilfe regelmäßiger Webanalysen werden unter anderem die Nutzung der Seiten, das Informationsverhalten der Besucherinnen und Besucher sowie Optimierungspotenziale untersucht.

16. Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitsziele und lokale Perspektiven: Impulse für eine nachhaltigere Zukunft



Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit ist Tourismus-Marketing

„83 Prozent der deutschen Reisenden möchten nachhaltiger reisen…“, so die neueste Studie von Booking.com B.V vom 02.06.2026 (https://www.presseportal.de/pm/81375/6286533, abgerufen am 28.10.2026).

Tourismus-Marketing von heute setzt klare Priorität auf eine glaubwürdige, verantwortungsvolle und zukunftsfähige Identität der Destination. Diese Identität wird gestützt durch eine ganzheitliche Betrachtung von Mobilität, Übernachtungen, Veranstaltungen, Gastronomie, Wegeführung und Informationsmaterial, da alle diese Bereiche Einfluss nehmen auf Verkehrsaufkommen, Flächennutzung, Energieverbrauch, Abfallaufkommen und soziale Teilhabe.

In diesem Sinne stehen Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit im Mittelpunkt, weil sie echte Gäste- und Nachfrage-Trends widerspiegeln, die lokale Wirtschaft sowie die Lebensqualität stärken, Siegburg im Wettbewerb differenzieren und politischen sowie gesellschaftlichen Erwartungen gerecht werden.

Die zentrale Aufgabe der Tourismusförderung in Siegburg besteht darin, regionale Anbieter, Akteure, Produkte und Projekte sichtbar zu machen – über die Stadtgrenzen hinaus –, damit Nachhaltigkeit zu einem festen Bestandteil der Markenbildung wird und die Stadt zu einem Vorbild für verantwortungsvollen Tourismus reift.

Nachhaltigkeitsimpulse der Tourismusförderung Siegburg

Die Tourist Information informiert, sensibilisiert und setzt seit 2024 Impulse und das dank der engagierten Menschen, Initiativen und Netzwerke, die sich im Rhein-Sieg-Kreis für eine „bessere Zukunft“ einsetzen.

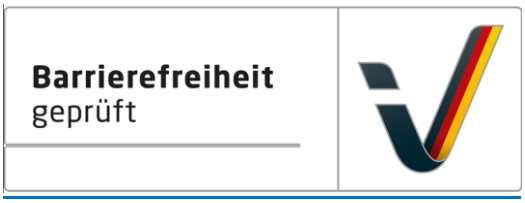
Mit Veröffentlichung der Nachhaltigkeitsbestrebungen aus dem Rhein-Sieg-Kreis seit 2024 hat die Tourist Information Siegburg ein Format geschaffen, das nachhaltig, sichtbar und partizipativ zur aktiven Mitgestaltung aufruft.

Homepage:

In 2025 erschienen 13 Nachhaltigkeitsimpulse (monatlich), in 2026 weitere 6 Nachhaltigkeitsimpulse (zweimonatlich) auf dem Instagram-Account visit.siegburg. Jedes Posting knüpft an eines der 17 Europäischen Nachhaltigkeitsziele (SDGs) an und eröffnet einen fortlaufend neuen Blick auf lokale Nachhaltigkeitsaspekte aus dem Rhein-Sieg-Kreises.

Das veränderte Veröffentlichungsintervall rechtfertigt sich nicht durch thematische Lücken oder mangelnde Beteiligung, sondern durch die Einführung eines neuen Instagram-POI-Formats (Point of Interest), das seit Sommer 2026 konzipiert und umgesetzt wird.

17. Zertifizierung der Tourist Information bei Reisen für Alle



Die Tourist Information Siegburg wurde im September 2026 durch die Initiative „Reisen für Alle“ als erster Spot in Siegburg für drei Jahre zertifiziert.

https://reisen-fuer-alle.de/reiseziele/detail/?uuid=547625cd-dd03-4538-9f4d-f8d2454b4ec4

Aus Sicht der Tourist Information Siegburg ist barrierefreies Reisen zentral, weil es Freiheit, Vertrauen und echte Erlebnisse ermöglicht – ganz ohne Hindernisse. Es geht darum, dass Besucherinnen und Besucher planen, anreisen und teilnehmen können, unabhängig von Mobilitäts-, Sinnes- oder kognitiven Einschränkungen.

Neben nicht sichtbaren Behinderungen und den Herausforderungen im (Reise)Alltag ist die Zielgruppen derer, die sich unter vielen mit barrierefreiem Reisen identifizieren (müssen) groß. Es handelt sich um Menschen mit Gehbehinderung und RollstuhlfahrerInnen, um Menschen mit Hörbehinderung, gehörlose Menschen, um Menschen mit Sehbehinderung & blinde Menschen, sowie um Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen.

Durch objektiv geprüfte, klare und vergleichbare Informationen, wie sie „Reisen für Alle“ bietet, schafft die Tourist Information Siegburg verlässliche Planungsgrundlagen für alle Zielgruppen. Das stärkt die Vorbuchungssicherheit und reduziert Überraschungen vor Ort, was die Zufriedenheit erhöht. Eine sichtbare Zugänglichkeit macht Siegburg frühzeitig als barrierefreies Reiseziel erkennbar und erleichtert Familien, Alleinreisenden und Gruppen mit besonderen Bedürfnissen die Entscheidungsfindung. Dadurch erschließen sich neue Besuchersegmente, was zu längeren Aufenthaltsdauern und einer höheren Wertschöpfung führt. Zugleich stärkt eine inklusive Ausrichtung das Image der Stadt als moderne, offene Gemeinschaft und verbessert das lokale Arbeits- und Sozialleben.

Die Zusammenarbeit mit Akteuren aus Kultur, Gastronomie, Handel und Verwaltung wird durch klare Standards erleichtert und fördert gemeinsame Qualitätsmaßnahmen. Langfristig dient dies der nachhaltigen Entwicklung der Destination, weil Barrierefreiheit in Planung, Infrastruktur und Angeboten systematisch verankert wird. Schließlich setzt sich das Team damit auch politisch und gesellschaftlich für Chancengleichheit ein und macht Siegburg zu einem beispielhaften Standort für verantwortungsvollen Tourismus.

Siegburg, im Oktober 2026
gez. Miriam Rousseau und Silke Göldner