

	ANFRAGE Gemeindevertretung	
	Anfragen-Nr.: AF/0110/2016-2021	Anfragenbearbeitung: Joachim Reimann
Aktenzeichen: FD I/1 020/70-7	Anfragedatum: 12.05.2020	Eingang am: 12.05.2020

Kosten für Gemeinde-Veröffentlichungen

Anfragensteller:
FDP-Fraktion

Frage:

1. In welchen Presse-Organen oder Internetseiten veröffentlicht die Gemeinde Informationen, Ankündigungen etc. und mit welchem Budget? Bitte die verausgabten Kosten seit 01.07.2018 pro Halbjahr und pro Anbieter auflisten.

zu Frage 1:

Öffentliche Bekanntmachungen (§ 7 HGO) sind von der Gemeinde gemäß § 9 der Hauptsatzung in der „Idsteiner Zeitung“ und dem „Wiesbadener Kurier“ abzudrucken. Zum ganz überwiegenden Teil handelt es sich hierbei um die Bekanntmachung der Tagesordnungen der Gemeindegremien oder des gemeindlichen Satzungsrechts.

Hierfür wird eine jährliche Pauschale fällig, die sich wie folgt entwickelt hat:
2018: 3.153,07 € / 2019: 3.266,57 €.

Allgemeine Informationen der Gemeinde, die über **Pressemitteilungen** herausgegeben werden, sind **kostenlos, ihre Verwendung unterliegt der Pressefreiheit als Grundrecht der jeweiligen Journalisten**. Der regelmäßige Medienverteiler der Gemeinde bedient aktuell Idsteiner Zeitung / Wiesbadener Kurier, FAZ, Niedernhausener Anzeiger, Idsteiner Wochenblatt und Niedernhausen-Info.

Zusätzlich werden öffentliche Bekanntmachungen und Pressemitteilungen über die gemeindliche Homepage und ggf. den Facebook-Account der Gemeinde der Öffentlichkeit zugänglich gemacht.

Zu speziellen Sachthemen, die nicht regelmäßig anfallen und für die Öffentlichkeit von allgemeiner Bedeutung sind, können ggf. zusätzliche Seiten geschaltet werden. Dies wurde im Rahmen der Informationskampagne im Vorfeld über die Entscheidung der Zukunft der Straßenausbaubeiträge unternommen. Hierfür berechnete der Niedernhausener Anzeiger der Gemeinde 2.698,50. Die

Gestaltung der Anzeige durch einen örtlichen Mediengestalter kostete 230,00 Euro.

2. Welche Anbieter beauftragt die Gemeinde zur Erstellung von Pressemeldungen bzw. zur Erstellung von Foto-Dokumentationen? Bitte auch hier die Budget-Aufstellung nach Halbjahren der letzten zwei Jahre.

zu Frage 2:

Hierfür wurde kein Externer beauftragt.

3. Nach welchen Kriterien wählt die Gemeinde diese Anbieter/Kanäle aus?

zu Frage 3:

entfällt

4. Gab es Ausschreibungen bei der Auswahl der Anbieter? Falls ja, wann zuletzt? Falls ja, welche Kriterien wurden bei den Ausschreibungen zur Beurteilung der Anbieter angelegt?

zu Frage 4:

Nein, es bedarf keiner Ausschreibung, da Pressemitteilungen der Gemeinde kostenlos veröffentlicht werden.

Im Übrigen werden bei speziellen Informationen – soweit möglich – örtliche Anbieter bevorzugt (hier z.B. der Niedernhausener Anzeiger). Selbstverständlich wurden und werden bei sämtlichen Vergaben die HVTG-Wertgrenzen beachtet (ohne formelles Verfahren bis netto 10.000,00 €).

5. Findet eine regelmäßige Reichweiten-Messung bzw. Erfolgs-Kontrolle der genutzten Verbreitungs-Kanäle statt, und eine Kosten/Nutzen-Betrachtung von Seiten der Gemeinde? Falls ja, wann ist das zuletzt geschehen und mit welchem Ergebnis?

zu Frage 5:

Nein.

6. Gibt es verwaltungsintern Regeln, welche Arten von Nachrichten über welche Kanäle verbreitet werden? Falls ja, wie lauten diese?

zu Frage 6:

Nein, die Entscheidung wird jeweils im Einzelfall getroffen.