

Anlage II

zur Niederschrift

über die 06. Sitzung des

Ausschusses für Soziales, Gleichstellung und Gesundheit

am 28.05.2018



SOZIALAUSSCHUSS DES WESTERWALDKREISES

MONTABAUR, 28. MAI 2018

DIGITAL-MACHMIT MOBIL PROJEKTÜBERBLICK

KURZ VORGESTELLT: WAS IST DIGITAL-MACHMIT MOBIL?

► Idee

Rat & Tat für die digitale Welt – praktisch und direkt vor Ort

► Umsetzung

Anstoßen und loslegen – in zwei Pilotgemeinden

► Ausblick

Was wir gelernt haben und wie es weiter gehen kann

Sommer
2017
bis Frühjahr
2018

SOMMER 2017 – DIE **IDEE** WIRD GEBOREN

BEI DIGITAL-MACHMIT MOBIL GEHT ES UM ...

- ▶ ... Kommunikation, Austausch, Wissen und Unterhaltung in der neuen digitalen Welt
- ▶ ... abgestimmt auf Senioren und Einsteiger
- ▶ ... mit niedriger Einstiegsschwelle und viel Spaß
- ▶ ... ohne den Stress eines Kurses
- ▶ ... mit dem Naheliegenden beginnend – Smartphone & Co.

Nicht die
klassischen
PC-Themen!

HERBST 2017 – DIE **IDEE** NIMMT FORMEN AN

DIGITALE TEILHABE IM LÄNDLICHEN RAUM FÖRDERN DURCH ...

- ▶ ... ein **zielgruppengerechtes Angebot** erreichbar, unterhaltsam, freundlich
- ▶ ... den passenden **räumlichen Rahmen**
- ▶ ... ein wenig **technische Ausstattung**
- ▶ ... die **Zusammenarbeit** von Ortsgemeinden, Vereinen/Initiativen, Kreisverwaltung und DIGITAL-MachMit

**DIGITAL
vor Ort im
Westerwald**

WINTER 2017/18 – ES GEHT AN DIE **UMSETZUNG**

DIGITAL MACHMIT MOBIL STARTET

- ▶ Mobiles Beratungs- und MitMach-Angebot für den Westerwaldkreis
- ▶ Praktische digitale Lebenshilfe rund um Internet und digitale Welt
- ▶ Angebot kommt zum Interessenten, nicht der Interessent zum Angebot

DIGITAL
vor Ort im
Westerwald

START MIT ZWEI PILOTGEMEINDEN

DIGITAL-MACHMIT MOBIL KOMMT NACH NAUORT UND MEUDT



ERFAHRUNGEN AUS DER PILOTPHASE

HOHES INTERESSE – GROSSE UNTERSCHIEDE

- ▶ Die Angebote werden angenommen.
- ▶ Die Rahmenbedingungen sind sehr unterschiedlich.
- ▶ Die Vielfalt der Probleme und Fragen ist verblüffend.
- ▶ Die Bereitschaft älterer Menschen, sich auf Digitales einzulassen, ist erstaunlich.
- ▶ Der Bedarf für ein dauerhaftes Angebot ist da.



AUSBLICK – WIE KANN (UND SOLLTE) ES WEITER GEHEN

VON DER EINTAGSFLIEGE ZUM DAUERBRENNER

- ▶ Herausforderung **Nachhaltigkeit**

Digitale Teilhabe für Senioren ist nicht irgendwann „fertig“. Man braucht einen langen Atem, um das Angebot für die Teilnehmer und die Ortsgemeinden/Vereine/Institutionen langfristig zu sichern.

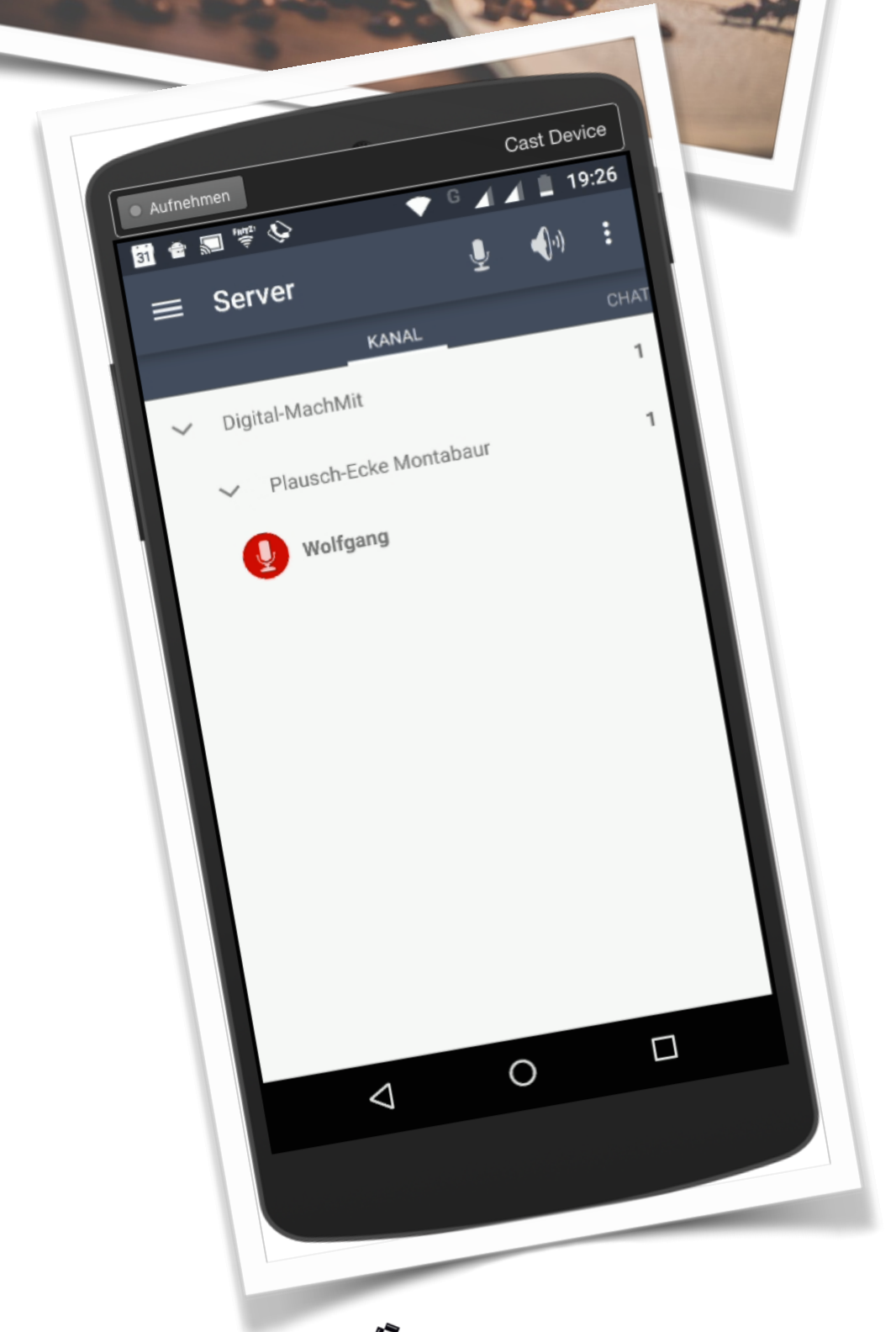
- ▶ **Öfter treffen** als Chance

Eine Veranstaltung pro Monat ist zu wenig. 2 x pro Monat bringt mehr Spaß, mehr Lernerfolg, mehr Aktualität. Und stärkt gleichzeitig die sozialen Bindungen in der Gruppe.

AUSBLICK – WIE KANN (UND SOLLTE) ES WEITER GEHEN

VON DER EINTAGSFLIEGE ZUM DAUERBRENNER

- ▶ Digitale Teilhabe als **flächendeckendes Angebot**
Wer nicht mitmacht, wird abgehängt, besonders als älterer (nicht mehr so mobiler) Mensch. In unserem Flächenlandkreis sollten alle die Chance zum Mitmachen bekommen.
- ▶ Digitale Technik als **Teil der Lösung**
Online-Veranstaltungen können die Präsenzveranstaltungen ergänzen. Glauben Sie mir:
Senioren sind experimentierfreudiger als man denkt!



ZUKUNFTSKONZEPT – DIGITALE TEILHABE IM WW-KREIS

AQB = ANSCHIEBEN > QUALIFIZIEREN > BEGLEITEN

- ▶ **Anschieben:** Verkürzte Pilotphase | Fokus auf Gewinnung von „Experten“, die im Anschluss den DIGITAL-Treff in eigener Regie weiter führen
- ▶ **Qualifizieren:** Qualifizierung der Interessenten zum DIGITAL-MachMit-Trainer | Evtl. angedockt an SeniorTrainer-Programm
- ▶ **Begleiten:** Sorgentelefon/Hotline | Themenanregungen | Didaktik-Tipps | Kursmaterial zu Standardthemen | Online-Coachings für Treffs und Trainer | Hilfe vor Ort

ZUKUNFTSKONZEPT – DIGITALE TEILHABE IM WW-KREIS

UND GANZ WICHTIG > KOORDINIEREN

- ▶ Anlaufstelle für DIGITAL-Treffs und Trainer
- ▶ Bereitstellung der nötigen Online-Werkzeuge (Web, Webinare ...)
- ▶ Vernetzung der DIGITAL-Treffs zur Schaffung von Synergie-Effekten und, und, und ...
- ▶ >> Das geht **nicht im Ehrenamt**. Man braucht **personelle und finanzielle Ressourcen**.





HABEN SIE FRAGEN?
WENN NICHT ...

**... VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**